



Arne Wessbergin raportti: Toimialakeskustelut syys-lokakuussa 2008

Opetusministeriön työryhmämuistioita ja selvityksiä 2008:30

Arne Wessbergin raportti: Toimialakeskustelut syys–lokakuussa 2008

Opetusministeriön työryhmämuistioita ja selvityksiä 2008:30



OPETUSMINISTERIÖ

Undervisningsministeriet

MINISTRY OF EDUCATION

Ministère de l'Éducation

Opetusministeriö / Undervisningsministeriet
Kulttuuri-, liikunta- ja nuorisopolitiikan osasto / Kultur-, idrotts- och ungdomspolitiska avdelningen
PL / PB 29
00023 Valtioneuvosto / Statsrådet
<http://www.minedu.fi/OPM/julkaisut>

Yliopistopaino / Universitetstryckeriet, 2008:30

ISBN 978-952-485-610-2 (PDF)

ISSN 1458-8102

Opetusministeriön työryhmämuistioita ja selvityksiä/
Undervisningsministeriets arbetsgruppspromemorior och utredningar 2008:30

Opetusministeriölle Toimialakeskustelujen osallistujille

Oheinen muistio on raporttini syys-lokakuussa 2008 käydyistä toimialakeskusteluista luovien sisältöjen sähköisen kaupan edistämisestä ja luvattoman verkkojakelun vähentämisestä.

Keskusteluista muodostui hyödyllinen katsaus luovien sisältöjen sähköisen kaupan tilaan ja toimintaedellytyksiin. Keskustelut tarjoavat myös lähtökohdan mahdollisille jatko-toimille.

Keskustelujen perusteella on hyvät perusteet ehdottaa jatkoa toimialojen edustajien välisille keskusteluille luovien sisältöjen sähköisen kaupan edellytysten kehittämiseksi.

Käsitykseni kuitenkin on, että pelkällä alan toimintakäytänteiden kehittämällä ei ole mahdollista luoda riittävän suotuisia olosuhteita luovien sisältöjen kaupan kehitykselle. Tarvitaan myös viranomaistoimia lainsäädännön kehittämiseksi.

Keskusteluryhmässä muodostettujen työryhmien muistiot ja esitykset on toimitettu ministeriölle, ja ne ovat asiasta kiinnostuneiden käytettävissä.

Keskustelut käytiin erinomaisessa hengessä. Kiitän kaikkia keskusteluihin osallistuneita. Lisäksi haluan erityisesti kiittää työryhmien puheenjohtajia, Marcus Wiklundia, Sami Kilkilää, Timo Lehtimäkeä ja Marko Rajaniemeä.

Helsingissä marraskuun 18. päivänä 2008

Arne Wessberg

Toimialakeskustelut luovien sisältöjen sähköisen kaupankäynnin edistämistä ja luvattoman verkkojakelun vähentämistä syys–lokakuussa 2008

Kulttuuri- ja urheiluministeri Stefan Wallin kutsui 13.8.2008 päivätyllä kirjeellä (liite 1) koolle keskusteluryhmän selvittämään mahdollisuuksia tekijänoikeudella suojattujen aineistojen laillisen verkkojakelun edellytysten parantamiseen ja luvattoman verkkojakelun vähentämiseen.

Toimialakeskusteluihin osallistui elokuva-, musiikki- ja pelialan edustajia, Internet-palveluntarjoajia ja sisältöliiketoimintaa harjoittavia yrityksiä sekä viranomaisia. Keskustelut olivat avoin prosessi ja osallistujia oli yhteensä noin 70 henkilöä.

Toimialakeskusteluprosessi koostui kolmesta kokouksesta, joiden lisäksi muodostettiin kolme työryhmää tekemään valmistelutoimia keskustelujen pohjaksi. Nämä kolme työryhmää olivat liiketoiminta- ja tiedotusryhmä, oikeudellisia asioita käsittelevä ryhmä sekä teknisiä kysymyksiä käsittelevä ryhmä. Työryhmät työskentelivät tiiviisti kokoontuen viikoittain varsinaisten kokousten välillä, ja työn tuloksena tekninen ja oikeudellinen työryhmä tuottivat 9.10. pidettyyn kokoukseen muistiot.

