

Miia Eloranta (toim.)

Sosiaali- ja terveysministeriön

PERHEVAPAAKAMPANJA 2007-2008 LOPPURAPORTTI

ISSN 1236-2115
ISBN 978-952-00-2611-0 (NID.)
ISBN 978-952-00-2612-7 (PDF)

Taitto: Viestintätoimisto Soprano
Paino: Yliopistopaino, Helsinki 2008

Tiivistelmä

Miia Eloranta (toim.) Sosiaali- ja terveysministeriön perhevapaakampanja 2007-2008 - LOPPURAPORTTI. Helsinki 2008. 95 s. (Sosiaali- ja terveysministeriön selvityksiä. ISSN 1236-2115; 2008:22) ISBN 978-952-00-2611-0 (nid.) ISBN 978-952-00-2612-7 (PDF)

Vuosina 2007 ja 2008 toteutetulla sosiaali- ja terveysministeriön perhevapaakampanjalla oli tärkeä tehtävä: saada suomalaiset isät pitämään vanhempain- ja muita perhevapaita entistä enemmän. Taustalla oli pyrkimys naisten entistä tasa-arvoisempaan asemaan työelämässä. Kampanja rahoitettiin Euroopan unionin ESR-ohjelman varoista.

Tammikuussa 2007 käynnistetyn projektin taustalla oli pääministeri Vanhasen ensimmäisen hallituksen perhevapaa uudistusta valmistellut työryhmä, jossa pohdittiin uudistuksen sisältöä yhdessä työmarkkinajärjestöjen kanssa. Samalla sovittiin perhevapaa uudistuksesta viestivästä toimenpidekokonaisuudesta.

Viestintäkampanjan tavoitteena oli muuttaa asenteita sekä viedä tietoa perhevapaa uudistuksesta ja verotuskäytäntöjen vaikutuksesta. Projektin ensisijaisena kohderyhmänä olivat tuoreet isät, mutta myös äidit olivat tärkeä kohderyhmä. Kolmantena merkittävänä kohderyhmänä oli työyhteisöt, joilla nähtiin olevan merkitys etenkin asenneilmastossa.

Kampanjaa ja muita seikkoja mitattiin isille tehdyillä tutkimuksilla sekä työyhteisöille tehdyillä kyselyillä. Näiden tuloksista, medianäkyvyydestä sekä kampanjasivuston tiedoista on vedettävissä johtopäätöksiä projektin onnistumisista. Niiden avulla voidaan myös suunnitella tulevaa.

Tämän loppuraportin tarkoituksena on täyttää eräs kampanjan tärkeistä tehtävistä: Arvioida kampanjan onnistumista ja viestien perille menoa, analysoida kampanjan tuloksia sekä ehdottaa jatkotoimenpiteitä perhevapaakampanjalle.

Asiasanat: isyys, perhevapaat, tasa-arvo, vanhempainvapaat

Sammandrag

Miia Eloranta (red.) Social- och hälsovårdsministeriets familjeledighetskampanjen 2007-2008 - SLUTRAPPORT. Helsinki 2008. 95 s. (Social - och Hälsovårdsministeriets rapporter ISSN 1236-2115, 2008:22)

ISBN 978-952-00-2611-0 (inh.) ISBN 978-952-00-2612-7 (PDF)

Social- och hälsovårdsministeriets familjeledighetskampanj, som genomfördes 2007 och 2008, hade en viktig uppgift: Att få finländska pappor att aktivare än hittills ta ut föräldraledighet och övrig familjeledighet. En orsak var att göra kvinnornas ställning i arbetslivet mer jämställd. Kampanjen finansierades med medel från Europeiska unionens ESF-program.

Bakom projektet, som startades i januari 2007, stod en arbetsgrupp i statsminister Vanhanens första regering som beredde en familjeledighetsreform. Arbetsgruppen utarbetade reformens innehåll tillsammans med arbetsmarknadsorganisationerna. Samtidigt beslöt man om ett åtgärds paket för att informera om familjeledighetsreformen.

Informationskampanjens målsättning var att förändra attityderna och informera om familjeledighetsreformen och beskattningspraxisen. Den främsta målgruppen för projektet var nyblivna fäder, men även mödrar var en viktig målgrupp. En tredje viktig målgrupp var arbetsplatserna, som ansågs ha betydelse i synnerhet för attityderna.

Kampanjen och övriga frågor utvärderades med hjälp av undersökningar bland fäder och enkäter på arbetsplatser. Genom resultatet av dessa undersökningar samt synligheten i medierna och informationen på kampanjsidan kan man dra slutsatser om hur projektet lyckades. Resultaten är även till hjälp när man planerar inför framtiden.

Syftet med denna slutrapport är att uppfylla en av kampanjens viktiga uppgifter: Utvärdera hur kampanjen lyckades och hur budskapet nådde fram, analysera kampanjens resultat och föreslå fortsatta åtgärder för familjeledighetskampanjen.

Nyckelord: faderskap, familjeledighet, föräldraledighet, jämställdhet

Summary

Miia Eloranta (ed.) The Ministry of Social Affairs and Health The Family Leave Campaign - FINAL REPORT. Helsinki 2008. 95 pp. (Reports of The Ministry of Social Affairs and Health ISSN 1236-2115, 2008:22) ISBN 978-952-00-2611-0 (pb) ISBN 978-952-00-2612-7 (PDF)

The family leave campaign carried out by the Ministry of Social Affairs and Health in 2007 and 2008 had an important purpose: to encourage Finnish fathers to increase their stay on parental leave and other family leaves. An underlying goal was to enhance the equality of women's position in the working life. The campaign was funded by the European Union's ESR programme.

The project, started in January 2007, was initiated by a team that prepared the family leave reform of Prime Minister Vanhanen's first government and considered the content of the reform in co-operation with the labour market organisations. At the same time, a set of communicative actions about the family leave reform was organised.

The goal of the communication campaign was to change attitudes and to provide information on the family leave reform and the effects of taxation practices. The primary target group of the project were new fathers, but mothers were considered an important target group as well. The third important target group consisted of work communities, which were deemed significant in the formation of general attitudes in particular.

The campaign and other factors were measured by research performed with fathers and surveys carried out in work communities. Conclusions on the success of the project can be made on the basis of the survey results, media visibility, and data on the campaign's Web site. These enable making plans for the future as well.

The purpose of this final report is to fulfil one of the important tasks of the campaign: to evaluate the success of the campaign and the reception of the messages, to analyse the campaign results, and to propose further actions for the family leave campaign.

Keywords: equality, family leaves, fatherhood, parental leave



Sisältö

I Tiivistelmät	3
I.1 Tiivistelmä	3
I.2 Sammandrag	4
I.3 Summary	5
2 Alkusanat	11
3 Kampanjan tausta	13
3.1 Viestinnällinen ESR-projekti	13
3.2 Kampanjalla kolmikannan määrittelemät kehukset	14
3.3 Terminologian haasteet	15
3.4 Perhevapaaudistuksen muutokset	16
3.5 Vain kymmenes isistä pitää vanhempainvapaata	18
3.6 Isiä huolettaa raha ja ura	21
4 Kampanja strategiasta toimenpiteisiin	27
4.1 Tavoitteena asennemuutos, tehtävänä tietotason nosto	27
4.2 Primäärikohderyhmien kautta koko kansan tietoisuuteen	28
4.3 Tunteella ja järjellä	29
4.3.1 Pääviestit	30
4.3.2 Visuaalinen toteutus	31
4.3.3 Päävälineet	31
4.4 Projektin raportointi	33
5 Tutkittua asenteista, tietotasosta ja näkyvyydestä	35
5.1 Isille tehdyt tutkimukset	35
5.1.1 Hankalat termit	35
5.1.2 Modernit asenteet	36
5.1.3 Kampanja tavoitti isät	37
5.1.4 Kampanja sai harkitsemaan vanhempainvapaata	37
5.1.5 Keskustelu heräsi lähipiireissä	38
5.2 Työyhteisöille tehdyt kyselyt	39
5.2.1 Työyhteisöt suvaitsevaisia	39
5.2.2 Hyötyjä ei tunnisteta	40
5.2.3 Viestit tavoittivat	40
5.2.4 Isien vapaat puhuttivat	41
5.3 Yli 6000 puhelinkeskustelua	41
5.4 Medianäkyvyyttä Arkadianmäeltä Kolmen sepän patsaalle	44
5.5 Lähes satatuhatta tutustui isyys.netiin	45
6 Analyysi toimenpiteiden onnistumisesta	47
6.1 Ei suoria johtopäätöksiä tasa-arvoisen asenteen lisääntymisestä	47
6.2 Isille tehdyt tutkimukset kertovat kampanjan näkyvyydestä	48

6.3 Isien suhtautuminen vanhempainvapaaseen myönteisempää	48
6.4 Tietotaso kasvoi	49
6.5 Työyhteisöissä herätettiin keskustelua	49
6.6 Medianäkyvyys ja kampanjasivusto kertovat onnistumisesta	50
7 Ehdotuksia viestinnällisiksi jatkotoimenpiteiksi	51
7.1 Tietoa, tietoa ja tietoa	51
7.2 Hoivan merkitystä korostettava	51
7.3 Perhevapaakampanjan media-aamupäivä	52
7.4 Kvalitatiivista tutkimustietoa isistä ja äideistä	52
7.5 Puhelinneuvonta jatkuvaksi toiminnoksi	53
7.6 Tosi-tv -ohjelma hoivaisista	54
7.7 Työyhteisöjen ja työnantajien aktivointi	54
Lähteet	55
Liitteet	56
Liite 1, Projektin tiedotteet ja niiden perusteella saavutetut mediaosumat	56
Liite 2, isyys.net -sivustolle tulleet kysymykset projektin aikana	75

Kuvioluettelo

Kuvio 3.1.

Mitä tarkoittavat äitiysvapaa, isyysvapaa, vanhempainvapaa ja isäkuukausi?

Kuvio 3.2.

Vanhempain vapaata pitäneiden isien osuus 2006 (%)

Kuvio 3.3.

Isyys- ja vanhempainrahaa saaneet isät 2000–2006 (%)

Kuvio 3.4.

Isien pitämien vanhempainvapaiden määrä kaikista vanhempainvapaista Pohjoismaissa 2004 (%).

2. Alkusanat

Sosiaali- ja terveysministeriön perhevapaakampanja oli mittavin viestintäkampanja, jonka sosiaali- ja terveysministeriö oli siihen mennessä toteuttanut. Perhevapaakampanja rahoitettiin Euroopan unionin ESR-ohjelman varoista, minkä ansiosta mittava kampanja oli mahdollinen. Tämä tarkoitti myös sitä, että perhevapaakampanja ei ollut ainoastaan viestintäkampanja, vaan kokonaisvaltainen projekti, johon sisältyi tavallista viestintäkampanjaa mittavampi raportointi- ja hallinnointikokonaisuus. Kun asiaa tarkastellaan ESR-ohjelmakokonaisuuden näkökulmasta, perhevapaakampanja oli myös niin päin katsottuna erityinen, sillä ESR-projektit ovat usein luonteeltaan koulutus- ja kehittämishankkeita.

Tammikuussa 2007 käynnistetyn projektin tausta ulottuu aina pääministeri Vanhasen ensimmäisen hallituksen perhevapaauudistusta valmisteleeseen työryhmään, jossa pohdittiin uudistuksen sisältöä yhdessä työmarkkinajärjestöjen kanssa. Samalla sovittiin perhevapaauudistuksesta viestivästä toimenpidekokonaisuudesta. Kolmikantayhteistyöllä oli siis suuri rooli projektia valmisteltaessa. Työmarkkinajärjestöillä ja muilla yhteistyökumppaneilla oli merkittävä rooli myös projektin suunnittelussa sekä seurannassa.

Aina huhtikuun 2008 loppuun kestäneellä projektilla oli mittava tehtävä: saada suomalaiset isät pitämään vanhempain- ja muita perhevapaita entistä enemmän. Taustalla oli pyrkimys naisten entistä tasa-arvoisempaan asemaan työelämässä. Viestintäkampanjan tavoitteena oli muuttaa asenteita sekä viedä tietoa perhevapaauudistuksesta ja verotuskäytäntöjen vaikutuksesta.

Projektin ensisijaisena kohderyhmänä olivat tuoreet isät, mutta myös äidit olivat tärkeä kohderyhmä. Kolmantena merkittävänä kohderyhmänä olivat työyhteisöt, joilla nähtiin olevan merkitys etenkin asenneilmastossa.

Tärkeimpään kohderyhmään eli isiin pyrittiin vaikuttamaan televisio- ja radiomainonnan kautta, esitteillä, suorakirjeillä sekä uudella

lähestymistavalla: isä lähestyvällä puhelinneuvonnalla. Kampanjasivusto oli paikka, johon kerättiin kaikki hyödylliset faktat. Viestintä medialle oli merkittävä osa kampanjan toimenpiteitä. Äidit pyrittiin tavoittamaan samoilla toimenpiteillä. Vaikka viestit oli kohdistettu pääasiassa isille, niiden nähtiin vetoavan myös perheen äiteihin. Äideille tehtiin lisäksi oma esite neuvoloissa jaettavaksi. Työyhteisöjä lähestyttiin sähköisesti.

Kampanjaa ja muita seikkoja mitattiin isille tehdyillä tutkimuksilla sekä työyhteisöille tehdyillä kyselyillä. Näiden tuloksista, medianäkyvyydestä sekä kampanjasivuston tiedoista on vedettävissä johtopäätöksiä projektin onnistumisista. Niiden avulla voidaan myös suunnitella tulevaa.

Vuoden 2006 Kelan tilastojen mukaan ainoastaan 10,5 prosenttia suomalaisista isistä pitää vanhempainvapaata. Vuonna 2009 saadaan jo tilastotietoja, joista voidaan päätellä jotakin projektin käytännön vaikutuksista – ottaen huomioon että isien pitämien vanhempainvapaiden määrä on ollut tasaisessa kasvussa koko vuosituhannen.

3. Kampanjan tausta

3.1 Viestinnällinen ESR-projekti

Euroopan yhteisön perustamissopimuksessa naisten ja miesten välinen tasa-arvo nostettiin yhteisön päämääräksi. Kuitenkin naiset joutuvat tekemään miehiä useammin määräaikaista töitä. Kun se yhdistyy perheen perustamiseen, on vaarana, että naisten kiinnittyminen työhön vaikeutuu kohtuuttomasti. Perhevapaakustannusten uudistamisella pyritään helpottamaan erityisesti määräaikaissa työsuhteissa olevien äitien asemaa.

Tasa-arvon edistäminen työelämässä ja naisten työmarkkina-aseman vahvistaminen oli keskeinen lähtökohta perhevapaakampanjalle. Projektin rahoitus tuli Euroopan sosiaalirahaston (ESR) suurimmasta ohjelmasta kaudella 2000-2006, tavoite 3 -ohjelmasta. Kyse oli tavoite 3 -ohjelman toimenpidekokonaisuudesta 2.1. : Sukupuolten mukaisen tasa-arvon edistäminen koulutuksessa ja työelämässä sekä naisten työmarkkina-aseman vahvistaminen. ESR-rahoituksen ansiosta perhevapaakampanja oli sosiaali- ja terveysministeriön laajin siihen saakka toteutettu viestintäkampanja.

Euroopan sosiaalirahasto (ESR) on tärkein väline, jolla Euroopan unioni muuttaa työllisyyspoliittiset tavoitteensa käytännön toimenpiteiksi jäsenmaissa. Tavoite 3 -ohjelma on rahoituksellisesti suurin ESR-ohjelma, jonka toteutusalue on koko Suomi Itä- ja Pohjois-Suomea ja Ahvenanmaata lukuun ottamatta. Toimintalinja 2:n tavoitteena on edistää tasa-arvoa ja yhtäläisiä mahdollisuuksia työelämässä.

Koska ESR-ohjelman toteutusalueena oli tietty maantieteellinen alue, myös perhevapaakampanjan toimenpiteet rajattiin tämän alueen sisäpuolella toteutettaviksi.

3.2 Kampanjalla kolmikannan määrittelemät kehykset

Kampanjan raamit oli määritelty yhteisesti sosiaali- ja terveysministeriön sekä työmarkkinajärjestöjen työryhmässä, joka valmisteli perhevapaauudistusta. Näiden raamien sisällä sosiaali- ja terveysministeriö kilpailutti projektin.

Sosiaali- ja terveysministeriö lähetti projektista tarjouspyynnön lokakuussa 2006, ja tarjouspyynnöt jätettiin ministeriölle joulukuussa. Tämä tarjouspyyntö oli lähtökohtaisesti merkittävin tekijä projektin rajauksissa.

Hankkeen tavoitteiksi oli tarjouspyynnössä kirjattu

1) lisätä miesten osuutta perhevapaiden käytössä ja

2) kertoa perhevapaauudistuksen tuomista vaihtoehdoista.

Viestintäkampanjan tuli pitää sisällään seuraavat tehtäväalueet:

Tehtävä 1: Tiedottaminen verokäytännön vaikutuksista lapsiperheiden vanhemmille, sillä ansiotulovähennys vaikuttaa siihen, että myös äidin kannattaa tehdä pari kuukautta vuodesta töitä.

Tehtävä 2: Yleisen tietoisuuden lisääminen isyysloman käytön vähäisyydestä ja uusista mahdollisuuksista suunnitella vanhempainvapaan käyttöä. Näin haluttiin tukea yleistä asennemuutosta, joka osaltaan vaikuttaa vanhempien valintoihin.

Tehtävä 3: Työnantajien asenteisiin vaikuttaminen, jotta isyys- ja vanhempainvapaa olisi todellinen vaihtoehto, joka lisää vanhempien tasiarvoa ja parantaa naisten työmarkkina-asemaa.

Tehtävä 4: Kampanjan onnistumista ja viestien perille menoa arvioiva selvitys ja tulosten analyysi ehdotuksineen jatkotoimenpiteistä.

Ministeriö teki päätöksen asiasta tammikuussa 2007, ja projektin toteuttajaksi valittiin Soprano Oyj. Alkuvuoden aikana käynnistettiin perus-

suunnittelu, ja tarkennettiin tavoitteet, kohderyhmät, viestit sekä keinovalikoima.

3.3 Terminologian haasteet

Kampanjan suunnittelussa ja toteutuksessa oli tärkeää perehtyä perhevapaiden terminologiaan. Kampanjan kohderyhmille, tietysti kohderyhmästä riippuen, terminologiset haasteet olivat melkoiset. Usein äitiysvapaa sekoitetaan vanhempainvapaaseen ja vanhempainvapaa isyysvapaaseen. Vanhempainvapaa voidaan myös sekoittaa hoitovapaaseen. Lisäksi termiviidakkoa sekoittavat isäkuukausi ja bonusvapaa. Siksi on tärkeää kerrata muutamia termejä tämän raportin aluksi.

Äitiysvapaa (äitiysraha) on vain äideille tarkoitettu etuus, jonka kesto on noin 105 arkipäivää (noin 4 kk 3 vk). Isyysvapaa (isyysraha) on taas ainoastaan isille tarkoitettu etuus. Sen kesto on 1-18 arkipäivää, ja se pidetään äitiys- tai vanhempainvapaakaudella (max 3 vk yhtä aikaa äidin kanssa).

Vanhempainvapaa (vanhempainraha) on etuus, joka voidaan jakaa vanhempien kesken heidän itsensä päättämällä tavalla. Sen kesto on 158 arkipäivää äidille tai isälle (noin 7 kk).

Isän bonusvapaa taas määräytyy siten, että jos isä pitää vähintään kaksi viimeistä viikkoa vanhempainvapaasta, hänellä on oikeus lisäksi 1–12 arkipäivän isyyslomaan, joka on pidettävä vanhempainvapaan jatkona. Isäkuukausi tarkoittaa sitä, että jos isä pitää vähintään kaksi viimeistä viikkoa vanhempainvapaasta, hän voi pitää kuukauden yhdistettyä vanhempainvapaata ja siten ansaitsemaansa ylimääräistä vapaata.

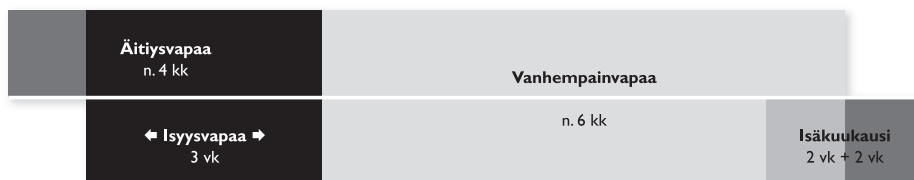
Perhevapauudistuksen voimaantulosta, 1.1.2007 alkaen isä voi pitää isäkuukauden milloin tahansa noin 8 kk:n sisällä siitä, kun äiti on lopettanut perhevapaan pitämisen (äiti voi olla palannut töihin tai olla hoitovapaalla).

Hoitovapaa: Lasten kotihoidon tukea voi hakea perhe, jonka alle 3-vuotias lapsi ei ole kunnan järjestämässä päivähoidossa, vaan häntä hoidetaan kotona. Lasta voi hoitaa esim. jompikumpi vanhemmista.

Tuki voidaan myöntää heti vanhempainrahakauden tai sen jälkeen pidetyn isäkuukauden päätyttyä. Tuen maksaminen päättyy kokonaan, kun perheen nuorin lapsi täyttää kolme vuotta.

Kuvio 3.1.

Mitä tarkoittavat äitiysvapaa, isyysvapaa, vanhempainvapaa ja isäkuukausi?



- Isyysvapaa pidetään äitiys- ja vanhempainvapaakautena.
- Isä ja äiti voivat jakaa vanhempainvapaajakson haluamallaan tavalla.
- Jos isä pitää vähintään 2 viimeistä viikkoa vanhempainvapaasta, hän saa 2 viikon ylimääräisen vapaan, johon vain isä on oikeutettu.

3.4 Perhevapaaudistuksen muutokset

Vanhempainrahauudistus eli perhevapaaudistus tuli voimaan vuoden 2007 alussa. Uudistuksen keskeisimpiä tavoitteita oli vähentää yksittäiselle työnantajalle aiheutuvaa taloudellista räsitusta parantamalla perhevapaaakustannuksista maksettavia korvauksia.

Perhevapaaudistuksen tavoitteena oli niin ikään kannustaa isiä käyttämään vanhempainvapaata, tasoittaa mies- ja naisvaltaisten alojen välistä kustannuseroa sekä helpottaa työn ja perheen yhteensovittamista.

Pääministeri Vanhasen ensimmäisen hallituksen esitys eduskunnalle ja

tämä eduskunnan hyväksymä esitys piti sisällään useita parannusehdotuksia.

Ensimmäinen keskeinen sisältö esityksessä oli parantaa äitiysrahan, molemmille vanhemmille maksettavan vanhempainrahan sekä isäkuukaudelta maksettavan isyysrahan tasoa. Äidin äitiysrahan määrää korotettiin ensimmäisen 56 arkipäivän ajalta niin, että äitiysraha on 90 prosenttia vakuutetun verotuksessa todettujen vuosityötulojen kolmassadasosasta tiettyyn vuositulorajaan saakka. Samalla sekä äidin että isän vanhempainpäivärahaa korotettiin.

