

PK-toimialabarometri

Puutuoteteollisuus

www.temtoimialapalvelu.fi



Esipuhe

Suomen Yrittäjät, Finnvera Oyj sekä työ- ja elinkeinoministeriö tekevät yhteistyössä pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa ja taloudellista toimintaympäristöä kuvaavan Pk-yritysbarometrin kaksi kertaa vuodessa. Barometri julkistetaan sekä valtakunnallisena että alueellisina raportteina. Tämän lisäksi Työ- ja Elinkeinoministeriön toimialapalveluiden toimeksiannosta tulokset julkistetaan toimialaryhmittäisinä raportteina.

Valtakunnallisessa raportissa tuloksia käsitellään koko pk-sektorin näkökulmasta ja myös päätoimialoittain teollisuuteen, rakentamiseen, kauppaan ja palveluihin jaoteltuna. Toimialaraporteissa kehitystä verrataan erityisesti kyseisen toimialan yritysten ja koko maan välillä. Tämän lisäksi tuloksia verrataan myös teollisuus- ja palvelualan yrityksiin kokonaisuudessaan.

Syksyn 2015 Pk-yritysbarometri perustuu 6520 pk-yrityksen edustajan vastauksiin. Se kuvaa siten kattavasti suomalaisten pk-yritysten käsityksiä taloudellisen toimintaympäristön muutoksista sekä yritysten liiketoimintaan ja kehitysnäkymiin vaikuttavista tekijöistä.

Tässä raportissa tarkastellaan pk-yritysten suhdanneodotuksia, kasvua ja uusiutumista, kansainvälistymistä sekä kehittämistarpeita ja -esteitä. Ajankohtaisilla kysymyksillä on tällä kertaa selvitetty digitaalisuutta liiketoiminnassa.

Tiivistelmä

Suhdannenäkymät

Suomen pk-yritysten suhdannenäkymät ovat kehittyneet myönteisesti kevään 2015 pohjalukemista. Koko maan pk-yrityksistä 28 % arvioi suhdanteiden paranevan ja 19 % huononevan (saldoluku 9). Edellisellä mittauskierroksella saldoluku oli -6. Puutuoteteollisuudessa suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on hieman laskenut syksystä 2014 (7 => 5).

Puutuoteteollisuudessa suhdannenäkymät henkilökunnan määrän suhteen ovat saldoluvun perusteella myönteisemmät kuin syksyllä 2014. 16 % alan pk-yritysten edustajista arvioi henkilökunnan määrän olevan vuoden kuluttua tämän hetkistä suurempi ja 14 % arvioi henkilökunnan määrän olevan pienempi, saldoluksi muodostuu 2 (2014 syksyllä -4). Koko maassa näkymät ovat kohentuneet keväästä 2015 saldoluvun ollessa 4.

Kasvuhakuisuus ja uusiutuminen

Koko maan pk-yrityksissä on eniten ja lähes yhtä paljon mahdollisuuksien mukaan kasvamaan pyrkiviä (35 %) sekä asemansa säilyttämään pyrkiviä pk-yrityksiä (34 %). Yritystoiminnan loppumista ennakoivat 4 % pk-yrityksistä. Puutuoteteollisuudessa on voimakkaasti kasvuhakuisia yrityksiä saman verran kuin koko maassa. Mahdollisuuksien mukaan kasvamaan pyrkiviä on puutuoteteollisuudessa hieman vähemmän ja asemansa säilyttämään pyrkiviä yrityksiä puolestaan enemmän kuin muissa vertailuryhmissä. Puutuoteteollisuuden yritysten vastaajista kolme prosenttia arvioi yrityksensä toiminnan loppuvan seuraavan vuoden aikana.

Kehittämistarpeet ja -esteet

Pk-yritykset näkevät koko maassa ja puutuoteteollisuudessa eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa ja myynnissä. Seuraavaksi merkittävimmät kehittämistarpeet koko maassa ovat yhteistyössä, verkottumisessa ja alihankinnassa sekä henkilöstön kehittämisessä ja koulutuksessa. Puutuoteteollisuudessa koetaan olevan toiseksi eniten kehittämistä tuotantoon ja materiaalitoimintoihin, tietotekniikkaan, tuotekehitykseen ja laatuun liittyvissä osa-alueissa sekä yhteistyöhön/verkottumiseen ja alihankintaan liittyvissä tarpeissa.

Kansainvälistyminen ja digitaalisuus liiketoiminnassa

Joka viidennellä koko maan ja joka kolmannella puutuoteteollisuuden pk-yrityksistä on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla. Koko maan pk-yrityksissä suoraa vientiä on näistä kolmella viidestä ja alan toimijoista kolmella neljästä. Pk-yritykset koko maassa ja myös puutuoteteollisuudessa hyödyntävät tai käyttävät digitaalisista työkaluista ja palveluista eniten yrityksen omia kotisivuja ja sosiaalista mediaa.

Sisällys

ESIPUHE.....	2
TIIVISTELMÄ.....	3
SISÄLLYS.....	4
1. JOHDANTO.....	5
1.1 Barometri.....	5
1.2 Aineisto.....	6
2. YRITYKSET JA TYÖLLISYYS.....	7
3. PK-YRITYSTEN SUHDANNENÄKYMÄT.....	8
4. PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS JA UUSIUTUMINEN.....	11
5. PK-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMINEN.....	13
6. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISTARPEET.....	15
7. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISEN ESTEET.....	16
8. DIGITAALISUUS LIIKETOIMINNASSA.....	20
TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖN JA ELY-KESKUSTEN YHTEYSTIEDOT.....	22

Pk-toimialabarometri, syksy 2015, toimialaraportti



Pk-yritysbarometri, syksy 2015

Toimialaraportti, Puutuoteteollisuus

1. JOHDANTO

Suomen Yrittäjät, Finnvera Oyj sekä työ- ja elinkeinoministeriö tekevät yhteistyössä pienten ja keskisuurten yritysten toimintaa ja taloudellista toimintaympäristöä kuvaavan Pk-yritysbarometrin kaksi kertaa vuodessa. Barometri julkistetaan sekä valtakunnallisena että alueellisina raporteina.

1.1 Barometri

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kasvuun, kansainvälistymiseen ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä.

Otantalähteenä on käytetty seuraavia tietolähteitä: 1) Tilastokeskuksen toimialaluokitus TOL 2010, 2) Taloustutkimus Oy:n tutkimusrekisteri, 3) JM Tieto Oy, Päättäjät ja Vaikuttajat -tietokanta ja 4) Suomen Yrittäjien jäsenrekisteri. Osoitelähteistä otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, koluokka ja sijainti.

Vastaajajoukon muodostaa 6520 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa. Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastaajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse kesä-heinäkuussa 2015. Seuraavalla sivulla on esitetty taustatietoja alan vastaajista. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.

Tutkimusprojektista ovat vastanneet Taloustutkimus Oy:ssä tutkimusjohtaja Pasi Huovinen ja tutkimuspäällikkö Jyrki Kärpänoja. Suomen Yrittäjissä tutkimusprojektista on vastannut ekonomisti Petri Malinen, Finnvera Oyj:ssä viestintäjohtaja Tarja Svartström sekä työ- ja elinkeinoministeriössä kehittämispäällikkö Esa Tikkanen.

- 1) Raportin alueelliset viittaukset tarkoittavat pääsääntöisesti Suomen Yrittäjien mukaista aluejakoa. Uudellamaalla ja Itä-Uudellamaalla maakuntajaosta on poikettu (Helsinki, Pääkaupunkiseutu ja muu Uusimaa).
- 2) Lisäksi tutkimusaineistosta tehdään raportit Hämeen, Kaakkois-Suomen, Pohjanmaan ja Uudenmaan ELY-alueille sekä Keski-Pohjanmaan Yrittäjien alueelle. Lisäksi uusina alueina vuonna 2011 mukaan tulivat Espoo ja Vantaa.
- 3) Pohjanmaan raportissa luvut ovat vuoden 2006 syksyyn asti Etelä-Pohjanmaan ja Pohjanmaan rannikon yhteisiä lukuja.
- 4) Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite saldoluku. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = + 30,8 % ~31 % HUOM. kaikissa laskelmissa käytetään tarkkoja, pyöristämättömiä lukuja, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja.

