

# Pk-yrity sbarometri

Elintarvikeala



Työ- ja elinkeinoministeriö  
Arbets- och näringsministeriet

# Taustatietoja toimialalta vastanneista yrityksistä

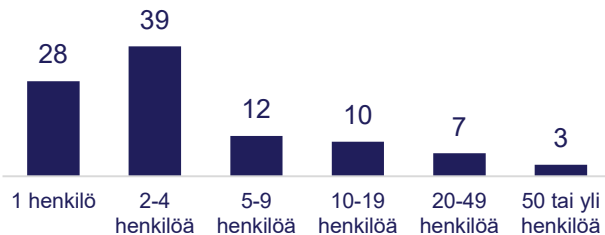


		n=	%
Toimialaryhmä	Elintarvikkeiden valmistus	116	100
	Teurastus, lihan säilyvyyskäsittely ja lihatuotteiden valmistus	14	12
	Kalan, äyriäisten ja nilviäisten jalostus ja säilöntä	10	9
	Hedelmien ja kasvien jalostus ja säilöntä	13	11
	Maitotaloustuotteiden valmistus	3	3
	Mylly- ja tärkkelystuotteiden valmistus	2	2
	Leipomotuotteiden, makaronien yms. Valmistus	42	36
	Muiden elintarvikkeiden valmistus	19	16
	Eläinten ruokien valmistus	2	2
	Juomien valmistus	11	9

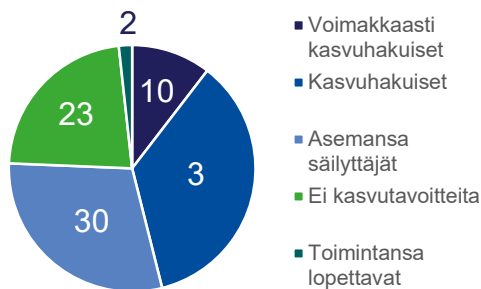
# Taustatietoja toimialalta vastanneista yrityksistä



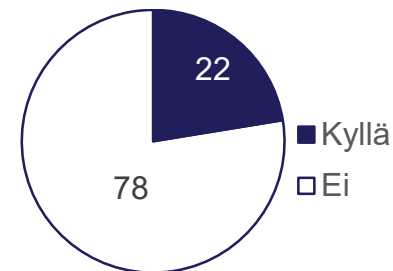
## Henkilöstömäärä (%)



## Yrityksen kasvuhakuisuus (%)



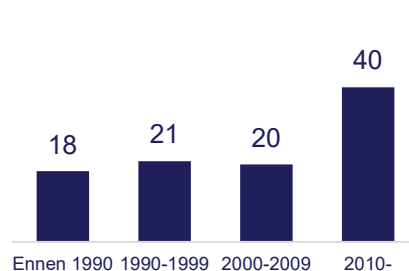
## Vientitoiminta (%)



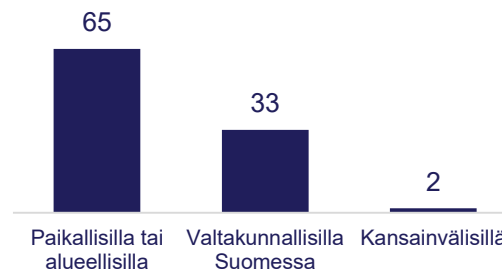
## Liikevaihto vuonna 2022 (%)



## Yrityksen perustamisvuosi (%)



## Markkinat, joilla toimii pääasiallisesti (%)



# Yhteenvedo I



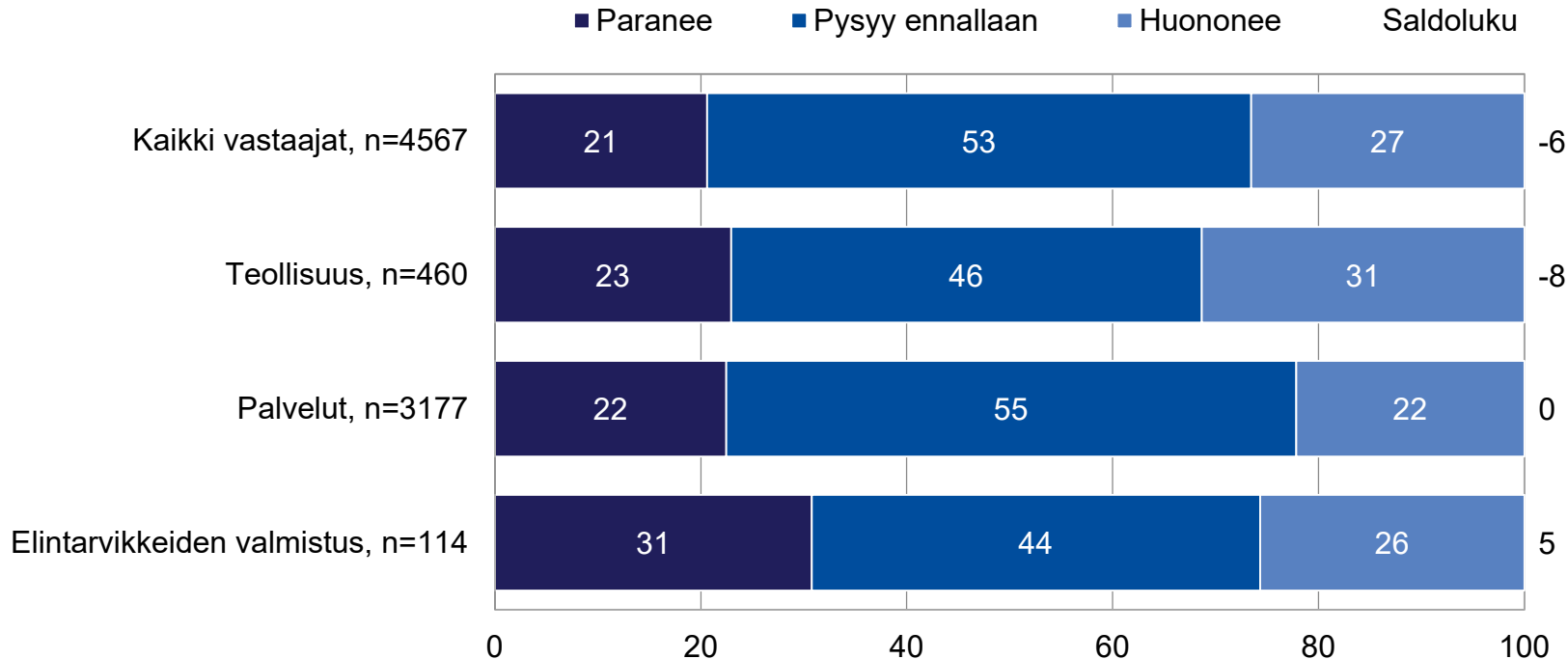
- Pk-yritysten lähiajan suhdanneodotukset ovat parantuneet kevään 2023 tilanteesta. Yleisiä suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on -6, kun se keväällä oli -18. Elintarviketeollisuuden yleiset suhdannenäkymät ovat koko maata ja vertailutoimialoja myönteisemmät. Toimialan lähiajan suhdanneodotukset ovat edelleen positiiviset, mutta jäävät kuitenkin vuodentakaista heikommiksi. Nyt saldoluku on +5, kun syksyllä 2022 luku oli +11 ja syksyllä 2021 luku oli +36.
- Eri osatekijöiden suhdanteita arvioitaessa elintarviketeollisuudessa uskotaan jälleen vahvimmin materiaalien hintojen (saldoluku +75, syksy 22: +88), mutta myös lopputuotteiden/palveluiden hintojen nousuun (saldoluku +66). Lisäksi palkkakustannusten uskotaan kasvavan (nyt +57) jopa nopeammin kuin syksyllä 2022 (syksy 2021: +38). Viime syksynä elintarviketeollisuuden yritysten liikevaihdon kasvun saldoluku oli +45, mutta nyt luku on noussut jonkin verran +49:ään. Myös tilausten (tilauskanta) määrän saldoluku on hieman pudonnut, ollen toki edelleen selvästi positiivinen (+28). Innovaatioiden, tuotannon tai tuotteiden kehitykseen kasvua ennakoivia on elintarviketeollisuudessa jälleen melko paljon (saldoluku +24).
- Koko maassa mahdollisuuksien mukaan kasvamaan pyrkiviä pk-yrityksiä on lähes saman verran (32 %) kuin vuoden 2022 syksyllä (33 %). Yritystoiminnan loppumista ennakoi viime vuoden tapaan 4 % koko maan pk-yrityksistä. Elintarviketeollisuudessa on 16 % voimakkaasti ja 41 % mahdollisuuksien mukaan kasvuun pyrkiviä. Voimakkaasti kasvuhakuisia elintarvikeyrityksiä on vuodentakaiseen verrattuna vähemmän.