Äidille maksettavan vanhempainpäivärahan määrä on 30 ensimmäisen arkipäivän ajalta 75 prosenttia vuosituloista tiettyyn tulorajaan saakka. Isälle maksettavan vanhempainrahan ja isäkuukauden isyysrahan määrä on 30 ensimmäisen isälle maksettavan arkipäivän ajalta niin ikään 75 prosenttia tiettyyn tulorajaan saakka.

Uudistuksen arvioitiin vaikuttavan niin, että isät käyttävät vanhempainvaapaata aiempaa enemmän, arviolta kolme neljäsosalla aiemmista 170 000 isien pitämästä vanhempainvapaapäivästä. Uudistuksen ansiosta perheiden toimeentulon arvellaan parantuvan, naisten määräaikaisten työsuhteiden vähenevän ja naisten työmarkkina-aseman paranevan.

Toinen keskeinen asia oli parantaa työnantajien palkkakustannusten kompensatiota vanhempainpäivärahajärjestelmän pohjalta. Koska äitiysrahaa korotettiin 56 ja molempien vanhempien vanhempainrahaa 30 ensimmäiseltä maksupäivältä, korvaus nousi nykyisestä. Vuosilomakustannuskorvauksen perusteeksi tuli päivärahan perusteena oleva palkka. Työnantajan korvausta korotettiin kertoimella, joka vastaa yksityisten alojen keskimääräisiä työnantajakustannuksia. Korvaus vastaa keskimäärin bruttopalkkaa ja sen lakisääteisiä työnantajamaksuja.

Yksittäiselle työnantajalle aiheutuvat palkkakustannukset alentuivat, kun korvaukset nousivat: aiemmin palkan kokonaiskustannuksista korvattiin noin 65 prosenttia, nyt noin 78 prosenttia.

Myös isäkuukauden käyttöä muutettiin entistä joustavammaksi. Isäkuukausi (vanhempainrahakauden kaksi viimeistä viikkoa ja enintään 12 bonusisyyssrahapäivää) oli aikaisemmin kiinteä eli isän oli pidettävä se heti äidin vanhempainrahakauden perään. Nyt isäkuukautta voi pitää “kelluvana” kunnes lapsi on noin 16 kuukauden ikäinen, eli perhe voi sovittaa isäkuukauden omien tarpeidensa ja suunnitelmiansa mukaan. Tämä tarkoittaa sitä, että perhe voi säästää vanhempainrahakauden kaksi viimeistä viikkoa käytettäväksi myöhemmin, ja säästetyt vanhempainrahaviikot oikeuttavat bonusisyyssrahaan. Isäkuukausi on käytettävä 180 päivän sisällä viimeisestä vanhempainrahapäivästä. Sen pitämisen edellytys on se, että lasta on hoidettu kotona ennen säästetyn isäkuukauden pitämistä eli käytännössä jompikumpi vanhemmista on ollut hoitovapaalla.

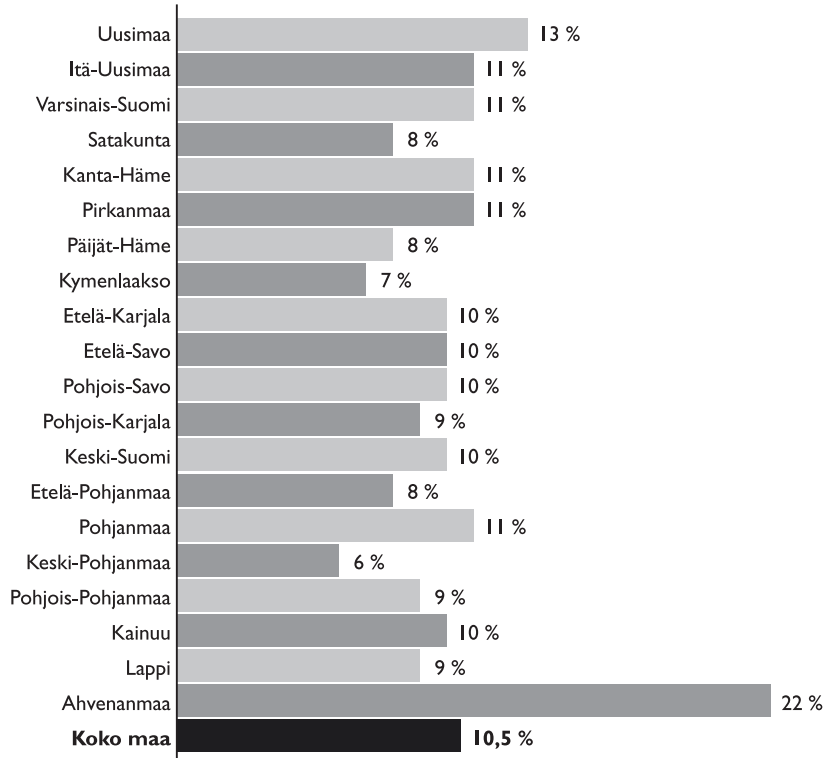
Lisäksi esityksessä mahdollistettiin rekisteröidyssä parisuhteessa oleville vanhemmille vanhempainrahakauden jakaminen.

3.5 Vain kymmenes isistä pitää vanhempainvapaata

Ainoastaan 10,5 prosenttia suomalaisista isistä piti vanhempainvapaata vuonna 2006. Alueellisia eroja löytyi, mutta pääsääntöisesti tilanne oli samanlainen ympäri Suomen. Ahvenanmaalaisista isistä jopa 22 prosenttia piti vanhempainvapaata ja uusimaalaisista 13 prosenttia. Toisessa ääri-laidassa olivat keskipohjanmaalaiset isät, joista kuusi prosenttia piti vanhempainvapaata ja kymenlaaksolaiset isät, joista seitsemän prosenttia piti vanhempainvapaata.

Kuvio 3.2.

Vanhempainvapaata pitäneiden isien osuus 2006

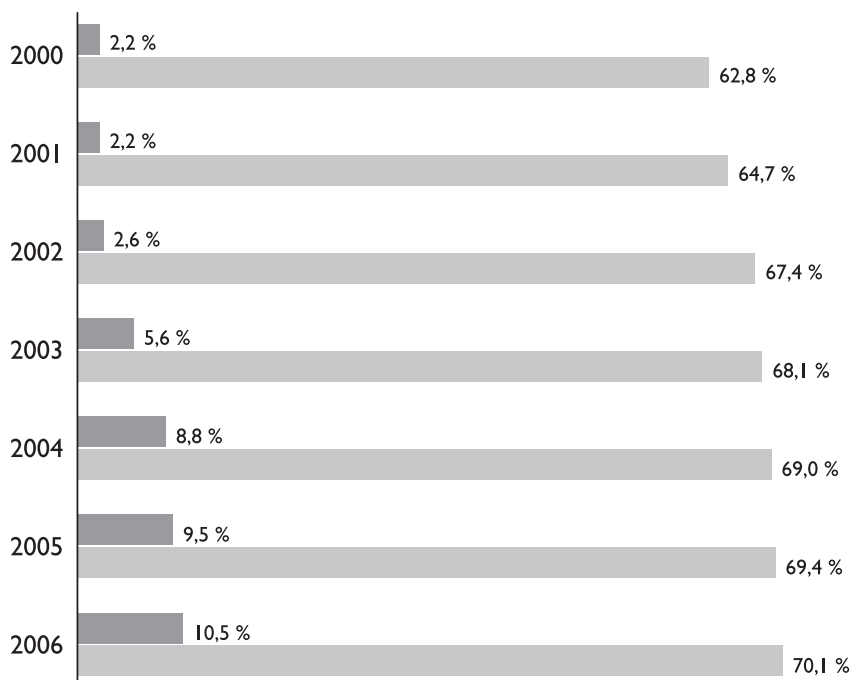


Lähde: KELA

Vanhempainvapaata pitäneiden isien osuus on toki noussut koko 2000-luvun ajan. Kun vanhempainvapaata pitäneiden isien määrä oli 10,5 prosenttia vuonna 2006, se oli edellisenä vuonna 9,5 prosenttia. Vuonna 2000 määrä oli ainoastaan 2,2 prosenttia. Isyysvapaata pitäneiden isien osuus on sitä vastoin kehittynyt hitaammin, sillä vuonna 2000 jo 62,8 prosenttia isistä piti isyysvapaata. Vuonna 2006 isyysvapaata piti 70,1 prosenttia isistä.

Kuvio 3.3

Isyys- ja vanhempainrahaa saaneet isät 2000–2006



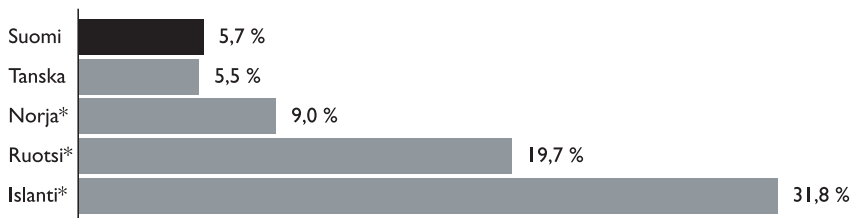
Lähde: KELA ■ = Vanhempainraha ■ = Isyysraha

Pohjoismaisilla mittareilla mitattuna Suomi on toiseksi viimeisellä sijalla isien pitämässä vanhempainvapaissa. Isien pitämien vanhempainvapaiden määrä kaikista vanhempainvapaista oli Suomessa 5,7 prosenttia vuonna 2004 ja Tanskassa 5,5 prosenttia. Norjassa isien pitämien vanhempain-

vapaiden osuus oli jo 9 prosenttia, Ruotsissa 19,7 prosenttia ja Islannissa 31,8 prosenttia. Kolmessa viimeksi mainitussa maassa isien pitämät vanhempainvapaat on kiintiöity 1,5-3 kuukauden mittaisiksi. Tämä selittää osaltaan suuria eroja maiden välillä.

Kuvio 3.4

Isien pitämien vanhempainvapaiden määrä
kaikista vanhempainvapaista Pohjoismaissa 2004



*Näissä maissa isien pitämät vanhempainvapaat on kiintiöity 1,5–3 kuukauden mittaisiksi.

Lähde: NOSOSCO/2006

3.6 Isiä huolettaa raha ja ura

Kansaneläkelaitoksen vastaava tutkija Pentti Takala teki vuonna 2004 tutkimuksen isien perhevapaiden käytöstä ja syistä olla käyttämättä näitä etuuksia. Takalan tutkimus oli keskeisessä osassa kampanjan lähestymistapojen valitsemisessa.

Takalan tutkimuksen mukaan eri perhevapailla olleet isät erosivat koulutukseltaan selvästi toisistaan. Vain isyysvapaalla olleista isistä 15 prosenttia oli suorittanut korkeakoulututkinnon, vanhempainvapaalla olleista isistä 25 prosenttia ja bonusvapaalla olleista 30 prosenttia. Ilman ammatillista koulutusta olevia tai enintään koulutason ammatillisen tutkinnon suorittaneita oli isyysvapaalla olleista yli puolet, kun osuus muissa ryhmissä oli 39–40 prosenttia.

Puolison koulutuksessa erot olivat yhtä selviä. Kun isyysvapaalla olleiden isien puolisoista 21 prosenttia oli suorittanut korkeakoulututkinnon, osuus oli muissa ryhmissä 41 prosenttia.

Myös tulot vaikuttavat siihen, pitääkö isä perhevapaita. Takalan tutkimuksen mukaan vanhempainrahan saajat olivat parempituloisempia kuin isyysrahan saajat, mutta ero ei ole suuri. Bonusrahan saajat sen sijaan ovat jo selvästi parempituloisempia kuin isyysrahan saajat. Isyysrahan saajien keskimääräiset tulot olivat 25 800 euroa vuodessa, vanhempainrahan saajilla 27 900 euroa vuodessa ja bonusrahan saajilla 31 000 euroa vuodessa.

Isien perhevapaiden käyttö vaihteli äidin tulojen mukaan toisella tavalla kuin isän tulojen mukaan. Bonusvapaalla olleiden isien puoliset olivat parempituloisia kuin isyysvapaalla olleiden isien puoliset, mutta äitien tulot eivät eronneet yhtä selvästi. Vanhempainvapaata pitäneiden miesten puolisoissa oli enemmän sekä pieni- että suurituloisia kuin isyysvapaalla olleiden puolisoissa. Bonusvapaalla olleiden isien puolisojen keskimääräiset tulot olivat selvästi paremmat kuin muiden isien puolisoilla. Bonusvapaata pitäneiden miesten puolisoitten vuositulot olivat keskimäärin 20 300 euroa, isyysvapaata pitäneiden puolisoitten 16 000 euroa ja vanhempainvapaata pitäneiden puolisoitten keskimääräiset vuositulot 15 900 euroa vuodessa.

Isien perhevapaiden käyttö vaihteli myös sosioekonomisen aseman mukaan. Isyysvapaalla olleissa isissä oli enemmän työntekijäammateissa työskenteleviä kuin muissa ryhmissä. Bonusvapaata käyttäneet isät taas olivat selvästi useammin ylempiä toimihenkilöitä kuin isyysvapaan käyttäjät ja hieman useammin kuin vanhempainvapaan käyttäjät. Yrittäjät käyttivät perhevapaita selvästi vähemmän kuin heidän väestöosuutensa edellyttäisi. Erityisen selvä ero oli bonusvapaan käytössä. Palkansaajista teknistä työtä tekevät isät käyttivät selvästi väestöosuuttaan enemmän perhevapaita, etenkin bonusvapaata ja vanhempainvapaata. Myös terveydenhuollon parissa työskentelevät isät pitivät huomattavasti enemmän perhevapaita. Hallinto- ja toimistotyössä sama suunta näkyi, joskin

lievempänä. Teollisessa työssä työskentelevät miehet taas pitivät bonus- tai vanhempainvapaata harvemmin kuin heidän väestönosuutensa edellyttäisi, ja tässä joukossa oli paljon isyysvapana käyttäjiä. Sama piti paikkansa jossain määrin kaupallisessa työssä olevilla.

Myös toimialalla oli merkitystä. Bonusvapaalla olleissa isissä oli suhteellisesti enemmän tietoliikenteen alalla toimivia sekä rahoitus- ja vakuutustoiminnassa ja liike-elämän palveluissa toimivia. Isyysvapaalla olleista isistä taas teollisuudessa ja rakentamisen alalla toimivia oli selvästi enemmän kuin bonusvapaan käyttäjissä. Vanhempainvapaalla olleilla isillä suosituin toimiala oli julkinen hallinto, koulutus ja tutkimus sekä sosiaali- ja terveystyö.

Takalan tutkimuksessa selvitettiin, miksi isyysvapaata pitäneet isät eivät olleet jakaneet vanhempainvapaata puolisonsa kanssa.

Yleisin syy, miksi isä ei pitänyt vanhempainvapaata, oli taloudellinen. Joka toinen isyysvapaalla ollut mies oli sitä mieltä, että vanhempainpäivärahan korvaustaso oli riittämätön. Stakesissa tehdystä kyselystä kävi ilmi, että vanhempainvapaan väliin jättäneistä 54 prosenttia oli arvellut perheen talouden kärsivän, jos isä pitäisi vanhempain- tai hoitovapaata. Kuitenkin vain puolet heistä oli tehnyt asiasta laskelmia. (Lammi-Taskula 2003). Takalan tutkimuksessa isän tulotaso ei liittynyt vastaukseen mitenkään. Niillä, jotka mainitsivat taloudellisen tai muun syyn, keskimääräiset tulot olivat yhtä suuret. Sen sijaan ne, jotka mainitsivat taloudellisen syyn, olivat selvästi muita useammin sitä mieltä, että isä on perheen pääasiallinen elättäjä.

Toiseksi tärkein syy, miksi isä ei käyttänyt vanhempainvapaata oli se, että vanhempainvapaata olisi vaikuttanut haitallisesti työuraan tai työtehtävien hoitoon. Tätä mieltä oli 12 prosenttia isistä. Lisäksi kuusi prosenttia isistä piti tärkeimpänä syytä sitä, että vapaata ei voi valita joustavasti.

Lisäksi lähes kolmannes isistä mainitsi jonkin muun, luettelossa mainitsemattoman syyn. Yleisin täsmennetty vastaus tässä kohtaa oli se, että ”vaimo

halusi pitää koko vanhempainvapaan”, ”vaimo oli parempi henkilö tähän hommaan” tai että puoliso jäi hoitamaan lasta kotiin, oli kotiäiti tai imetti. Se, että isä olisi jakanut vanhempainvapaan äidin kanssa, ei joidenkin mielestä vain ”tuntunut normaalilta käytännöltä”. Joidenkin mukaan isä ei ollut vanhempainvapaalla, koska ”se on pois äidin vapaasta”. Toisen tyyppinen syy oli se, että äidillä ei ollut työpaikkaa tai hän oli työtön, joten isän ei ollut taloudellisesti perusteltua jäädä hoitamaan lasta. Muutama vastaaja kirjoitti myös, että he eivät tienneet vanhempainvapaasta. Joidenkin mielestä isyysvapaa oli riittävä isän osuudeksi.

Niitä, jotka olivat olleet vain isyysvapaalla, tai jotka olivat olleet vanhempainvapaalla mutta eivät pitäneet pidennettyä isyysvapaata, kysyttiin miksi he eivät pitäneet bonusvapaata. Tärkein syy oli taloudellinen. Toiseksi tärkein syy oli se, että vapaan ajankohtaa ei voinut valita joustavasti (13 prosenttia esitti tämän tärkeimpänä syynä). Kolmas syy oli oletus bonusvapaan haitallisuudesta työuralle tai työtehtävien hoitoon (9 prosenttia esitti tämän tärkeimpänä syynä). Työnantajan kielteistä suhtautumista piti hieman useampi tärkeimpänä bonusvapaan pitämättömyyden syynä kuin pelkän vanhempainvapaan kohdalla (mutta vain 2 prosenttia piti tätä tärkeimpänä syynä). Muita syitä mainitsi kaikkiaan 40 prosenttia isistä. Useimmiten kyse oli siitä, että vanhemmat eivät tienneet bonusvapaasta tai heillä oli siitä virheellistä tietoa.

Niin sanottujen järkisyiden lisäksi taustalla on nähtävissä myös uskomuksia ja perinteisiä roolimalleja. Takalan tutkimuksessa kysyttiin myös vastaajien kannanottoa joihinkin sukupuolirooleihin liittyviin väittämiin. Eräs väittämä kuului ”Vaikka isä osallistuu vauvan hoitoon, pienten lasten hoito kuuluu kuitenkin ensisijaisesti äidille”. Samaa mieltä väittämän kanssa oli joka toinen isyysvapaalla ollut isä, kun osuus muissa isäryhmissä oli 36-39 prosenttia. Perinteistä äidin roolia korostava kanta ei vaihdellut lainkaan isän koulutuksen mukaan.

Toinen väittämä kuului ”Vaikka äiti käy ansiotyössä, isä on kuitenkin perheen pääasiallinen elättäjä”. Tässä isäryhmät erosivat toisistaan selvemmin. Kolmannes isyysvapaalla olleista oli väittämän kanssa samaa mieltä,

kun muissa ryhmissä vain joka viides. Enintään ammattikoulun käyneistä isistä kolmannes oli samaa mieltä, mutta vain yksi kuudesta korkeakoulututkinnon suorittaneesta isästä.

Tutkimuksen mukaan isien syy olla pitämättä vanhempainvapaata liittyy ensinnäkin rahaan. Toiseksi isät pelkäävät urakehityksensä puolesta. Kolmanneksi isät kokevat, että äidillä on suurempi oikeus pitää vanhempainvapaata.

4 Kampanja strategiasta toimenpiteisiin

4.1 Tavoitteena asennemuutos, tehtävänä tietotason nosto

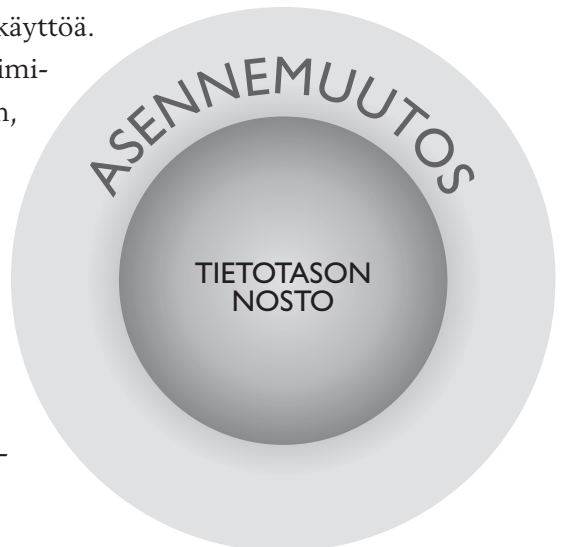
Projektille asetetut tavoitteet ja tehtävät olivat laajoja kokonaisuuksia, jotka pilkottiin pienemmiksi osiksi.

Kattotavoitteena oli ESR:n tavoite 3-ohjelman osana edistää sukupuolten tasa-arvoista kohtelua työelämässä ja koulutuksessa sekä vahvistaa naisten asemaa työmarkkinoilla. Tämä tavoite pyrittiin projektissa saavuttamaan sen alatavoitteella, joka oli isien käyttämien perhevapaiden, erityisesti vanhempainvapaan, määrän kasvu.

Isien käyttämien perhevapaiden määrän kasvu taas jaettiin tarkempiin alatavoitteisiin, jotka olivat isien ja äitien asennemuutos, työpaikan toimijoiden asennemuutos sekä isien ja äitien tietotason nousu.

Projektin tavoitteet tarkennettiin sen tehtävissä. Ensimmäinen tehtävä oli tiedottaa verokäytännön vaikutuksista lapsiperheiden vanhemmille. Toisena tehtävänä oli yleisen tietoisuuden lisääminen isyysloman käytön vähäisyydestä ja uusista mahdollisuuksista suunnitella vanhempainvapaan käyttöä.

Tehtävänä oli myös työpaikan toimijoiden asenteisiin vaikuttaminen, jotta isyys- ja vanhempainvapaa olisi todellinen vaihtoehto, joka lisää vanhempien tasa-arvoa ja parantaa naisten työmarkkina-asemaa. Viimeisenä tehtävänä oli kampanjan onnistumista ja viestien perille menoa arvioiva selvitys ja tulosten analyysi ehdotuksineen jatkotoimenpiteistä.



4.2 Primäärikohderyhmien kautta koko kansan tietoisuuteen

Projektissa määriteltiin sekä primääri- että sekundäärikohderyhmät. Projektissa pyrittiin vaikuttamaan primäärästi niihin isiin ja äiteihin, joille lasten kanssa kotiin jääminen on ajankohtainen asia.

Viestinnällä kuitenkin tähdättiin myös yleisön tietoisuuteen ja yleiseen asennemuutokseen. Tarkoituksena oli kohdentaa välinetasolla ja viesteillä viestit isille ja äideille, mutta valuttaa viestit ydinkohderyhmästä koko kansalle. Kohderyhmät rajattiin myös niihin, jotka asuivat Tavoite 3 -alueella.