1.2 Aineisto

Seuraavassa taulukossa on esitetty painottamattomat taustatietojakaumat vastanneista puutuoteteollisuuden yrityksistä. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakaumaa. Painotettua otoskokoa käytetään laskentaperusteena, koska tällöin otoksen perusteella lasketut tulokset voidaan yleistää koskemaan koko tutkimuskohteena olevaa pk-sektoria.

Taulukko 1. Taustatietoja toimialalta vastanneista yrityksistä

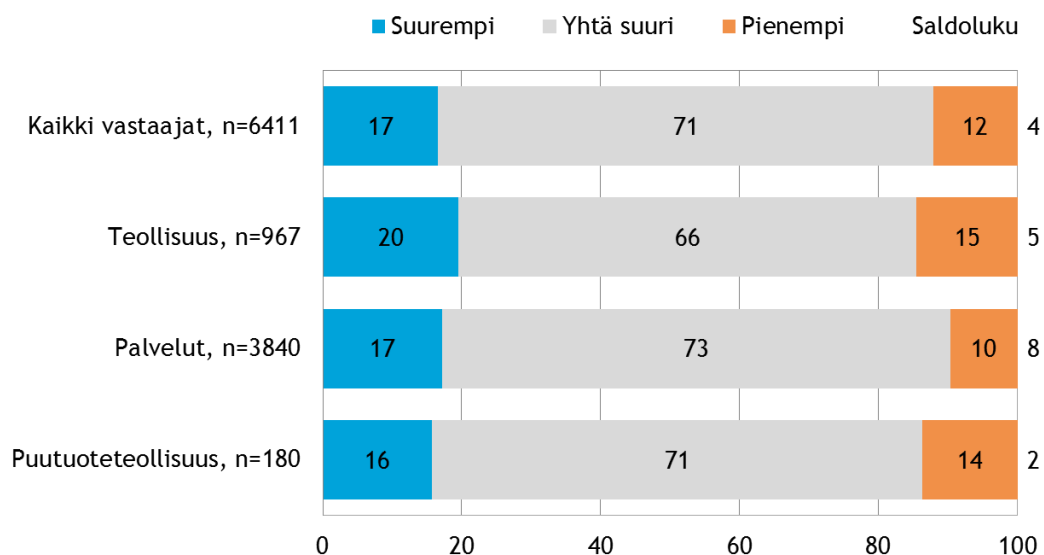
		n=	%
Toimialaryhmä	Puutuoteteollisuus	182	100
Toimiala	Sahaus, höyläys ja kyllästys	31	17
	Puutalojen valmistus	18	10
	Muu rakennuspuusepäntuote	30	16
	Muu puu-, olki jne. valmistus	30	16
	Huonekalujen valmistus	12	7
	Konttori- ja myymäläkalusteiden valmistus	19	10
	Keittiökalusteiden valmistus	18	10
	Muiden huonekalujen valmistus	24	13
	Liikevaihto vuonna 2014	alle 0,2 miljoonaa euroa	50
0,2-0,49 miljoonaa euroa		28	15
0,5 - 0,99 miljoonaa euroa		33	18
1,0-1,49 miljoonaa euroa		24	13
1,5-1,99 miljoonaa euroa		8	4
2,0-4,99 miljoonaa euroa		17	9
5 miljoonaa euroa tai yli		22	12
Yrityksen kasvuhakuisuus	Voimakkaasti kasvuhakuiset	13	7
	Kasvuhakuiset	58	32
	Asemansa säilyttäjät	73	40
	Ei kasvutavoitteita	31	17
	Toimintansa lopettavat	6	3
Yrityksellä vientitoimintaa	Kyllä	58	34
	Ei	113	66
Yrityksen perustamisvuosi	Ennen 1990	85	47
	1990-1999	42	23
	2000-2009	37	20
	2010-	17	9
Markkinat, joilla toimii pääasiallisesti	Paikallisilla tai alueellisilla	82	45
	Valtakunnallisilla Suomessa	76	42
	Kansainvälisillä	24	13

2. YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

Pk-yritysbarometrin kaikista vastaajista 17 % arvioi henkilökunnan määrän kasvavan seuraavan vuoden kuluttua ja 12 % arvioi henkilökunnan määrän pienentyvän. Saldoluvuksi muodostuu 4. Teollisuuden ja palvelutoimialan suhdannenäkymät henkilökunnan määrän osalta ovat hieman myönteisemmät kuin koko maan pk-yrityksissä.

Puutuoteteollisuudessa suhdannenäkymät henkilökunnan määrän osalta ovat saldoluvun perusteella koko maan pk-yritysten sekä teollisuuden ja palvelualojen näkymiä heikommat. 16 % toimialan vastaajista arvioi henkilökunnan määrän kasvavan seuraavan vuoden kuluttua ja henkilökunnan määrän pienenemistä ennakoï 14 %. Saldoluvuksi muodostuu 2. Verrattuna syksyn 2014 tilanteeseen ovat näkymät toimialalla henkilökunnan määrän suhteen kuitenkin nyt myönteisemmät (saldoluku -4).

Kuva 1. Pk-yritysten suhdannenäkymät henkilökunnan määrän osalta seuraavan vuoden kuluttua, %

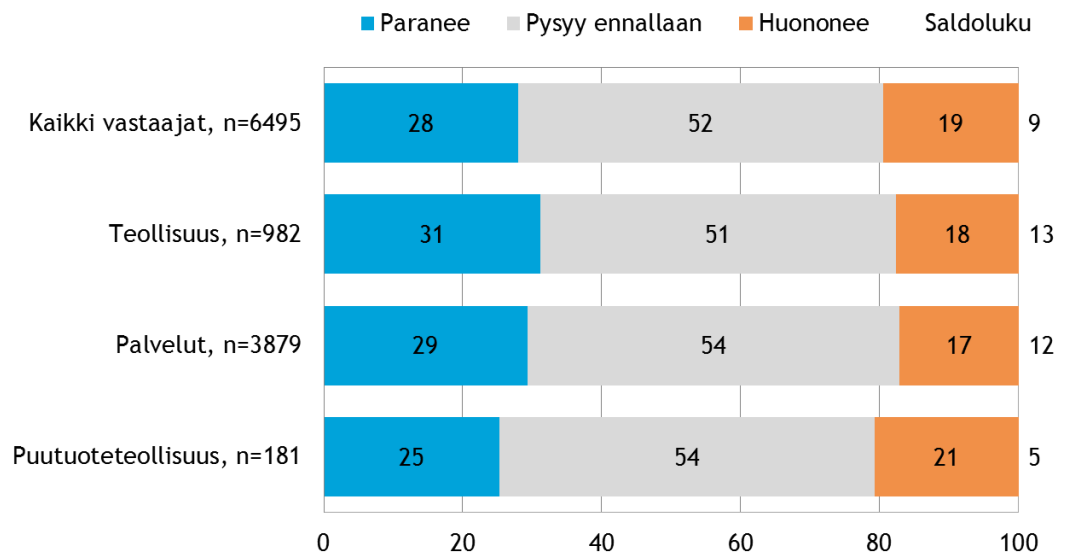


3. PK-YRITYSTEN SUHDANNENÄKYMÄT

Pk-yritysten suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on koko maassa kehittynyt myönteisesti kevään 2015 pohjalukemista. Noin puolet (52 %) koko maan pk-yrityksistä arvioi suhdanteiden pysyvän ennallaan lähimmän vuoden aikana. Koko maan pk-yrityksistä 28 % arvioi suhdanteiden paranevan ja 19 % huononevan, saldoluku on 9. Teollisuudessa ja palvelualoilla suhdannenäkymät ovat hieman positiivisemmat kuin koko maan pk-yrityksissä.