# Yhteenveto II

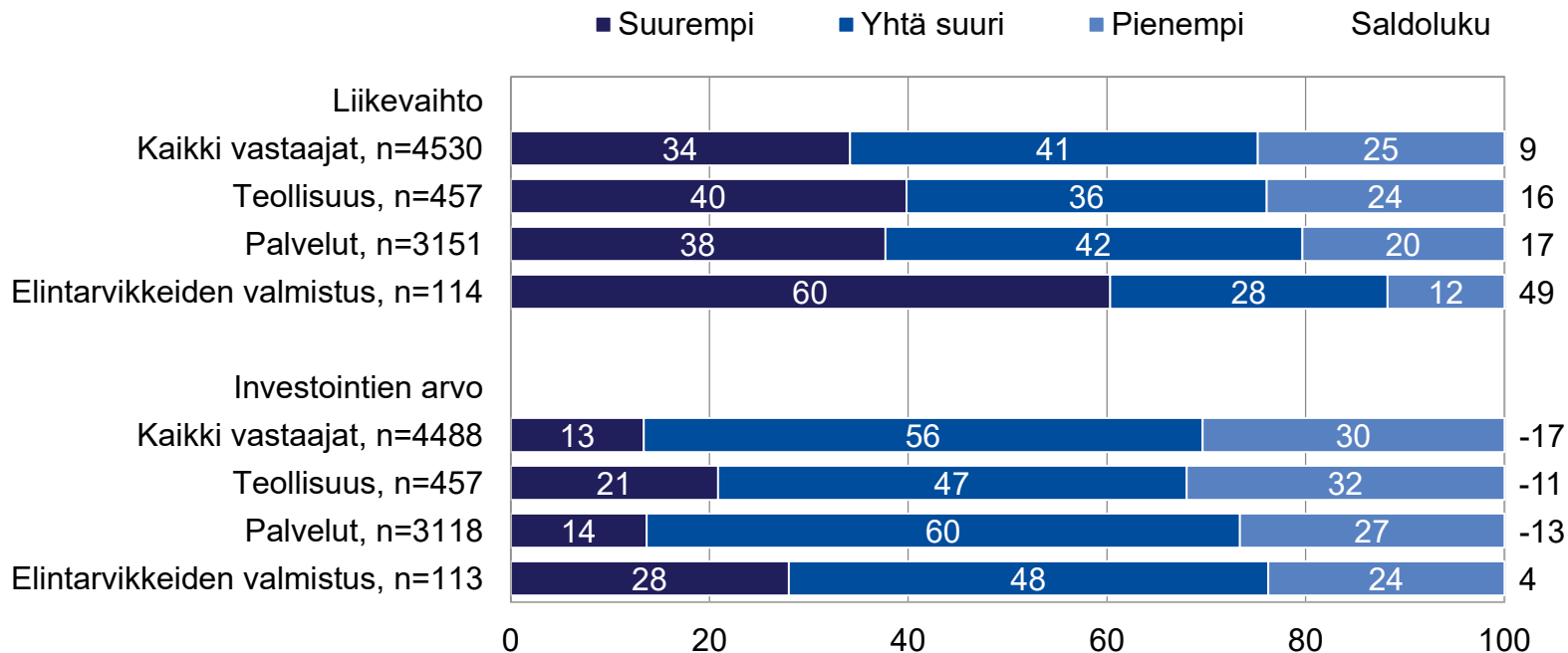


- Uusiutumistoimien toteuttaminen elintarviketeollisuudessa eroaa muista pk-yrityksistä. Yleisimmin elintarviketeollisuudessa on toteutettu uusien tuotteiden ja palveluiden lanseerausta (60 %) ja investointeja koneisiin tai laitteisiin (59 %). Elintarviketeollisuudessa on keskimääräistä enemmän organisoitu työtä uudella tavalla (55 %) ja palkattu uutta henkilöstöä (52 %).
- Pk-yritykset näkevät jälleen eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa ja myynnissä, riippumatta päätoimialasta. Myös elintarviketeollisuudessa myynti ja markkinointi on yleisin kehittämistarve. Tämän lisäksi tuotantoon, materiaalitoimintoihin, tietotekniikkaan, tuotekehitykseen ja laatuun liittyvät tarpeet mainitaan elintarviketeollisuuden parissa muita yrityksiä useammin.
- Koko maan tasolla pk-yritysten pahimpana kehittämisen esteenä nähdään jälleen yleinen suhdannetilanne. Myös työvoiman saatavuus ja kustannustaso saavat paljon mainintoja. Elintarviketeollisuuden parissa kehittämistä jarruttaa aivan erityisesti kustannustaso, kuten edellisvuonna.
- Viidesosalla koko maan pk-yrityksistä ja hieman alle kolmasosalla elintarviketeollisuuden yrityksellä on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla.