Isät olivat projektin ensisijainen kohderyhmä. Viestintäkampanjassa tavoiteltiin ensisijaisesti niitä miehiä, joille isyys ja vanhempainvapaa ovat ajankohtaisia. Kampanjassa puhuteltiin kuitenkin myös laajemmin niitä miehiä, jotka ovat ikänsä puolesta potentiaalisimpia lasten saajia. Kohderyhmää ei rajattu esimerkiksi sosioekonomisen aseman mukaan, vaan katsottiin, että on tärkeää saada vaikutettua isiin kaikissa koulutus- ja tuloluokissa.

Vaikka isät olivat projektin tärkein kohderyhmä, erittäin tärkeänä ryhmänä pidettiin myös perheen äitejä, sillä äiti vaikuttaa perheessä voimakkaasti siihen, pitääkö isä isäkuukauden vai ei. Tähän viittasi muun muassa Takalan tutkimus syistä, miksi isät eivät olleet pitäneet vanhempainvapaata. Kampanjassa tavoiteltiin ensisijaisesti niitä naisia, joille vanhempainvapaa on ajankohtainen asia. Naisia puhuteltiin laajasti ja osana perhettä.

Tärkeän kohderyhmän muodostivat myös työnantaja- ja tekijäjärjestöt, työnantajat ja työpaikkojen vaikuttajat. Työmarkkinajärjestöt olivat jo lähtökohtaisesti tiiviisti mukana kampanjan suunnittelussa ja toteutuksessa. Kampanjalla oli tarkoitus vaikuttaa myös suoraan yritysten johtoon ja henkilöstöjohtoon. Kampanjassa oli tarkoitus viestiä myös luottamusmiesverkoston ja yritysten viestinnän kautta. Yrityksistä primäärikohderyhmänä olivat yli 10 henkilöä työllistävät yritykset.

Media oli projektissa sekä kohderyhmä että väline. Sen kautta oli tarkoitus tavoittaa muut kohderyhmät, ja siksi se oli projektissa tärkeä kohderyhmä.

4.3 Tunteella ja järjellä

Kampanjan strategian taustalla oli muutamia oleellisia seikkoja. Yksi niistä oli se, että ihminen tekee päätöksensä sekä tunteella että järjellä. Kaikilla kohderyhmillä on taustalla asenteet, jotka vaikuttavat isien käyttämien perhevapaiden määrään. Isän asenne on kärjistetyksi se, että isä on perheen pääasiallinen elättäjä tai rahat eivät riitä ja urakehitys hidastuu jos isä pitää vanhempainvapaata, urakehitys hidastuu, ja ”äiti osaa paremmin.

Äidin näkökulmasta asia voi näyttää siltä, että isä on perheen pääasiallinen elättäjä. Voidaan myös pelätä sitä, että rahat eivät riitä tai että isä ei osaa hoitaa lasta. Työyhteisön näkökulmasta isän vanhempainvapaa voidaan nähdä työn organisointia hankaloittavana tekijänä.

Monenlaisten asenteiden lisäksi kohderyhmiltä puuttuu tietoa. Isä ei tiedä korotetusta päivärahasta tai verotuskäytäntöjen vaikutuksista tai vapaiden joustavista järjestelymahdollisuuksista tai siitä, että isän hoiva on lapselle yhtä tärkeää kuin äidinkin. Äidiltä puuttuu monesti tämä sama tieto.

Asenne on tunnetta. Tietotaso on järkeä. Siksi projektissa yhdistettiin tunne ja järki ja pyrittiin vaikuttamaan molempiin. Tärkeää oli yhdistää mainonnan ja tiedotuksen keinot.

Asenteita pyrittiin muuttamaan ennen kaikkea tiedotuksella, sillä median kautta tullutta tietoa pidetään luotettavana. Median edustajat osavat myös esittää asiat maalaisjärkisesti omille katsojilleen, kuulijoilleen tai lukijoilleen. Toki median kautta pyrittiin viemään myös tiedota eri kohderyhmille.

Tietotasoa pyrittiin kuitenkin etupäässä nostamaan mainonnan ja markkinoinnin keinoin. Myös näillä pyrittiin vaikuttamaan asenteisiin.

4.3.1 Pääviestit

Isille tunteen tasolla olevat pääviestit olivat:

"Sinä sait lapsen. Nyt on lapsesi vuoro saada sinut."

Näillä viesteillä pyrittiin saamaan aikaan se, että nykyinen toimintatapa kyseenalaistetaan. Kiinnitettiin huomio lapseen, joka on kaiken lähtökohhta, ja vedottiin isien ja äitien tunteisiin.

Isille ja äideille järkeen vetoavat pääviestit olivat:

*"Isien pitämä vanhempainvapaa kannattaa taloudellisesti.
Vertaa ja tutustu verotuksellisiin faktoihin."*

"Isä voi pitää vanhempainvapaata hyvin joustavasti."

"Isän tuoma hoiva on yksi perheen hyvinvoinnin kulmakivistä."

Työpaikoille suunnatut tunteen tasolla toimivat pääviestit olivat:

"Vanhempainvapaan pitänyt mies vasta on työmies. Tee yrityksellesi palvelus ja pidä ihmisesi tuottavina ja sitoutuneina. Auttaa muuten rekrytoinnissakin."

"Kannustaminen tasapainoiseen perhe-elämään näkyy yrityksissä tuloksena viivan alla."

Järjen tasolla työpaikoille viestittiin seuraavien pääviestien kautta:

"Isän pitämästä vanhempainvapaasta voi sopia perhevapaauudistuksen ansiosta nyt entistä joustavammin työnantajan ja työntekijän välillä."

"Isien pitämät perhevapaat maksavat työnantajalle entistä vähemmän: Yksittäisen työnantajan vastuuta on vähennetty. Työntekijien kustannuksia tasataan perhevapaauudistuksen ansiosta tasaisemmin mies- ja naisvaltaisille aloille."

4.3.2 Visuaalinen toteutus

Kampanjassa valittiin lähellä arkea oleva visuaalisen toteutuksen linja. Sen tärkeitä keinoja olivat dokumentaarisuus, dramaattisuus sekä tunteisiin vetoaminen. Kampanjaan valittiin lähestymistapa, jonka mukaan elämä ei ole kiiltokuva, vaan mukaan tuotiin elämänmakuista rosoisuutta, joka puhutteli ihmistä hänen omassa maailmassaan. Kaikessa visuaalisessa materiaalissa oli näkyvissä ESR-projekti sekä STM.

4.3.3 Päävälineet

Projektin mainonnassa keskityttiin sähköisiin välineisiin (tv ja radio), jotka tavoittajat primäärikohderyhmät parhaiten. Printtimedia pyrittiin saamaan kustannustehokkaasti haltuun tiedotuksella. Koska kyse on hyvin henkilökohtaisesta asiasta, henkilökohtaiset kontaktit haluttiin varmistaa suoramarkkinoinnilla ja puhelintiedotuksella.

Tiedotuksella haluttiin herättää julkinen keskustelu isien pitämistä vanhempainvapaista ja muista perhevapaista, ja saada julkinen keskustelu laajaksi. Tiedotusta toteutettiin tiedostustilaisuuksien kautta, kuukausittain tehtyjen tiedotteiden kautta sekä tarvittaessa toteutetuilla mielikirjoituksilla. Eri medioita lähestyttiin myös mediakohtaisesti, jotta varmistettiin heillä oleva tieto ja eri näkökulmat asiasta.



ESR SOSIAALI- JA TERVEYS

Iän vanhempainvapaa kannattaa taloudellisesti

Vanhempainvapaa on yksi niistä välineistä, jotka auttavat vanhempien taloudellista tilannetta. Vanhempainvapaa on maksuton palvelu, jota voi käyttää 35 päivää vanhempainvapaasta lähtien sijasta.

Perheen vuosittainen nettomuutos, kun isä pitää 35 päivää vanhempainvapaata lähtien sijasta

Äänitulosmuutos		1 500	2 500	3 500	4 500	5 500	6 500
neto	1 500	239	447	574	791	1 007	1 400
brutto	1 500	257	465	592	809	1 025	1 418
neto	3 500	51	206	333	460	687	1 106
brutto	3 500	69	313	440	567	794	1 213
neto	4 500	-51	227	354	481	708	1 126
brutto	4 500	-44	140	267	394	621	1 034
neto	5 500	-43	129	255	382	609	1 021

www.isyy.net

Vanhempainvapaa - erään isän tarina

Kun isä ja tytär tutustuivat...

Smilla

Ennen, kun isä ja Smilla olivat vielä erillään, isä ja Smilla olivat erillään. Ennen, kun isä ja Smilla olivat vielä erillään, isä ja Smilla olivat erillään. Ennen, kun isä ja Smilla olivat vielä erillään, isä ja Smilla olivat erillään.

Kun isä ja Smilla olivat vielä erillään, isä ja Smilla olivat erillään. Ennen, kun isä ja Smilla olivat vielä erillään, isä ja Smilla olivat erillään. Ennen, kun isä ja Smilla olivat vielä erillään, isä ja Smilla olivat erillään.

E-kalenteri

Mikä tarkoittaa isyyttä, isyyttä, vanhempainvapaa ja läheisyyttä?

Isyyttä ei ole vain biologista, vaan se on myös tunnetta ja vastuuta. Isyyttä ei ole vain biologista, vaan se on myös tunnetta ja vastuuta. Isyyttä ei ole vain biologista, vaan se on myös tunnetta ja vastuuta.

Televisiomainonnalla MTV3- ja Nelonen-kanavalla sekä radiomainonnalla Radio Novassa pyrittiin herättämään laajaa huomiota. Suoramarkkinointi toteutettiin kaikille niille isille, joille oli syntynyt lapsi 6-12 viikon sisällä. Samoin puhelinneuvonta kohdistettiin näille isille. Sekä suorakirjeillä että puhelinneuvonnalla pyrittiin herättämään huomio aiheeseen ja viemään tietoa perhevapaaudistuksesta sekä verotuskäytännöistä. Tärkeä asia oli ohjata hakemaan lisätietoa kampanjasivustolta.

Kampanjasivusto www.isyys.net oli koko projektin ajan kokoava väline, josta isät, äidit, työyhteisöjen edustajat ja media saivat hakea itselleen räätälöityä materiaalia. Myös kampanjan esitteet sekä isille että äideille olivat tiedonvälittäjiä.

Itse viestinnällisten toimenpiteiden lisäksi kampanjassa toteutettiin tietotasoa, asennetta ja kampanjan tehoa mittaavia tutkimuksia. Isille toteutettiin haastattelututkimukset puhelimitse ja työyhteisöille sähköiset kyselytutkimukset.

Kaikki kampanjan materiaali toteutettiin sekä suomeksi että ruotsiksi.

Kampanjassa pyrittiin saamaan aikaan paljon toistoa, joka on edellytys viestin läpimenolle. Saadaksemme tarpeeksi toistoja lyhyen ajan sisällä oli keskityttävä kampanjapiikkeihin.

Kampanjassa oli kaksi isoa kampanjapiikkiä, joihin sisältyy sekä tiedotuksen että mainonnan toimenpiteitä. Kampanjapiikit olivat noin 3 viikon mittaisia keväällä 2007 ja syksyllä 2007. Kampanjapiikkien väleissä panostettiin pitkäjänteiseen tiedotukseen.

4.4 Projektin raportointi

Projektille määriteltiin ESR-projektin mukainen seuranta- ja raportointijärjestelmä, jonka lisäksi seurannassa kiinnitettiin huomiota viestinnällisiin tarpeisiin.

Projektin käytännön ohjaus toteutui kolmikantaisessa sosiaali- ja terveystieteiden ohjaamassa viestintäryhmässä, joka oli perustettu työelämän vetovoimaisuus -hankkeiden ohjaukseen. Tämä ryhmä kommentoi ja hyväksyi kampanjan alkuvaiheessa suunnitelmat ja toteutusvaiheessa viestintäryhmälle raportoitiin tuloksista. Ryhmä kokoontui kuukausittain.

Projektin varsinainen valvova elin oli ohjausryhmä, jossa esiintyi ministeriöiden ja työmarkkinajärjestöjen edustajien lisäksi asiantuntijoita eri sidosryhmistä. ESR-projektien ohjausryhmien mukaisesti ohjausryhmän roolina oli olla valvova elin, kun taas viestintäryhmä oli ohjaava elin. Ohjausryhmä kokoontui kuusi kertaa projektin aikana.

5 Tutkittua asenteista, tietotasosta ja näkyvyydestä

5.1 Isille tehdyt tutkimukset

Molempien kampanjapiikkien jälkeen projekti teetti isille suunnatut tutkimukset. Tavoitteena oli selvittää, miten kampanja on vaikuttanut isien asenteisiin ja tietotasoon. Tutkimus tehtiin puhelinhaastatteluilla, joissa TNS Gallup haastatteli tuoreita isiä, joilla oli 1,5 kk – 3 kk ikäinen lapsi. Tutkimuksiin haastateltiin yhteensä 400 isää, 200 kumpaankin tutkimukseen.

Kevään tutkimuksessa ensimmäisen kampanjapiikin jälkeen 25–29 -vuotiaita 26 prosenttia ja 30–34 -vuotiaita 29 prosenttia. Myös yli 45 -vuotiaiden isien osuus oli kuusi prosenttia. Syksyllä tehdyssä tutkimuksessa isistä kymmenen prosenttia oli 18–25 -vuotiaita, 21 prosenttia 25–29 -vuotiaita, 38 prosenttia 30–34 -vuotiaita, 18 prosenttia 35–39 -vuotiaita, 11 prosenttia 40–44 -vuotiaita ja yksi prosentti yli 45 -vuotiaita.

5.1.1 Hankalat termit

Vastaajilta kysyttiin ensin, tietävätkö he mikä on vanhempainvapaan, isyysvapaan ja hoitovapaan ero. Jopa 41 prosenttia vastaajista ei tiennyt tai osannut selittää eroa keväällä, ja 46 prosenttia syksyllä. Terminologiset haasteet ovat siis suuret.

Kevään tutkimukseen vastaajista 21 prosenttia oli itse pitänyt tai oli parhaillaan vanhempainvapaalla, kun syksyn tutkimukseen vastaajista vanhempainvapaata oli pitänyt aikaisemmin tai parhaillaan 12 prosenttia. Tämä selittää sen, miksi vanhempainvapaan, isyysvapaan ja hoitovapaan eron oli hieman selvempi kevään tutkimukseen vastaajille.

Kevään vastaajista 35 prosenttia oli harkinnut pitävänsä vanhempainvapaata ja syksyn vastaajista harkitsijoita oli viisi prosenttia enemmän.

Kevään tutkimukseen vastaajista 39 prosenttia oli harkinnut tai päättänyt olla pitämättä vanhempainvapaata, ja syksyn vastaajista 45 prosenttia.

5.1.2 Modernit asenteet

Tutkimuksessa mitattiin isien asenteita vanhempainvapaan pitämiseen erilaisilla väittämillä. Kevään vastaajista 70 prosenttia oli täysin samaa mieltä tai melko samaa mieltä sen väittämän kanssa, että äidin ja isän on hyvä jakaa vanhempainvapaa keskenään. Syksyn vastaajista samaa mieltä oli 78 prosenttia.

Vastaajille väitettiin myös, että vanhempainvapaa kuuluu vain äidille. Tämän väittämän kanssa täysin tai melko samaa mieltä oli 11 prosenttia kevään vastaajista ja kuusi prosenttia syksyn vastaajista.

Kun vastaajille väitettiin, että isän pitämään vanhempainvapaaseen on taloudellisia mahdollisuuksia, väittämän kanssa oli samaa mieltä 64 prosenttia kevään vastaajista ja 76 prosenttia syksyn vastaajista.

Tutkimuksessa väitettiin myös, että isän pitämä vanhempainvapaa on täysin hyväksytty asia työyhteisössä. Kevään vastaajista 68 prosenttia oli samaa mieltä ja syksyn vastaajia samaa mieltä oli 66 prosenttia.

Kun väitettiin, että verotus auttaa kompensoimaan vapaan tuomaa ansionmenetystä, väitteen kanssa oli samaa mieltä 42 prosenttia kevään vastaajista ja 44 prosenttia syksyn vastaajista.

”Perhevapauudistus toi joustavuutta vanhempainvapaan pitämiseen” – väittämän kanssa oli keväällä samaa mieltä 63 prosenttia ja syksyllä 60 prosenttia vastaajista. Perhevapauudistuksen tuomasta korotuksesta vanhempainrahaan tiesi keväällä 38 prosenttia vastaajista ja syksyllä 33 prosenttia.

5.1.3 Kampanja tavoitti isät

Tutkimuksessa kysyttiin myös kysymyksiä, jotka mittasivat perhevapaa-kampanjan tavoittavuutta. Lähes kaikki vastaajajoukkoon kuuluvista oli saanut isiä vanhempainvapaalle kannustavia viestejä. Keväällä viestit olivat tavoittaneet 99 prosenttia vastaajista ja syksyllä 96 prosenttia vastaajista.

Keväällä puhelinsoitot olivat tavoittaneet 93 prosenttia isistä ja syksyllä 85 prosenttia tutkimukseen vastanneista. Keväällä 64 prosenttia oli saanut postia asiasta, syksyllä posti oli tavoittanut 69 prosenttia. Sekä keväällä että syksyllä yli puolet vastaajista oli saanut tietoa sanoma- tai aikakauslehtien kautta.

Keväällä 39 prosenttia oli käynyt kampanjasivustolla isyys.net. Syksyllä käyneitä oli puolet vastaajista. Televisiomainonnan kautta kampanjatietoa oli saanut syksyllä 65 prosenttia ja keväällä 33 prosenttia. Television uutisjuttujen kautta tietoa oli saanut sekä keväällä että syksyllä noin kolmannes. Radiomainonta oli syksyllä tavoittanut 36 prosenttia vastaajista ja syksyllä 24 prosenttia vastaajista, ja radion uutisjutut keväällä 27 prosenttia ja syksyllä 20 prosenttia.

Keväällä viisi prosenttia ja syksyllä jopa 18 prosenttia oli saanut viestejä myös muuta kautta. Vapaista vastauksista ilmenee, että tietoa on saatu ennen kaikkea tuttavilta ja kavereilta sekä omalta puolisoilta. Myös neuvolasta oli saatu paljon tietoa sekä Kelan toimipisteistä. Myös tässä kohdassa muutama isä kertoi puhelinkampanjasta.

5.1.4 Kampanja sai harkitsemaan vanhempainvapaata

Niiltä vastaajilta, jotka viestejä olivat saaneet, kysyttiin ovatko viestit muuttaneet heidän suhtautumistaan isien pitämiin vanhempainvapaisiin. Keväällä 38 prosentin suhtautuminen oli muuttunut ja keväällä 37 prosentin.

Sekä keväällä että syksyllä tästä ryhmästä, joiden asenteet olivat muuttuneet, neljäsosa suhtautui isien pitämiin vanhempainvapaisiin aikaisempaa paljon myönteisemmin ja kolme neljäsosaa jonkun verran myönteisemmin. Kantaansa ei osannut sanoa yksi prosentti, mutta kukaan ei suhtautunut entistä kielteisemmin.

Vastaajilta kysyttiin myös, ovatko viestit saaneet heitä harkitsemaan, että he pitäisivät osan vanhempainvapaasta. Sekä keväällä että syksyllä viestit olivat saaneet yli puolet vastaajista harkitsemaan asiaa.

5.1.5 Keskustelu heräsi lähipiireissä

Tutkimuksessa kysyttiin myös sitä, ovatko kampanjan viestit saaneet keskustelua aikaiseksi perheen sisällä, työyhteisössä ja sukulais- tai tuttavapiirissä. Kolme neljäsosaa vastaajista kertoi kampanjan herättäneen keskustelua perheen sisällä sekä keväällä että syksyllä. Työyhteisössä asia oli puhuttanut keväällä 22 prosenttia ja syksyllä 26 prosenttia vastaajista. Sukulais- ja tuttavapiirissä aiheesta oli ollut keskustelua keväällä 26 prosentilla ja syksyllä 35 prosentilla vastaajista.

Kampanjan viestit olivat saaneet keväällä 46 prosenttia vastaajista hakemaan lisätietoa asiasta. Syksyllä jopa 59 prosenttia oli aktivoitunut hakemaan lisätietoa.

60 prosenttia vastaajista oli sekä keväällä että syksyllä sitä mieltä, että kampanjan viestit olivat lisänneet heidän tietoaan vanhempainvapaan pitämisen taloudellisista mahdollisuuksista. Perhevapaaudistuksesta tieto oli lisääntynyt keväällä 69 prosentilla ja syksyllä 60 prosentilla. Verokäytäntöjen vaikutuksista tieto oli lisääntynyt keväällä 41 prosentilla ja syksyllä 37 prosentilla vastaajista.

5.2 Työyhteisöille tehdyt kyselyt

Kampanjassa toteutettiin sekä keväällä että syksyllä sähköinen päätäjäkysely, jolla mitattiin työyhteisöjen suhtautumista perhevapaisiin. Tavoitteena oli selvittää, miten kampanja on vaikuttanut asenteisiin ja tietotasoon työyhteisöissä. Kysely lähetettiin yli 10 henkilöä työllistävien yritysten ylimmän johdon edustajille sekä henkilö- ja viestintäpäätäjille. Kyselyyn vastasi keväällä noin 1500 vastaajaa ja syksyllä noin 800 vastaajaa.

Vastaajista oli molemmilla kerroilla miehiä noin kaksi kolmasosaa ja naisia noin yksi kolmasosa. Kaksi kolmannesta vastaajista oli ylintä johtoa.

Vastaajista noin kolmannes ei tiennyt vanhempainvapaan, hoitovapaan ja isyysvapaan eroa. Naisilla tietoisuus oli suurempi, sillä termien erot tiesi 91 prosenttia vastaajista. Vajaa 40 prosenttia sekä kevään että syksyn vastaajista tiesi, että hänen miespuolinen kollegansa oli pitänyt vanhempainvapaata. Parhailleen vanhempainvapaalla oleva kollega oli kahdeksalla prosentilla vastaajista.

5.2.1 Työyhteisöt suvaitsevaisia

Vastaajille esitettiin erinäisiä väittämiä. Eräs väittäjä oli se, että perheen ja työn yhteensovittaminen vanhempainvapaan muodossa on nykyaikana yhtäläillä naisten kuin miestenkin asia. Kevään vastaajista 84 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä väittämän kanssa ja syksyn vastaajista 88 prosenttia oli samaa mieltä. Naisista lähes kaikki olivat samaa mieltä väittämän kanssa, samoin lähes kaikki julkisen sektorin työssä olevat. Myös suurissa, yli 500 henkilöä työllistävissä yrityksissä lähes kaikki olivat samaa mieltä väittämän kanssa.

Vastaajille väitettiin myös, että isän pitämä vanhempainvapaa on hyväksytty asia heidän työyhteisössään. Kevään vastaajista 80 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä tämän väittämän kanssa. Syksyllä väit-

tämän kanssa oli samaa mieltä 86 prosenttia. Julkisella sektorilla asiaa piti hyväksyttynä 94 prosenttia.