Liiketoiminta- ja tiedotusryhmä jatkoi työskentelyään koko syys- ja lokakuun ajan. Työryhmien muistiot ja liiketoiminta- ja tiedotusryhmän työn tuloksena esitetyt ehdotukset muodostavat pohjan tässä esitetyille jatkotoimenpiteille.

Työryhmien muistiot ja liiketoiminta- ja tiedotusryhmän esitysmateriaali luovutetaan opetusministeriölle osana keskustelukierroksen raportointia.

Taustaa

Luovien alojen osuus BKT:sta oli vuonna 2007 Suomessa 4 prosentin luokkaa. Suomessa toimii noin 7 500 digitaalisen median yritystä. Tärkeimpiä sähköisen kaupan sisältöjä ovat musiikki ja elokuvat.

Toimialan omien arvioiden mukaan digitaalisen on-demand-musiikkikaupan osuus musiikkikaupasta Suomessa oli 2007 ainoastaan noin 5 prosenttia (5 milj. €). Euroopassa osuus on 15 prosenttia ja Yhdysvalloissa lähes 30 prosenttia. Laillisen musiikin lataamisen suhde luvattomaan toimintaan on määrällisesti 1:20.

Elokuvan on-demand-kauppa Suomessa ei oikeastaan ole vielä lähtenyt käyntiin. Sen osuus on toimialan omien karkeiden arvioiden mukaan ainoastaan 0,1 prosenttia (noin 100 000 €) DVD-kaupan arvosta, jos televisioyhtiöiden on-demand-palveluja ei oteta lukuihin mukaan. Pohjoismaissa arvioidaan tapahtuvan noin 81 miljoonaa luvattonta latausta vuodessa. Ruotsin osuus tästä on noin 47 miljoonaa, Suomen noin 10 miljoonaa latausta. Luvattomia elokuvalatauksia tehtiin Suomessa arviolta 106 miljoonan euron arvosta vuonna 2007. Vastaavasti Suomessa myytiin ja vuokrattiin noin 20 miljoonaa DVD-elokuvatallennetta, arvoltaan yhteensä noin 150 miljoonalla eurolla.

Edelleen Suomessa on viimeisimpien arvioiden mukaan vähintään noin 100 000 aktiivista vertaisverkkokäyttäjää. Vertaisverkkoliikenteen osuuden tietoverkkoliikenteestä voidaan arvioida olevan noin 50 prosenttia. Kaikki tiedostojen vaihto vertaisverkoissa ei ole kuitenkaan luvattonta suojatun aineistojen jakamista.

Sähköisen liiketoiminnan edellytykset

1 Sähköisen liiketoiminnan lisääminen palveluita kehittämällä

Kaikki Internetin käyttäjät eivät lataa luvattomasti verkkosisältöjä. Voidaankin todeta, että toimialan suuri haaste tällä hetkellä on saada aktivoitumaan laillisten verkkopalveluiden käyttäjiksi se kuluttajien enemmistö, joka ei toistaiseksi hanki luovia sisältöjä lainkaan verkosta.

Keskusteluissa todettiin, että luoville sisällöille on kysyntää. Sitä vastoin innovatiiviset ja laillisten luovien sisältöjen tarjolle tuontia edistävät liiketoimintamallit etsivät vielä muotojaan. Liiketoimintamalleille tulisi luoda edellytykset kehittyä.

Kannattava liiketoiminta luovilla sisällöillä verkossa edellyttää

- (1) sisältöjen saatavuutta ja monipuolista tarjontaa,
- (2) uusia liiketoimintamalleja ja kuluttajien kannalta mielekkäitä jakelutapoja sekä kotitalouksien valmiuksia,
- (3) liiketoiminnan kannalta mielekästä sääntelyä ja
- (4) ilman lupaa tapahtuvan sisältöjen jakelun ja käytön torjumista.