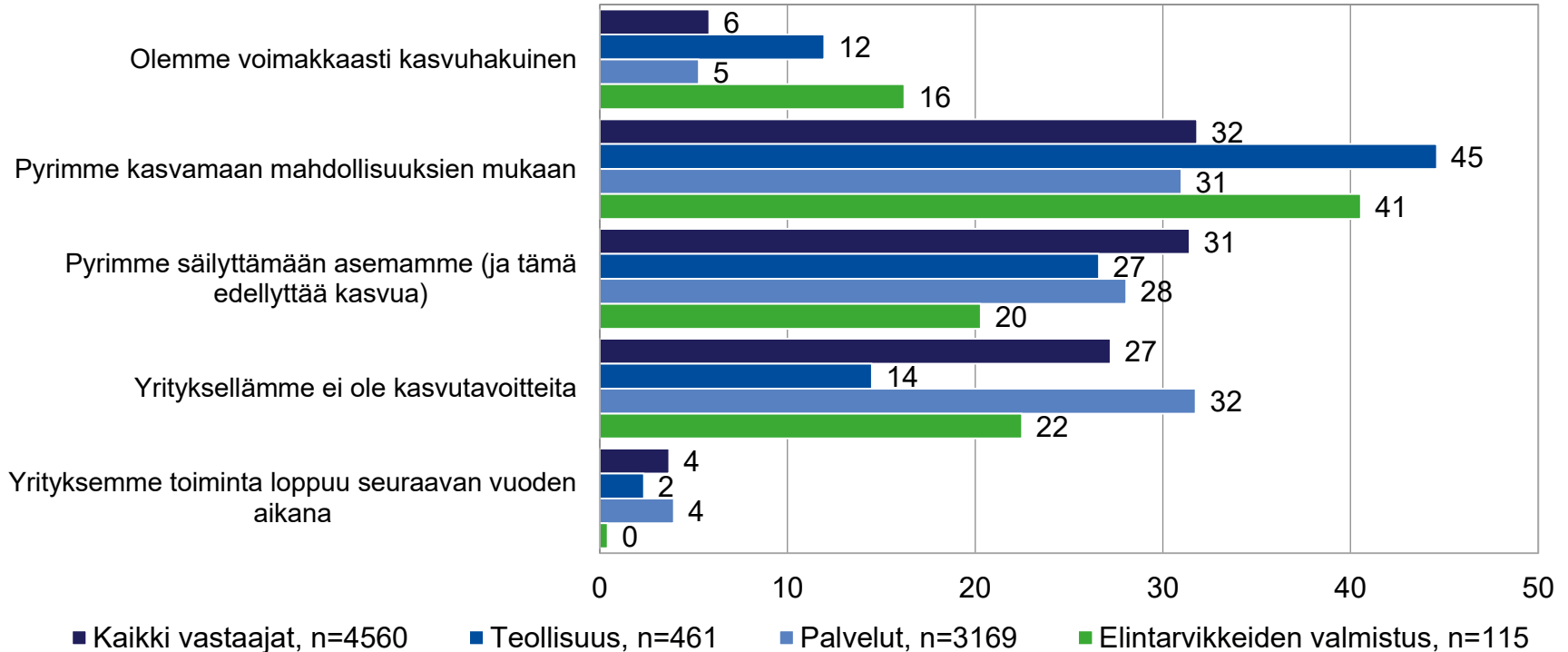
# Pk-yritysten suhdannenäkymät oman yrityksen kannalta lähimmän vuoden aikana, %



