



Katsaus 17.9.2017

Matkailussa erinomaisia kasvulukuja

Maailman matkailujärjestö UNWTO:n mukaan Suomeen saapuvien matkailijoiden kasvuluvut vuodelta 2016 ovat Euroopan kärkipäässä. Myös matkailun alkuvuosi 2017 näyttää erinomaisen hyvältä ja kaikki ennusmerkit näyttävät kasvun jatkuvan edelleen.

Alkuvuonna (tammi-heinäkuu) 2017 yöpymisten kokonaismäärä kaikissa majoitusliikkeissä kasvoi 5,6 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Ulkomaisten matkailijoiden yöpymisiä kertyi vajaa neljä miljoonaa vuorokautta ja kotimaisten runsas yhdeksän miljoonaa. Ulkomaisten matkailijoiden yöpymisten kasvu oli 16 prosenttia ja kotimaisten yöpyjien kasvu oli 1,7 prosenttia tammi-heinäkuussa 2017.

Venäläisten matkailijoiden yöpymisten määrä kasvaa nopeasti. Venäläiset ovat koko lamakaudenkin olleet suurin Suomeen tulevien matkailijoiden ryhmä. Alkuvuodesta 2017 venäläisille kirjattiin yli 497 000 yöpymisvuorokautta ja kasvua 18,4 prosenttia.

Venäläisten jälkeen ulkomaisissa yöpymisten määrissä olivat saksalaiset (kasvua 13,0 %), ruotsalaiset (kasvua 10,5 %) ja britit (kasvua 23,5 %). Myös hollantilaisten ja espanjalaisten yöpymiset lisääntyivät voimakkaasti tammi-heinäkuussa 2017. Aasialaisista matkailijoista kiinalaisten yöpymiset lisääntyivät jopa 46,3 prosenttia, eli 179 000 yöpymistä.

Matkailun sesonkiluonteisuus ja ympärivuotisuuteen tähtääminen ovat puhuttaneet matkailutoimijoita jo pitkään. Ympärivuotisuutta haetaan nyt uusilta kasvavilta markkinoilta. Yhtenä sellaisena nähdään Intia, jonka vuoteen 2050 mennessä arvioidaan olevan maailman toiseksi suurin talousalue. Potentiaaliset intialaiset matkailijat ovat melko nuoria, ja he matkustavat tiukasti lomasesonkien mukaan. Yhdistyneiden Arabiemiraattien (UAE) matkailijamäärät ovat myös kasvussa. Absoluuttiset yöpymismäärät ovat vielä pieniä, mutta kasvua on tullut koko ajan varsin tasaiseen tahtiin.

Suomen muita EU-maita nopeampi yleinen talouskasvu näkyy myös matkailussa. Viime talvikauden aikana Suomen saama suuri huomio maailman medioissa on varmasti osaltaan vaikuttanut kesämatkailussa nähtyyn kasvuun. Taustalla on kuitenkin matkailualueiden ja yritysten varsin pitkäjänteinen työ, joka nyt näkyy kasvulukuina. Erityisesti pääkaupunkiseudun kesäsesonki on ollut erittäin hyvä.

Talvikaudella saatiin kuulla merkittäviäkin saavutettavuuden paranemiseen liittyviä uutisia, joiden vaikutukset näkyvät vähitellen myös ympärivuotisuudessa. Suoria lentoyhteyksiä eri puolilta maailmaa on avattu Suomen eri kentille. Tammi-heinäkuussa 2017 Finavia raportoi kaikkien lentokenttien matkustajamäärien kasvuksi 8,1 prosenttia.

