



Syksyn 2016 toimialojen näkymät

Suomi kiinnostaa ulkomaisia matkailijoita entistä enemmän

Suomen matkailun alkuvuosi 2016 lähti liikkeelle varovaisen positiivisissa merkeissä. Tammi-heinäkuun tarkastelu osoittaa, että majoitusvuorokaudet lisääntyivät 1,7 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Ulkomaisten matkailijoiden yöpymiset kasvoivat 1,7 prosenttia ja kotimaisten 1,5 prosenttia.

Venäläiset matkailijat ovat edelleen suurin Suomessa yöpyvä ryhmä, vaikka määrät ovat viimeisten vuosien aikana romahtaneet. Alkuvuodesta (tammi-heinäkuu) 2016 venäläisyöpymisiä oli reilu 414 500. Elpymistä ei kuitenkaan vielä ole näköpiirissä. Sen sijaan venäläisten matkailijoiden korvaajia on tullut sekä Aasiasta että Euroopasta. Aasiasta tulleiden matkailijoiden määrä on edelleen kasvussa. Suurinta kasvu on Kiinasta ja Hong Kongista (21,9 %), myös japanilaisten yöpymismäärät kasvoivat 7,8 prosenttia. Myös perinteisemmät Keski- ja Etelä-Euroopan markkinat ovat kasvussa. Ranskalaisten matkailijamäärä kasvoi 9 prosenttia, Italiasta tulijoiden 10,7 prosenttia, Belgiasta 11 prosenttia ja Espanjasta tulijoiden 16,3 prosenttia.

Tulevan talven näkymät ovat positiiviset johtuen mm. uusista, suorista lentoyhteyksistä Saksasta ja Iso-Britanniasta Lapin kohteisiin. Pidemmällä tähtäimellä matkailijamäärät jatkavat kasvuaan erityisesti Aasian maista. Kiinalaisten ulkomaan matkailun kasvu jatkunee edelleen huomattavasti keskimääräistä, globaalia kasvuvauhtia nopeampana, mutta myös useat muut maat Aasiassa tulevat nousemaan tilastoissa (esim. Etelä-Korea, Taiwan, Thaimaa).

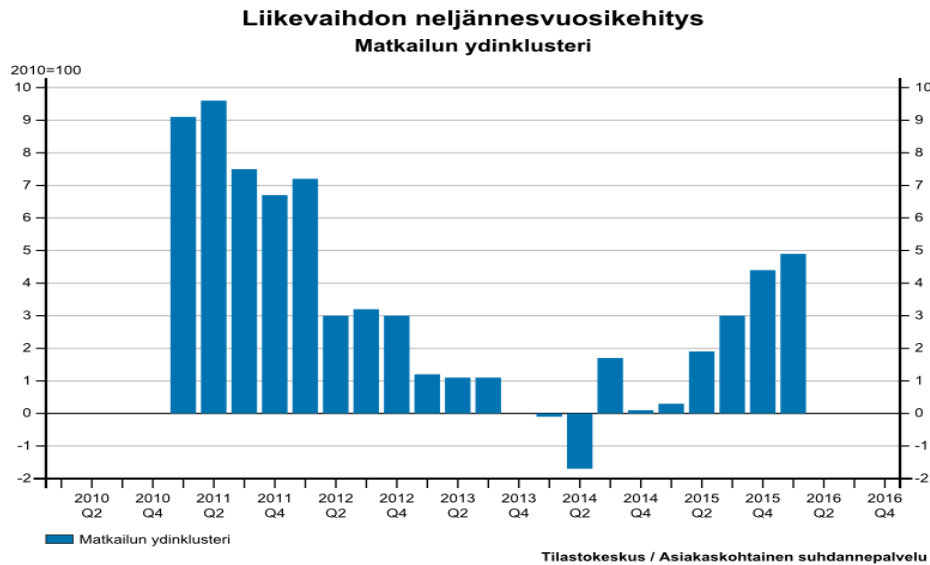
Lentomatkustus lisääntynyt alkuvuoden aikana

Lentomatkailu on alkuvuoden (tammi-kesäkuu) 2016 aikana lisääntynyt Suomen lentokentillä yhteensä 3,3 prosenttia. Kotimaan lentomatkat lisääntyivät 4 prosenttia ja ulkomaisten 3,1 prosenttia. Suomen kiinnostavuus maailmalla on kasvussa. Helsinki-Vantaan lentoasemalle on saatu uusia lentoyhtiötä (esim. Qatar Airways aloittaa lokakuussa). Myös Pohjois-Suomeen on tulossa uusia lentoreittejä. Ainakin kuusi uutta lentoyhteyttä eri pohjoisen kentille on jo uutisoitu julkisuudessa. Näiden lisäksi osa viime kaudella avatuista yhteyksistä jatkaa toimintaansa ja myös Finnair on lisännyt kotimaanvuorojaan pohjoiseen. Toisaalta saavutettavuus on edelleen pohjoisen haasteena erityisesti talviesongin ulkopuolella ja kesäkaudella.