# Pk-yritysten odotukset oman yrityksen kannalta lähimmän vuoden aikana – Liikevaihto ja investointien arvo, %

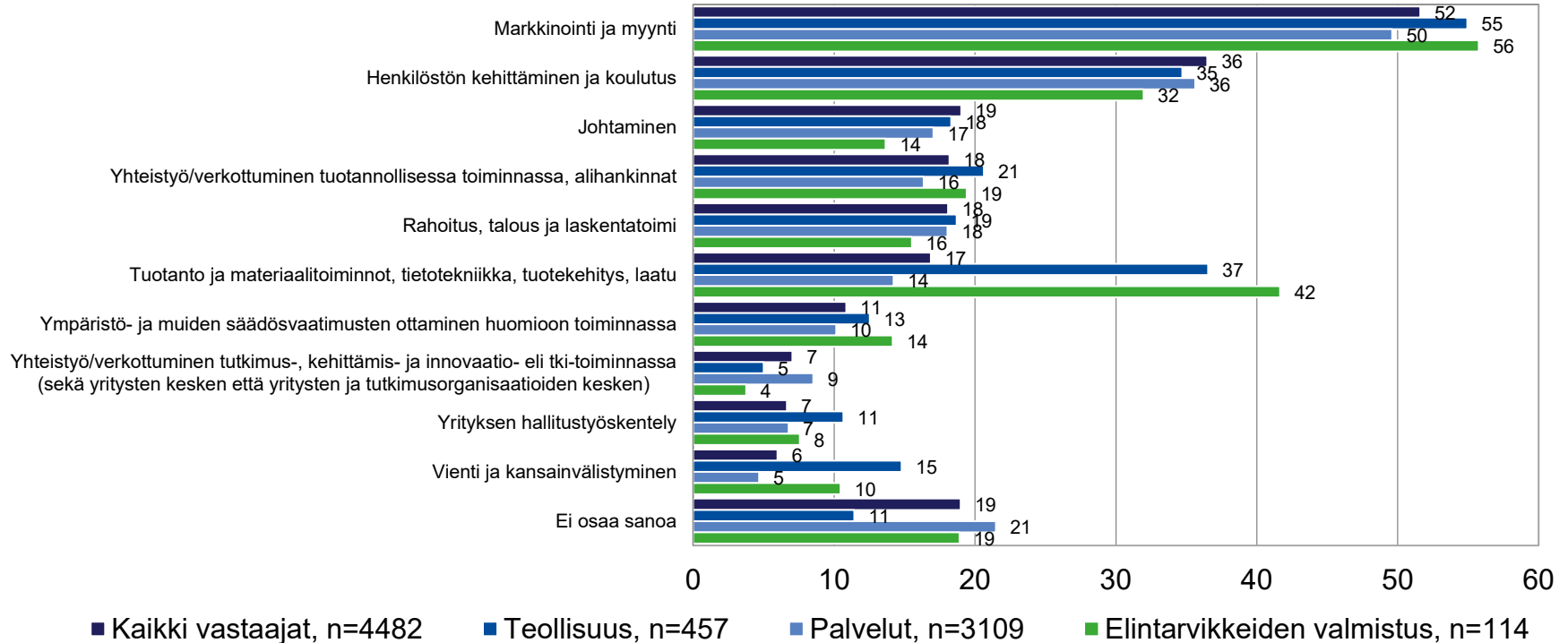


# Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %

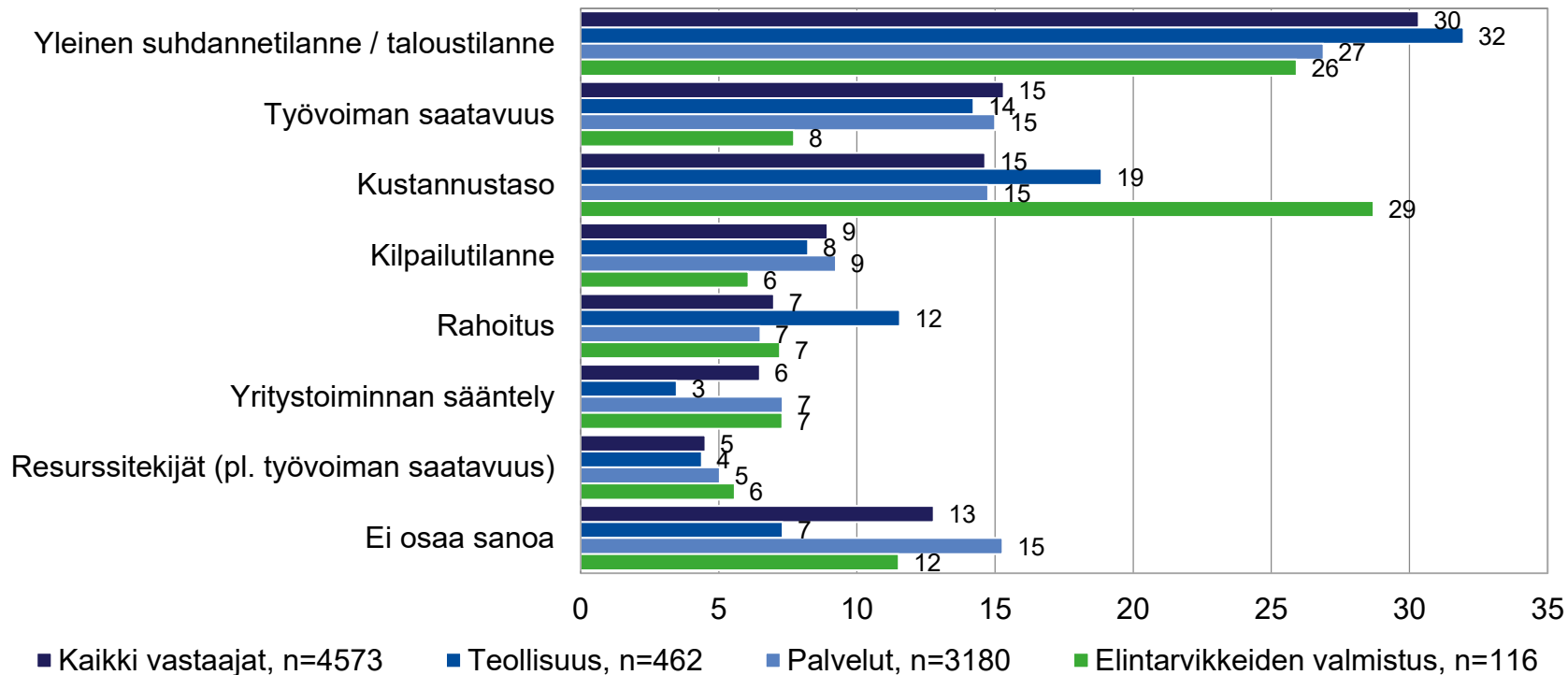