Yksi vastaajille esitetty väittämä oli se, että perhevapaaudistus toi joustavuutta vanhempainvapaan pitämiseen työyhteisön näkökulmasta. Noin kolmannes ei ollut samaa eikä eri mieltä väittämän kanssa, mikä voidaan tulkita siten, että asia on heille vieras. Kuitenkin yli puolet kevään kyselyyn vastanneista ja 61 prosenttia syksyn kyselyyn vastanneista oli täysin tai melko samaa mieltä väittämän kanssa. Julkisella sektorilla 81 prosenttia oli täysin tai melko samaa mieltä väittämän kanssa, mikä saattaa kertoa siitä, että julkisella sektorilla tietoisuus perhevapaaudistuksesta on parempi.

5.2.2 Hyötyjä ei tunnisteta

Vastaajille väitettiin myös, että työyhteisön miesten kannustaminen vanhempainvapaalle on yritykselle sitouttamisvaltti. Noin kolmannes ei ollut väittämän kanssa samaa eikä eri mieltä. Keväällä 40 prosenttia oli väittämän kanssa samaa mieltä ja syksyllä 45 prosenttia vastaajista. Julkisella sektorilla 60 prosenttia oli samaa mieltä väittämän kanssa.

”Miesten pitämä vanhempainvapaa voi vaikuttaa yrityksen tulokseen positiivisesti” oli eräs kyselyn väittämistä. Keväällä 36 prosenttia ja syksyllä 37 prosenttia ei osannut ottaa kantaa tähän väittämään. Keväällä samaa mieltä väittämän kanssa oli 30 prosenttia ja eri mieltä 34 prosenttia vastaajista. Syksyllä samaa mieltä oli 34 prosenttia vastaajista ja eri mieltä 28 prosenttia. Julkisella sektorilla puolet oli samaa mieltä väittämän kanssa.

5.2.3 Viestit tavoittivat

Vastaajilta kysyttiin, olivatko he nähneet isä vanhempainvapaalle kannustavia viestejä viime viikkojen aikana. Keväällä 14 prosenttia ei ollut nähnyt

viestejä; syksyllä ainoastaan seitsemän prosenttia ei ollut nähnyt viestejä. Yleisimmin vastaajat olivat nähneet viestejä sanoma- tai aikakauslehdissä tai televisiomainonnan tai -uutisjuttujen kautta. Keväällä kymmenen prosenttia oli saanut sähköpostia asiasta, mutta syksyllä sähköpostia oli saanut jopa neljännes.

5.2.4 Isien vapaat puhuttivat

Vastaajilta kysyttiin, ovatko kampanjan viestit muuttaneet heidän suhtautumistaan isien pitämiin vanhempainvapaisiin. Keväällä 10 prosenttia ja syksyllä 12 prosenttia vastasi tähän kysymykseen ”kyllä”. Kuitenkin kolme neljäsosaa vastaajista oli sitä mieltä, että heidän suhtautumisensa asiaan ei ollut muuttunut.

Vastaajilta kysyttiin myös suhtautumisen muutoksesta tarkemmin. Kevään vastaajista 39 prosenttia suhtautuu isien pitämiin vanhempainvapaisiin paljon tai jonkin verran myönteisemmin ja syksyllä myönteisemmin suhtautuneita oli 46 prosenttia. Noin kolmannes suhtautuu samalla tavalla kuin ennenkin, osa ei osaa sanoa ja pieni osa (7 prosenttia) suhtautuu asiaan kielteisemmin.

Vastaajilta kysyttiin, ovatko viestit saaneet keskustelua aikaiseksi työyhteisössä tai sukulais- ja tuttavapiirissä. Työyhteisössä keskustelua oli keväällä herännyt 19 prosentin ja syksyllä 22 prosentin mielestä. Sukulais- ja tuttavapiirissä keskustelua oli herännyt keväällä ja syksyllä 24 prosentin piirissä.

5.3 Yli 6000 puhelinkeskustelua

Kevään 2007 kampanjapiikin aikana puhelinneuvonnalla tavoitettiin 2 285 suomenkielistä isää, jotka olivat 6-12 viikon ikäisen lapsen vanhempia. Heistä 92 prosenttia oli heti valmiita lyhyeen keskusteluun kuultuaan puhelun aiheen. Kieltäytyneitä oli kuusi prosenttia. Kieltäyty-

neistä 72 prosenttia ei halunnut jatkaa keskustelua, koska tiesi aiheesta jo tarpeeksi. Jotkut isät halusivat puhelulle toisen ajankohdan.

Myös heiltä kysyttiin, ovatko he huomanneet kampanjaa eri medioissa. 44 prosenttia muisti nähneensä jotakin kampanjamateriaalia ja 31 prosenttia oli seurannut aiheesta käytyä keskustelua. Kampanjan huomiointia tulkittaessa tulee ottaa huomioon, että puhelinneuvonta tehtiin osana kampanjan toimenpiteitä, eikä sen jälkeen. Näin ollen isille suunnatut tutkimukset kertovat lopputuloksesta enemmän.

59 prosenttia isistä kertoi puhelun päätteeksi, että kiinnostui aiheesta tai ottaa aiheesta selvää. Tätä ei erikseen kysytty, vaan kommentit tulivat johdattelematta. Neutraalisti puheluun suhtautuneita oli 31 prosenttia. Neljä prosenttia ei ollut kiinnostunut aiheesta.

Ruotsinkielisiä isiä tavoitettiin 138, ja heistä 86 prosenttia oli valmiita lyhyeen keskusteluun. Heistä 13 prosenttia kieltäytyi keskustelusta. Kaikilla kieltäytyneillä syynä oli se, että he tiesivät aiheesta jo tarpeeksi. Ruotsinkielisistä isistä 28 prosenttia oli nähnyt kampanjamateriaalia ja 54 prosenttia oli seurannut aiheesta käytyä keskustelua. Heistä 48 prosenttia kiinnostui aiheesta ja sanoi ottavansa siitä selvää. 49 prosenttia oli neutraaleja.

Keväällä kontaktoitiin myös 765 sellaista miestä, joilla ei ollut vastasyntyntä, mutta jotka ikänsä puolesta olivat potentiaalisesti kiinnostuneita aiheesta. Tällä haluttiin myös kartoittaa sitä, miten paljon jatkossa kannattaa käyttää viestintäpanostuksia laajempaan mies-kohderyhmään kuin vastasyntyneiden isien ryhmään.

Näistä miehistä 68 prosenttia jatkoi keskustelua, ja 28 prosenttia kieltäytyi keskustelusta. Kieltäytymisen syinä olivat se, että aihe ei kiinnosta lainkaan (44 %), asia ei ole ajankohtainen (15 %) tai aihe oli jo tuttu (8 %). 33 prosenttia miehistä vastasi muu, mikä -kohtaan. Siellä suurin ryhmä olivat ne, joilla ei ollut lapsia tai aihe ei muutoin ollut ajankohtainen. Näistäkin miehistä kuitenkin 26 prosenttia kiinnostui aiheesta ja neutraaleja oli 51 prosenttia. Aihe ei kiinnostanut 20 prosenttia miehistä.

Syksyn 2007 kampanjapiikin aikana puhelinneuvonnalla tavoitettiin 2 305 suomenkielistä isää, jotka olivat 6-12 viikon ikäisen lapsen vanhempia. Heistä 89 prosenttia oli heti valmiita lyhyeen keskusteluun kuultuaan puhelun aiheen. Kieltäytyneitä oli 10 prosenttia. Kieltäytyneistä 70 prosenttia ei halunnut jatkaa keskustelua, koska tiesi aiheesta jo tarpeeksi.

Myös heiltä kysyttiin, ovatko he huomanneet kampanjaa eri medioissa. 32 prosenttia muisti nähneensä jotakin kampanjamateriaalia ja 41 prosenttia oli seurannut aiheesta käytyä keskustelua.

52 prosenttia isistä kertoi puhelun päätteeksi, että kiinnostui aiheesta tai ottaa aiheesta selvää. Tätä ei erikseen kysytty, vaan kommentit tulivat johdattelematta. Neutraalisti puheluun suhtautuneita oli 39 prosenttia. Kuusi prosenttia ei ollut kiinnostunut aiheesta.

Ruotsinkielisiä isäiä tavoitettiin 125, ja heistä 90 prosenttia oli valmiita lyhyeen keskusteluun. Heistä 9 prosenttia kieltäytyi keskustelusta. Ruotsinkielisistä isistä 28 prosenttia oli nähnyt kampanjamateriaalia ja 54 prosenttia oli seurannut aiheesta käytyä keskustelua. Heistä 73 prosenttia kiinnostui aiheesta ja sanoi ottavansa siitä selvää. 23 prosenttia oli neutraaleja.

Syksyllä kontaktoitiin myös 795 sellaista miestä, joilla ei ollut vastasyntyntä, mutta jotka ikänsä puolesta olivat potentiaalisesti kiinnostuneita aiheesta. Tällä haluttiin myös kartoittaa sitä, miten paljon jatkossa kannattaa käyttää viestintäpanostuksia laajempaan mies-kohderyhmään kuin vastasyntyneiden isien ryhmään.

Näistä miehistä 68 prosenttia jatkoi keskustelua, ja 30 prosenttia kieltäytyi keskustelusta. Kieltäytymisen syinä olivat se, että aihe ei kiinnosta lainkaan (27 %), asia ei ole ajankohtainen (56 %) tai aihe oli jo tuttu (8 %). Näistäkin miehistä kuitenkin 22 prosenttia kiinnostui aiheesta ja neutraaleja oli 53 prosenttia. Aihe ei kiinnostanut 25 prosenttia miehistä.

Kaiken kaikkiaan kampanjan aikana käytiin 6 413 puhelinkeskustelua perhevapaista.

5.4 Medianäkyvyyttä Arkadianmäeltä Kolmen sepän patsaalle

Kampanjassa seurattiin mediakeskustelua isien pitämistä vanhempain- ja muista perhevapaista koko projektin ajan. Säännöllinen tiedotus ja toimittajien pitäminen ajan tasalla projektista ja itse isien pitämistä vanhempain- ja muista perhevapaista näkyi runsaana mediakeskusteluna.

Koko projektin aikana mediassa keskusteltiin isien pitämistä vanhempain- ja muista perhevapaista 873 kertaa, joista projektin omien tiedotteiden ja muun materiaalin kautta suoraan otsikoihin menneitä oli 334 kappaletta.

Palstamillimetrejä oli kaiken kaikkiaan omien tiedotustoimenpiteiden perusteella noin 506 489 millimetriä eli yli puoli kilometriä. Tämä tarkoittaa matkaa, joka kuljetaan eduskuntatalon edestä Kolmen sepän patsaalle pitkin Mannerheimintietä Helsingissä. Lisäksi TV-aikaa kampanja sai kahden tunnin edestä. Jos tämä tila ja aika olisi ostettu mediatilana esimerkiksi keskikokoisesta alueellisesta sanomalehdestä, sen arvo olisi ollut yli 1,5 miljoonaa euroa.

Kampanjan tiedotus lähti käyntiin 11.5. järjestetyllä tiedotustilaisuudella. Tilaisuuden perusteella syntyneitä mediaosumia oli 73 kappaletta. Tiedotustilaisuuden tiedote lähti otsikolla ”Suomen isiä innostetaan perhevapaille”.

Kesällä tiedotettiin aiheesta ”Työyhteisöt suvaitsevaisia”, ja tästä aiheesta syntyi mediaosumia 38 kappaletta. Kesällä tiedotettiin myös alueellisista eroista vanhempainvapaan pitämisessä, ja aiheesta ”Ahvenanmaan isät pitävät eniten vanhempainvapaita” syntyi mediaosumia yhteensä 59 kappaletta.

Syksyllä tiedotettiin aiheesta ”Sotilaana ja poliisina toimivat isät jäävät mielellään vanhempainvapaalle. Tämä aihe kiinnosti seitsemää mediaa.

Syksyllä pidettiin projektin toinen tiedotustilaisuus, ja sen perusteella osumia mediassa saatiin 34 kappaletta. Tiedotustilaisuuden tiedote lähti otsikolla ” Isille kerrotaan puhelimitse perhevapaaudistuksesta”.

Syksyllä kirjoitettiin myös mielipidekirjoitus ”Isien kannustaminen perhevapaiden pitoon on kaikkien etu”, joka julkaistiin 18 eri mediassa.

Kevään 2008 puolella tiedotusta jatkettiin eri aiheilla. Äiteihin pyrittiin erityisesti vaikuttamaan tiedotteella ”Isät uskovat, että äiti hoitaa lasta paremmin”. Tämä synnytti näkyvyyttä 40 eri mediassa.

Keväällä tiedotettiin myös aiheesta ”Isän pitämä vanhempainvapaa laskee avioeron riskiä” ja tämä kiinnosti 34 mediaa.

Keväällä myös kirjoitettiin mielipidekirjoitus Iltalehteen. Mediassa julkaistiin myös 15 kappaletta muita juttuja, jotka olivat selvästi lähtöisin projektin tiedotuksesta, mutta joita ei ollut johdettavissa tiettyyn tiedotteeseen.

Isille suunnattujen kampanjatutkimusten sekä työyhteisöjen kyselyjen valossa tiedotuksella oli merkittävä osuus tiedon välittämisessä.

5.5 Lähes satatuhatta tutustui isyys.netiin

Projektin kampanjasivusto www.isyys.net keräsi projektin aikana suuren määrän kävijöitä. Kävijöitä oli yhteensä 89 855. Heistä lähes 22 000 kävi kampanjasivustolla toukokuussa, jolloin kampanjassa oli sen ensimmäinen kampanjapiikki. Myös marraskuussa, jolloin toinen kampanjapiikki oli, kävijöitä oli lähes 16 000. Kuitenkin koko projektin ajan sivustolla oli keskimäärin 5 000 kävijää muinakin kuukausina.

Kampanjasivusto oli interaktiivinen. Sivuston kautta oli mahdollista lähettää vanhempainvapaata koskevia kysymyksiä. Kysymyksiä tuli yhteensä yli 100.

Isyys.netiin tulleet kysymykset koskivat pääsääntöisesti sitä, miten tietyissä tilanteissa on mahdollista pitää vanhempainvapaata. Kysymyksistä kävi ilmi, että käsitteet menevät edelleen sekaisin, ja isyysvapaa ja isäkuukausi menivät helposti sekaisin. Taloudelliset seikat kiinnostivat monia kysyjä, lähinnä henkilökohtaiset päivärahojen määrät ja miten vapaat kannattaa pitää jotta taloudellinen tilanne olisi mahdollisimman hyvä. Isäkuukaudesta oli epäselvyyttä, miten ja milloin sitä voidaan pitää. Mielenkiintoinen kysymys oli työnantajakysymys. Työnantajan oletettiin monesti olevan se taho, jolta voi kysyä neuvoa ja tarkentaa asioita. Työnantajan asennetta joissakin tapauksissa pelättiin.

Käsitteet, taloudelliset seikat, mahdollisuus pitää vanhempainvapaata eri tilanteissa ja työnantajalle ilmoittaminen sekä työnantajan valta siis askarruttivat kysyjä. Kysymyksistä kävi ilmi, että monella perheellä on niin sanotusta normaalitilanteesta poikkeava tilanne. Moni kaipaakin henkilökohtaista neuvontaa juuri omasta tilanteestaan.

Kampanjasivustolle sai lähettää myös omia tarinoita isyydestä, ja näitä saatiin noin 5-10 kuukausittain. Tarinat kertovat selvää kieltä siitä, että ainakin näille tarinan lähettäneille isille kahdenkeskinen aika lapsen kanssa on ollut arvokasta tunnetasolla. Vanhempain- tai hoitovapaalla olleita isiä lämmitti etenkin se, että hekin olivat lapselle yhtä tärkeä turva kuin perheen äidit.

6 Analyysi toimenpiteiden onnistumisesta

Projektin viestintäkampanjan toimenpiteitä voidaan arvioida tehtyjen tutkimusten sekä muiden seikkojen perusteella. Tärkein mittari on kuitenkin se, pitävätkö isät tulevaisuudessa enemmän vanhempain- ja muita perhevapaita kuin aikaisemmin. Tämä selviää Kansaneläkelaitoksen tilastoista vasta vuonna 2009.

6.1 Ei suoria johtopäätöksiä tasa-arvoisen asenteen lisääntymisestä

On uskaliaasta vetää suoria johtopäätöksiä kampanjan vaikuttavuudesta isille tehtyjen tutkimusten perusteella. On tärkeää muistaa, että tutkimukset toteutettiin kampanjapiikkien jälkeen. Emme voi siis tietää, mikä oli lähtötilanne ennen kuin kampanja alkoi.

Esimerkiksi syksyllä 2007 tutkimukseen vastanneista 78 prosenttia oli sitä mieltä, että isän ja äidin on hyvä jakaa vanhempainvapaa keskenään, kun vielä keväällä 2007 samaa mieltä oli 70 prosenttia. Silti on aivan liian uskaliaasta väittää, että kampanja olisi saanut lyhyessä ajassa aikaan näin suuren hyppäyksen asennemuutoksissa. Kevään ja syksyn tulosten eroon voi vaikuttaa moni muu seikka aina tutkimuksiin vastanneiden ikäjakouman hienoisista eroista muihin taustavaikuttajiin.

Samoin esimerkiksi ”Perhevapauudistus toi joustavuutta vanhempainvapaan pitämiseen” -väittämän kanssa oli keväällä 2007 samaa mieltä 63 prosenttia ja syksyllä 60 prosenttia vastaajista. Perhevapauudistuksen tuomasta korotuksesta vanhempainrahaan tiesi keväällä 38 prosenttia vastaajista ja syksyllä 33 prosenttia. Tästäkään ei voida vetää suoria johtopäätöksiä toiseen suuntaan, että kampanja ei olisi onnistunut tiedotuksellisissa tehtävissään. Koska lähtötilanne ei ole meillä tiedossa, emme voi sanoa että ennen kampanjaa yksikään isä ei tiennyt asiasta, tai että viidennes isistä olisi ollut tietoinen uudistuksesta – emme tiedä lähtötilannetta ennen kevättä 2007.

6.2 Isille tehdyt tutkimukset kertovat kampanjan näkyvyydestä

Näiden seikkojen valossa on turvallisempaa tarkastella isille tehtyä tutkimusta niiden kysymysten valossa, jotka koskivat suoraan kampanjaa.

Lähes kaikki isille suunnattujen tutkimusten vastaajajoukosta oli saanut isiä vanhempainvapaalle kannustavia viestejä. Tämä kertoo siitä, että kampanja on ollut välineittensä osalta erittäin kattava.

Erityisesti voidaan todeta, että puhelinkampanja oli menestys, sillä se oli tavoittanut isät erittäin kattavasti. Samoin suoraposti oli tavoittanut isät hyvin.

Tutkimusten valossa tiedotus on ollut kustannustehokas tapa tavoittaa isät, sillä sanoma- ja aikakauslehtien sekä muiden medioiden kautta isät olivat saaneet hyvin tietoa. Myös televisiomainonta oli huomattu hyvin, vaikka syksyllä spottien painotusta vaihdettiin niin, että ne tavoittivat paremmin myös äitejä eli naispuolisia katsojia.

Jotakin kampanjan tehosta kertoo se, että keväällä 39 prosenttia oli käynyt kampanjasivustolla isyys.net. Syksyllä käyneitä oli puolet vastaajista.

6.3 Isien suhtautuminen vanhempainvapaaseen myönteisempää

Tärkeä tulos on myös se, että viestit olivat muuttaneet lähes 40 prosentin suhtautumista isien pitämään vanhempainvapaaseen. Puolet vastaajista kertoi, että kampanja oli saanut heidät harkitsemaan vanhempainvapaan pitämistä. Tämä on merkittävä tulos, vaikka vasta vuonna 2009 tiedetään, onko tämä suhtautumisen muutos näkynyt myös tilastoissa.

Merkittävää on myös keskustelu, jota isät kertoivat kampanjan saaneen aikaan perheen sisällä, sukulais- tai tuttavapiirissä sekä työyhteisössä. Kolme neljäsosaa vastaajista kertoi kampanjan herättäneen keskustelua perheen sisällä sekä keväällä että syksyllä. Työyhteisössä asia oli puhut-

tanut keväällä 22 prosenttia ja syksyllä 26 prosenttia vastaajista. Sukulais- ja tuttavapiirissä aiheesta oli ollut keskustelua keväällä 26 prosentilla ja syksyllä 35 prosentilla vastaajista. Tämä on erittäin merkittävä asia etenkin asennemuutoksen osalta.

6.4 Tietotaso kasvoi

Myös tietotason kampanjan vaikutti positiivisesti. 60 prosenttia vastaajista oli sekä keväällä että syksyllä sitä mieltä, että kampanjan viestit olivat lisänneet heidän tietoaan vanhempainvapaan pitämisen taloudellisista mahdollisuuksista. Perhevapaaudistuksesta tieto oli lisääntynyt keväällä 69 prosentilla ja syksyllä 60 prosentilla. Verokäytäntöjen vaikutuksista tieto oli lisääntynyt keväällä 41 prosentilla ja syksyllä 37 prosentilla vastaajista.

Kampanjan viestit olivat saaneet keväällä 46 prosenttia vastaajista hakemaan lisätietoa asiasta. Syksyllä jopa 59 prosenttia oli aktivoitunut hakemaan lisätietoa.

Kaiken kaikkiaan isille suunnattujen tutkimusten valossa voi sanoa, että projekti onnistui viestintäkampanjassaan hyvin. Tavoitteita asenteiden muutoksesta ja tietotason nostosta ei ollut määritelty tavoiteprosentteina. Silti tutkimusten valossa voidaan selvästi sanoa, että muutoksia saatiin aikaan.

6.5 Työyhteisöissä herätettiin keskustelua

Myös työyhteisöjen johdolle, henkilöstöhallinnolle ja viestinnälle suunnatut kyselyt täytyy tarkastella kampanjan havainnoinnin kautta. Kampanjan viestit olivat tavoittaneet myös tämän joukon hyvin. Noin kuusi seitsemästä oli nähnyt kampanjan viestejä. Tässä joukossa suhtautuminen isien pitämiin vanhempainvapaisiin ei ollut muuttanut radikaalisti vaan noin kymmenes kertoi kampanjan muuttaneen heidän asenteitaan. Sen

sijaan keskustelua oli herännyt asiasta sekä työyhteisössä että sukulais- ja tuttavapiirissä.

Voidaan sanoa, että työyhteisö kohderyhmänä tavoitettiin hyvin. Heille räätälöidysti suunnatut viestit olivat kuitenkin huomattavasti vähäisempiä kuin tärkeimmälle kohderyhmälle, isille suoraan suunnatut viestit.

Projektissa ei toteutettu erikseen äideille suunnattua tutkimusta.

6.6 Medianäkyvyys ja kampanjasivusto kertovat onnistumisesta

Medianäkyvyyden määrä osoittaa myös sen, että projekti onnistui pitämään median kiinnostuneena perhevapaista koko kampanjan ajan. Samoin isyys.netin kävijämäärät kertovat kampanjan vaikuttavuudesta.

7 Ehdotuksia viestinnällisiksi jatkotoimenpiteiksi

Mitä pitäisi tulevaisuudessa tehdä viestinnällisesti, jotta suomalaiset isät pitäisivät entistä enemmän perhevapaita?

