

Arbets- och näringsministeriets publikationer • Ministeriet • 2019:43

Perspektiv på EU:s strategiska prioriteringar för 2019 – en ny modell för hållbar tillväxt



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Arbets- och näringsministeriets publikationer 2019:43

Perspektiv på EU:s strategiska prioriteringar för 2019 – en ny modell för hållbar tillväxt

Arbets- och näringsministeriet

ISBN: 978-952-327-439-6

Layout: Statsrådets förvaltningsenhet, publikationsverksamheten

Helsingfors 2019

Presentationsblad

Utgivare	Arbets- och näringsministeriet	10.6.2019
Författare	Janne Känkänen	
Publikationens titel	Perspektiv på EU:s strategiska prioriteringar för 2019 – en ny modell för hållbar tillväxt	
Publikationsseriens namn och nummer	Arbets- och näringsministeriets publikationer 2019:43	
Diarie-/ projektnummer	-	Tema Ministeriet
ISBN PDF	978-952-327-439-6	ISSN PDF 1797-3562
URN-adress	http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-439-6	
Sidantal	31	Språk svenska
Nyckelord	EU, EU-ordförandeskap, konkurrenskraft, tillväxt, inre marknaden, koldioxidsnålhet, digitalisering, kunnande, förändringar i arbetet	
Referat	<p>Denna publikation är en översiktlig granskning utförd av tjänstemännen på arbets- och näringsministeriet som ska utgöra en utgångspunkt för Europeiska unionens nya strategiska prioriteringar och det arbetsprogram som ska överenskommas om för nästa EU-kommission (planeras att utses i november 2019).</p> <p>Det är absolut nödvändigt att EU fattar rätta beslut under 2019 genom att fastställa en ambitiös politisk agenda för tillväxt. Den framtida tillväxtagendan bör inriktas på att stärka EU:s konkurrenskraft i en global kontext, skapa ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt starkt Europa samt fastställa en modern, framåtriktad politisk strategi för den digitala eran.</p> <p>Finlands kommande EU-ordförandeskap i juli 2019 erbjuder ett specifikt tillfälle att aktivt engagera sig i debatten om EU:s framtid. I detta dokument diskuteras EU:s framtida strategiska prioriteringar ur ett tillväxt- och konkurrenskraftsperspektiv. I publikationen beskrivs också de byggstenar som arbets- och näringsministeriet anser vara avgörande för en ny utformning för hållbar tillväxt i EU under de kommande fem åren.</p> <p>Arbets- och näringsministeriet betonar följande politikområden som särskilt relevanta att utveckla när det gäller EU:s tillväxt och konkurrenskraft: En inre marknad sammanlänkad med en dynamisk och digital ekonomi, en extern dimension för EU:s konkurrenskraft, omskolning och kompetensutveckling för ett digitalt Europa samt en övergång till en koldioxidsnål ekonomi.</p> <p>Kontaktperson vid arbets- och näringsministeriet: Janne Känkänen, Direktör för EU-ärenden och internationella ärenden, tfn +358 295 064 200</p>	
Förläggare	Arbets- och näringsministeriet	
Distribution/ beställningar	Elektronisk version: julkaisut.valtioneuvosto.fi Beställningar: julkaisutilaukset.valtioneuvosto.fi	