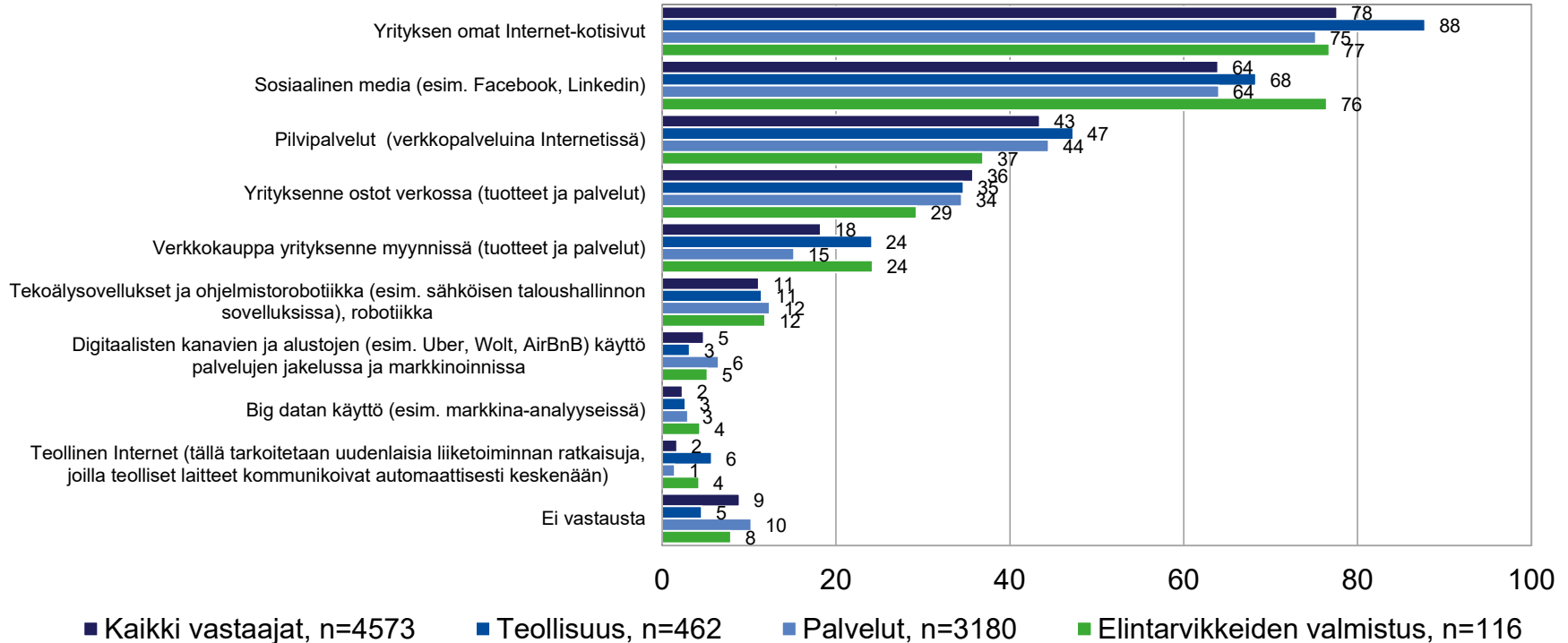
# Pk-yritysten kehittämistarpeet, %



# Pk-yritysten pahimmat ulkopuoliset kehittämisen esteet, % (pahin este)

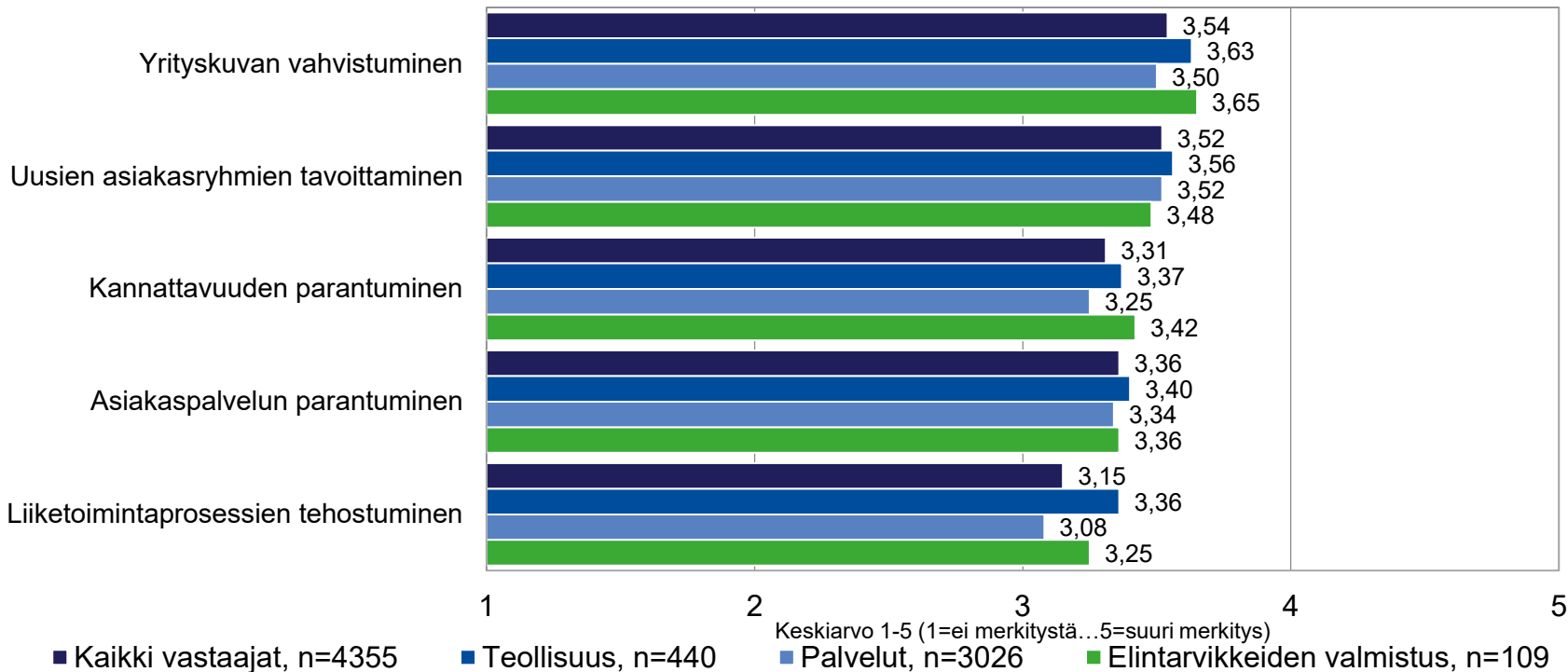


# Pk-yritysten liiketoiminnassa hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut, % \*/