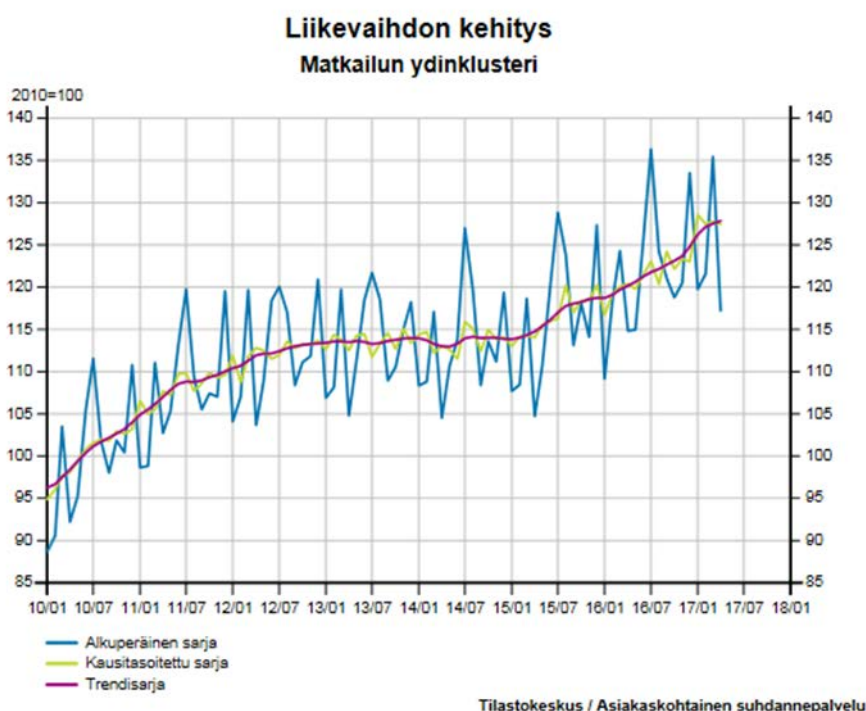
Sesonkien pidentyminen realisoituukin moneen yritykseen lisääntyneenä kysyntänä perussesongin ulkopuolella. Uusia reittejä Suomeen on avattu Euroopasta, USA:sta ja

Aasiasta. Myös Suomen sisäiset lennot pohjoisen kentille ovat lisääntyneet. Sama suuntaus näyttää jatkuvan myös tulevana talviesonkina.

Koko matkailuklusterissa (majoitus-, ravitsemis- ja ohjelmopalvelut, ei liikennettä) olevien yritysten liikevaihtojen arvioidaan olevan kasvussa (kuva 1). Yritysten väliset erot ovat kuitenkin edelleen suuria.

Erityisesti majoitusyritysten käyttöasteet ovat alkuvuonna 2017 olleet kasvussa. Tuleva talvikausi näyttää samansuuntaiselta. Monissa majoitusyrityksissä varaustilanteet näyttävät hyviltä. Vientiin rinnastettavan matkailutulon arvioidaan kasvavan yli kymmenen prosenttia vuoden 2017 aikana.

Kuva 1. Matkailun ydinklusterin liikevaihdon kehitys. Lähde: Tilastokeskus / Asiakaskohtainen suhdannepalvelu.



Puoliväliriihessä hallitus päätti nostaa matkailun yhdeksi toimenpidekokonaisuudeksi varmistaakseen matkailun kasvuvauhdin jatkumisen. Matkailu 4.0 -suunnitelman mukaan markkinointia tullaan jatkossa lisäämään. Lisäksi tullaan vahvistamaan tarjontaa mm. alueellista yhteistyötä tiivistämällä.

Uusien teemojen, kuten ruoka-, urheilu-, koulutus- tai terveysmatkailun edistämisellä haetaan myös uutta kasvupohjaa ympärivuotisuuden edistämiseksi. Lisäksi panostetaan matkailuyritysten digiosaamiseen ja luontomatkailun edellytyksien vahvistamiseen säädosympäristön kehittämistä unohtamatta. Matkailussa eletään jo niin sanotun positiivisen rakennemuutoksen virrassa eli panostetaan osaavan työvoiman saamiseen.

Matkailun toimialoilla digitalisaation hyödyntämiseen palveluprosessin kaikissa vaiheissa tulee kiinnittää jatkossakin erityistä huomiota. Myös matkailukohteiden on mietittävä, miten ne voisivat yhdistää virtuaalitodellisuuden ja elämykset. Virtuaalitodellisuuden nopea kehittyminen osana teknologista kehittymistä mahdollistaa kokonaan uusia matkailu-oluttuvuuksia.

Samaan aikaan myös digitaalinen maksaminen kehittyy. Suurin osa viimeaikaisista innovaatioista on ollut nopeasti lisääntyneiden mobiilisovellusten ansiota. Kannettavat laitteet

ja sovellukset ovat mahdollistaneet suuremman ja personoidumman tiedon liikkumisen ja kaupankäynnin, joka haastaa sekin osaltaan yrityksiä hyödyntämään digitaalisia prosesseja.

Lisätiedot:

toimialapäällikkö Susanna Jänkälä, Pohjois-pohjanmaan ELY-keskus, puh. 029 503 7056
kehittämispäällikkö Esa Tikkanen, TEM, puh. 029 040 5459