Puutuoteteollisuudessa suhdannenäkymät arvioidaan hieman heikommiksi kuin koko maassa ja teollisuudessa sekä palvelutoimialalla. Saldoluku on toimialalla nyt 5, kun se syksyllä 2014 oli 7.

Kuva 2. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku %



Taulukko 2. Pk-yritysten odotukset tutkimuksen eri osa-alueiden kehityksestä seuraavan vuoden kuluttua, %

	Suurempi	Yhtä suuri	Pienempi	Saldoluku
Liikevaihto				
Koko maa	41	39	21	20
Teollisuus	47	35	17	30
Palvelut	42	38	19	23
Puutuoteteollisuus	41	43	16	25
Investointien arvo				
Koko maa	16	56	28	-13
Teollisuus	17	53	30	-12
Palvelut	16	58	26	-9
Puutuoteteollisuus	12	58	30	-17
Viennin arvo				
Koko maa	15	70	15	0
Teollisuus	32	54	14	18
Palvelut	14	73	13	1
Puutuoteteollisuus	26	61	14	12
Tuonnin arvo				
Koko maa	12	72	16	-4
Teollisuus	20	63	17	3
Palvelut	7	80	14	-7
Puutuoteteollisuus	17	69	14	3
Palkkakustannukset henkilöä kohden				
Koko maa	39	53	9	30
Teollisuus	43	51	6	37
Palvelut	38	53	8	30
Puutuoteteollisuus	41	53	6	35
Materiaalien hinnat				
Koko maa	47	48	5	42
Teollisuus	51	44	5	47
Palvelut	42	53	5	37
Puutuoteteollisuus	55	45	1	54
Lopputuotteiden tai palveluiden hinnat				
Koko maa	39	53	8	31
Teollisuus	32	60	8	23
Palvelut	37	56	6	31
Puutuoteteollisuus	42	52	6	36

Kannattavuus				
Koko maa	29	46	25	4
Teollisuus	35	41	24	11
Palvelut	31	46	23	9
Puutuoteteollisuus	37	41	21	16
Vakavaraisuus				
Koko maa	28	56	17	11
Teollisuus	32	51	17	16
Palvelut	29	56	15	14
Puutuoteteollisuus	30	51	18	12
Innovaatiot, tuotannon tai tuotteiden kehitys				
Koko maa	25	62	13	12
Teollisuus	25	61	14	11
Palvelut	28	61	11	17
Puutuoteteollisuus	18	69	13	5
Tilausten määrä				
Koko maa	35	45	20	15
Teollisuus	43	39	18	25
Palvelut	36	45	19	18
Puutuoteteollisuus	39	46	16	23
Kapasiteetin käyttöaste				
Koko maa	35	48	17	18
Teollisuus	35	48	17	18
Palvelut	-	-	-	-
Puutuoteteollisuus	30	50	19	11

Eri osatekijöiden suhdanteita arvioitaessa materiaalien hintojen nousuun uskotaan koko maassa saldoluvin (42) perusteella yleisimmin. Myös lopputuotteiden tai palvelujen hintojen (saldoluku 31) ja palkkakustannusten (saldoluku 30) nousuun uskovia on selvästi enemmän kuin niiden laskuun uskovia. Sen sijaan investointien arvon uskotaan kevään 2014 tapaan laskevan ensi vuonna (saldoluku -13). Tilausten määrän kasvua kuvaava saldoluku 15 on kuitenkin suurempi kuin viime keväänä (saldoluku 3).

Puutuoteteollisuudessa odotukset tutkimuksen eri osa-alueiden kehityksestä seuraavan vuoden kuluttua ovat saldolukujen perustella pääosin samansuuntaiset kuin koko maassa, teollisuudessa ja palvelualueilla. Alalla uskotaan vahvimmin materiaalien ja lopputuotteiden tai palveluiden hintojen nousuun sekä palkkakustannusten kasvuun. Kannattavuuden kasvuun uskotaan saldoluvin perusteella alalla hieman vahvemmin kuin koko maassa ja vertailutoimialoilla. Innovaatioiden, tuotannon tai tuotteiden kehityksen, investointien arvon kasvuun sekä kapasiteetin käyttöasteen nousuun uskovia on puutuoteteollisuudessa vähemmän kuin muissa raportoiduissa vertailuryhmissä. Yli puolet alan vastaajista arvioi kuitenkin investointien arvon pysyvän yhtä suurena seuraavan vuoden kuluttua.

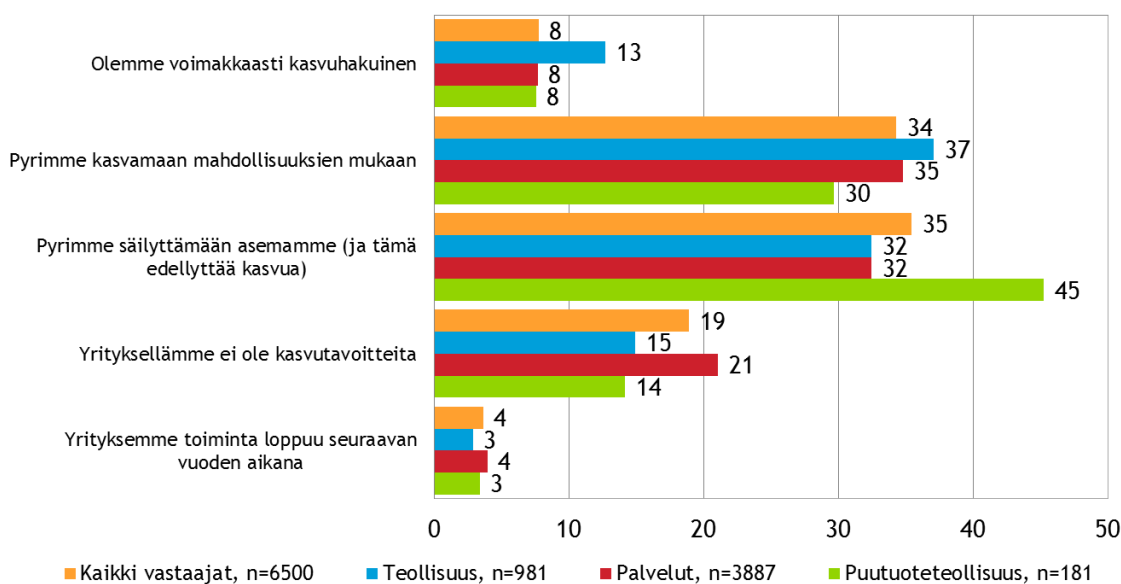
4. PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS JA UUSIUTUMINEN

Koko maan pk-yrityksissä on eniten asemansa säilyttämään pyrkiviä pk-yrityksiä (35 %). Pk-yrityksistä lähes yhtä moni pyrkii kasvamaan mahdollisuuksien mukaan (34 %). Yritystoiminnan loppumista ennakoi 4 % pk-yrityksistä.

Puutuoteteollisuudessa on voimakkaasti kasvuhakuisia pk-yrityksiä saman verran kuin koko maassa ja palvelualalla. Mahdollisuuksien mukaan kasvamaan pyrkiviä on puutuoteteollisuudessa hieman vähemmän ja asemansa säilyttämään pyrkiviä yrityksiä alalla on puolestaan enemmän muissa vertailuryhmissä. Puutuoteteollisuuden yritysten vastaajista kolme prosenttia arvioi yrityksensä toiminnan loppuvan seuraavan vuoden aikana (syksyllä 2014 2 %).