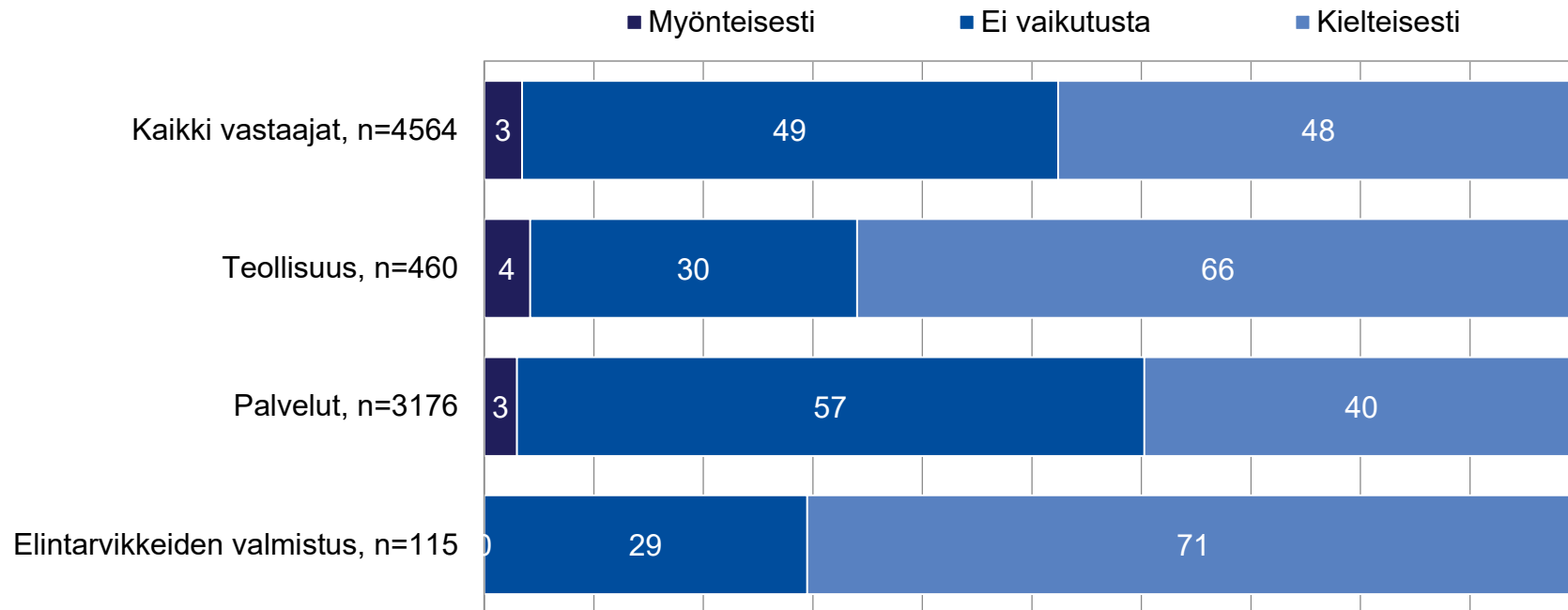


\*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja

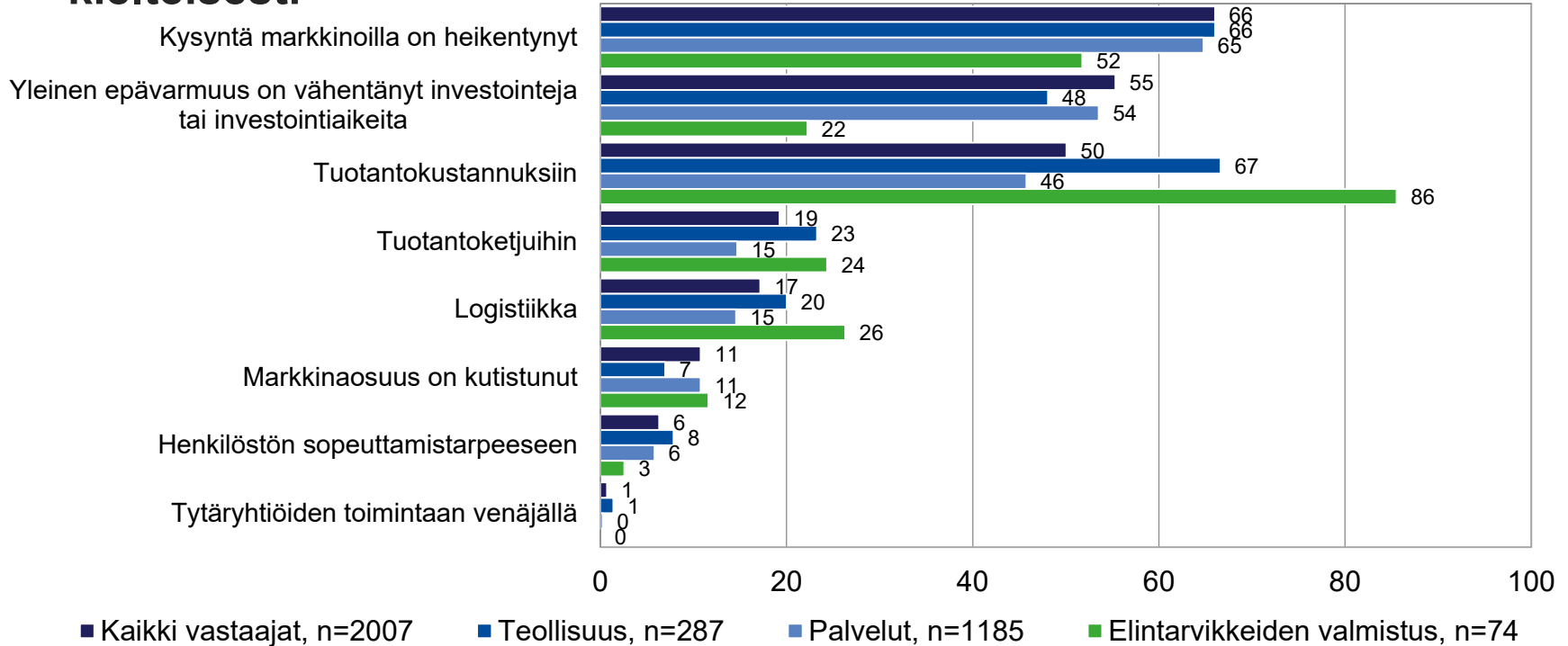
# Digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitys yritykselle TOP 5, keskiarvo 1-5