Luovien sisältöjen sähköisen kaupan edistämiskeinoina esiin nousivat tarjonnan ja palveluiden kehittäminen, kysynnän luominen, kuluttajien tietoisuuden ja asenteen muuttaminen sekä laittomaan jakeluun puuttuminen.

Keskusteluissa kiinnitettiin niin ikään huomiota haasteisiin ja mahdollisuuksiin, jotka liittyvät esimerkiksi uusiin tulonhankkimismalleihin sekä palvelun laatuun ja sisältöjen käytettävyyteen, helppouteen, hinnoitteluun, attraktiivisuuteen ja mahdollisuuksiin tehdä laillisten sisältöjen käytöstä palkitsevaa.

Keskusteluissa kävi ilmi, että kotimaisilla sisällöntarjoajilla ei ole kaikilta osin tasapuolisia toimintaedellytyksiä kansainvälisiin tarjoajiin verrattuna. Tuotteiden myyntihinta verkossa määrittynyt kansainvälisillä markkinoilla. Kotimaisten toimijoiden haasteena on vastata tähän kilpailuun.

Viranomaisilta odotetaan kotimaisten toimijoiden toimintaedellytysten turvaamista esimerkiksi harmonisoimalla sähköistä liiketoimintaa koskevaa arvonlisäverotasoja ulkomaisiin toimijoihin verrattuna. Myös mikromaksamistapojen kehittämiseen ja käyttöönottoon olisi syytä kiinnittää huomiota.

2 Sähköisen liiketoiminnan lisääminen ja toimintaedellytysten kehittäminen viestinnällä

Keskusteluissa oltiin yhtä mieltä siitä, että kuluttajille suunnattua viestintää mukaan lukien mediakasvatusta tulisi kehittää ja lisätä mahdollisimman monella eri foorumilla. Keskusteluissa luonnosteltiin tätä varten runko viestintäsuunnitelmaksi (liiketoiminta- ja tiedotusryhmän esityksessä). Tässä on kaikille toimialakeskusteluihin osallistuneille tahoille tehtävänä.

Viestintäsuunnitelman eri kohderyhminä voisivat olla nykyiset laajakaista-asiakkaat, tulevat sisältöpalvelujen asiakkaat, kodit, lapset ja nuoret, suuri yleisö sekä sisältöjä luvattomasti jakelevat loppukäyttäjät.

Suunnitelman laatijaksi ja toimeenpanijaksi esitettiin ammattitaitoista tahoja kuten viestintätoimistoa.

Viranomaisilta toivottiin myötävaikutusta viestintästrategian ja -suunnitelman laatimis- ja toteutusvaiheisiin.

3 Toimintaedellytysten kehittäminen luvatonta lataamista ja jakelua vähentämällä

3.1 Keinoista vähentää luvatonta lataamista ja jakelua

Tekijänoikeudella suojattujen aineistojen lainvastainen levittäminen on kansallisesti ja kansainvälisesti suuri taloudellinen kysymys. Se nakertaa luovan työn tekijöiden mahdollista tulonmuodostusta, luovan tuotannon edellytyksiä ja kaupan mahdollisuuksia. Tämä vaikuttaa tuotantoyritysten halukkuuteen investoida ja alan työllistävyyteen ja työtilaisuuksien määrään.

Tekijänoikeuslain mukaisia oikeuksia loukataan, jos ilman oikeudenhaltijan lupaa vertaisverkossa saatavilla oleva suojattu teos ladataan yksityiseen käyttöön. Lataaminen ei kuitenkaan ole rikos. Sen sijaan teosten jakaminen vertaisverkossa ilman oikeudenhaltijan lupaa on rikos. Laittomat vertaisverkkopalvelut kilpailevat markkinoilla laillisten palvelujen kanssa. Kun laittomat palvelut ovat ilmaisia, niiden ”kilpailuasema” on ylivoimainen.

