

Kevään 2016 toimialojen näkymät

Matkailuala

2.6.2016

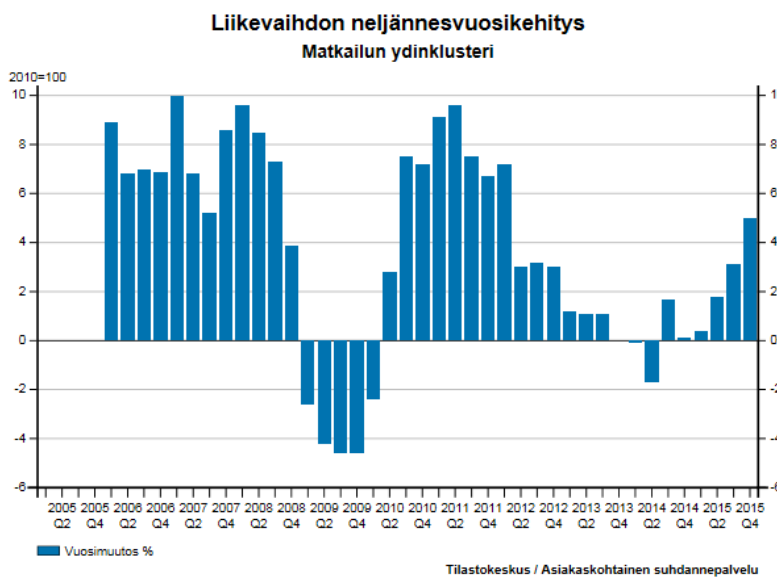
Muualta tulleet matkailijat paikkasivat venäläisten matkailijamäärän romahtamisen

Matkailuvuosi 2015 sujui odotettua paremmin. Vuonna 2015 yöpymisvuorokausia kertyi lähes 19,8 miljoonaa, joista ulkomaisten matkailijoiden osuus oli vajaa 28 prosenttia. Ulkomaisten määrä laski 3,5 prosenttia, kun kotimaiset matkailijat kasvattivat yöpymismääriään 1,1 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Kaikkiaan majoituksen kokonaiskysyntä väheni vain 0,2 prosenttia. Vuoden 2016 alku on myös näyttänyt varsin lupaavalta. Kokonaisyöpymiset tammi-maaliskuussa 2016 lisääntyivät yhteensä 2,7 prosentilla, ja erityisesti ulkomaiset yöpymiset kasvoivat merkittävästi eli 6,6 prosenttia.

Suurimmat matkailijamäärät tulevat kuitenkin edelleen Venäjältä, vaikka sen matkailijamäärät ovat olleet ja ovat vielä edelleenkin laskussa. Näkyvissä ei ole merkkejä siitä, että venäläisten määrä lähiaikoina lähtisi kasvamaan, vaan pudotuksen ennustetaan edelleen jatkuvan. Ulkomaanmatkailun osalta venäläisten korvaajaksi nousivat jo vuonna 2015 ja alkuvuodesta (tammi-maaliskuu) 2016 sekä aasialaiset että Keski-Euroopasta tulleet matkailijat. Kansantalouden suurimpana maana Kiina on edelleen kasvumarkkina, jossa on potentiaalia. Myös maailmantalouden kolmanneksi suurinta maata, Intiaa, kannattaa tarkkailla.

Venäläisten matkailijakadon romahtaminen ei myöskään näkynyt merkittävästi yritysten liikevaihdon laskuna, kuten kuvasta 1 voi havaita. Näyttääkin siltä, että vuonna 2013 alkanut taantuma oli odotettua lyhyempi ja vaikutukset yritysten liikevaihtoon jäivät arvioitua pienemmiksi.