# Onko Venäjän hyökkäys Ukrainaan vaikuttanut yrityksenne liiketoimintaan ja / tai tuotantoon?, %

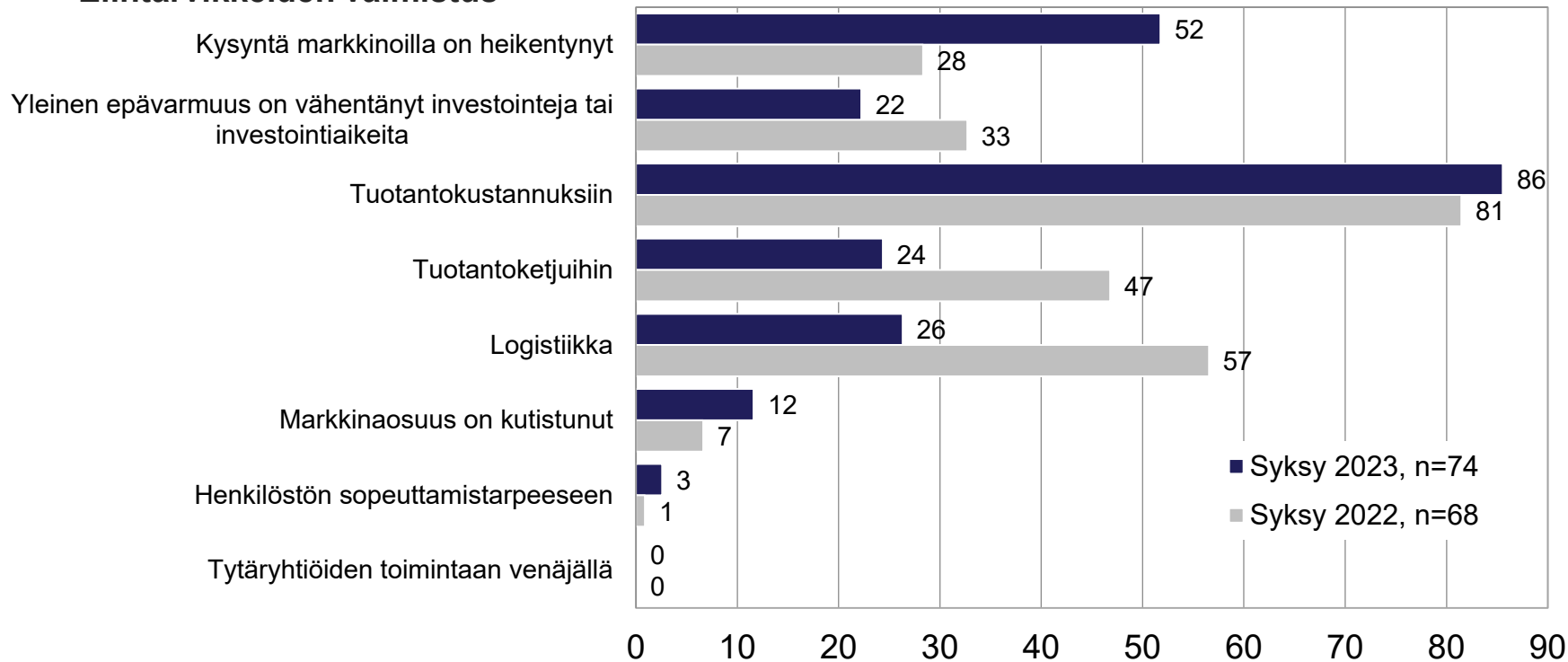


# Mihin kielteiset vaikutukset liiketoiminnassa / tuotannossa ovat kohdistuneet, % yrityksistä, joihin vaikuttanut kielteisesti

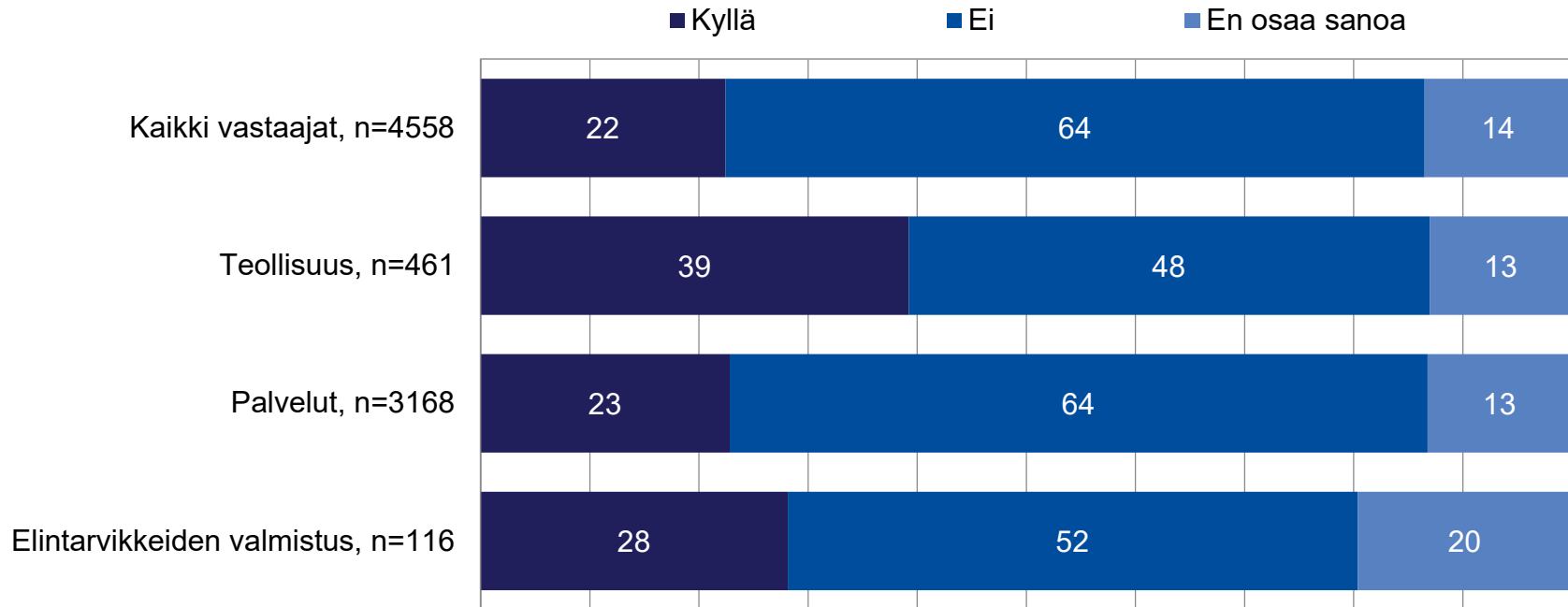


# Mihin kielteiset vaikutukset liiketoiminnassa / tuotannossa ovat kohdistuneet, % yrityksistä, joihin vaikuttanut kielteisesti