7.1 Tietoa, tietoa ja tietoa

Tässä kampanjassa esiin tulleiden seikkojen varjossa voidaan todeta, että perhevapaaajärjestelmä on perheille hyvin monimutkainen. Tietoa kaivataan jatkuvasti. Erityisesti terminologiaan kompastutaan jatkuvasti, joten siitä viestiminen on tehtävä mahdollisimman yksinkertaisella tavalla. Lisäksi etenkin taloudellisista seikoista viestiminen myös jatkossa on erityisen tärkeää. Tiedon välittäminen tulisi nähdä viestinnän ensisijaisena tehtävänä. Asenteiden muutos tapahtuu viestimällä faktoista oikealla tavalla.

Asenteellisesti suomalaiset isät ovat jo hyvin moderneja. Heille kampanjassa suunnattujen tutkimusten mukaan he ovat periaatteellisella tasolla sitä mieltä, että isien olisi hyvä pitää vanhempainvapaata, ja tietävät myös oikeutensa siihen – ainakin ne isät, joille tässä kampanjassa asiasta viestitettiin. Myös taloudellisia mahdollisuuksia vanhempainvapaan pitämiseen nähdään olevan. Työyhteisönkään asenteet eivät ole suurimman osan mielestä pielessä.

Kärjistäen voidaan siis sanoa, että asenteet alkavat olla jo kunnossa, mutta tiedon jatkuvaan välittämiseen yksinkertaisella paketoinnilla on panostettava myös jatkossa.

7.2 Hoivan merkitystä korostettava

Projektin aikana on käynyt selväksi se, että isien tarjoaman hoivan merkityksen korostaminen on tärkeää. Tähän tulisi panostaa tulevissa viestintätoimenpiteissä.

Myös työyhteisöissä asenteet isien pitämiin vanhempainvapaisiin ovat pääsääntöisesti kohdallaan. Silti vanhempainvapaalle kannustamista ei nähdä työntekijöiden sitouttamisvalttina. Tämän seikan viestimiseen pitäisi panostaa myös jatkossa.

7.3 Perhevapaakampanjan media-aamupäivä

Perhevapaakampanja on ollut puolentoista vuoden ponnistus, joka on ollut yksi laajimpia yhteiskunnallisia kampanjoita Suomessa. Kampanjan tulisi antaa myös jälkikäteen medialle jotain, mistä se voisi jatkaa isien perhevapaa -keskustelua.

Heti projektin jälkeen keskeisille median edustajille tulisi järjestää aamiaisseminaari, jossa julkistetaan loppuraportti. Aiheena olisi: "Median rooli yhteiskunnallisessa viestinnässä" tai tarkemmin, "Median rooli isien perhevapaiden kasvattamisessa". Seminaarin pääpuhujana olisi sosiaali- ja terveysministeri ja puheenjohtajana sosiaali- ja terveysministeriön viestintäjohtaja. Näin kampanja saa vielä viimeistellyn loppusilauksen.

Media-aamupäivässä tulisi tuoda esiin keskeisiä perhevapaakampanjan tuloksia, median roolia siinä sekä koskettaa median yleistä roolia yhteiskunnallisessa viestinnässä.

7.4 Kvalitatiivista tutkimustietoa isistä ja äideistä

Ensinnäkin viestinnän pohjaksi saatava kvalitatiivinen tutkimustieto on eräs tärkeimmistä seikoista, joita pitää ottaa huomioon. Kansaneläkelaitoksen Pentti Takalan vuonna 2004 valmistunut tutkimus isien syistä olla pitämättä vanhempainvapaata kertoo tärkeää tietoa isien motiiveista. Näihin motiiveihin on syytä paneutua lisää. Perhevapaa uudistuksen jälkeen on syytä tehdä yhtä kattava tutkimus isien pitämistä vanhempain- ja muista perhevapaista sekä syistä pitämättömyyden taustalla. Lisäksi

vanhempainvapaata pitäneiden isien määrä on kasvanut vuodesta 2004, joten uutta dataa olisi syytä saada.

Toiseksi isien syitä analysoivan tutkimuksen lisäksi olisi erityisen tärkeää tutkia myös äitejä. Erityisesti äitien asenteet isien perhevapaiden pitämiseen ja syyt niiden taustalla ovat ratkaisevassa asemassa kun pohditaan viestinnällisiä jatkotoimenpiteitä.

Näiden kahden tutkimuksen pitäisi yhdessä vastata kysymykseen: onko isä vai äiti suurin este isän vanhempainvapaan ja muiden perhevapaiden pitämättömyyteen? On nimittäin realistista olettaa, että tulevienkin viestintäkampanjoiden resurssit ovat luonnollisesti rajatut, ja silloin viestinnän tulee olla hyvin kohdennettua ja rajattua.

7.5 Puhelinneuvonta jatkuvaksi toiminnoksi

Kampanjan tulosten perusteella erityisesti puhelinneuvonta otettiin positiivisesti vastaan isien kohderyhmässä. Tätä tulisi jatkaa jatkuvana toimintona alueittain. Tavoite 3 -alueella kohderyhmää, joille löydettiin puhelinnumerot, oli noin 3 000 aina yhdessä vastasyntyneiden isien ryhmässä, kun puhelinneuvonta toteutettiin puolivuositain. Näin ollen jos puhelinneuvonta toteutetaan aina yhdellä alueella puolivuositain, kohderyhmä on suhteellisen pieni ja siten kustannuksiltaan hallittavissa oleva myös jatkuvana toimintona.

Tässä tapauksessa puhelinneuvojat tulisi kouluttaa yksityiskohtaisemmin perhevapaiden asiantuntijoiksi. Tämä olisi mahdollista, kun kohderyhmä olisi kerrallaan pieni ja neuvonta olisi jatkuvaa. Näin varmistettaisiin se, että tietoa jaetaan hyvin konkreettisesti ja tehokkaasti.

7.6 Tosi-tv -ohjelma hoivaisistä

Projekti ehdottaa myös, että vanhempain- tai hoitovapaata pitäneitä isiä seurattaisiin perustettavan tosi-tv -ohjelman kautta. Yleisradio voisi hyvin olla kiinnostunut tämänkaltaisesta yhteiskunnallisesta ohjelmasta, jonka se toteuttaisi sosiaali- ja terveystieteiden ministeriön asiantuntemuksen avustuksella.

Ohjelmassa seurattaisiin muutamia isiä ja heidän arkeaan vanhempainvapaan tai hoitovapaan aikana. Näin saadaan esiin myös isille entistä tärkeämpää hoiva-näkökulmaa ja saadaan konkretisoitua, mitä arki pienen lapsen kanssa voi antaa. Samalla keskityttäisiin myös tiedolliseen puoleen: joka ohjelmassa olisi sama asiantuntija, joka kertoisi perhevapaista selkeästi ja yksinkertaisesti taloudellisine ja muine puolineen.

7.7 Työyhteisöjen ja työnantajien aktivointi

Työyhteisöt ja etenkin työnantajat ja esimiehet ovat avainasemassa, kun isille yritetään myös jatkossa viedä viestiä perhevapaiden pitämisestä. Työnantajilla ei ole välttämättä aina itselläänkään selvillä perhevapaisiin liittyvät taloudelliset tai muut seikat. Tärkeä askel onkin tiedon vieminen työnantajille, jotta he osaavat vastata työntekijöiden kysymyksiin aiheesta. Projekti ehdottaa, että tehdään esitekampanja, jossa viedään työnantajille ja esimiehille tietoa isien mahdollisuuksista pitää perhevapaita, sekä kerrotaan sitä koskeva laki pähkinänkuoressa. Samalla kannustetaan työyhteisöjä kannustamaan isiä perhevapaille.

Lähteet

- Takala, Pentti 2005:Vuoden isyysvapaan ja isän muiden perhevapaiden käyttö sosiaali- ja terveysturvan selosteita 43/2005
- www.kela.fi
- Perhevapaa kampanjan tutkimus isille 2007
- Perhevapaa kampanjan kysely työyhteisöille 2007

Liite 1:

Projektin tiedotteet ja niiden perusteella saavutetut mediaosumat

Tiedote:Verotus tekee isän vanhempainvapaasta kannattavaa 22.4.2008 (15 kpl/ 3540 mm)

1. Talouselämä 30.04.2008 Isä kotiin, perheen tulot nousuun
2. Ilkka 23.04.2008 Isiä kannustetaan jäämään kotiin
3. Länsi-Savo 23.04.2008 Isien vapaa taloudellisesti kannattavaa
4. Savon Sanomat 23.04.2008 Grafiikka Isän vanhempainvapaan vaikutuksesta
5. Pohjalainen lehdet 23.04.2008 Sosiaali- ja terveysministeriö kannustaa isiä jäämään kotiin
6. Kansan Uutiset 23.04.2008 Sosiaali- ja terveysministeriö kannustaa isiä jäämään kotiin
7. Turun Sanomat 23.04.2008 Sosiaali- ja terveysministeriö kannustaa isiä jäämään kotiin
8. Hämeen Sanomat 23.04.2008 Ministeriö kannustaa isiä jäämään kotiin
9. Satakunnan Kansa 23.04.2008 Isät, jääkää kotiin
10. Lapin Kansa 23.04.2008 Ministeriö kannustaa isiä jäämään kotiin
11. Salon Seudun Sanomat 23.04.2008 360 Ministeriö kannustaa isiä jäämään kotiin
12. Keski-Uusimaa 23.04.2008 Ministeriö kannustaa isiä jäämään kotiin
13. Forssan lehti 23.04.2008 Ministeriö kannustaa isiä jäämään kotiin
14. Yle Radio Suomi 22.04.2008 Isän jääminen vanhempainvapaalle nostaisi monen perheen tulotasopa
15. STT 22.04.2008 Sosiaali- ja terveysministeriö kannustaa isiä jäämään kotiin

**Tiedote: Isän pitämä vanhempainvapaa laskee avioeron riskiä
7.2.2008 (34 kpl/ 9710 mm)**

1. Myynti & markkinointi 13.03.2008 Isän pitämä vanhempainvapaa laskee avioeron riskiä
2. Kaksplus 06.03.2008 Isä kotona, liitto ehjänä
3. Keskipohjanmaa 07.03.2008 Ihmisen mitta
4. Helsingin Sanomat 04.03.2008 Isiä pitää kannustaa perhevapaille
5. Iltasanomat 04.03.2008 Mies! Imuroi ja välttä avioero
6. Terveystieteiden tutkimuskeskus 03.03.2008 Isiä rohkaistaan vanhempainvapaalle
7. Uutissuora 29.02.2008 Isän vanhempainvapaa laskee avioeron riskiä
8. Uutissuora 29.02.2008 Isän vanhempainvapaa laskee avioeron riskiä
9. Palkkatyöläinen 27.02.2008 Isät kotiin, avioliitto pelastuu
10. Iltalehti 22.02.2008 Vanhempainvapaa molemmille vanhemmille
11. Maaseudun Tulevaisuus 15.02.2008 Isän perhevapaa vähentää eroriskiä
12. Hämeen Sanomat 11.02.2008 Koti-isät
13. Itä- Savo 11.02.2008 Koti-isyys kohentaa parisuhdetta ja estää eroja
14. Hämeen Sanomat 10.02.2008 Koti-isyys kohentaa parisuhdetta ja estää eroja
15. Ilkka 09.02.2008 Koti-isyys estää eroja
16. Karjalainen 08.02.2008 Koti-isyys kohentaa parisuhdetta ja estää eroja
17. Satakunnan Kansa 08.02.2008 Koti-isyys kohentaa parisuhdetta
18. Keskipohjanmaa 08.02.2008 Koti-isyys kohentaa parisuhdetta ja estää eroja
19. Länsi-Uusimaa 08.02.2008 Koti-isyys kohentaa parisuhdetta ja estää eroja
20. Nelosen Uutiset 07.02.2008 Koti-isyys vähentää avioeroriskiä
21. Kalajokilaakso 08.02.2008 Koti-isyys kohentaa parisuhdetta ja estää eroja
22. Iltasanomat 08.02.2008 Koti-isä - parasta koko perheelle

23. Keskisuomalainen 08.02.2008 Koti-isyys kohentaa parisuhdetta ja estää eroja
24. Metro 08.02.2008 Koti-isyys petraa parisuhdetta
25. Jakobstad Tidning 08.02.2008 Färre skilsmässor om pappa stannar hemma
26. Turun Sanomat 08.02.2008 Koti-isyys kohentaa parisuhdetta ja estää eroja
27. Kansan Uutiset 08.02.2008 Koti-isyys kohentaa parisuhdetta ja estää eroja
28. Warkauden Lehti 08.02.2008 Koti-isyys kohentaa parisuhdetta ja estää eroja
29. Åbo Underrättelser 08.02.2008 Pappor som stannar hemma bra för förhållandet
30. Nya Åland 08.02.2008 Hemmapappor bra för förhållandet
31. STT 07.02.2008 Isän vanhempainvapaa vähentää avioeron riskiä
32. FNB 07.02.2008 Pappaledighet minskar skilsmässorisken
33. FNB 07.02.2008 Pappor som stannar hemma bra för förhållandet
34. STT 07.02.2008 Koti-isyys kohentaa parisuhdetta ja estää eroja

**Tiedote: Isät uskovat, että äiti hoitaa lasta paremmin
8.1.2008 (40kpl/ 12400mm)**

1. Kotivinkki 18.01.2008 Isät uskovat että äidit hoitavat lasta paremmin
2. PRO Toimihenkilöunioni 13.02.2008 Vain joka kymmenes isistä vanhempainvapaalla
3. Erto 06.02.2008 Isistä vain joka kymmenes pitää vanhempainvapaata
4. Suomen Yrittäjäsanommat 31.01.2008 Isät uskovat, että äiti hoitaa lasta paremmin
5. Kätilölehti 30.01.2008 Isiä kehoitetaan pitämään perhevapaita
6. Ilkka 21.01.2008 Pelkkä raha ei kannusta isyysvapaalle
7. Kansan Uutiset 16.01.2008 Taitavat Isät

8. Österbottningen 14.01.2008 Set räcker inte med att närvara vid förlossningen
9. Österbottningen 14.01.2008 Få fäder tar föräldraledigt
10. Iisalmen Sanomat 13.01.2008 Vanhempainvapaa nähtävä myös velvollisuutena isälle
11. Helsingin Sanomat 11.01.2008 Vanhempainvapaa on isän oikeus
12. Kansan Uutiset 10.01.2008 Aataminaikuiset nuoret isät
13. Maaseudun tulevaisuus 09.01.2008 Isät eivät käytä vanhempainvapaata
14. Aamulehti 08.01.2008 Isät uskovat, että äiti hoitaa lasta paremmin
15. Suomenmaa/Valtakunnallinen 09.01.2008 Isät uskovat, että äiti hoitaa lasta paremmin
16. Suomenmaa/Valtakunnallinen 09.01.2008 Isät laskukouluun
17. Ilkka 09.01.2008 Isät uskovat, että äiti hoitaa lasta paremmin
18. Forsan lehti 09.01.2008 Isät uskovat, että äiti hoitaa lasta paremmin
19. Pohjolan Sanomat 09.01.2008 Isät uskovat, että äiti hoitaa lasta paremmin
20. Etelä-Suomen Sanomat 09.01.2008 Isät: Äiti hoitaa lasta paremmin
21. Lapin Kansa 09.01.2008 Isät uskovat, että äiti hoitaa lasta paremmin
22. Österbottningen 09.01.2008 Papporna tror att ammorna sköter barnen bättre
23. Åbo Underrättelser 09.01.2008 Papporna tycker mammorna är bättre skötare
24. Borgåbladet 09.01.2008 Papporna tycker mammorna sköter barnen bättre
25. Warkauden Lehti 09.01.2008 Isät uskovat, että äiti hoitaa lasta paremmin
26. Salon Seudun Sanomat 09.01.2008 Vain joka kymmenes isä jää vanhempainvapaalle
27. Karjalainen 09.01.2008 Isät uskovat, että äiti hoitaa lastaan paremmin

28. Vasabladet 09.01.2008 Papporna tror att mammorna tar bättre hand om barnen
29. Keski-suomalainen 09.01.2008 Isät uskovat, että äiti hoitaa lasta paremmin
30. Hämeen Sanomat 08.01.2008 Isät uskovat äidin päihittävän heidät lastenhoitotaidoissa
31. Hämeen Sanomat 09.01.2008 Ovatko äidit tasa-arvon esteenä
32. TV 1 Ykkösen aamu-tv 08.01.2008 Only 10 % of Finnish fathers take parental leave
33. TV- nytt 08.01.2008 Få pappor utnyttjar möjligheten att vara föräldraledig
34. TV Uutiset 08.01.2008 Vain joka kymmenes isä jää vanhempainvapaalle
35. TV Uutiset 08.01.2008 Vain joka kymmenes isä jää vanheimpanvapaalle
36. MTV3 Seitsemän uutiset 08.01.2008 Vain joka kymmenes isä jää vanhempainvapaalle
37. TV 1 Viittomakieliset uutiset 08.01.2008 Vain joka kymmenes isä jää vanhempainvapaalle
38. TV 1 Kuuden uutiset ja sää 08.01.2008 Vain joka kymmenes isä jää vanhempainvapaalle
39. TV1 TV-Uutiset 08.01.2008 Vain joka kymmenes isä jää vanhempainvapaalle
40. STT 08.01.2008 Isät uskovat, että äiti hoitaa lasta paremmin

Tiedote: Isille kerrotaan puhelimitse perhevapaa-uudistuksesta 13.11.2007 (34kpl /14295mm)

1. Kouvolan Sanomat 06.01.2008 Yhä useampi isä jää vanhempainvapaalle
2. Kotiliesi 09.12.2007 Miksi isä ei jää kotiin?
3. Etelä-Suomen Sanomat 09.12.2007 Isät vanhempainvapaita pitämään
4. Kaksplus Perhevastuuta isille ja yrityksille

5. Kainuun Sanomat 02.12.2007 Mistä on isät tehty?
6. Kansan Uutiset 20.11.2007 Kampanjointia puhelimella
7. Pohjalainen 19.11.2007 Erikoinen kampanja raivaa tilaa isälle
8. Etelä-Suomen Sanomat 15.11.2007 Isille kerrotaan perhevapaaudistuksesta
9. pardianet.fi 15.11.2007 Isille kerrotaan perhevapaaudistuksesta
10. Savon Sanomat 15.11.2007 Isien kannustaminen perhevapaiden pitoon on kaikkien yhteinen etu
11. Metro 14.11.2007 Isiä maanitellaan vanhempainvapaille
12. Koillissanomat 14.11.2007 Ministeriö maanittelee isiä vanhempainvapaille
13. Länsi-Suomi 14.11.2007 Ministeriö maanittelee isiä vanhempainvapaille
14. Karjalainen 14.11.2007 Ministeriö maanittelee isiä vanhempainvapaille
15. Salon Seudun Sanomat 14.11.2007 Ministeriö maanittelee isiä vanhempainvapaille
16. Warkauden Lehti 14.11.2007 Ministeriö maanittelee isiä vanhempainvapaille
17. Länsi-Savo 14.11.2007 Ministeriö maanittelee isiä vanhempainvapaille
18. Åbo Underrättelser 14.11.2007 Kampanj ska få pappor att ta föräldraledigt
19. Österbottningen 14.11.2007 Pappor uppmanas ta föräldraledigt
20. Valkeakosken Sanomat 14.11.2007 Isille myydään vanhempainvapaata
21. Satakunnan kansa 14.11.2007 Isiä houkutellaan vanhempainvapaalle
22. Kouvolan Sanomat 14.11.2007 Ministeriö maanittelee isiä vanhempainvapaille
23. Keskipohjanmaa 14.11.2007 Isiä maanitellaan vanhempainvapaille
24. Pohjalainen 14.11.2007 Ministeriö maanittelee isiä vanhempainvapaille
25. Turun Sanomat 14.11.2007 Ministeriö patistaa puhelimitse tuoreita isiä jäämään kotiin

26. Kaleva 14.11.2007 Ministeriö maanittelee isiä vapaille
27. Kansan Uutiset 14.11.2007 Isiii! Puhelimeen!
28. STT 13.11.2007 Ministeriö maanittelee isiä vanhempainvapaille
29. Suomenmaa/Valtakunnallinen 14.11.2007 Ministeriö maanittelee isiä vanhempainvapaille
30. Taloussanomat 14.11.2007 Vauvan isä, pysy kotona
31. FNB 13.11.2007 Ministeriekampanj ska få pappor att ta föräldraledigt
32. STT 13.11.2007 Ministeriö maanittelee isiä vanhempainvapaille
33. MTV3 Kauppalehden Talousuutiset 13.11.2007 STM patistaa isiä pitämään paljon perhevapaita
34. YLEX Uutiset 13.11.2007 Isiä yritetään saada käyttämään perhevapaita

Tiedote: Sotilaana ja poliisina toimivat isät jäävät mielellään vanhempainvapaalle 28.9.2007 (7 kpl /5635mm)

1. Työ Terveys Turvallisuus 23.10.2007 Poliisit ja sotilaat haluavat vanhempainvapaalle
2. Helsingin Sanomat 16.10.2007 Komentajakapteenin muutosten syksy
3. Helsingin Sanomat 16.10.2007 Puolet yritysjohtajista ei halua pitää minkäänlaisia perhevapaita
4. Pohjalainen 16.10.2007 Sotilasisät pitävät innokkaasti perhevapaansa
5. Ilkka 16.10.2007 Sotilasisät pitävät innokkaasti perhevapaansa
6. Tosimies 08.10.2007 Sotilaana ja poliisina toimivat isät jäävät mielellään vanhempainvapaalle
7. Helsingin Sanomat 29.09.2007 Poliisi jäävät keskimääräistä useammin vapaalle lasten kanssa

**Tiedote: Ahvenanmaan isät pitävät eniten
vanhempainvapaita 31.7.2007 ja alueelliset
tiedotteet (59kpl /23250 mm)**

1. Kasvatus ja koti 26.11.2007 Ahvenanmaan isät pitävät eniten vanhempainvapaita
2. Uusi Insinööri 23.08.2007 Ahvenanmaan isät pitävät eniten vanhempainvapaita
3. Kelan Sanomat 17.09.2007 Ahvenanmaa johtaa, Uusimaa on hyvänä kakkosena isien vanhempainvapaissa
4. Nya Åland 11.09.2007 Beachvolley gav stort presseko
5. Keski-Uusimaa 05.08.2007 Ahvenanmaalaiset isät pitävät eniten vanhempainvapaata
6. Nya Åland 04.08.2007 Det andra hållbara är delad föräldradighet
7. Itä-Häme 04.08.2007 Ahvenanmaalaiset isät pitävät eniten vanhempainvapaata
8. Keski-Uusimaa 04.08.2007 Perhevapauudistus ei saanut isiä jäämään koteihinsa
9. Keski-Uusimaa 04.08.2007 Isyysvapaa ei innosta isiä
10. Iisalmen Sanomat 04.08.2007 Ahvenanmaalaiset isät pitävät eniten vanhempainvapaata
11. Satakunnan kansa 04.08.2007 Ahvenanmaalaiset isät pitävät eniten vanhempainvapaata
12. Satakunnan kansa 04.08.2007 Ahvenanmaalaiset isät pitävät eniten vanhempainvapaata
13. Forssan Lehti 04.08.2007 Ahvenanmaalaisisät pitävät eniten vanhempainvapaata
14. LänsiSavo 04.08.2007 Joka kymmenes isä pitää vanhempainvapaata Etelä-Savossa
15. Länsi-Savo 04.08.2007 Joka kymmenes isä pitää vanhempainvapaan
16. Pohjolan Sanomat 04.08.2007 Ahvenanmaalaiset isät pitävät eniten vanhempainvapaata
17. Savon Sanomat 04.08.2007 Ahvenanmaalaiset isät pitävät eniten vanhempainvapaata