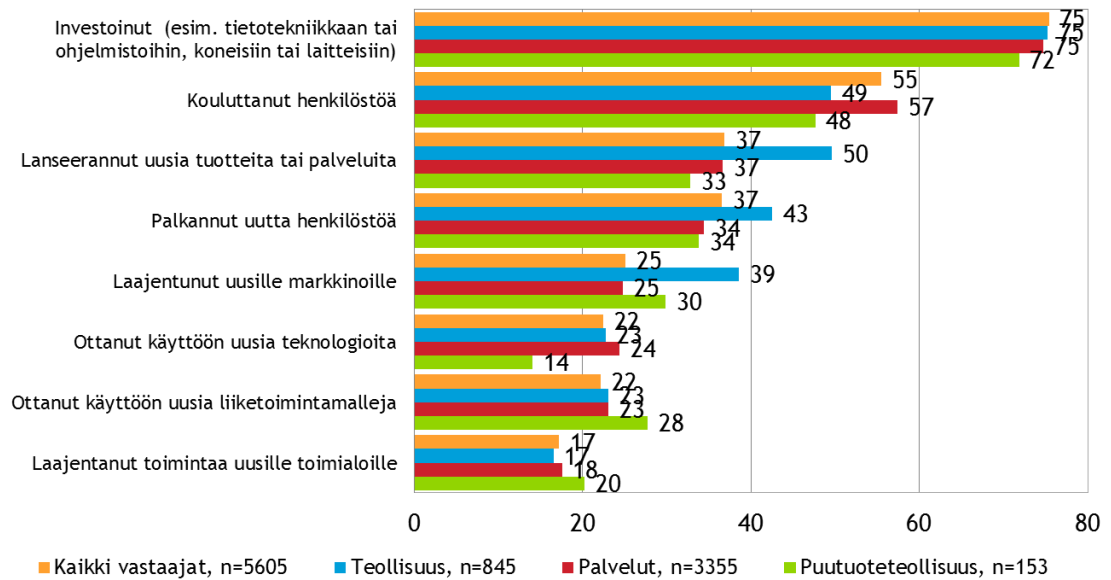
Koko maassa ja palvelualoilla kasvuhakuisten yritysten osuus on pysynyt suunnilleen samalla tasolla kuin vuosi sitten, kun taas teollisuudessa kasvuhakuisten yritysten osuus on hieman pienentynyt aikaisemmasta. Myös puutuotealalla voimakkaasti ja mahdollisuuksien mukaan kasvavien pk-yritysten yhteenlaskettu osuus on hieman pienempi kuin syksyllä 2014 (42 % → 38 %).

Kuva 3. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



Investoinnit ja henkilöstön koulutus ovat koko maassa ja kaikilla kolmella toimialalla pk-yritysten eniten käyttämiä uusiutumiseen liittyviä toimia. Puutuoteteollisuuden yrityksissä on toteutettu uusiutumistoimia pitkälti lähes vastaavasti kuin koko maassa ja vertailuryhmissä. Uusia liiketoimintamalleja on alalla otettu käyttöön hieman yleisemmin ja uusia teknologioita harvemmin kuin muissa vertailuryhmissä.

Kuva 4. Pk-yritysten tekemät uusiutumistoimet viimeisten 12 kk:n aikana, % */



*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

5. PK-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMINEN

Koko maan pk-yrityksistä noin viidenneksellä, teollisuuden pk-yrityksistä lähes kahdella viidestä ja puutuoteteollisuuden yrityksistä noin joka neljännellä on suoraa tuontitoimintaa. Palvelualan yrityksistä ainoastaan yhdeksällä prosentilla on suoraa tuontitoimintaa.

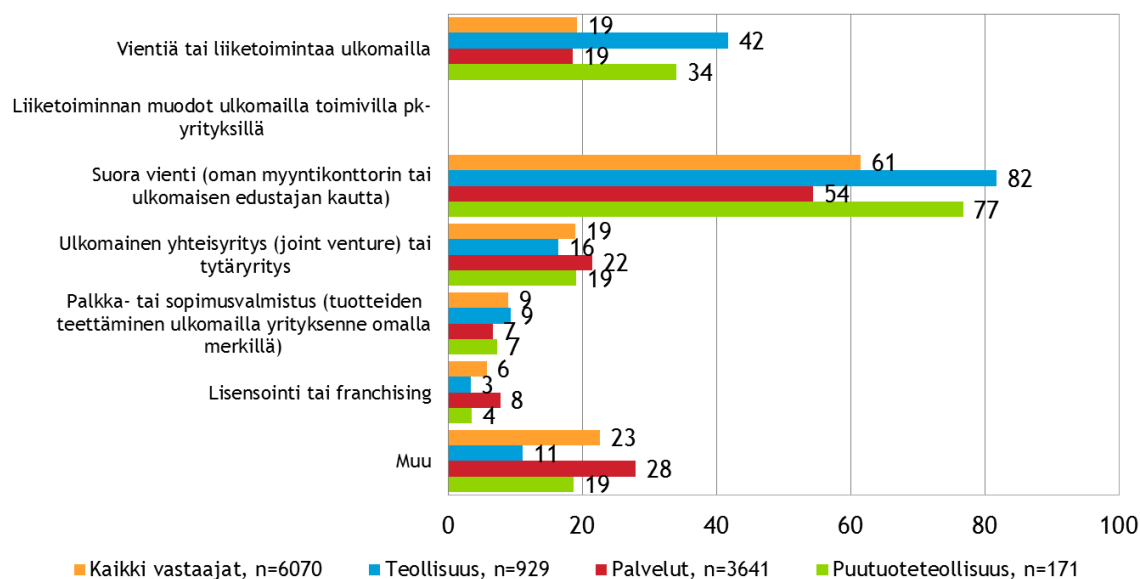
Taulukko 3. Tuontiyriytysten osuus, % pk-yrityksistä

	Teollisuus	Palvelut	Puutuoteteollisuus	Koko maa
Suoraa tuontitoimintaa	37	9	28	18

Noin joka viidennellä koko maan pk-yrityksistä on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla. Koko maan pk-yrityksissä suoraa vientiä on näistä kolmella viidestä. Palvelualojen yrityksissä vientiä kuvaavat osuudet vastaavat koko maan pk-yritysten tilannetta, sen sijaan teollisuudessa ja puutuoteteollisuudessa osuudet ovat suuremmat kuin koko maassa keskimäärin.

Puutuoteteollisuuden yrityksistä joka kolmannella on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla. Näistä valtaosalla eli noin kolmella neljästä on suoraa vientiä.

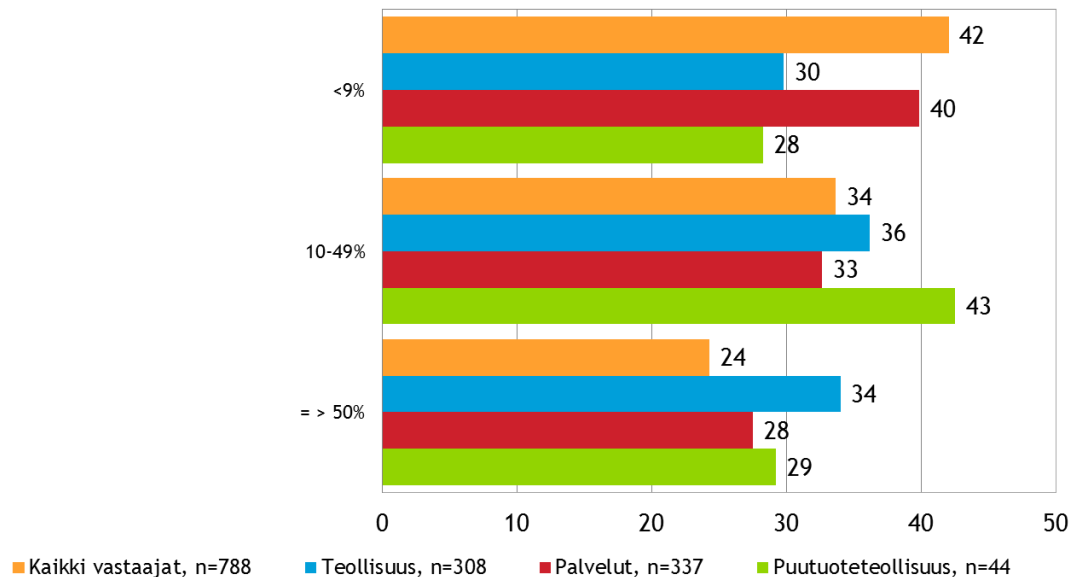
Kuva 5. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä */



*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

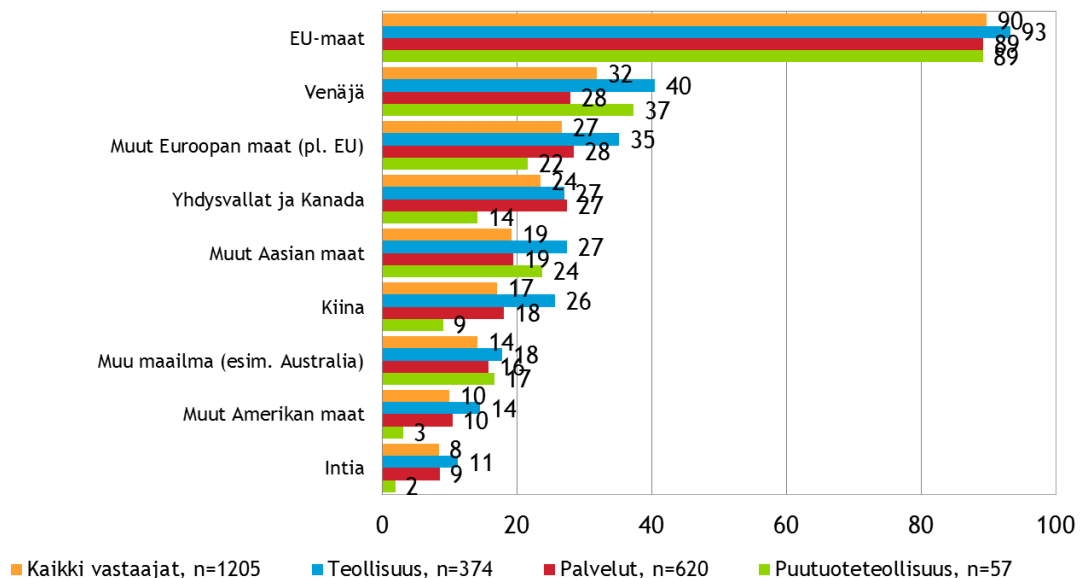
Kahdella viidesosalla koko maan ja reilulla neljäsosalla puutuoteteollisuusalaa edustavista, suoraa vientitoimintaa harjoittavista pk-yrityksistä viennin osuus kokonaisliiketoimintavaihdosta on alle 9 %. Puutuoteteollisuudessa viennin osuudet kokonaisliiketoimintavaihdosta ovat hieman suurempia kuin koko maassa.

Kuva 6. Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliiketoimintavaihdosta vuonna 2014, % yrityksistä



EU-maat on Suomen pk-yritysten selvästi yleisin markkina-alue ulkomailla. Puutuoteteollisuuden yrityksissä Venäjän osuus yhdessä teollisuusalan yritysten kanssa on markkina-alueena merkittävämpi kuin koko maassa palvelualueilla.

Kuva 7. Yritysten markkina-alueet ulkomailla, % yrityksistä, joilla on toimintaa ulkomailla */



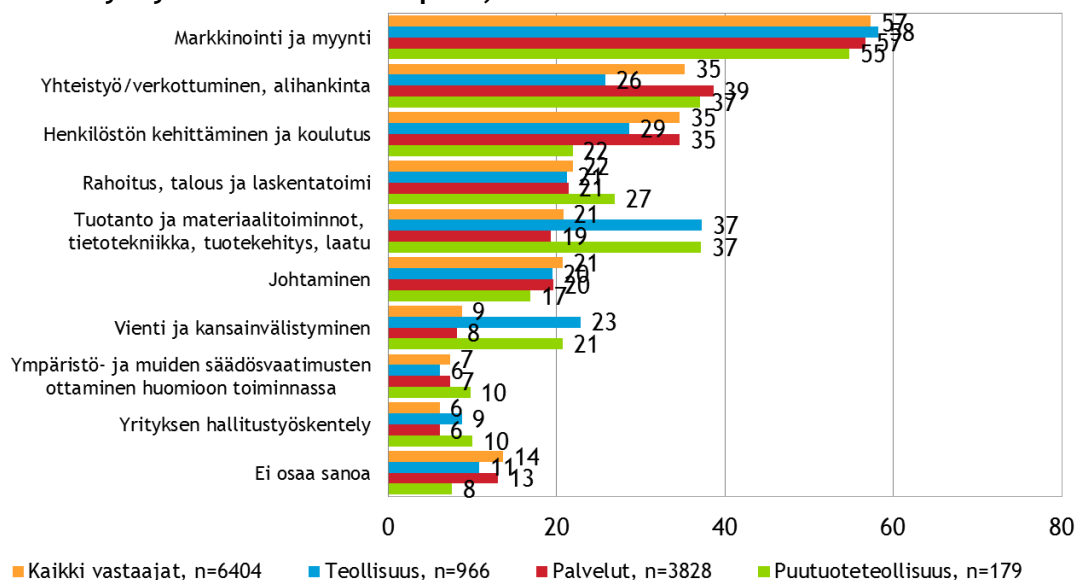
*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

6. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISTARPEET

Koko maan tasolla pk-yritykset näkevät selvästi eniten kehittämistarvetta markkinoinnissa ja myynnissä (57 %). Seuraavaksi eniten kehittämistarvetta on yhteistyösä/verkottumisessa ja alihankinnassa sekä henkilöstön kehittämisessä ja koulutuksessa (35 %).

Myös puutuoteteollisuudessa selvästi eniten kehittämistarvetta on markkinoinnissa ja myynnissä (55 %). Toiseksi eniten kehittämistä toimialalla koetaan olevan tuotantoon ja materiaalitoimintoihin, tietotekniikkaan, tuotekehitykseen ja laatuun liittyvissä osa-alueissa sekä yhteistyöhön/verkottumiseen ja alihankintaan liittyvissä tarpeissa. Puutuoteteollisuudessa kuten teollisuudessa muutonkin koetaan olevan muita vertailuryhmiä enemmän kehittämistarpeita viennissä ja kansainvälistymisessä. Henkilöstön kehittämisessä ja koulutuksessa nähdään alalla olevan vähemmän kehittämistarvetta kuin muissa ryhmissä.