Keskusteluissa todettiin, että olisi turvattava edellytykset sille, että nopeasti puututaan luvattomaan jakeluun. Pidettiin tärkeänä, että laitton ”markkina” pienenee ja laillinen kasvaa. Keinoista oli eri osapuolilla erilaisia ja toisistaan poikkeavia näkemyksiä. Internet-palveluntarjoajat korostivat nykyisten keinojen toimivuuden arvioimista. Luovien sisältöjen oikeuksien haltijat toivoivat myös uusien keinojen käyttöön ottamista.

Esillä oli menetelmä, joka pohjautuu kohdennettuihin viesteihin luovia sisältöjä luvattomasti verkossa jakeleville yksittäisille loppukäyttäjille. Oikeudenhaltija lähettäisi viestin

omissa nimissään. Internet-palveluntarjoajan tehtävänä olisi välittää viesti perille Internet-liittymän haltijalle. Yksittäisille tietoverkon käyttäjille voitaisiin viestillä kertoa, että he toimivat vastoin lakia. Tällaisen viestin voitaisiin olettaa vaikuttavan ainakin joidenkin lopukäyttäjien toimintaan. Myös lasten ja nuorten vanhemmat saisivat tiedon, jos heidän Internet-liittymäänsä käytetään luvattomiin tarkoituksiin.

Muun muassa Internet-palveluntarjoajat suhtautuivat varauksellisesti edellä mainittujen kohdennettujen viestien välittämiseen. Luovien sisältöjen oikeuksien haltijat katsoivat, että kohdennettu viesti ei ole yksin riittävä keino, vaan olisi luotava menettelyt, joilla varmistetaan, että viestin saanut henkilö myös korjaa käyttäytymistään.

Toimialakeskustelujen aikana selvitettiin mahdollisuuksia toteuttaa edellä mainittu kohdennettu viestintä nykyisen lainsäädännön ja sopimuskäytäntöjen puitteissa. Todettiin, että sähköisen viestinnän tietosuojaa koskeva lainsäädäntö rajoittaa Internet-palveluntarjoajien mahdollisuuksia välittää kyseisiä viestejä liittymän haltijoille.

Menettelyn luominen tilanteeseen, jossa viestin saanut henkilö ei muuttaisi käyttäytymistään viestin saatuaan, edellyttäisi myös muiden lainsäädännössä olevien keinojen ja niiden muutostarpeiden ja -mahdollisuuksien tarkastelua ennen kaikkea liittymän haltijoille lainsäädännössä turvattujen oikeuksien kannalta. Vaikutukset tulisi arvioida ennakolta.

Toimialakeskusteluissa kartoitettiin mahdollisen jatkotyön pohjaksi myös teknisiä menetelmiä sekä luovien sisältöjen sähköisen kaupankäynnin edistämiseksi että luvattoman verkkojakelun vähentämiseksi.

3.2 Kehitys muissa EU-maissa ja EU:ssa

Keskustelujen aikana seurattiin toimialoilla tapahtuvaa kehitystä erityisesti Ranskassa, Isossa-Britanniassa ja Ruotsissa.

Ranskassa on viime vuonna tehdyn toimialaratkaisun pohjalta annettu lakiehdotus ”kulttuuri ja Internet”. Ehdotus on hyväksytty senaatissa, ja se on tulossa edustajainhuoneen käsittelyyn alkuvuodesta 2009. Ehdotuksen mukaan perustetaan uusi viranomainen huolehtimaan luvattomaan verkkojakeluun osallistujille lähetettävästä informaatiosta yhteistoiminnassa Internet-palveluntarjoajien kanssa. Rikkomuksen toistuessa seuraamuksena olisi määräaika tai pysyvä puuttuminen Internet-yhteeyteen.