18. Keskisuomalainen 04.08.2007 Ahvenanmaalaiset isät päihittävät muut vanhempainvapaassa
19. Aamulehti 04.08.2007 Ahvenanmaalaiset isät pitävä eniten vanhempainvapaata
20. Itä-Savo 04.08.2007 Ahvenanmaalaiset isät pitävät eniten vanhempainvapaata
21. Karjalainen 04.08.2007 Ahvenanmaalaiset isät eniten vanhempainvapaalla
22. Aamuposti 03.08.2007 Joka kymmenes isä vanhempainvapaalle Kanta-Hämeessä
23. Åland 02.08.2007 Mer jämställdhet ger bättre familjeliv
24. Warkauden lehti 02.08.2007 Vanhempainrahauudistus innostaa jäämään
25. Kaleva 02.08.2007 Vapaata kaihdetaan syyttä
26. Etelä-Suomen Sanomat 02.08.2007 Alle kymmenesosa Päijät-Hämeen isistä pitää vanhempainvapaata
27. Warkauden lehti 02.08.2007 Vanhempainvapaan kiinnostus kasvaa
28. Keskipohjanmaa 01.08.2007 Harvat isät pitävät vanhempainvapaata
29. Kouvolan Sanomat 01.08.2007 Vanhempainvapaa ei kiinnosta miehiä
30. Kouvolan Sanomat 01.08.2007 Hoitolomalla mielellään
31. Kainuun Sanomat 01.08.2007 Vapaat kiinnostavat Kainuun isiä
32. Uusimaa 01.08.2007 Joka kymmenes pitää vanhempainvapaata Itä-Uudellamaalla
33. Savon Sanomat 01.08.2007 Isät eivät pidä vauvalomia
34. Savon Sanomat 01.08.2007 Isyys nousee itsetunnosta
35. Suomenmaa / Valtakunnallinen 01.08.2007 Ahvenanmaan isät vapaalla
36. Ilta-Sanomat 01.08.2007 Ahvenanmaan isät paljon vapaalla
37. Kaleva 01.08.2007 Pohjois-Pohjanmaan isät viettävät harvoin vanhempainvapaata
38. Turun Sanomat 01.08.2007 Vain joka kymmenes isä jää vanhempainvapaalle
39. Itä-Häme 01.08.2007 Vapaus isyyteen

40. Pohjalainen 09.08.2007 Joka kymmenes isä pitää Pohjanmaalla vanhempainvapaata
41. Ilkka 01.08.2007 Harva eteläpohjalainen isä pitää vanhempainvapaata
42. Satakunnan kansa 01.08.2007 Porilaisisät jäävät harvoin vanhempainvapaalle
43. Vasabladet 01.08.2007 Få pappor väljer att ta föraäldraledigt
44. Länsi-Suomi 01.08.2007 Harva isä jää vanhempainlomalle
45. Borgåbladet 01.08.2007 Åländska pappor tar ut ledighet
46. Borgåbladet 01.08.2007 Åländska pappor hemma med barnen
47. Västra Nyland 01.08.2007 Åländska pappor stannar hemma
48. Åland 01.08.2007 Grattis pappor - bäst i Finland på att vara pappalediga
49. Nya Åland 01.08.2007 Åländska pappor tar mest ledigt
50. Åland 01.08.2007 Åländska pappor bäst på pappaledighet i Finland
51. Kalajokilaakso 01.08.2007 Joka kymmenes isä pitää Pohjois-Pohjanmaalla vanhempainvapaata
52. Hämeen Sanomat 01.08.2007 Joka kymmenes kantahämäläinen isä jää vanhempainvapaalle
53. TV2 Pohjanmaan uutiset 31.07.2007 Keskipohjalaisisät pitävät laiskasti vanhempainvapaita
54. YLERadio Suomi Turun Radion uutiset 31.07.2007 Vanhempainvapaalle jää vain kymmenesosa isistä
55. YLE Radio Suomi Keski-Suomen uutiset 31.07.2007 Vain joka kymmenes isistä vanhempainvapaalla
56. YLE Radio Suomi Oulun Radion uutiset 31.07.2007 Harvat isät jäävät vanhempainvapaalle
57. YLE Radio Suomi Tampereen Radion Uutiset 31.07.2007 Joka kymmenes pirkanmaalainen isä jää vanhempainvapaalle
58. YLE Radio Suomi Uutiset 31.07.2007 Ahvenanmaalaiset pitävät eniten isyysvapaita
59. YLE Radio Suomi Uudenmaan uutiset 31.07.2007 Uudellamaalla 13% isistä oli vanhempainvapaalla

Tiedote: Työyhteisöt suvaitsevaisia 4.7.2007 (38 kpl / 12 220 mm)

1. Odotus & Vauvat 18.10.2007 Isän perhevapaita ymmärretään työpaikoilla
2. Uusimaa 15.07.2007 Perinteiden puuttuminen hidastaa isien jäämistä perhevapaille
3. Keskipohjanmaa 08.07.2007 Työpaikkojen johto hyväksyy "isivapaat"
4. Iisalmen Sanomat 05.07.2007 Näkökulma
5. Åbo Underrättelser 05.07.2007 Pappaledighet godkänns på jobbet
6. Länsi-Uusimaa 05.07.2007 Työpaikkojen johto hyväksyy isien vanhempainvapaat
7. Warkauden lehti 05.07.2007 Työpaikkojen johto hyväksyy isien vanhempainvapaat
8. Forssan Lehti 05.07.2007 Työpaikkojen johto hyväksyy isien vanhempainvapaat
9. Pohjolan Sanomat 05.07.2007 Työpaikkojen johto hyväksyy isien vanhempainvapaat
10. Keski-Uusimaa 05.07.2007 Työpaikkojen johto hyväksyy isien vanhempainvapaat
11. Salon Seudun Sanomat 05.07.2007 Työpaikkojen johto pitää isien vanhempainvapaata hyväksyttävänä
12. Etelä-Suomen Sanomat 05.07.2007 Työpaikkojen johto pitää isien vanhempainvapaata hyväksyttävänä
13. Kymen Sanomat 05.07.2007 Työpaikoilla hyväksytään isien vanhempainvapaat
14. Itä-Savo 05.07.2007 Työpaikoilla myötämielisyyttä isien vanhempainvapaisiin
15. Ilkka 05.07.2007 Päättäjät myönteisiä isien vanhempainvapaille
16. Pohjalainen 05.07.2007 Työpaikat suosivat isien vanhempainvapaita
17. Aamuposti 05.07.2007 Työpaikkojen johto hyväksyy isien vanhempainvapaat
18. Uusimaa 05.07.2007 Työpaikkojen johto hyväksyy isien vanhempainvapaat

19. Hämeen Sanomat 05.07.2007 Johto pitää isien vanhempainvapaata hyväksyttävänä
20. Etelä-Saimaa 05.07.2007 Työpaikkojen johto hyväksyy isien vanhempainvapaat
21. Länsi-Suomi 05.07.2007 Työpaikkojen johto pitää isien vanhempainvapaata hyväksyttävänä
22. Lapin Kansa 05.07.2007 Työpaikkojen johto hyväksyy isien vanhempainvapaat
23. Satakunnan kansa 05.07.2007 Työpaikoilla kannustetaan isiä pitämään vanhempainvapaansa
24. Kouvolan Sanomat 05.07.2007 Isien vanhempainvapaisiin suhtaudutaan myönteisesti
25. Kainuun Sanomat 05.07.2007 Työpaikkojen johto pitää isien vanhempainvapaata hyväksyttävänä
26. Aamulehti 05.07.2007 Työpaikkojen johto pitää isien vanhempainvapaata hyväksyttävänä
27. Suomenmaa / Valtakunnallinen 05.07.2007
Työpaikkojen johto pitää isien vanhempainvapaata hyväksyttävänä
28. Uutispäivä Demari 05.07.2007 Isien vanhempainvapaata pidetään hyväksyttävänä
29. Helsingin Sanomat 05.07.2007 Työpaikkojen johto pitää isien vanhempainvapaata hyväksyttävänä
30. Savon Sanomat 05.07.2007 Työpaikkojen johto pitää isien vanhempainvapaata hyväksyttävänä
31. Kaleva 05.07.2007 Johtajat suopeita isien vanhempainvapaille
32. YLE Radio Suomi Päivän Peili 04.07.2007
Työpaikoilla suhtaudutaan positiivisesti isien vanhempainvapaaseen
33. YLEX Uutiset 04.07.2007 Työpaikoilla suhtaudutaan positiivisesti isien vanhempainvapaaseen
34. FNB 04.07.2007 Pappaledighet godkänns på jobbet
35. STT 04.07.2007 Työpaikkojen johto pitää isien vanhempainvapaata hyväksyttävänä
36. STT 04.07.2007 Työpaikkojen johto pitää isien vanhempainvapaata hyväksyttävänä

37. STT 04.07.2007 Työpaikkojen johto pitää isien vanhempainvapaata hyväksyttävänä
38. STT 04.07.2007 Työpaikkojen johto pitää isien vanhempainvapaata hyväksyttävänä

Tiedote: Suomen isiä innostetaan perhevapaille 11.5.2007/Tiedotustilaisuus (73 kpl / 40 I53 mm)

1. Turun Sanomat 21.06.2007 Vanhempainvapaa sopii myös isille
2. Talouselämä 21.06.2007 Isän asenne muuttui
3. Turun Sanomat 19.06.2007 Perhevapaa uudistus teki koti-isän homman kannattavaksi
4. Motiivi 15.06.2007 Isät vanhempainvapaalle - ja heti!
5. Farmasia 13.06.2007 Perhevapaa on isien oikeus
6. Uusi Insinööri 07.06.2007 Isät perhevapaalle -kampanja käynnistyi
7. Kuntatyönantaja 04.06.2007 Isiä kannustetaan perhevapaille
8. Tosimies 04.06.2007 Tehokampanja puree: Isät myönteisiä perhevapaiden pitämiselle
9. Kasvatus ja koti 01.06.2007 Isän hoiva lapselle elintärkeää
10. Lapsen maailma 08.06.2007 Isiä innostetaan perhevapaille
11. Suomenmaa / Valtakunnallinen 08.06.2007 Isät haluavat vapaalle
12. Kaksplus 05.06.2007 Sait lapsen, ryhdy isäksi!
13. Socius 26.05.2007 Perhevapaiden puolesta kampanjoimaan
14. Nelonen 11.05.2007 Isiä patistetaan pitämään perhevapaita
15. Nelonen 11.05.2007 Isiä patistetaan pitämään perhevapaita
16. Kelan Sanomat 25.05.2007 Joustava isäkuukausi ja kampanja houkuttelevat isiä kotiin
17. Etelä-Suomen Sanomat 23.05.2007 Naisen ja miehen yhteinen haikka
18. FPA-Bladet 14.05.2007 Ny pappamånad och kampanj lockar hem färska pappor
19. Iltasanomat.fi 11.05.2007 Isät edelleen haluttomia perhevapaalle
20. Savon Sanomat 11.05.2007 Isät edelleen haluttomia perhevapaalle

21. MTV3.fi + tekstiv 11.05.2007 Isien perhevapaita käytetään harvoin
22. Hämeen Sanomat 11.05.2007 Isien pitämistä perhevapaista hyötyvät kaikki
23. Savon Sanomat 11.05.2007 Isät edelleen haluttomia perhevapaalle
24. Ilkka.fi 11.05.2007 Isät edelleen haluttomia perhevapaalle
25. Aamulehti.fi 11.05.2007 Isien pitämistä perhevapaista hyötyvät kaikki
26. Savon Sanomat 11.05.2007 Isien pitämistä perhevapaista hyötyvät kaikki
27. Nelonen 11.05.2007 Isät edelleen haluttomia perhevapaalle
28. Suomenmaa / Valtakunnallinen 23.05.2007 Perheiden hyvinvoinnissa riittää tekemistä
29. Hufvudstadsbladet 21.05.2007 Pappaledigheten kan vara riktigt lönsam
30. Tekniikka & Talous Uratie 18.05.2007 Isiä patistetaan perhevapaille
31. FPA-Bladet 14.05.2007 Birollen hjälper att ta sig an huvudrollen
32. Helsingin Sanomat 13.05.2007 Palkkaerot ja tottumus pitävät isän töissä
33. Österbottningen 13.05.2007
34. Österbottningen 13.05.2007 Fram för fler hemmapappor
35. Österbottningen 13.05.2007 Beskattningen kan göra det lönsamt att dela föräldraledigheten
36. Kainuun Sanomat 13.05.2007 Jaettu vastuu parantaa koko perheen hyvinvointia
37. Kouvolan Sanomat 12.05.2007 Verotus voi tehdä vanhempainvapaan jakamisesta kannattavaa
38. Vasabladet 12.05.2007 Skatten gör pappa föräldraledig
39. Karjalainen 12.05.2007 Verotuksella vanhempainvapaasta kannattava
40. Iisalmen Sanomat 12.05.2007 Kolmikanta vauhdittamaan perhevapaiden uusjakoa
41. Länsi-Suomi 12.05.2007 Verotus voi tehdä vanhempainvapaan jakamisesta kannattavaa

42. Iisalmen Sanomat 12.05.2007 Verotus voi tehdä vanhempainvapaan jakamisesta kannattavaa
43. Kymen Sanomat 12.05.2007 Isien pitämistä perhevapaista hyötyvät kaikki
44. Kymen Sanomat 12.05.2007 Verotus voi tehdä vanhempainvapaan jakamisesta kannattavaa
45. Itä-Häme 12.05.2007 Verotus voi tehdä vanhempainvapaan jaon kannattavaa
46. Itä-Savo 12.05.2007 Vanhempainvapaan jakaminen voi jopa lisätä perheen tuloja
47. Itä-Savo 12.05.2007 Isät pitävät murto-osan vanhempainvapaista
48. Ilkka 12.05.2007 Vain joka kymmenes isä pitää vanhempainvapaata
49. Ilkka 12.05.2007 Verotus voi tehdä vanhempainvapaan jakamisesta kannattavaa + Isä leikittää esikoista ja äiti imettää vauvelia
50. Warkauden lehti 12.05.2007 Verotus voi tehdä vanhempainvapaan jakamisesta kannattavaa
51. Kainuun Sanomat 12.05.2007 Verotus voi tehdä vanhempainvapaan jakamisesta kannattavaa
52. Kainuun Sanomat 12.05.2007 Vanhempainvapaan jakamisella voi voittaa
53. Etelä-Suomen Sanomat 12.05.2007 Verotus voi tehdä vanhempainvapaan jakamisesta kannattavaa
54. Satakunnan kansa 12.05.2007 Verotus voi tehdä vanhempainvapaan jakamisesta kannattavaa
55. Hufvudstadsbladet 12.05.2007 Pappas tur att stanna hemma
56. Hufvudstadsbladet 12.05.2007 Pappor flyr till jobbet för att tjäna pengar
57. Taloussanomat 12.05.2007 Verotus voi tehdä vanhempainvapaan jakamisesta kannattavaa
58. Aamulehti 12.05.2007 Verotus voi tehdä vanhempainvapaan jakamisesta kannattavaa
59. Kaleva 12.05.2007 Isien arvot esteenä vanhempainvapaalle
60. Kaleva 12.05.2007 Kivikautinen mies luolasta ulos
61. Keski-suomalainen 12.05.2007 Verotus voi tehdä jaetusta vanhempainvapaasta kannattavaa

62. Savon Sanomat 22.05.2007 Ura voi odottaa, lapsi ei odota
63. Savon Sanomat 12.05.2007 Verotus voi tehdä vanhempainvapaan jakamisesta kannattavaa
64. STT 11.05.2007 Verotus voi tehdä vanhempainvapaan jakamisesta kannattavaa
65. STT 11.05.2007 Vanhempainvapaan voi pitää myös osa-aikaisesti
66. FNB 11.05.2007 Beskattningen kan göra det lönsamt att dela föräldraledigheten
67. YLE Radio Suomi Ajantasa 11.05.2007 Luutuneet asenteet estävät isiä edelleen pitämästä vanhempainvapaata
68. Radio Nova Uutiset 11.05.2007 Isät ovat haluttomia pitämään vanhempainvapaata
69. STT 11.05.2007 Isät edelleen haluttomia perhevapaalle
70. STT 11.05.2007 Verotus voi tehdä vanhempainvapaan jakamisesta kannattavaa
71. STT 11.05.2007 Isien pitämistä perhevapaista hyötyvät kaikki
72. STT 11.05.2007 Isien pitämistä perhevapaista hyötyvät kaikki
73. STT 11.05.2007 Isien pitämistä perhevapaista hyötyvät kaikki

Mielipidekirjoitus: Isien kannustaminen perhevapaiden pitoon on kaikkien etu 29.8.2007 (24 kpl /12 795 mm)

1. Warkauden lehti 25.09.2007 Isien perhevapaat ovat kaikkien etu
2. Kotiliesi 18.09.2007 Isät mukaan
3. Länsi-Suomi 07.09.2007 Isien kannustaminen perhevapaisiin kannattaa
4. Maaseudun tulevaisuus 07.09.2007 Isiä kannustettava perhevapaiden pitoon
5. Kansan Uutiset 06.09.2007 Isien kannustaminen perhevapaiden pitoon on kaikkien etu
6. Suomenmaa 05.09.2007 Isien kannustaminen perhevapaisiin kaikkien etu
7. Pohjalainen 04.09.2007 Isät perhevapaalle

8. Forssan lehti 03.09.2007 Isien kannustaminen perhevapaiden pitoon kaikkien etu
9. Kalajokilaakso 03.09.2007 Isät perhevapaita pitämään
10. Salon Seudun Sanomat 01.09.2007 Isien perhevapaa on kaikkien etu
11. Lalli 31.08.2007 Isien kannustaminen perhevapaiden pitoon on kaikkien etu
12. Koillissanomat 31.08.2007 Isien kannustaminen perhevapaiden pitoon on kaikkien etu
13. Hämeen Sanomat 31.08.2007 Isiä kannustettava perhevapaiden pitoon
14. Kainuun Sanomat 31.08.2007 Isien kannustaminen perhevapaiden pitoon on kaikkien etu
15. Kouvolan Sanomat 31.08.2007 Isien kannustaminen perhevapaiden pitoon on kaikkien etu
16. Länsi-Savo 31.08.2007 Isät perhevapaita pitämään
17. Turun Sanomat 31.08.2007 Isien kannustaminen perhevapaiden pitoon on kaikkien etu
18. Iisalmen Sanomat 30.08.2007 Isien kannustaminen perhevapaiden pitoon kaikkien etu
19. Keskipohjanmaa 30.08.2007 Isien kannustus hyväksi
20. Keskipohjanmaa 30.08.2007 "Kannustetaan isiä"
21. Pohjolan Sanomat 30.08.2007 On kaikkien etu kannustaa isiä perhevapaiden pitoon
22. Kaleva 30.08.2007 Isän pitämällä vapaalla on paljon etuja
23. Länsi-Uusimaa 30.08.2007 Isien kannustaminen perhevapaiden pitoon on kaikkien etu
24. Helsingin Sanomat 28.08.2007 Isiä palkitaan jo sekä juhlassa että arjessa

**Muut artikkelit, joissa kampanja mainittuna
(25 kpl, 26050 mm)**

1. Hufvudstadsbladet lehdet 51251 26.04.2008 370 Delad glädje. dubbel glädje
2. Farmasia lehdet 7800 18.04.2008 1300 Perhevapaista suurimman laskun maksavat naiset
3. Tv1 Ykkösen aamu-tv lehdet 0 17.04.2008 0 Etäisiä ei ole oikeutettu isyyslomaan
4. Jakobstad Tidning lehdet 12064 17.04.2008 280 För syns skull
5. Pam lehdet 180000 11.04.2008 210 Selin ehdottaa isäkiintiöitä
6. Etelä-Suomen Sanomat lehdet 61003 10.04.2008 1440 Mitä tehdä perhevapaille?
7. Helsingin Sanomat lehdet 419791 09.04.2008 190 Vanhempainvapaan jakoon ei pidä pakottaa
8. Yhteenveto lehdet 20615 05.04.2008 1300 Mitä lapsi maksaa?
9. Pohjolan Sanomat lehdet 22228 30.03.2008 1320 Mitä tehdä perhevapaille?
10. Hufvustadetsbladet lehdet 51251 22.03.2008 1800 Lite lyx säljer mycket
11. Särnä lehdet 20 20.03.2008 600 Många förbund fick avtal om pappaledigt med lön
12. Länsi-Savo lehdet 26029 19.03.2008 1320 Tasa-arvon tiellä monia häpeäpilkkuja
13. Itä-Savo lehdet 17532 19.03.2008 1320 Tasa-arvon tiellä monia häpeäpilkkuja
14. OHO! lehdet 82349 18.03.2008 3360 Koti-isyys pitää parisuhteen kunnossa
15. Farmasia lehdet 7800 14.03.2008 480 Isäkuukausi ja isyysraha (lakimies vastaa)
16. Helsingin Sanomat lehdet 419791 13.03.2008 400 Perhevapaat luovat todellista tasa-arvoa
17. Särnä 27.09.2007 Pappornas intresse för familjeledighet ökade
18. Särnä 27.09.2007 Isien kiinnostus perhevapaiden käyttöön kasvoi
19. Forssan Lehti 27.09.2007 Isät jäävät harvoin vanhempainvapaalle

20. Metsänhoitaja 24.09.2007 Perhevapaa on isien oikeus
21. Alimenta 17.09.2007 Perhevapaa on isien oikeus
22. Koillissanomat 17.10.2007 Ministeriö käynnisti kampanjan perhevapaiden pitämisen puolesta
23. YLE Radio Suomi 09.11.2007 Isien toivotaan pitävän laajemmin perhevapaita
24. Socius 04.10.2007 Stm kampanjoi perhevapaiden puolesta
25. Uusi Insinööri 18.12.2007 Isyys.net -sivuilta tietoa perhevapaaudistuksesta