## Elintarvikkeiden valmistus

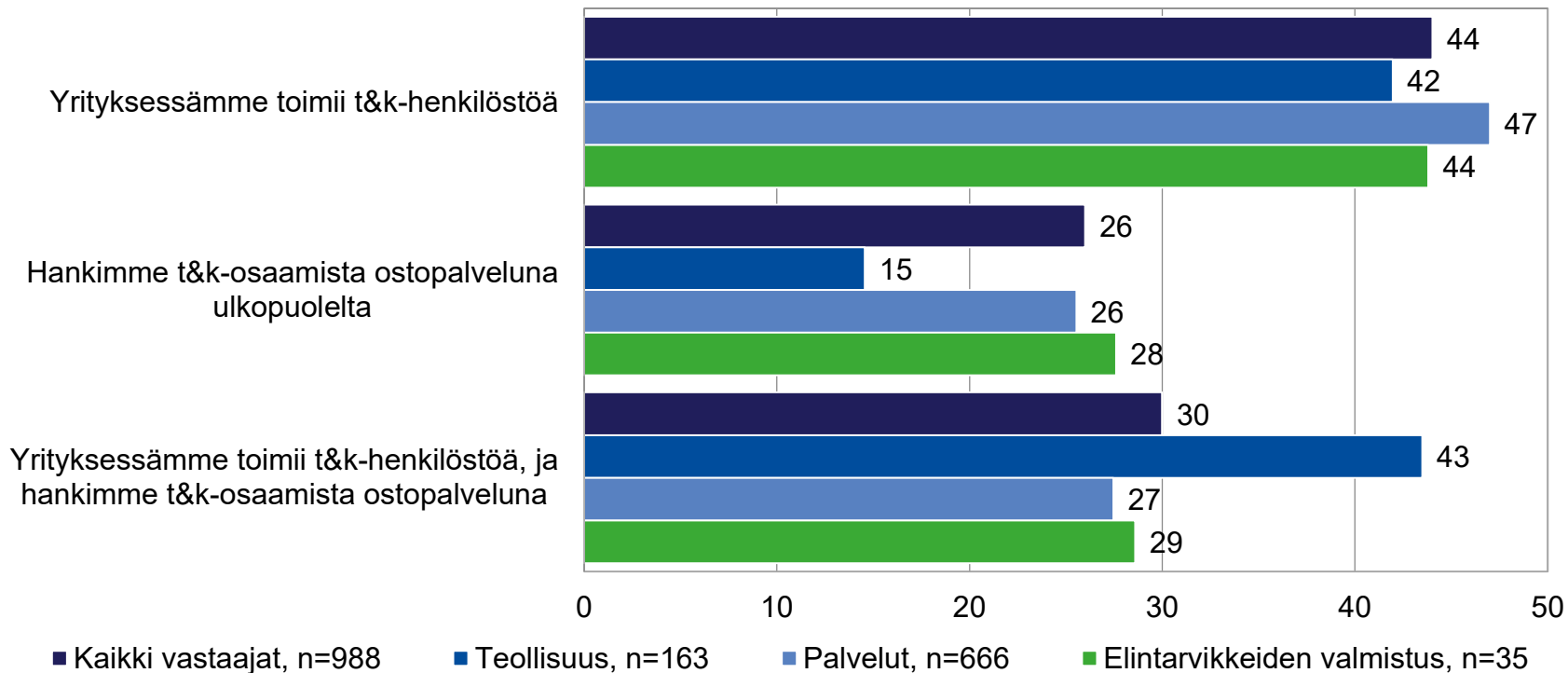


**Tutkimuksella ja kehittämisellä (t&k) tarkoitetaan luovaa ja systemaattista toimintaa tiedon lisäämiseksi ja tiedon käyttämistä uusiin sovelluksiin. Tavoitteena on jotakin olennaisesti uutta. Onko yrityksessänne t&k-toimintaa?, %**

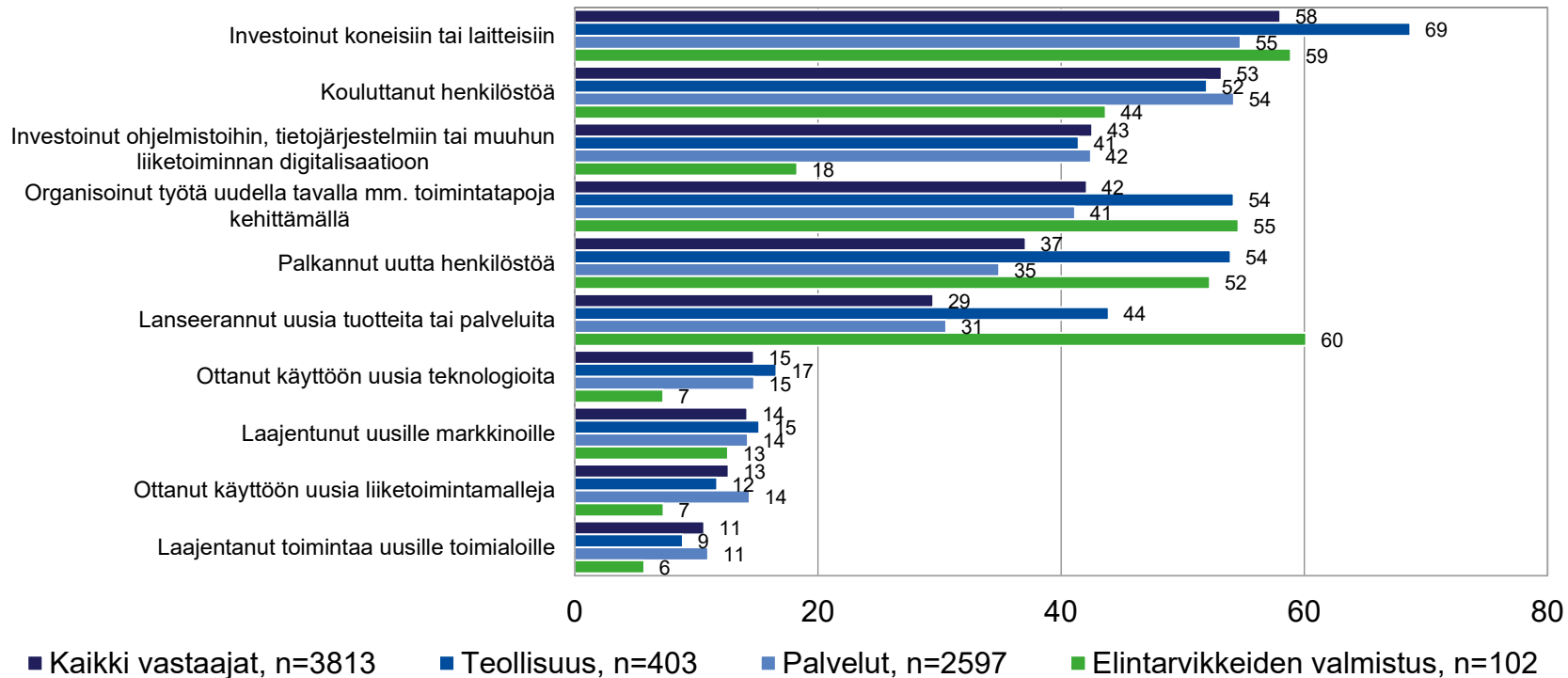




# Miten t&k-toimintanne on järjestetty?, % yrityksistä joissa on t&k-toimintaa



# Onko yrityksenne viimeisten 12 kk aikana tehnyt seuraavia toimia?, %



# Millä osaamisalueilla on innovaatiotoimintanne kannalta eniten kehittämistarvetta?, %