Ison-Britannian hallitus antoi useiden vuosien keskustelujen jälkeen sisältöjen oikeuksien haltijoille, sisältöliiketoiminnan harjoittajille ja Internet-palveluntarjoajille yhden vuoden aikaa vähentää laitonta verkkojakelua vapaaehtoisin järjestelyin. Toimialakonsultaatit jatkuvat alkuvuoteen 2009 asti. Prosessin aikana toimenpiteiden pohjana on kesän 2008 aikana syntynyt yhteisymmärryspöytäkirja. Internet-palveluntarjoajat ovat sen mukaisesti lokakuussa aloittaneet kolme kuukautta kestävästä kokeiluluontoisesta informaatio- ja varoituskirjeiden lähettämisen luvattomaan jakeluun osallistuville.

Ruotsissa käytiin kesä-lokakuussa vastaava keskustelukierros kuin nyt Suomessa. Poliittinen mietintä mahdollisista jatkotoimista on käynnissä.

Euroopan komission ehdotuksessa ns. Telecom-paketin muutoksiksi on ollut esillä säännöksiä, jotka liittyvät myös tekijänoikeuksien turvaamiseen viestintämarkkinoilla. Ehdotuksen käsittelyn aikana ovat aktiivisen harkinnan kohteeksi tulleet myös ne ehdot, joita mm. perusoikeuksien ja tietosuojan kannalta tulee asettaa puuttumiselle asiakkaiden teleyhteyksiin.

Puheenjohtajan arvio tarpeellisista jatkotoimenpiteistä

Yleiset päätelmät

Toimialoilta löytyy selvästi halukkuutta investoida luovilla sisällöillä käytävään sähköiseen kauppaan ja kehittää luovien sisältöjen tarjontaa, jos edellytykset kannattavalle liiketoiminnalle ovat olemassa. Luoville sisällöille on Suomessa kysyntää.

Osa tarvittavista toimenpiteistä on sellaisia, jotka soveltuvat parhaiten toimialojen itsensä toteutettaviksi ja joihin julkisen vallan ei tule puuttua muuten kuin toimenpiteitä tukemalla ja laissa säädetyn toimivaltansa puitteissa niitä valvomalla.

Osa tarvittavista toimenpiteistä – mahdollisten lainsäädäntötoimien valmistelu – edellyttäisivät toimia asianomaisilta ministeriöiltä (opetusministeriö, oikeusministeriö, liikenne- ja viestintäministeriö, työ- ja elinkeinoministeriö).

On selvää, että yksi toimenpide ei ole yksinään riittävä. Samoin on selvää, että toimettomuus ei ole vaihtoehto.

Toimenpiteet – toimialat

Sähköisten palveluiden kehittäminen tarjontaa lisäämällä ja monipuolistamalla sekä palvelujen kuluttajaystävällisyyteen panostamalla. Kuluttajien luottamuksen lisääminen.

Innovatiivisten teknisten keinojen kehittäminen laillisen tarjonnan lisäämiseksi ja laittoiman verkkojakelun vähentämiseksi.

Toimialat käynnistävät viestintäsuunnitelman yksityiskohtaisen laatimisen ja toteuttamisen laajassa verkottuneessa yhteistyössä viestinnän toimijoiden kanssa.

Sellaisten palvelujen kehittäminen, joita myös lapset ja nuoret voivat helposti käyttää. ”Lasten musiikki- ja videokauppa”. ”Nuorten musiikki- ja elokuvakauppa”. Sähköinen kukkaro.

Voisivatko toimialat – Internet –palvelujen –tarjoajat, sisältöjen oikeuksien haltijat ja sisältöliiketoiminnan harjoittajat – yhdessä nyt käytyjen keskustelujen pohjalta yhteistyössä hahmottaa sellaisia vapaaehtoisia toimia, joilla voitaisiin mahdollisista lainmuutoksista riippumatta vähentää luvatonta verkkojakelua?

Toimenpiteet – viranomaiset

Viranomaiset tukevat toimialojen viestinnän lisäämiseen tähtäviä toimia ja viestintäsuunnitelman toteuttamista. Viestintäsuunnitelma on syytä toteuttaa synkronoituna muihin toimiin.

Lainsäädäntöarvioinnin loppuun saattaminen. Miten nykyisen lainsäädännön puitteissa voidaan puuttua luvattomaan verkkojakeluun?