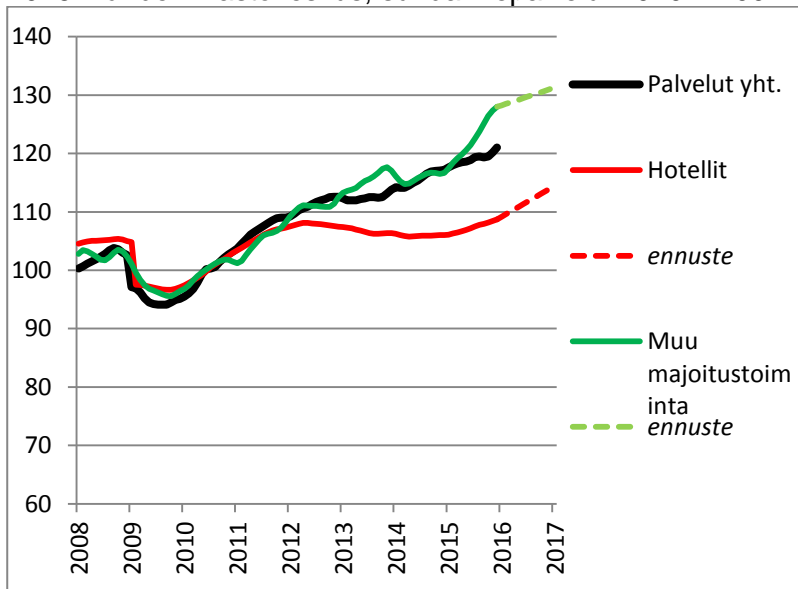
Kuva 1. Matkailun ydinklusterin liikevaihdon neljännesvuosikehitys



Matkailuklusteri jatkaa edelleen kasvuaan

Asiakasmäärien toteutuneen kasvun myötä koko matkailualan ennusteet tulevaan näyttävät valoisilta. Erityisesti majoituspuolella sekä hotellit että muu majoitustoiminta arvioivat tulevaa kasvua (kuva 2). Kasvuodotukset näkyvät myös alan merkittävinä investointeina eri puolilla maata. Majoituskapasiteettiin on siten odotettavissa merkittävää lisäystä.

Kuva 2. Hotellien ja muun majoitustoiminnan yritysten liikevaihto vuosina 2008–2015 ja ennuste 2016. Lähde: Tilastokeskus, suhdannepalvelu. 2010 = 100.



Myös muille matkailun ydinklusterin toimialoille odotetaan jonkinlaista kasvua. Urheilu-, huvi- ja virkistystoiminnan alalla olevien yritysten liikevaihdon arvioidaan edelleen kasvavan maltillisesti, joskaan kasvun ei odoteta olevan ihan niin suurta kuin majoituspuolella. Matkatoimistot ja muut matkailua palvelevat yritykset ovat myös raportoineet pientä kasvua, mutta matkatoimistojen haasteet jatkuvat edelleen.

Jakamistalous ilmiönä jatkaa kasvamistaan maailmalla. Se pakottaa myös perinteisiä matkailutoimijoita arvioimaan ja kehittämään omaa toimintaansa. Positiivisia avauksia onkin nähty mm. isojen hotelliketjujen tai pienten majoitusyksiköiden uudenlaisten liiketoimintamallien avulla, ennen kaikkea uusien konseptien kehittämisen kautta.

Digitaalisuus on edelleen merkittävässä roolissa yritysten liiketoimintojen ja palveluprosessien kehittämisessä. Kasvava Aasian markkina luo haasteita myös sähköisten liiketoimintojen kehittämiselle, sillä esimerkiksi kiinalaisten kanssa toimiessa verkkokauppa on avainasemassa. Kiinalaiset ovat ahkeria sisällöntuottajia ja käyttävät aktiivisesti sähköisten välineiden avaamia mahdollisuuksia.

Lisätietoja:

toimialapäällikkö Susanna Jänkälä, Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus, puh. 040 766 5541, susanna.jankala@ely-keskus.fi

kehittämispäällikkö Esa Tikkanen, TEM, puh. 050 040 5459, esa.tikkanen@tem.fi