Kuva 9. Pk-yritysten kehittämistarpeet, %

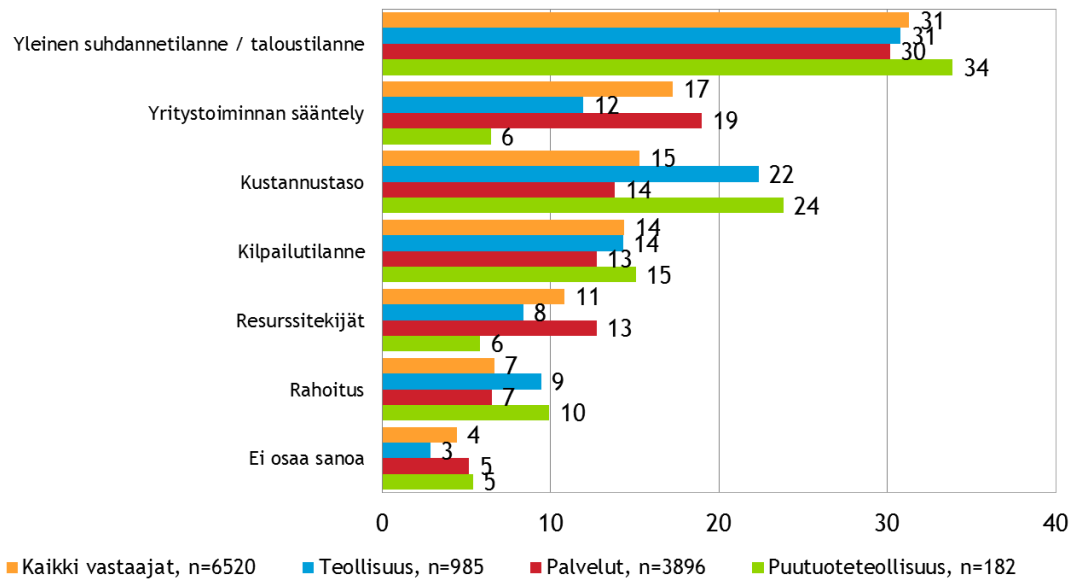


7. PK-YRITYSTEN KEHITTÄMISEN ESTEET

Koko maassa pk-yritysten pahimpana kehittämisen esteenä nähdään yleinen suhdanne-tilanne/taloustilanne (31 %). Yritystoiminnan sääntely, kustannustaso ja kilpailutilanne nähdään seuraavaksi merkittävimpinä kehittämisen esteinä. Yritystoiminnan sääntelyn merkitys kehittämisen esteenä on nyt suurempi kuin vuoden 2014 syksynä.

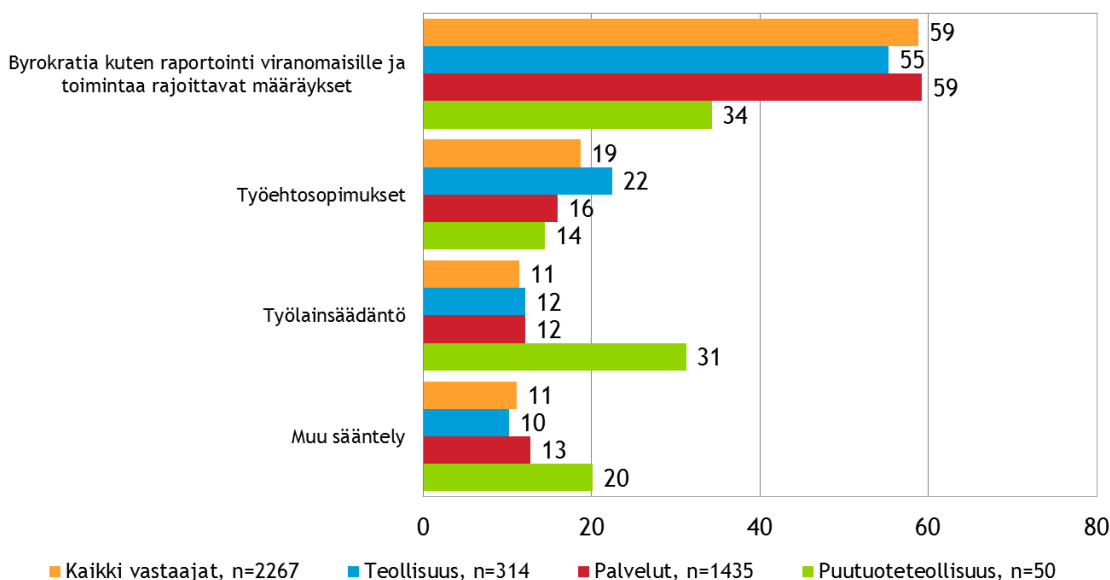
Myös puutuoteteollisuusalan pk-yrityksissä yleinen suhdannetilanne/taloustilanne koetaan merkittävimpana kehittämisen esteenä. Kustannustaso on alalla seuraavaksi merkittävin kehittämisen este ja se nähdään alalla selvästi merkittävämpänä esteenä kuin vuosi sitten. Yritystoiminnan sääntelyä ja resurssitekijöitä ei alalla koeta yhtä pahoina kehittämisen esteinä kuin muissa vertailuryhmissä.

Kuva 10: Pk-yritysten pahimmat kehittämisen esteet, %



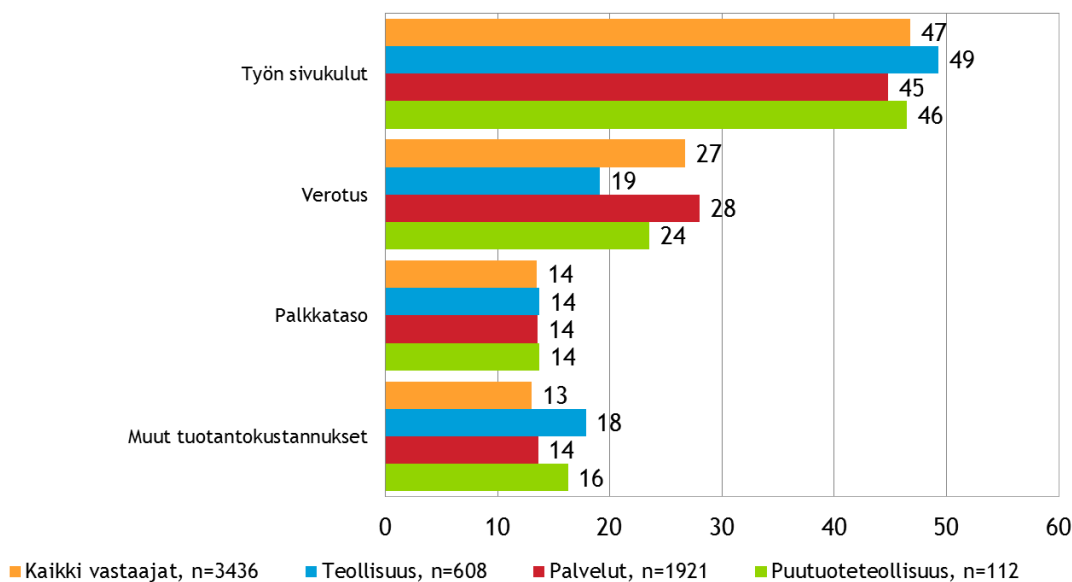
Byrokrazia koetaan merkittävimmäksi sääntelyn liittyväksi esteeksi yritystoiminnan kehittämisen kannalta kaikissa vertailuryhmissä. Puutuoteteollisuudessa työläinsäädäntö nähdään lähes yhtä merkittävänä kehittämisen esteenä kuin byrokrazia.

Kuva 10.1: Merkittävin sääntelyn este kehittämisessä, %



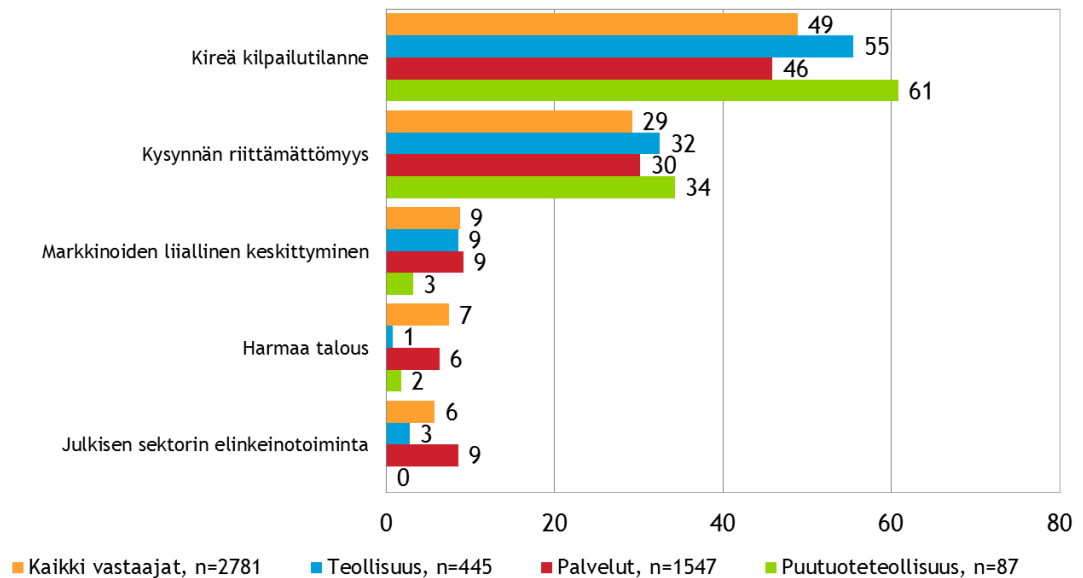
Kustannustasoon liittyvistä osatekijöistä merkittävimpana kehittämisen esteenä koetaan koko maassa ja vertailutoimialoilla työn sivukulut.