Sellaisten mahdollisesti tarvittavien lainmuutosten valmistelu, jotka tähtäävät luvattoman verkkojakelun vähentämiseen. Olisi tärkeää, että lainsäädäntö sallisi tulevaisuudessa tiedotusten ja kohdennettujen viestien lähettämisen sellaisten liittymien haltijoille, joiden IP-osoitteista harjoitetaan luvattonta verkkojakelua.

Internetin käyttäjien perusoikeudet ja oikeusturva on tässä varmistettava.

Suomalaisen sähköisen liiketoiminnan vauhdittamiseen tarvittavien muiden toimenpiteiden tarkastelu. Sähköisten palvelujen alv-käytäntö. Sähköinen maksaminen. Tuotekehitysrahoitus. Toimialojen omien eettisten koodien kehittäminen ja itsesääntelymekanismit.

Yhteydenpidon jatkaminen toimialojen ja viranomaisten kesken

Toimialakeskusteluissa löytyi halukkuutta luovien sisältöjen laillisen sähköisen kaupan edellytysten parantamiseen ja yhteisiä näkemyksiä tavoista, joilla tätä voitaisiin toteuttaa Suomessa.

Kaikki kutsutut ja avoimeen prosessiin mukaan tulleet saivat mahdollisuuden keskustella ja ideoida koko toimialaa koskevista asioista saman pöydän ympärillä. Yhteistyölle ja samanlaiselle avoimelle keskustelulle toivottiin jatkoa. Työn sähköisen liiketoiminnan edistämiseksi tulisi jatkua.

Osa nyt keskusteluissa esillä olleista toimenpiteistä on toteutettavissa lyhyellä aikavälillä, osa vaatii toteutuakseen pitkäjänteisempää työtä.

Opetusministeriö voisikin – yhdessä liikenne- ja viestintäministeriön, oikeusministeriön ja työ- ja elinkeinoministeriön kanssa – pitää yllä nyt syntynyttä toimialan eri osapuolista koostunutta yhteistyöryhmää tiedonvaihtoforumina ja pitkäjänteisen työn toteuttajana.

Toimialakeskustelujen puheenjohtaja

Puheenjohtaja on valmis

- osallistumaan arjen tietoyhteiskunnan neuvottelukunnan kokoukseen ja esittelemään toimialakeskusteluissa muodostunutta pohjaa mahdollisille jatkotoimille
- informoimaan myös teollis- ja tekijänoikeusasioiden ministeriryhmää.

Kutsukirje 13.8.2008

Asia

Toimialakeskustelut luovien sisältöjen sähköisen kaupankäynnin edistämisestä ja luvattoman verkkojakelun vähentämisestä

Opetusministeriö käynnistää toimialakeskustelut, joissa on tarkoituksena luovien sisältöjen sähköisen kaupankäynnin edistäminen. Tässä tarkoituksessa selvitetään mahdollisuuksia tekijänoikeudella suojattujen aineistojen laillisen verkkojakelun edellytysten parantamiseen ja luvattoman verkkojakelun vähentämiseen muun muassa tiedotustoiminnalla ja Internet-palveluntarjoajien toimintakäytänteitä kehittämällä.

Toimialakeskustelut avaa ja päättää valtiosihteeri Stefan Johansson. Keskustelukierroksen puheenjohtajaksi opetusministeriö kutsuu Yleisradio Oy:n entisen toimitusjohtajan Arne Wessbergin. Keskustelujen jälkeen voidaan päättää mahdollisesta jatkotyöskentelystä ja asettaa sille määräaika.

Keskustelujen käymiseksi ja tarpeellisten selvitysten tekemiseksi opetusministeriö kutsuu koolle keskusteluryhmän. Tarkoituksena on, että toimintakäytänteiden kehittäminen on avoin prosessi. Keskusteluryhmän puheenjohtaja voi kutsua osallistumaan työskentelyyn myös muita kuin jäljempänä tässä kutsussa mainittujen viranomaisten, yhteisöjen ja yritysten edustajia.