Liite 2: isyys.net -sivustolle tulleet kysymykset projektin aikana

1. *Jos isän isäkuukausi alkaa samana päivänä kun äiti jää hoitovapaalle (välittömästi äidin vanhempainrahakauden jälkeen), onko äiti oikeutettu tuon 24 päivän aikana kotihoidontukeen ja muihin korvauksiin joita normaalisti saa hoitovapaalla ollessa?*
2. *Eroaako isyysrahan määrä sen mukaan onko isyysvapaan aikana työsuhteessa vai ei? Työsopimukseni on määräaikainen ja ajattelin pitää isyysvapaata esim. heti työsuhteen päättymisen jälkeen, jos isyysrahan määrä on sama.*
3. *Kysymyksesi mitkä ovat äidin oikeudet, tilanteessa jossa isä pitää ns. Isäkuukauden ja äiti olisikin palaamassa kaksi viikkoa aiemmin töihin. Voiko työnantaja lain mukaan ilmoittaa äidille ettei töitä ole kaksi viikkoa aiemmin? Työnantaja haluaa kirjallisen anomuksen ja kelan todistuksen siitä että isä jää kotiin, koska olisin palaamassa kaksi viikkoa aiemmin töihin Voiko työnantaja tällaisessa tilanteessa katkaista työsopimukseni??*
4. *Onko isäkuukausi pois isyyslomasta? Eli jos pidän lapsen syntymän jälkeen kolme viikkoa isyyslomaa putkeen, olenko silti oikeutettu isäkuukauteen? Vai edellyttääkö isäkuukausi vain viikon mittaista isyyslomaa?*
5. *Olen jäämässä isäkuukaudelle tuossa ensi vuoden alussa. Millä lomakkeella Äidin tulee ilmoittaa Kelalle että hänen maksut \” Evätään \” tuona ajankohtana vai meneekö samalla isäkuukausilomakkeella ?*
6. *Onko toisella vanhemmalla oikeutta osittaiseen hoitovapaaseen, ts.oikeutta tehdä lyhennettyä työpäivää toisen ollessa vanhempainvapaalla, vai onko asia työnantajan päätettävissä?*

7. *Äiti ilmoitti neuvolassa että pitää koko vanheimpainvapaan ja kelasta on jo laput tulleet missä päivämäärät miten maksetaan äidille jne. Nyt kuitenkin isä haluaisi pitää isäkuukauden. Miten toimia? onnistuuko se vielä vai olisiko pitänyt tietää aiemmin?*
8. *Voiko isä pitää isäkuukauden jos äiti on työttömänä? Saako äiti kyseiseltä ajalta työttömyystukea?*
9. *Onko isällä joka on työkyvyttömyyseläkkeellä oikeus isyysvapaaseen /rahaan?*
10. *Hei, meillä isä pitää kokonaan vanhempainvapaakauden ja jatkaa, ja on myös anottu ja myönnetty, sen jälkeen hoitovapaalla lapsen 3 vuotispäivään asti. Nyt olenkin uudelleen raskaana. Kiinnostaa tietää, että saako isä olla hoitovapaalla samaan aikaan kun minä äitiyslomalla? Ja voiko isä pitää sitten taas vanhempainvapaan ja jatkaa sitten taas uudelleen hoitovapaata, kunnes uusi lapsi on 3v. Ja miten siis käy rahojen?*
11. *Voiko lapsi olla esim mummon luon \"kotihoidossa\" vanhempainvapaan ja isäkuukauden välissä vai pitääkö nimenomaan jommankumman vanhemmista olla kotona hoitamassa? Entäs voiko lapsi olla äidillä kotihoidossa (hoitovapaa) esim. viikon vanhempainvapaan ja isäkuukauden välissä vai onko \"kotihoidossa\" minimipituus?*
12. *Pitääkö perhevapaauudistuksen jälkeenkin isän pitää nimenomaan viimeiset 2 viikkoa vanhempainvapaasta saadakseen nuo kaksi lisäviikkoa, vai onko mahdollista että isä pitää isäkuukauden keskellä vanhempainvapaakautta jolloin äiti on vanhempainvapaalla isäkuukauden molemmin puolin (vanhempainrahakausi alkanut 1.1.2007 jälkeen)?*

13. *Mistä löytyy "mustaa valkoisella", että äiti ei saa olla hoitovapaalla, kun isä pitää isäkuukautta? Olen yrittänyt sitä löytää monesta paikasta. Kela vastaa, että heidän kannaltaan ei ole merkitystä, onko äiti tällöin hoitovapaalla. Työnantaja ei tunnu tietävän mitään asiasta.*
14. *Jos isä jää isyyskuukaudeksi kotiin hoitamaan lasta. Äiti ei varmaan voi mennä omaan työhönsä koska se tarkoittaisi vanhenpaimloman purkamista. Eikä tähän ole voinnut työnantaja varautua. Joten Äiti ja isä on kaks viikkoa sitten yhtä aikaa kotona. Sitten Äiti voi mennä kahdeksi viikoksi töihin kunnes jää hoitovapaalle. Näinkö tämä käytännössä menee?*
15. *Voiko vanhempainvapaalla oleva isä sanoa itsensä irti vapaan aikana? Joutuuko menemään töihin irtisanomisajaksi?*
16. *Onko äidin työnantajalle mitään merkitystä sillä, että isä pitää isäkuukauden, joko siirrettynä tai välittömästi vanhempainrahakauden lopussa? Täytyykö äidin olla vuosilomalla tms isäkuukauden aikana vai voiko hakea välittömästi hoitovapaata (virkavapaata)? Mikä on äidin "status", kun isä pitää isäkuukauden, jos äiti ei ole töissä?*
17. *Jos isäkuukausi pidetään siirrettynä ja äiti on sitä ennen ja sen jälkeen hoitamassa lasta kotona kotihoiden tuella, tulkitaanko että äiti on pitänyt tällöin 2 hoitovapaajaksoa? Eli siirretyn isäkuukauden jälkeisen hoitovapaajakson lisäksi ei voisi olla enää uudella hoitovapaajaksoilla saman lapsen osalta?*
18. *Vaimon laskettu aika on 29.4. Aion pitää viikon isyyslomaa heti ja 2vk heinäkuussa. vaimon äitiysloma kestää 105 arkip. jonka jälkeen hän pitää vanh.vapaata 158arkipv. SAANKO MINÄ ALOITTAANS. ISYYSKUUKAUDEN AIKAISINTAAN??? TUOLLA 2 VII-MEISELLÄ vanh.vapaaviikolla?? Kun vanh.vapaa loppuu ONKO MINUN PIDETTÄVÄ 2 YLIMÄÄRÄISTÄ saamaani vapaaviikkoa "putkeen" noiden 2 viimeisen vanh.vapaaviikon kanssa? NÄIN*

olen ymmärtänyt kelan sivuilta?? (isyyskuukausi 2+2 oli pidettävä kerralla) muualta olen kuullut toista.

19. *Saako kotihoidontuella oleva tienata yhtään ylimääräistä ja jos saa niin kuinka paljon?*
20. *Isyyslomapäiviä on 18. Jos pitää viikon ptkissä maanantaista perjantaihin, lauantaita ei varmaan lasketa mukaan? Tällainen tieto ainakin Kelasta tuli. Näin saisi 3 vapaata lisää. Miten on, kun pomo tätä kyselee???*
21. *Äiti pitää välittömästi vanhempainvapaansa päätyttyä kesäloman ja jää kotiin hoitamaan lasta. Voiko isä pitää isäkuukauden vasta äidin kesäloman jälkeen, vai onko isäkuukausi aloitettava heti, kun äiti aloittaa kesäloman (eikä siis ole hoitovapaalla)?*
22. *Jos siirrän isäkuukautta, saako lapsen äidin tulona olla ainoastaan kotihoidontuki? Voiko lapsen äiti esimerkiksi pitää vuosilomat pois heti oman vanheimpainrahakauden päätyttyä (jolloin hän on kotona hoitamassa lapsia) vai voiko ne pitää vasta isäkuukauden päätyttyä?*
23. *Mikä on siirretty isäkuukausi?*
24. *Miten isäkuukaudelta maksettu vanheimpainraha/isyysraha määräytyy, jos työpaikkaa vaihtaessa työtulot ovat pienemmät kuin edellisen vuoden verotuksessa? Maksetaanko vanheimpainraha/isyysraha edellisen vuoden verotuksen vaiko uusien työtulojen mukaan?*
25. *Kuinka pian synnytyksestä äiti voi palata töihin tai opiskelemaan. onko äitiysloma pakollinen tai voiko isä jäädä kotiin hoitamaan vauvaa kesken ns.äitiysloman?*
26. *Onko mahdollista, että äiti "palaa töihin" kaksi viikkoa enne vanhempainvapaan loppumista ja pitää kertyneet lomat hoitaen lasta kotona kuukauden ajan ja isä pitäisi tämän loman jälkeen isäkuukauden? Tällä saisi siirrettyä lapsen hoitoon menoa kuukaudella.*

Äidin lomaa ei työsopimuksen vaihtumisen seurauksena voi pitää isäkuukauden jälkeen.

27. *Millaiset korvaukset saan jos pidän kaikki mahdolliset vapaa, eli isyysloman 3 viikkoa ja isäkuukauden? Eli saanko isäkuukaudelta sen saman korvauksen mitä isyyslomalta vai onko tuo jotain muuta?*
28. *Ja äiti voi ilmeisesti olla työttömänä ja saada normaalisti päivärahaa vaikka olisin isäkuukaudella? Meillä kun on sellainen tilanne, että äiti jää ansiosidonnaiselta äitiyslomalle ja todennäköisesti työpaikkaa ei heti äitiysloman jälkeen tarjolla ole. Vaikuttaako isän korvaukset isän vapaista äidin työttömyyspäivärahoihin tai päinvastoin?*
29. *Jos äiti pitää vuosilomansa heti käyttämänsä vanhempainvapaan perään, voiko isä käyttää isäkuukautensa vasta äidin vuosiloman jälkeen?*
30. *Meille tulee perheenisäystä 02.02.08. Pidän isyyslomaa helmikuussa 2viik. Heinäkuussa pidän isyyslomaa 1viik. Voinko pitää vanhempainlomaa tämän isyysloman jatkoksi 2viikkoa joka tietenkin vähentää vaimoni vanhem.lom*
31. *Onko työnantajalla oikeutta kieltää isyysloman ajankohtaa jos ilmoitan 1kk ennen ajankohdan (alle 12 pv pitäisin) ? Työnantajan on aika nihkeä antamaan vapaita suuren projektin takia. Kiitos etukäteen vastauksestanne,*
32. *Voiko äiti, jolla ei ole voimassaolevaa työsopimusta ja joka vanhempainrahakauden päätyttyä ilmoittautuu työttömäksi työnhakijaksi, jäädä hoitovapaalle ja saada kotihoidontukea, ellei saakaan töitä?*
33. *Olen opettaja ja oma vanhempainvapaani loppuu maaliskuun puolivälissä. Jos mieheni pitää isäkuukauden, niin silloinhan oma vanhempainvapaa loppuu paria viikkoa aikaisemmin enkä opettajana voi pitää lomapäiviä kesän ulkopuolella. Saanko kuitenkin tältä ajalta*

hoitolisää, jos olemme ajatelleet, että isäkuukausi pidetäänkin vasta elo-syyskuun vaihteessa?

34. *Miten määräytyy tuo Isyysraha yhteensä 18 arkipäivää? Voiko sen jaksottaa niin, että saa kolme kokonaista viikkoa vapaata maanantaista-perjantaihin ja sitten kolme päivää maanantaista-keskiviikkoon? Vai meneekö jaksot aina maanantaista-lauantaihin eli kolme viikkoa? kiitos etukäteen*
35. *Jos äiti saa äityspäivärahaa Ruotsista. Mitä edellytetään että isällä on mahdollisuus pitää isäkuukausi?*
36. *Voiko isäkuukautta pätkiä? Eli mies pitäisi ensin 12 päivää ja joskus myöhemmin 12 päivää? Ja jos voi, niin mihin mennessä toiset 12 päivää voi pitää?*
37. *Kertyykö vuosilomaa isäkuukauden ajalta? Isyyslomalta sitä kertyy, mutta kertyykö isäkuukaudelta?*
38. *Meidän 3-vuotiaamme on puolipäivähoidossa terapiallisista syistä myös silloin, kun olen vanhempainvapaalla. Jos mieheni pitää isäkuukauden, onko minun ainoa vaihtoehtoni olla kotona palkatta, koska emme saa vanhemmasta lapsesta kotihoidontukeakaan enkä luokanopettajana voi lomianikaan siirrellä?*
39. *Voiko isä pitää isäkuukauden ensimmäisestä lapsesta samaanaikaan kun äiti on äitiysvapaalla toisesta lapsesta? Onko isällä ja äidillä oikeus myös niistä kuuluviin korvauksiin?*
40. *Pitääkö paikkansa,että en ole oikeutettu isyyslomaan kun ei asuta äidin kanssa samassa osoitteessa?. vaikka tunnustan isyyteni.*
41. *Olen kuullut,jotta nykyään,voisi vain toinen vanhemmista olla osa-aikaisessa töysuhteessa??? Saisiko tähän tarkennusta!!! Kiitos etukäteen.*

42. *Saimme marraskuun alussa lapsen ja pidin 4 päivää isyysvapaata. Olen ilmoittanut työnantajalle kesällä isyysvapaanpidosta. Nyt haluaisin pitää jouluna lisää isyysvapaata mutta pömo ei hyväksynyt sitä Ilmoitti vaan, että pitää ilmoittaa 2kk ennen vapaan alkua. Mikä on oikea tapa toimia?*
43. *Jos on syntynyt kun vanhemmat ovat asuneet erillään, mutta muuttaneet yhteen. Niin voiko isä ottaa isyysvapaata tällöin, kun äiti on jo työelämässä?*
44. *Kannattaako äidin laittaa äitiys-/vanhempainvapaa hakemukseen 2 viikkoa normia lyhyempi vanhempainvapaa, jos jo tietää isän jäävän vanhempainvapaan 2 viimeiseksi viikoksi pitämään isäkuukautta vai kannattaako hakea koko vanhempainvapaata ja tehdä muutos paria kuukautta ennen kuin isä jää isäkuukaudelle (hakemuksessa kohta 5 Vanhempainpäivärahat)*
45. *Voiko isyysvapaan pitää useammassa kuin yhdessä osassa? Esim. jos on heti lapsen syntymän jälkeen 12 päivää isyysvapaalla, voiko loput 6 päivää pitää sitten myöhemmin? Ja voiko näiden lisäksi sitten vielä pitää isäkuukauden?*
46. *Suunnitelmissa on antaa miehelleni vanhempainvapaan kaksi viimeistä viikkoa, jotta hän voi pitää isäkuukauden. Tekstissä sanotaan, että lapsen tulee olla kotihoidossa koko ajan vanhempainvapaan ja isäkuukauden välillä. Voimmeko tehdä tämän kuitenkin ilman hoitovapaata, ts. siten että oman vanhempainvapaani päätteeksi pidän kaikki kertyneet vuosilomat (ts. saan palkkaa) ja kun sitten konkreettisesti menen takaisin töihin, jää mieheni isäkuukaudelle. Käytännössä näin voisimme hoitaa lasta mahdollisimman pitkään kotona, kuitenkin ilman kummankaan vanhemman jäämistä hoitovapaalle.*
47. *Mitä eroa on isäkuukaudelta maksettavalla vanhempainrahalla ja isyysrahalla? Jos tulot ovat muuttuneet huomattavasti isyysvapaan*

korvauksen laskemissa käytetyistä, voinko hakea isäkuukautta varten vanhempainrahaa esim. kuluneen 6 kuukauden tulojen mukaan, jolloin korvaus olisi lähempänä 75 prosenttia ansiotuloistani?

48. *Meillä päätettiin isän jäämisestä vanhempainvapaalle jo hyvissä ajoin ja kommunikointiin tämä myös työpaikalla. Onko laillista, että 2 viikkoa ennen vanhempainvapaan alkamista työsuhde irtisanotaan \"taloudellisista ja tuotannollisista\" syistä?*
49. *Onko minulla oikeus saada jotain isyyteen liittyvää(isyysraha tms.)rahaa kun minulla on vakituinen työsuhde ja olen lapsen syntymän ennen ja jälkeen sairauslomalla(nyt yhtäjaksoisesti ollut n.puolivuotta sairauslomalla,lapsi syntyi 08.2007) Kiitos vastauksesta jo etukäteen.*
50. *Miten isyysvapaan 18päivää lasketaan jos työaikamuoto on 3/7 (keskeytymätön 3-vuoro)? Lasketaanko sunnuntait mukaan...??*
51. *Minulle isyyteen liittyvät etuudet ja lakiteksti ovat epäselviä, joten tarvitsen hieman selvyyttä asiaan.Työkiireiden vuoksi en ole kyennyt pitämään päivääkään isyyslomaa. Lapsi syntyi huhtikuussa 2007. Äiti on syksyyn 2008 saakka kotona lapsen kanssa ja saa kelta jonkin verran jotakin korvausta. Onko minulla mahdollisuutta pitää vielä jotakin lomaa? Haluaisin ensijaisesti pitää lomaa esim. 1-2 päivää viikossa esim. pe ja ma päivät. Mitä lomakkeita pitää täyttää, mistä ne löydän ja miten selvitän nämä asiat esimiehelle ja palkanlaskentaan?*
52. *Olemme suunnitelleet hankivamme lapsen tammi- helmikuulle 2009. Mieheni on armeijassa tammikuuhun 2009. Hän aloittaa sen jälkeen työt. Kuinka paljon hänelle maksetaan ns. tulottoman vuoden jälkeen vanhempainpäivärahaa?*
53. *Jos mieheni on isyyskuukaudella kotona lapsen kanssa niin onko se automaattisesti pois minun äitiysrahastani/vanhempainrahastani?*

Isän tuloilla ei kannata hakea vanhempainpäivärahaa, ennemmin minun tuloillani kuten olemme tehneet. Mutta jos isä haluaa olla isyyskuukauden kotona niin onko ko aika minun äitiyskaudestani pois? mutta samalla siis myös äitiysrahastani? Voiko tehdä niin että on sen isyyskk lomalla mutta raha määräytyy minun tulojeni mukaan?

54. *Vaikuttaako isyysrahaan työhönelä harjoitettavan sivutoimisen toimiminen tulot?*
55. *Voiko työnantaja purkaa koeajalla olevan työntekijänsä työsuhteen isyysvapaan aikana? Koeaika päättyy 25.3.ja henkilö on juuri ko aikana isyysvapaalla.*
56. *Suunnittelemme esikoistamme ja haluaisimme isän olevan kotona mahdollisimman paljon jotta äiti pääsee takaisin töihin. Onko äidin pakko pitää lomaa ja kuinka paljon, entä kuinka nopeasti synnytyksen jälkeen isä voi aloittaa vanhempainvapaan? Onko isän pitämän vanhempainvapaan pituus lyhyempi kuin äidin?Kaikissa lukemissani tiedoissa oletetaan että äiti on kotona koko äitiysloman ja isä vain muutaman viikon. Entä jos se olisikin toisinpäin?*
57. *Meille on tulossa perheenisäystä noin 3 kk:n kuluttua.Olemme vaimoni kanssa toimittaneet vanhempainetuushakemukset (äiti lomakkeen SV9 ja isä lomakkeen SV29) työnantajillemme, jotka lähettävät ne eteenpäin Kelan toimistoon ja/tai vakuutuskassaan. Näillä lomakkeilla olemme ilmoittaneet vanhempainvapaakauden jakamisesta seuraavasti: äiti pitää aluksi äitiysloman (105 arkipäivää, jona aikana isä pitää isyysvapaata 18 arkipäivää). Äitiysrahakauden jälkeen äiti pitää vanhempainvapaata 85 arkipäivää, jonka jälkeen isä pitää loput vanhempainvapaasta (61 arkipäivää) sekä isäkuukauden (12 arkipäivää vanhempainvapaata sekä 12 arkipäivää pidentettyä isyysvapaata, yhteensä 24 arkipäivää). Täytyykö tällaisesta vanhempainrahakauden jakamisesta tehdä vielä erillinen ilmoitus lomakkeella SV37, joka käsittääksemme koskee vain viimeisen 12 vanhempainrahapäivän siirtämistä, vai riittääkö lomakkeilla SV9 ja*

SV29 annettu selvitys, jonka perusteella isälle siirretään 61+12=73 vanhempainrahapäivää?

58. Onko isyysvapaa(18vrk) pidettävä äitiysvapaan aikaa jotta voimme molemmat olla kotona samaan aikaan, vai voiko isä pitää kolmen viikon isyysvapaansa vanhempain vapaa kaudella samaan aikaan kun minä äitinä olen vanhempain vapaalla..
59. Minulla on laskettu aika 21.6. ja aloitan äitiyslomani 50 päivää ennen laskettua aikaa. Mieheni suunnitteli pitävänsä osan kolmesta viikostaan heti lasketunajan jälkeen. jolloin sen ei pitäisi olla ongelma. Mutta voiko hän pitää loput vapaastaan äitiyslomani jälkeen kun olen vanhempain vapaalla?(kun 105 arkipäivää on osaltani kulunut.)
60. Lapsemme laskettu aika on 2.5.08.ajattelin aloittaa isyysloman 2.6.08 ja pitää kolme viikkoa.Voinko toimittaa hakemuksen toukokuun lopussa ja koska saan rahat tililleni.Tarteeko työnantajalta toimittaa kelaan mitään.Montako prosenttia korvaus on palkasta.Tarteeko kelaan toimittaa palkkatodistusta tai verotietoja.
61. Lasketaanko arkipyhät mukaan isyysvapaan aikaan?Eli kun minulle osuu kaksi arkipyhää isyysvapaalla,niin saanko periaatteessa 20 päivän vapaan,eli kaksi \"ylimääräistä\" päivää vapaata?
62. Voiko isäkuukauden pitää vauvan ollessa pieni? Eli meillä on 5kk vanha vauva ja äiti vanhempainvapaalla vielä 30.6.2008 saakka. Ymmärsinkö oikein, että isäkuukauden voisi pitää aikaisintaan kesäkuun 2008 puolesta välistä alkaen? Perheessä on 2 muuta lasta (3 ja 6 vuotiaat), jotka kaikki ovat kotona äidin hoidossa.
63. Meille pitäisi syntyä vauva huhtikuun puolenvälin tienoilla.Pidän silloin äitiyslomaa. mieheni jää heti lapsen syntyessä isyyslomalle 18 arkipäivää. voiko mieheni pitää isäkuukauden elokuun aikana, jonka puolessa välissä lapsemme tulee 4 kk. mistä lähtien hän tarkalleen ottaen voi pitää isäkuukauden ? olemme suunnitelleet että hän pitäisi

isäkuukauden elokuussa. onko mahdollista? lapsen äiti on myös kotona silloin koska hoitaa lapsia kotona eikä ole työelämässä. milloin tämä 12 päivän tulo, minkä ansiosta isä saa tämän kuukauden pitää, pidätetään äidiltä käytännössä?