Kuva 10.2: Merkittävin kustannusten este kehittämisessä, %



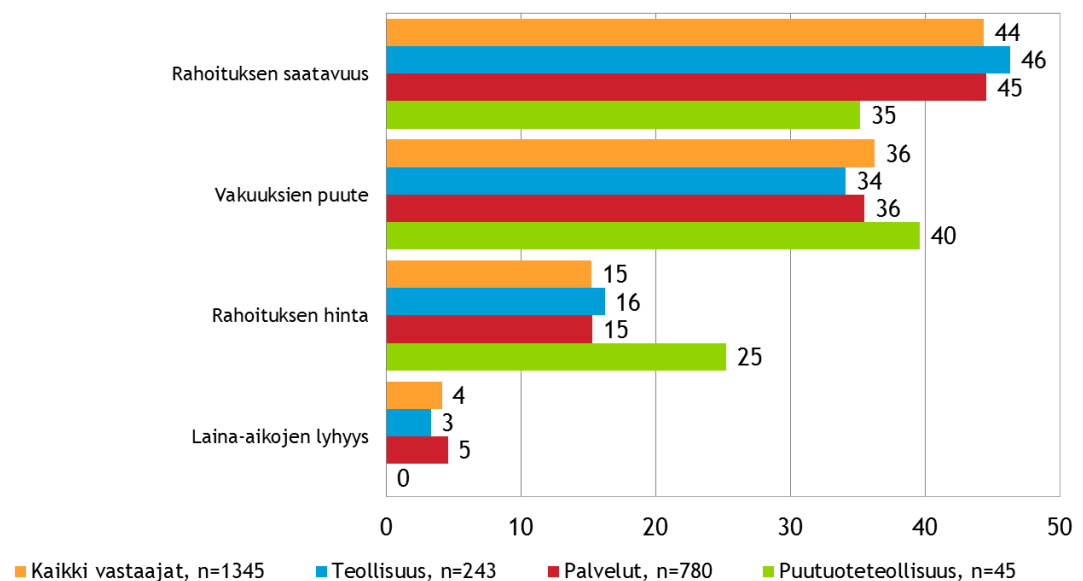
Kilpailutilanteen kireys nousee pk-yritysten merkittävimäksi kilpailuun liittyväksi kehittämisen esteeksi. Puutuoteteollisuusalalla tämä näkyy erityisesti. Kysynnän riittämättömyys koetaan selvästi seuraavaksi merkittävimpänä esteenä kilpailutilanteessa.

Kuva 10.3: Merkittävin kilpailutilanteen este kehittämisessä, %



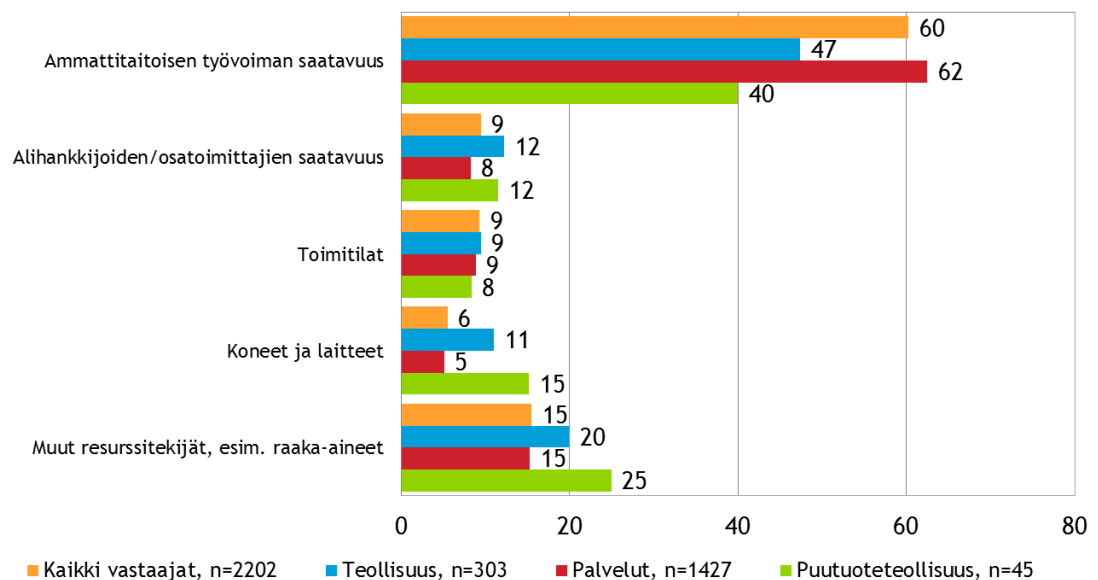
Rahoitukseen liittyvistä osatekijöistä merkittävimmät kehittämisen esteet pk-yrityksissä ovat rahoituksen saatavuus ja vakuuksien puute. Puutuoteteollisuudessa rahoituksen saatavuus koetaan vertailuryhmiä pienempänä ja rahoituksen hinta suurempana esteenä.

Kuva 10.4: Merkittävin rahoituseste kehittämisessä, %



Ammattitaitoisen työvoiman saatavuus on pk-yritysten selvin resurssitekijöihin liittyvä kehittämisen este. Puutuoteteollisuudessa tekijä on myös merkittävin, mutta kuitenkin koko maata ja vertailutoimialoja vähemmän merkittävä kehittämisen este. Muiden resurssitekijöiden, kuten esimerkiksi raaka-aineiden, merkitys on alalla pienempi viime vuoteen verrattuna.