Keskustelut aloittava tilaisuus järjestetään tiistaina 2.9.2008 klo 12.15 — 14.45 opetusministeriössä, Meritullinkatu 1, kokoushuone Jukola.

Keskustelujen tavoitteet

- 1 Keskustelujen tavoitteena on selvittää, millaisilla toimintakäytänteillä, tiedotustoiminnalla, muilla toimilla ja eri osapuolten välisellä yhteistyöllä voitaisiin parantaa tekijänoikeudella suojattujen aineistojen verkkojakelun edellytyksiä ja nykyisin käytettävissä olevia keinoja tehokkaammin vähentää suojatun aineiston luvattonta jakelua merkittävästi.
- 2 Mikäli mahdollisia toimenpiteitä kaavailtaisiin toteuttaviksi toimintakäytänteitä kehittämällä, keskustelujen yhteydessä laaditaan ehdotus sopimuspöytäkirjaksi tai muuksi alan käytänteitä ohjaavaksi asiakirjaksi.
- 3 Keskusteluissa kiinnitetään huomiota erityisesti viestintäsalaisuutta ja teletietoihin liittyviä tunniste- ja henkilötietoja koskevaan kansalliseen ja EU-lainsäädäntöön, internet-palveluntarjoajien sopimussuhteisiin asiakkaisiinsa ja kuluttajanäkökulmaan. Keskusteluissa arvioidaan, ovatko uudet ratkaisut toteutettavissa nykyisen lainsäädännön ja sopimuskäytäntöjen puitteissa vai tarvitaanko niihin muutoksia.
- 4 Arvioinnissa otetaan huomioon myös muissa EU-maissa vireillä olevat hankkeet uusien ratkaisumallien kehittämiseksi.

Keskustelujen puheenjohtaja voi tarvittaessa järjestää asiasta myös muita kansallisia keskustelutilaisuuksia.

Keskustelujen tulokset ja mahdolliset toimenpide-ehdotukset esitetään opetusministeriölle 31.10.2008 mennessä.

Keskustelujen tuloksista annetaan selvitys myös Arjen tietoyhteiskunnan neuvottelukunnalle ja asia saatetaan käsiteltäväksi teollis- ja tekijänoikeuksien ministeriryhmässä.

Toimialakeskustelujen osallistajat

Puheenjohtaja

Arne Wessberg (Yleisradio Oy:n aikaisempi toimitusjohtaja)

Elokuva- ja televisiotuotanto ja levitys, musiikki- ja peliala

Maajohtaja Leif Lindblad, Warner Bros Entertainment Finland Oy

Toimitusjohtaja Juha Tynkkynen, Zodiac Television Finland Oy Ab

Toiminnanjohtaja Arto Alaspää, Suomen Ääni- ja kuvatalennetuottajat ÄKT ry

Toimitusjohtaja Katri Sipilä, Säveltäjain Tekijänoikeustoimisto Teosto ry

Toiminnanjohtaja Riku Olkkonen, Suomen peliohjelmisto- ja multimediahdistys Figma ry

Toiminnanjohtaja Antti Kotilainen, Tekijänoikeuden tiedotus- ja valvontakeskus

Internet-palvelujen tarjoajat

Johtaja, Televisio- ja sisältöpalvelut, Janne Yli-Äyhö, TeliaSonera Finland Oyj

Tuotejohtaja Panu Lehti, Elisa Oyj

Toimitusjohtaja Anu Nissinen, SWelcom Oy

Konsernijohtaja Jan-Erik Frostdahl, DNA Oy

Toimitusjohtaja Reijo Svento, Tietoliikenteen ja tietotekniikan keskusliitto FiCom

Sisältöliiketoiminta

Toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson, Viestinnän keskusliitto

Executive Vice President Veli Sundbäck, Nokia Oyj

Kehityspäällikkö Anders Stenbäck, SanomaWSOY Oyj, Musiikkilataamo

Etäkaupan johtaja Mika Leiponen, Anttila Oy/NetAnttila

Verkställande direktör Jonas Dahllöf, SF Anytime

Viranomaisten edustajat:

Johtaja Anja Peltonen, Kuluttajavirasto

Pääjohtaja Rauni Hagman, Viestintävirasto

Tietosuojavaltuutettu Reijo Aarnio

Johtaja Jukka Liedes, Opetusministeriö

Ylijohtaja Pekka Nurmi, Oikeusministeriö

Osastopäällikkö Liisa Ero, Liikenne- ja viestintäministeriö

Hallitusneuvos Marja-Leena Rinkineva, Työ- ja elinkeinoministeriö

Keskustelujen sihteerinä toimii hallitussihteeri Marko Rajaniemi opetusministeriöstä. Opetusministeriö voi kutsua keskusteluryhmän tueksi myös muita asiantuntijoita.

Keskusteluryhmän puheenjohtaja voi toimeenpanna työskentelyn tueksi tarpeellisia asiantuntijaselvityksiä.

Hankkeen menot maksetaan momentilta 29.01.01.1

Kulttuuri- ja urheiluministeri
Stefan Wallin

Ylijohtaja
Riitta Kaivosoja

JAKELU	Toimialakeskustelujen osallistajat
TIEDOKSI	Kansliapäällikkö Harri Skog Valtiosihteeri Stefan Johansson Erityisavustaja Carl Haglund Kulttuuri-, liikunta- ja nuorisopolitiikan osasto

Luovien sisältöjen on-demand -palveluja Suomessa:

Musiikki (www.latauslista.fi):

- Aina Musakauppa <http://musakauppa.aina.fi/>
- Citymarket CM-Store <http://www.cm-store.fi/>
- Radio Rock Store <http://store.radiorock.fi>
- DNA Musiikkikauppa <http://musiikkikauppa.dnainternet.fi/>
- MTV3 <http://download.mtv3.fi/>
- NetAnttila <http://download.netanttila.com/>
- CDON.COM <http://downloads.cdon.com>
- Elisa Jukeboksi <http://www2.jukeboksi.elisa.net>
- HeseTV <http://www.hesetv.fi>
- HS musiikkilataamo <http://musiikkilataamo.hs.fi>
- iTunes <http://www.apple.com/fi/itunes/>
- Lumo Musiikkikauppa <http://musiikkikauppa.lumonetti.fi>
- MSN.fi <http://sib1.od2.com/common/framework11.aspx?shid=075E002E>
- Gigantti <http://musiikki.gigantti.fi/>
- MTV Music Shop <http://shop.fi.mtve.com>
- Nokia Musiikkikauppa <http://music.nokia.fi>
- NRJ Kauppa <http://www.nrjkauppa.fi>
- phnet musiikki <http://www.phnetmusiikki.fi>
- Poimuri <http://www.poimuri.fi>
- POP CITY <http://pop.city.fi/>
- Saunalahti Musakauppa <http://www2.musakauppa.saunalahti.fi>
- Tune Download Shop <http://shop.tune.fi/>
- WAP Funman <http://wap.funman.fi/>
- WAP Musiikkilataamo <http://wap.musiikkilataamo.fi>

Elokuva:

- Film2Home www.film2home.fi
- Pixoff Provisual oy <http://www.pixoff.net/>
- Sf Anytime Bonnier Group www.sf-anytime.com
- Nelonen Media <http://www.nelonen.fi/nettitv/>
- MTV3 Anytime MTV Oy <http://nettitv.mtv3.fi/>
- Areena YLE <http://areena.yle.fi/>
- Tilausvideopalvelu Sonera
<http://www.sonera.fi/Laajakaista/Palvelut/Laajakaista+TV>
- Elisa Oy <http://elisa.net/elisatv/>
- Welho <http://play.welho.fi/>
- Canal+ WebTV <http://webtv.canalplus.fi/>

Pelit:

- --



OPĒTUSMINISTERIŅĀ

Undervisningsministeriet

MINISTRY OF EDUCATION

Ministère de l'Éducation

ISBN 978-952-485-610-2 (pdf)

ISSN 1458-8102