64. *Vaikuttaako isyysrahaan työhönnellä harjoitettavan sivutoimisen toiminimen tulot?*
65. *Laskettuaika on 8.8.07, avopuolisoni koulu loppuu 8/07, mutta hän saattaa saada työtä jo aiemmin ja tehdä sitä opiskelujen ohella. Jos työsopimus tehdään lähiaikoina, eikä isyysvapaasta kerkeä enää ilmoittaa 2kk ennen lapsen syntymää, voiko vapaan silti pitää? Saanko äitiyspäivärahaa normaalisti ja yhtä aikaa isä isyyspäivärahaa jos pitää heti synnyttyä esim. viikon isyysloman? Milloin isyysloma on viimeistään pidettävä?*
66. *Haluaisin siirtää isäkuukautta. Kelan mukaan isäkuukautta voi siirtää, mikäli perheelle on alettu maksamaan vanhempainpäivärahaa vuonna 2007 tai sen jälkeen. Perheessämme äitiysrahakausi alkoi 1.12.2006 ja vanhempainrahakausi alkoi 11.4.2007. Voinko siirtää isäkuukautta vai luetaanko äitiysrahakausi kuulumaan vanhempainpäivärahakautteen?*
67. *Voinko päättää "isyyskuukauden" pitoajankohdan? Äitiysvapaa alkoi 1.12.2006 ja lapsi syntyi 23.1.2007? Elikkä määritteleekö lapsen syntymä vai äitiysvapaan alkaminen sen, saanko valita isyyskuukauden alkuajankohdan itse (108 vrk:n holkkumassa)?*
68. *Mieheni on jäämässä isäkuukaudelle, kunhan vanhempainvapaani loppuu (lokakuussa 2006). Miten kauan aikaisemmin tästä isäkuukaudesta on ilmoitettava työnantajalle ja palkanlaskentaan?*
69. *Meille syntyi tyttö 8.4.2007 ja kysyisin että milloin viimeistään voin pitää isäkuukauden ja voinko esim olla sen jälkeen 6kk hoitovapaalla ja äiti palata taas sen jälkeen hoitovapaalle? Eli voinko esim jäädä*

hoitovapaalle kun tyttö on täyttänyt vuoden ja äiti palata töihin ja sen jälkeen palata kotiin kun minä palaan töihin?

70. *Kuinka paljon aikaisemmin hoitovapaa tulee anoa työpaikalta?*
71. *Onko uusi isyyskuukausi mahdollista pitää, kun äitiyslomani alkoi viime vuoden puolella lokakuussa ja vanhempainvapaa tämän vuoden puolella tammikuussa? Lapsi on syntynyt 6.12.06.*
72. *Voiko isyysloman pilkkoa osiin? Esim. viikko lapsen syntymän jälkeen ja kaksi viikko 2-3 kuukauden kuluttua syntymästä.*
73. *Lapseni syntyi 26.2.2007. Vaimoni vanhempainvapaa päättyi 22.12.2007. Hänen on tarkoitus jäädä hoitovapaalle sen jälkeen. Onko niin, että jos pidän vaimoni vanhempainvapaasta viimeiset 2 viikkoa ja vaimoni aloittaa hoitovapaan 2 viikkoa aikaisemmin, niin voimmeko olla yhdessä samaan aikaan kotona? Itse siis olisin vanhempainvapaalla ja vaimoni olisi hoitovapaalla. Ja milloin isäkuukausi on meidän kohdalla viimeistään pidettävä?*
74. *Meille on piakkoin tulossa perheenlisäystä (laskettu aika 1.7.). Millä tavalla ja missä vaiheessa minun pitää ilmoittaa Kelalle isyysvapaaseen liittyvistä asioista? Missä vaiheessa Kelalle pitää lähettää verotodistuksia tms. papereita tuohon isyysvapaaseen liittyen? Mitä papereita? Aloitin työt nykyisessä työpaikassani parisen viikkoa sitten. Millä tavalla työnantajaa pitää informoida (riittääkö suullinen tiedonanto)?*
75. *Jos mieheni irtisanoisi itsensä, niin voisiko hän työttömänä pitää isäkuukauden? Onko äidin pakko mennä koko ajaksi töihin, vai voisimmeko molemmat olla kotona?*
76. *Onko isäkuukauden edellytyksenä se, että äiti palaa ko. ajaksi takaisin normaalisti työelämään, vaikka äidin olisi tarkoitus jatkaa hoitovapaalla jopa siihen saakka, kun lapsi täyttää 3 vuotta? Eli katkeaako*

äidin hoitovapaa-aika isäkuukauden ajaksi, vai saako äiti olla kotona yhtä aikaa "palkattomalla" hoitovapaalla siten, että työsuhdeturva tänä aikana ei äidin työnantajankaan kannalta muutu eli työsuhdetta ei saa irtisanoa?

77. *Mitä jos äiti jää vanhempainvapaajakson jälkeen vielä hoitovapaalle, esim. vuodeksi? Edellyttääkö Isäkuukausi siis sitä, että äidin täytyy palata töihin n. 10 kk lapsen syntymästä (äitiysvapaa 4 kk ja vanhempainvapaan. 6 kk).*
78. *Täytyykö äidin mennä töihin siksi ajaksi, kun isä pitää vanhempainvapaata? Tarkoitukseni on hoitaa lastamme kotona vähintään 1,5 vuotta, mutta jos isä pitää vanhempainvapaata, niin minunko pitäisi mennä 2 viikoksi töihin? Emmekö voi olla yhtä aikaa vanhempainvapaalla?*
79. *Vaimoni aikoo jäädä hoitovapaalle äitiysvapaan jälkeen. Voinko minä pitää tuon "isäkuukauden" vaikka vaimo ei tuossa välissä menisi töihin.*
80. *Äitiysvapaa alkoi puolisolllani joulukuussa 2006.voinko minä siis pitää isäkuukauden heti kun puolisoni jää kodinhoidon tuelle, vai onko toisen vanhemman (äidin) palattava työhön jotta isäkuukauden voi käyttää?*
81. *Meille syntyy esikoinen lähipäivinä. Toimin itsenäisenä yrittäjänä (toiminimi) ja haluaisin hyödyntää isäkuukauden tai pitää ehkä osan vanhempainvapaasta, tai jopa koko vanhempainvapaan. Miten päivärahani määräytyy, yel:n mukaanko? Onko jotain asioita joita täytyy ottaa huomioon, esim voiko yritykseni laskuttaa/ käyttää ulko-puolista työvoimaa vapaani aikana tms.*
82. *Meille syntyy 3.10.07 lapsi. Kysyisin saanko minä pitää isyysvapaan, tai tiedän itsekin, että saan mutta maksaako Kela minulle korvausta koska olen yrittäjä? Omistan osan yrityksestä, mutta saan normaalia kuukausi palkkaa.*

83. *Voiko isäkuukautta siirtää, jos äiti pitää vanhempainvapaan loputtua ja ennen hoitovapaan alkua kertyneet lomapäivät? Lapsihan olisi tässä välissä kotona äidin kanssa.*
84. *Kyselisin onko joku tietty aikaraja jonka sisällä pitää isyysloma pitää? Saimme pojan 14.12.06 ja mieheni on nyt käyttänyt sen 18pv. Jos hän nyt vielä käyttää 2vkoa, niin minkä mukaan hänelle maksetaan ja milloin hänen täytyy käyttää ne ylimääräiset 2vkoa, (2+2) ja minkä mukaan niistä maksetaan?*
85. *Jos työnantaja on etukäteen määrännyt työajan lyhennysvapaan isäkuukauden ajalle, jatkaako se isäkuukautta päivällä? Entä sairausloma, jatkaako se?*
86. *Mitä jos joutuu isä kuukauden aikana olemaan sairauslomalla? Onko vaikutusta pituuteen?*
87. *Voiko äiti pitää vuosilomansa isäkuukauden aikana, jos se vaan työnantajalle sopii?*
88. *Mistä on kelan rahojen lasku peruste peräisin?*
89. *Pidän vanhempainvapaata kaksi kuukautta keskellä vanhempainvapaakautta, olenko oikeutettu isäkuukauteen?*
90. *Vaimoni jäi äitiysvapaalle määräaikaisesta virasta, joka loppuu kesken vanhempainvapaakauden. Mitä etuuksia vaimollani on mahdollista saada isäkuukauden ajalta, mikäli hän ei pääse kuukaudeksi töihin? Vaimoni aikoo jatkaa hoitovapaalla vanhempainvapaakauden jälkeen.*
91. *Kuinkasuuretovattaloudellisetmenetyksetperheessämmeylimääräisen isäkuukauden ajalta verrattuna siihen, että vaimoni olisi vanhempain-/hoitovapaalla? Järvenpää-lisä olisi 200 euroa kuukaudessa. Omat tuloni ovat nousseet 15 % edellisestä vahvistetusta verotuksesta*

*ja vaimoni ei todennäköisesti saa palkkatyötä isäkuukauden ajaksi?
Oma isyyspäivärahani on nyt 69 euroa ja vaimoni äitiyspäiväraha
72 euroa. Äitiysvapaa on alkanut vuoden 2006 puolella.*

92. *Mitkä lomakkeet minun pitää täyttää ennen isyysvapaan/vanhempainvapaan aloittamista ja miten paljon ennen vapaiden aloittamista kyseiset lomakkeet tulee tehdä?*
93. *Meillä on maatila, ja saan kotihoidontukea. Lapset 1 ja 4v ovat kotona. Pidän lapsenhoitovapaata enintään 100pv/vuosi maatilän töistä, jolloin saamme lomittajan. Jos menisin töihin, mutta emme veisi lapsia kunnalliseen hoitoon, saisimmeko kuitenkin kotihoidontukea? Saisiko isä pitää hoitovapaata minun sijastani sen 100pv/vuosi?*
94. *Lakkaako kotihoidontuki, kun vanhin menee esikouluun, joka on koulun yhteydessä?*
95. *Meille tulee kaksoset. Aion ottaa isyysvapaan päälle vanhempainvapaata samaan aikaan äidin kanssa. Raha-asioista: Kumpi maksaa minulle korvauksia, työpaikka (kunta) vai Kela? Hoitavatko nämä instanssit asiat keskenään, vai pitääkö minun olla haukkana vaatimassa itselleni korvauksia?*
96. *Mikäli isä on työttömänä työnhakijana ja hänen energiansa menee pääosin uuden työn etsimiseen, onko hän oikeutettu isyysvapaaseen eli voiko hän saada määrätyn ajan jonkinlaista tukea peruspäivärahan päälle mikäli hän hoitaa äidin kanssa lasta kotona?*
97. *Mitä täytyy konkreettisesti siis tehdä, jotta isä saa tämän isyyskuukauden? Täytyykö äidin ilmoittaa Kelalle, ettei pidäkään loppuun itse vanhempainvapaata ja hakea muutosta päivärahaan? Mitä isän täytyy ilmoittaa työpaikalla? Voiko isä pitää isäkuukauden pätäkissä? Onko isän siis oltava töistä poissa vanhempainvapaan 2 viimeistä vkoa?*

98. *Mitä etua tästä on opiskelevalle isälle? Varsinkin jos sekä isä ja äiti opiskelevat eikä, äiti voi olla töissä isäkuukautena kun opiskelee, eli ei tienaa mitään rahaa. Isällä jää väliin luentoja eikä saa juuri mitään rahaa, tai oikeastaan se kai on niin että ei saa yhtään mitään, vai onko se 75% opiskelijatuesta?!*
99. *Miten määräytyy yrittäjän vanhempainloma/isyysloma päivärahan laskeminen. Esim lasketaan pääomatulot mukaan kertymään?*
100. *Voiko isäkuukauden pitää koska tahansa lapsen syntymän jälkeen?*
101. *Olen vanhempainrahalla marraskuun loppuun, voiko isä pitää isyyskuukauden jo nyt vaikka itsekin olen vielä vanhempainrahalla? eli maksetaanko kummallekin yhtä aikaa? vai voiko isäkuukauden pitää nyt ja kela maksaisi sen sitten marraskuussa isälle?*
102. *Onko oikeus osittaiseen vanhempainrahaan subjektiivinen, eli voinko vaatia työnantajaltani sopimusta osa-aikatyöstä?*
103. *Milloin VIIMEISTÄÄN pitää minun (isän) isyyskuukauteni olla pidetty, että on hyväksyttävyyden rajoissa? Äidin äitiysloma alkoi muistaakseni noin 3 viikkoa ennen lapsemme syntymää.*
104. *Onko saada isyysrahaa kesäloman ajalta? Tällöin osallistun lapsen hoitoon.*
105. *Meille syntyi poika 27.12.06 ja vaimoni hoitaa lastamme kotona. Vanhempainvapaa on päättymässä syksyllä. Tarkoituksemme on, että minä pitäisin isäkuukauden tuolloin. Eli olisin kotona kaksi viimeistä viikkoa vanhempainvapaasta (+ 2 vko) ja vaimoni olisi kaksi viikkoa vuosilomalla. Nyt kuitenkin saimme tiedon, että vaimoni ei saisi keskeyttää hoitovapaataan, eli ei saisi pitää vuosilomiaan. Voiko työnantaja tehdä näin? Jos pidän isäkuukauden, saako vaimoni tuolta ajalta mitään tuloja?*

106. *Jos isä pitää isäkuukauden vanhempainloman jatkoksi niin onko äidin pakko palata töihin vai voiko olla esim. työtön työnhakija sen aikaa? Koska vuosi lomaa ei ehdi kertyä kuitenkaan koko kuukauden ajaksi...*
107. *Saamme kaksoset, ja vanhempainvapaata tulee 60 päivää lisää, jonka kumpi vain vanhemmista voi käyttää. Jos käytän tuosta 60 päivästä yhden kuukauden ja kaksi viikkoa, niin saanko myös ylimääräiset 2 viikkoa, jolloin olisin kotona yhteensä 2 kk?*
108. *Voiko isä pitää isäkuukautta minun hoitovapaani jälkeen? Työn kannalta ei ole järkevää palata töihin kuukaudeksi ja sitten taas lähteä vapaalle, joten pitäisin mielelläni vanhempainvapaan ja hoitovapaan yhdessä jaksossa.*
109. *Kerryttääkö isyysvapaa vuosilomapäiviä? Entä vanhempainvapaata?*
110. *Olenko oikeutettu isyysvapaisiin ym. jos en ole työsuhteessa lapsen syntymähetkellä, vaan aloitan työt vasta esim. 2–4 kuukauden kuluttua?*
111. *Voiko isyysloman pitää milloin haluaa, vaikka kuukausi vauvan syntymästä? Vai pitääkö se sopia työnantajan kanssa etukäteen?*
112. *Voiko isä jäädä kuukaudeksi vanhempainvapaalle ennen kuin on pitänyt isyysvapaan? Jos voi, voiko isyysvapaata pitää enää pidetyn vanhempainvapaan jälkeen, jos äiti jatkaa vanhempainvapaata?*
113. *Minkä ajan sisään isyys loma on pidettävä ? Sain esikoiseni maaliskuun alussa ja pidin yhden viikon isyys lomaa silloin. Onko joku aika rajoitus koska minun tarvitsee pitää loput 18 päivän isyys lomasta että kela maksaa minulle isyys rahaa ?*

114. *Hei, emme ole mistään ohjeista/netistä löytäneet selkeää vastausta tähän.*

Meille syntyy vauva heinäkuussa ja aion seuraavana kesänä (2009) pitää isäkuukauden. Vaimoni jättää 2 viimeistä viikkoa vanhempainvapaasta käyttämättä mutta aikoo/haluaa heti vanhempainvapaan jälkeen jäädä pidemmäksi ajaksi hoitovapaalle, johon haemme Kelasta kotihoidontukea.

Onko vaimoni mentävä töihin vanhempainvapaan jälkeen 2 viikoksi vai voiko hän jäädä heti hoitovapaalle? Onko työnantajalla määräysvaltaa asiassa?

Onko vaimollani oikeus olla hoitovapaalla, vuosilomalla tai palkattomalla virkavapaalla tai jollakin muulla konstilla pois töistä isäkuukauteni ajan? Kummalla on määräysvalta, työnantajalla vai työntekijällä em. eri vaihtoehdoissa?

115. *hei meille syntyy ihan lähiaikoina kaksoset.vauvojen syntymänaikaan emme asu virallisesti yhdessä joten isä ei voi pitää isyysvapaata.tarkoitus on kuitenkin muuttaa virallisesti yhteen kunhan sopiva asunto löytyy ja mies saa oman asuntonsa myytyä.saako isä pitää myöhemmin vapaan ja mahdollisen isä kuukauden? entä tarkoittaako että itse en saa siltä ajalta mitään rahaa?rahallisesti miten on kannattavinta kun saan itse minimi äitiysahaa?kiitos*

116. *Hei, Haluaisin tietää, että onko mahdollista hoitovapaa katkaista, mikäli vaihtaa työpaikkaa kesken ilmoittamansa hoitovapaaajakson ? Onko tämä nk. suuri/riittävä peruste?*

117. *minkä ajan sisällä pitää pitää isyysloma.voiko työnantaja evätä isäkuukauden ja milloin pitää ilmoittaa ajan kohta isäkuukaudesta.*

118. *Jos isä pitää isäkuukauden äidin hoitovapaan aikana eli siten, että äiti on jo aloittanut hoitovapaan ja haluaa jatkaa kotihoitoa vielä*

isäkuukauden jälkeenkin, lasketaanko tämä kahdeksi eri hoitovapaajaksoksi? Äiti ei kuitenkaan olisi menossa töihin isäkuukauden aikana.

119. *mieheni työsopimus päättyy 30.8.08 ja meillä on la 18.8.08. Onko asiassa meille mitään taloudellista merkitystä, pitääkö mieheni isyyysloman vasta työsuhteen päättymisen jälkeen vai jo sen aikana eli elokuussa?*
120. *Voiko työnantaja evätä / siirtää kahta kuukautta ennen sovittua isyysvapaata, vedoten tuotannollisiin seikkoihin / henkilöstön riittämättömyyteen ?*
121. *Olen palaamassa äitiysloman jälkeen töihin. Voiko isä pitää isyyskuukauden, vaikka en jää hoitovapaalle! Voiko lapsi olla isyyskuukauden aikana kunnallisessa hoidossa!*
122. *Hei! Mieheni haluaisi pitää 2viimeistä kuukautta vanhempainvapaasta. Tämä tarkoittaisi, että palaisin töihin tuoksi ajaksi ja jatkaisin sitten taas kotona. Onko minulla oikeus palata vakituiseen työhöni tuoksi ajaksi vai voiko työnantajani \"kieltäytyä\" ottamasta minua töihin vain kahdeksi kuukaudeksi? Olen kuitenkin hakenut kotiin jäädessäni vanhempainvapaata koko ajalta.*

2008:

- 1 Yhteenveto työterveyshuollon erikoislääkärikoulutuksen rahoitusta koskevan lain vaikutuksista. (Vain verkossa)
ISBN 978-952-00-2510-6 (PDF)
- 2 Pandemic Influenza Preparedness. Joint Self-Assessment Report. (Vain verkossa)
ISBN 978-952-00-2516-8 (PDF)
- 3 Terveydenhuollon työsuojelun valvontahankkeen loppuraportti.
ISBN 978-952-00-2517-5 (nid.)
ISBN 978-952-00-2518-2 (PDF)
- 4 Miten potilasturvallisuutta edistetään? Kysely terveydenhuollon toimintayksiköille ja vanhainkodeille. (Vain verkossa)
ISBN 978-952-00-2519-9 (PDF)
- 5 Kansallisen terveydenhuollon hankkeen seurantar ryhmän loppuraportti. Vuosien 2002-2007 toiminta. (Moniste)
ISBN 978-952-00-2531-1 (nid.)
ISBN 978-952-00-2532-8 (PDF)
- 6 Sosiaalialan kehittämishanke 2003-2007. Loppuraportti. Salme Kallinen-Kräkin (toim.).
ISBN 978-952-00-2535-9 (nid.)
ISBN 978-952-00-2536-6 (PDF)
- 7 Mikko Wennberg, Olli Oosi, Kaisa Alavuotunki, Sirpa Juutinen, Henrik Pekkala. Sosiaalialan kehittämishankkeen tavoitteiden saavuttamisen arviointi. Sosiaalialan kehittämishankkeen loppuarviointi. Osaraportti 2.
ISBN 978-952-00-2537-3 (nid.)
ISBN 978-952-00-2538-0 (PDF)
- 8 Slutrapport. Tillsynsprojekt för arbetarskyddet inom hälsovården.
ISBN 978-952-00-2539-7 (nid.)
ISBN 978-952-00-2540-3 (PDF)
- 9 Työurat pitenevät. Veto-ohjelman indikaattorit II.
ISBN 978-952-00-2541-0 (nid.)
ISBN 978-952-00-2542-7 (PDF)
- 10 Teoriasta toimivaksi käytännöksi. Mini-intervention jalkauttaminen terveyskeskuksiin ja työterveyshuoltoon. Kaija-Liisa Seppä (toim.).
ISBN 978-952-00-2543-4 (nid.)
ISBN 978-952-00-2544-1 (PDF)
- 11 Sosiaali- ja terveysministeriön toimintasuunnitelma vuodelle 2008. (Vain verkossa)
ISBN 978-952-00-2545-8 (PDF)

- 12 Perhekeskustoiminnan kehittäminen. Perhe-hankkeen loppuraportti.
ISBN 978-952-00-2546-5 (nid.)
ISBN 978-952-00-2547-2 (PDF)
- 13 Pysytään työssä.Vaikeavammaisten henkilöiden työssä
pysymisen tukeminen.
ISBN 978-952-00-2548-9 (nid.)
ISBN 978-952-00-2549-6 (PDF)
- 14 Kirsi Alila,Tuija Portell. Leikkitoiminnasta avoimeen varhaiskasvatukseen.
Avointen varhaiskasvatuspalvelujen nykytila ja kehittämistarpeet 2007. (Moniste)
ISBN 978-952-00-2552-6 (nid.)
ISBN 978-952-00-2553-3 (PDF)
- 15 Heikki Hiilamo. Promoting Children's Welfare in the Nordic Countries.
ISBN 978-952-00-2554-0 (pb)
ISBN 978-952-00-2555-7 (PDF)
- 16 Kaarin Ruuhilehto, Jari Knuutila. Terveystieteiden tutkimuskeskuksen
raportointijärjestelmän käyttöönotto. (Moniste)
ISBN 978-952-00-2560-1 (nid.)
ISBN 978-952-00-2561-8 (PDF)
- 17 Sosiaaliasiainministeriön toiminnan kehittäminen. (Vain verkossa)
ISBN 978-952-00-2562-5 (PDF)
- 18 Sosiaali- ja terveysministeriön hallinnonalan tutkimustoiminnan
tehostaminen. Työryhmän loppuraportti. (Vain verkossa)
ISBN 978-952-00-2563-2 (PDF)
- 19 Yksityisen sektorin työeläkkeiden rahoituksesta ja sen riskien hallinnasta.
ISBN 978-952-00-2596-0 (nid.)
ISBN 978-952-00-2597-7 (PDF)
- 20 Lapsella on oikeus osallistua. Lapsiasiavaltuutetun vuosikirja 2007.
ISBN 978-952-00-2598-4 (nid.)
ISBN 978-952-00-2599-1 (PDF)
- 21 Tapio Kuure, Tom Tarvainen, Antti Peltö-Huikko, Maija Säkijärvi.
"Kaikki kymmenen tikkua laudalla!" Onnistuvat opit -
juurruttamishankkeen loppuraportti.
ISBN 978-952-00-2607-3 (nid.)
ISBN 978-952-00-2608-0 (PDF)
- 22 Miia Eloranta. Perhevapaakampanja 2007-2008. Loppuraportti.
ISBN 978-952-00-2611-0 (nid.)
ISBN 978-952-00-2612-7 (PDF)