Kuva 10.5: Merkittävin resurssitekijöiden este kehittämisessä, %

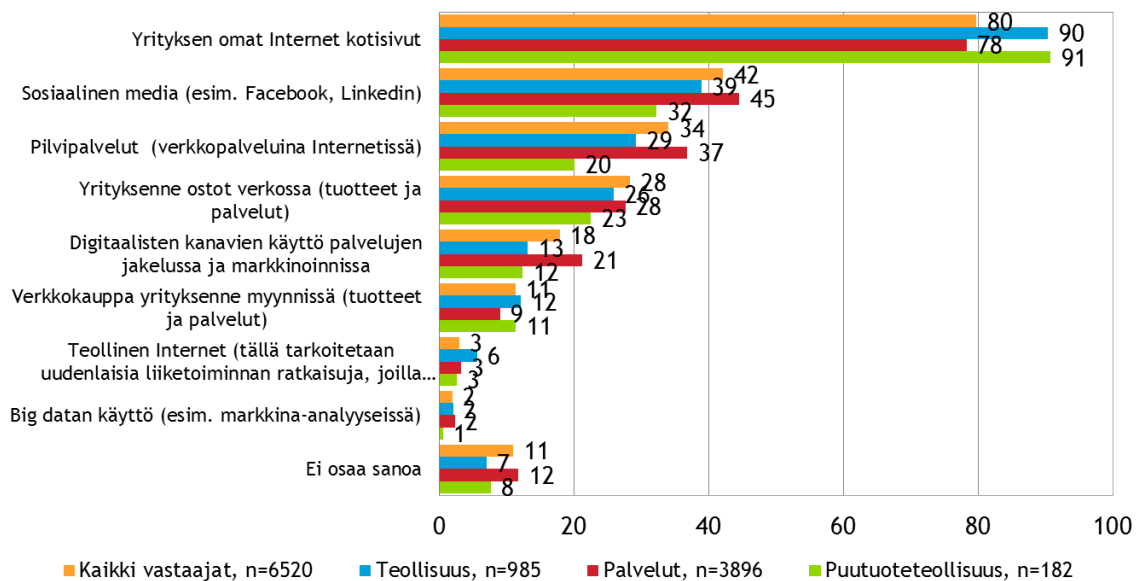


8. DIGITAALISUUS LIIKETOIMINNASSA

Neljällä viidestä koko maan pk-yrityksestä on omat Internet-kotisivut. Vastanneista puutuoteteollisuuden pk-yrityksistä hieman useammalla, yhdeksällä kymmenestä, on omat kotisivut. Seuraavaksi eniten pk-yritykset hyödyntävät tai käyttävät digitaalisista työkaluista/palveluista liiketoiminnassaan sosiaalista mediaa ja pilvipalveluja.

Puutuoteteollisuuden yrityksissä hyödynnetään tai käytetään sosiaalista mediaa ja pilvipalveluja hieman vähemmän kuin koko maan, teollisuuden ja palvelualojen pk-yrityksissä.

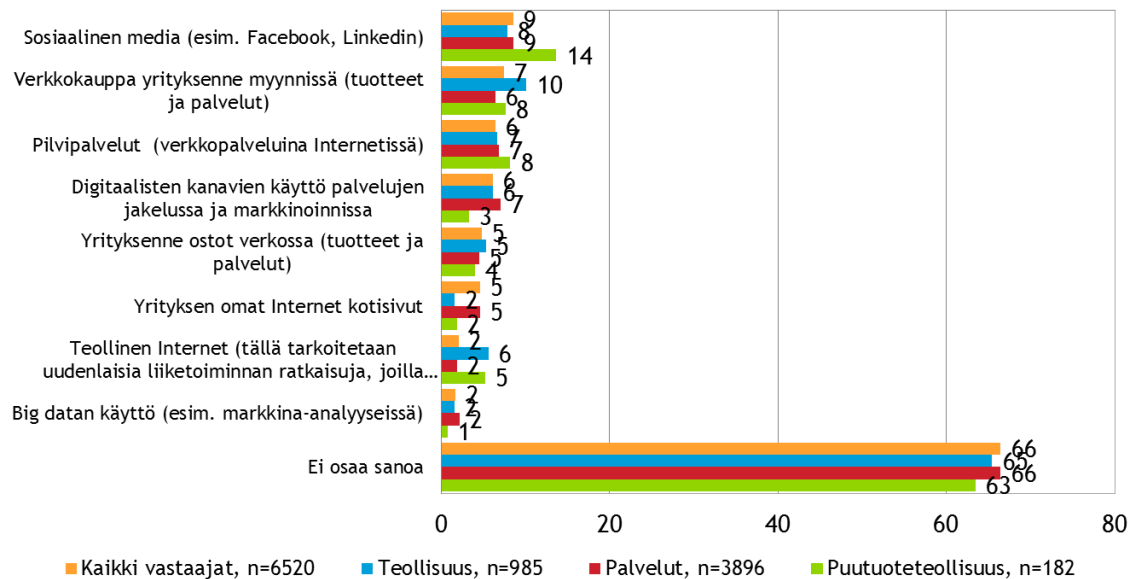
Kuva 11. Pk-yritysten liiketoiminnassaan hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut, % */



*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

Sosiaalinen media on yleisin digitalisoitumiseen liittyvä työkalu/palvelu, joka pk-yrityksissä aiotaan ottaa käyttöön seuraavien 12 kuukauden aikana. Verkkokaupan käyttöönottoa suunnittelee koko maassa 7 % ja alalla 8 %. Puutuoteteollisuudessa sosiaalista mediaa aiotaan hyödyntää muita vertailuryhmiä useammin. Melko suuri osa vastaajista ei ottanut kantaa kysymykseen.

Kuva 12. Digitaaliset työkalut ja palvelut, joita pk-yritykset aikovat ottaa käyttöön seuraavien 12 kk:n aikana, %



*/ Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja.

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖN JA ELY-KESKUSTEN YHTEYSTIEDOT**TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ**

Aleksanterinkatu 4, 00170 Helsinki
puhelin 029 506 0000
tem.fi

ETELÄ-POHJANMAAN ELY-KESKUS

Alvar Aallon katu 8, 60100 Seinäjoki
puhelin 0295 027 500
ely-keskus.fi/etela-pohjanmaa

ETELÄ-SAVON ELY-KESKUS

Jääkärinkatu 14, 50100 Mikkeli
puhelin 0295 024 000
ely-keskus.fi/etela-savo

HÄMEEN ELY-KESKUS

Kirkkokatu 12, 15140 Lahti
Hämeenlinnan toimipaikka
Birger Jaarlin katu 15, 13100 Hämeenlinna
puhelin 0295 025 000
ely-keskus.fi/hame

KAAKKOIS-SUOMEN ELY-KESKUS

Salpausselänkatu 22, 45100 Kouvola
Lappeenrannan toimipaikka
Kauppakatu 40 D, 53100 Lappeenranta
puhelin 0295 029 000
ely-keskus.fi/kaakkois-suomi

KAINUUN ELY-KESKUS

Kalliokatu 4, 87100 Kajaani
puhelin 0295 023 500
ely-keskus.fi/kainuu

KESKI-SUOMEN ELY-KESKUS

Gygnaeuksenkatu 1, 40100 Jyväskylä
puhelin 0295 024 500
ely-keskus.fi/keski-suomi

LAPIN ELY-KESKUS

Hallituskatu 3 B, 96100 Rovaniemi
Kemin toimipaikka
Asemakatu 19, 94100 Kemi
puhelin 0295 037 000
ely-keskus.fi/lappi

PIRKANMAAN ELY-KESKUS

Pellavatehtaankatu 25, 33100 Tampere
Yliopistonkatu 38 (Attila), 33100 Tampere
puhelin 0295 036 000
ely-keskus.fi/pirkanmaa

POHJANMAAN ELY-KESKUS

Hovioikeudenpuistikko 19 A, 65100 Vaasa
Kokkolan toimipaikka
Ristirannankatu 1, 67100 Kokkola
puhelin 0295 028 500
ely-keskus.fi/pohjanmaa

POHJOIS-KARJALAN ELY-KESKUS

Kauppakatu 40 B, 80100 Joensuu
puhelin 0295 026 000
ely-keskus.fi/pohjois-karjala

POHJOIS-POHJANMAAN ELY-KESKUS

Veteraanikatu 1, 90100 Oulu
puhelin 0295 038 000
ely-keskus.fi/pohjois-pohjanmaa

POHJOIS-SAVON ELY-KESKUS

Kallanranta 11, 70100 Kuopio
puhelin 0295 026 500
ely-keskus.fi/pohjois-savo

SATAKUNNAN ELY-KESKUS

Valtakatu 12 B, 28100 Pori
puhelin 0295 022 000
ely-keskus.fi/satakunta

UUDENMAAN ELY-KESKUS

Opastinsilta 12 B, 5. krs, 00520 Helsinki
puhelin 0295 021 000
ely-keskus.fi/uusimaa

VARSINAIS-SUOMEN ELY-KESKUS

Itsenäisyydenaukio 2, 20800 Turku
puhelin 0295 022 500
ely-keskus.fi/varsinais-suomi

