

A photograph of two young children, a boy and a girl, looking out of a window and whispering to each other. The boy is on the left, and the girl is on the right. They are both looking towards the right side of the frame. The background outside the window is dark, suggesting it might be nighttime or in a dimly lit area. The lighting is soft, highlighting their faces. The image is overlaid with a blue geometric pattern of triangles.

DIGITAL INFORMATION  
INNOVATIVA TJÄNSTER  
GODA FÖRBINDELSER



KOMMUNIKATIONS-  
MINISTERIET



# Kommunikations- ministeriet främjar befolkningens välfärd och näringslivets konkurrenskraft.

## VÄLFÄRD OCH KONKURRENSKRAFT GENOM GODA FÖRBINDELSER

Fungerande trafik- och kommunikations-  
tjänster hör till grundstenarna i samhället.  
Råvaran för tjänsterna är allt oftare information,  
och plattformen för informationen är olika nät  
inom trafik och kommunikation.

Målet med trafik- och kommunikationspolitiken  
är att lagstiftningsvägen säkerställa en  
fungerande vardag för medborgarna  
och rörlighet för information, varor och  
människor. Framstegsvänlig lagstiftning  
skapar förutsättningar för marknadsbaserad  
serviceproduktion och nya affärsidéer.

Kommunikationsministeriet bereder politiska  
och strategiska riktlinjer och lagstiftning inom  
ministeriets ansvarsområde. Beredningen sker  
öppet och i samarbete med intressenter.

Det hör också till ministeriets uppgifter att till-  
sammans med ministeriets förvaltningsområde  
upprätthålla näringslivets konkurrenskraft och  
att bromsa klimatförändringen.



## MED SIKTE PÅ INNOVATIVA OCH INTEGRERADE TJÄNSTER

Ministeriet ska se till att det finns bastjänster inom kommunikation och trafik och utveckla marknaden för dem. Detta säkerställs genom modern lagstiftning. Vi arbetar för ett säkert, fungerande och miljövänligt system av trafik tjänster.

Vi skapar en fungerande marknadsmiljö för utbud och efterfrågan på olika slags tjänster inom trafik och kommunikation. Vi utvecklar kundorienterade tjänster på basis av kunskap och information.

Vårt ansvarsområde omfattar bl.a. tjänster inom persontrafik och logistik, TV- och radioverksamheten, samhällsomfattande posttjänster, utbudet av medieinnehåll och konsumentfrågor.

Ministeriet arbetar aktivt inom EU för att skapa en positiv verksamhetsmiljö och gynnsam reglering för tjänster inom trafik och kommunikation och för att ta fram nya tjänster.

# Välfärd, tillväxt och konkurrenskraft genom innovativa kommunikations- och trafik tjänster.





**Ny affärs-  
verksamhet och  
användardrivna,  
tillförlitliga  
tjänster.**

## ÖPPEN OCH DIGITAL INFORMATION SKAPAR NY AFFÄRSVERKSAMHET

Öppenhet är en förutsättning för att det ska uppkomma nya tjänster. Kommunikationsministeriets uppgift är att främja tillgången till information och med hjälp av reglering skapa affärsverksamhet som utnyttjar informationen.

Ministeriet svarar för beredningen av den lagstiftning som gäller datalager och användningen av information. Också frågor som rör integritetsskyddet och trafik- och kommunikationstjänsternas konfidentialitet och tillförlitlighet hör till ministeriets ansvarsområde.

Vi vill öka utnyttjandet av automatisering och robotisering till exempel genom att stödja försök som rör automatisering. I framtiden är en del av trafiken automatiserad. Automatiseringen öppnar stora möjligheter för säkrare, effektivare och mer hållbara trafik- och transporttjänster.



**Trafik- och  
kommunikations-  
näten är en  
förutsättning för  
ett fungerande  
samhälle som  
förnyas sig.**

## FUNGERANDE OCH SÄKRA NÄT

Ministeriet vill se till att medborgarna och företagen har fungerande och säkra nät för trafik, transporter och kommunikation. Samtidigt är målet att säkerställa att trafik-, transport- och kommunikationsnäten fungerar även i extrema situationer.

Vi styr och förvaltar nätanvändningen och bär ansvaret för frekvenspolitik och koncessioner. Utöver detta hör miljö- och energifrågor inom trafik och transport till vårt uppgiftsområde.

Ministeriet ser till att det i Finland finns funktionssäkra och trygga trafik- och kommunikationsnät och tillräckligt med kapacitet för att tillgodose de behov som välfärden och tillväxten i samhället kräver.

## Styrning av förvaltningsområdet

Att styra förvaltningsområdet är en av kärnuppgifterna inom trafik- och kommunikationspolitiken. Ministeriet styr ämbetsverken och inrättningarna och svarar för att deras mål och verksamhet står i linje med regeringsprogrammet.

Bolagen ska bedriva effektiv och ekonomiskt lönsam affärsverksamhet. Ägarstyrningen i de statsägda bolagen sköts i enlighet med statsrådets principbeslut om statens ägarpolitik, god förvaltningssed och ministeriets principer för ägarstyrning.

4 aktiebolag



4 ämbetsverk



## Vilka är vi?

70% akademiskt utbildade

Genomsnittsålder 47 år

70% kvinnor

## Våra värderingar

### RÄTTVISA

Vi värdesätter varandra.  
Vi är öppna och opartiska.  
Vi ger plats för olika åsikter genom att lyssna på alla.  
Vi följer gemensamt överenskomna regler.

### MOD

Vi är föregångare och har mod att bryta gamla mönster.  
Vi är inte rädda för att bära vårt ansvar.  
Vi skapar framtiden.

### SAMARBETE

Vi arbetar tillsammans.  
Vi utbyter information öppet, spontant och prompt.  
Vi uppskattar varandras arbete.  
Vi lyssnar på våra intressenter och ger dem möjlighet att påverka vår verksamhet.

# Vi arbetar för fungerande, säkra och förmånliga förbindelser.



KOMMUNIKATIONS-  
MINISTERIET

Kommunikationsministeriet  
Södra Esplanaden 16  
PB 31, 00023 Statsrådet

Växel 0295 16001

lvm.fi  
Twitter @lvmfi  
facebook.com/lvmfi  
youtube.com/lvmfi

Serienummer:  
ISBN 978-952-243-524-8 (trycksak)  
ISBN 978-952-243-525-5 (webbpublikation)

Design och ombrytning: Hahmo Design Oy  
Tryck: KM, 2017  
Bilder: Shutterstock och Rodeo