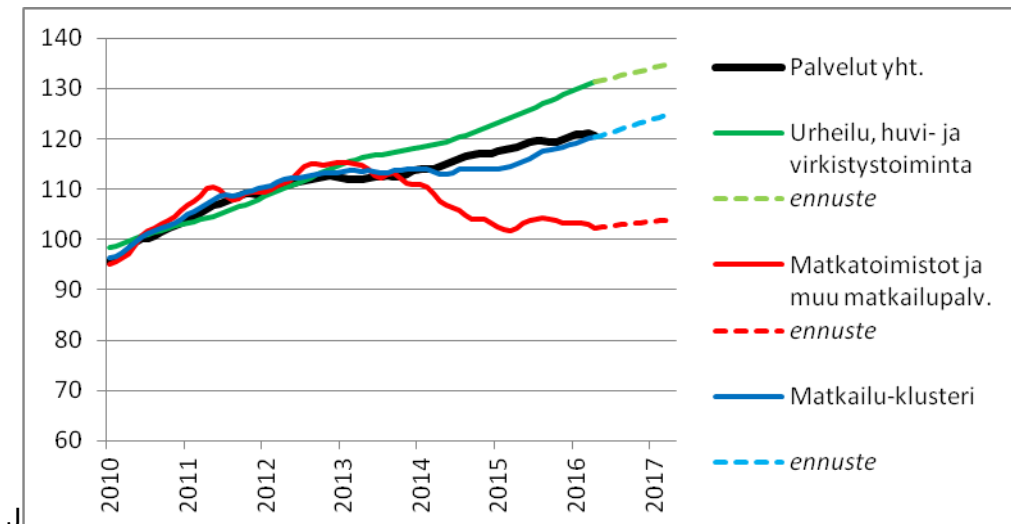
Matkailualalla on tulossa paljon investointeja. Helsingissä eritasoinen majoitustarjonta lisääntyy jatkuvasti, samoin korkeatasoinen ravintolatarjonta. Eri puolilla Suomea on paljon suuriakin matkailuinvestointeja vireillä.

Visit Finlandin kasvuohjelmat ovat hyvässä käynnissä. Stopover Finland on herättänyt valittujen Aasian kohdemaiden lisäksi laajaa kiinnostusta myös USA:ssa ja Australiassa. Merellinen saaristo ja FinRelax-ohjelmien myötä syntyy myyntikanaviin paljon uutta tarjontaa ja alustavat merkit niiden myynnin kehittymisestä näyttävät hyviltä.

Lisääntyvät matkailijamäärät näkyvät suoraan yritysten liikevaihdossa. Vuonna 2012 alkanut alamäki on taittunut ja lähtenyt uudestaan kasvu-uralle vuonna 2015, kasvun ennustetaan jatkuvan edelleen monista globaaleista haasteista huolimatta. Matkailu on siis varsin dynaaminen ja sinnikäs elinkeino.



Yöpymisten lukumäärän tasainen kasvu antaa aihetta olettaa liikevaihdon myös kasvavan hotelleissa ja muissa majoitusliikkeissä. Ohjelmalveluiden (kuviossa urheilu, hui- ja virkistystoiminta) liiketoiminnan odotetaan myös lisääntyvän lisäkysynnän ansiosta. Myös koko matkailun ydinklusterin odotetaan kasvavan.



Lisätietoja:

toimialapäällikkö Susanna Jänkälä, Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus, puh. 040 766 5541, susanna.jankala@ely-keskus.fi

kehittämispäällikkö Esa Tikkanen, TEM, puh. 050 040 5459, esa.tikkanen@tem.fi

Katso myös toimialapäällikkö Susanna Jänkälän videohaastattelu matkailun näkymistä. Haastattelija toimi Matti Karhu.

<https://www.youtube.com/watch?v=dxS0nDYqvoo&feature=youtu.be>