Kuvailulehti

Julkaisija	Työ- ja elinkeinoministeriö	10.6.2019
Tekijät	Janne Känkänen	
Julkaisun nimi	Näkökulmia EU:n strategiaan painopisteisiin vuonna 2019 – uusi kestävä kasvun malli	
Julkaisusarjan nimi ja numero	Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja 2019:43	
Diaari/hankenumero	-	Teema Ministeriö
ISBN PDF	978-952-327-439-6	ISSN PDF 1797-3562
URN-osoite	http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-439-6	
Sivumäärä	31	Kieli ruotsi
Asiasanat	EU, EU-puheenjohtajuus, kilpailukyky, kasvu, sisämarkkinat, vähähiilisyys, digitalisaatio, osaaminen, työn murros	
Tiivistelmä	<p>Tämä julkaisu on työ- ja elinkeinoministeriön virkamiesnäkemys, jonka tarkoitus on luoda pohjaa Euroopan unionin uusille strategisille painopisteille ja seuraavan komission (joka nimitettäneen marraskuussa 2019) työohjelmalle.</p> <p>EU:n on ehdottomasti osattava tehdä oikeat valinnat vuonna 2019 laatimalla kunnianhimoinen toimintaohjelma kasvun edistämiseksi. Tulevalla kasvuohjelmalla on pyrittävä tehostamaan EU:n kilpailukykyä maailmanlaajuisesti luomalla taloudellisesti, ympäristöllisesti ja sosiaalisesti vahva Eurooppa ja omaksumalla ajanmukainen ja tulevaisuuteen suuntautuva digitaalisen aikakauden toimintapolitiikka.</p> <p>Heinäkuussa 2019 alkava Suomen EU-puheenjohtajakausi tarjoaa erinomaisen tilaisuuden osallistua aktiivisesti EU:n tulevaisuutta koskevaan keskusteluun. Tässä esityksessä tarkastellaan EU:n tulevia strategisia painopisteitä kasvun ja kilpailukyvyn näkökulmasta ja nimetään ne perustekijät, joita työ- ja elinkeinoministeriö pitää keskeisinä uuden kestävä kasvun mallin luomiseksi EU:ssa seuraavaksi viisivuotiskaudeksi.</p> <p>Työ- ja elinkeinoministeriö korostaa, että EU:n kasvun ja kilpailukyvyn kannalta on tärkeää edistää toimia erityisesti seuraavilla politiikkasektoreilla: sisämarkkinoiden kytkös dynaamiseen digitaaliseen talouteen, EU:n kilpailukyvyn ulkoinen ulottuvuus, osaamisen kehittäminen ja uudelleen koulutus digitaaliseen Eurooppaan valmistautumiseksi, ja siirtyminen vähähiiliseen talouteen.</p> <p>Työ- ja elinkeinoministeriön yhteyshenkilö: Janne Känkänen, EU- ja kansainvälisten asioiden johtaja, puh. +358 295 064 200</p>	
Kustantaja	Työ- ja elinkeinoministeriö	
Julkaisun jakaja/myynti	Sähköinen versio: julkaisut.valtioneuvosto.fi Julkaisumyynti: julkaisutilaukset.valtioneuvosto.fi	

Description sheet

Published by	Ministry of Economic Affairs and Employment		10 June 2019
Authors	Janne Känkänen		
Title of publication	Perspectives for the EU's strategic priorities in 2019 – a new design for sustainable growth		
Series and publication number	Publications of the Ministry of Economic Affairs and Employment 2019:43		
Register number	-	Subject	Ministry
ISBN PDF	978-952-327-439-6	ISSN (PDF)	1797-3562
Website address (URN)	http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-439-6		
Pages	31	Language	Swedish
Keywords	EU, EU presidency, competitiveness, growth, internal market, low carbon, digitalisation, reskilling and upskilling		
Abstract	<p>This publication is an outlook review by officials at the Ministry of Economic Affairs and Employment. It is intended as a basis for the new strategic priorities of the European Union and for the work programme to be agreed for the next European Commission (to be appointed in November 2019).</p> <p>It is imperative that the EU makes the right choices in 2019 by setting an ambitious policy agenda for growth. The new growth agenda should be geared towards enhancing the EU's competitiveness in the global context, creating an economically, environmentally and socially strong Europe and taking a modern, forward-looking policy approach to the digital era.</p> <p>Finland's upcoming EU Presidency in July 2019 is an opportunity to become actively engaged in the debate on the future of the EU. This paper discusses the EU's future strategic priorities from a growth and competitiveness perspective and sets out the building blocks that the Ministry of Economic Affairs and Employment considers crucial for a new design for sustainable growth in the EU for the next five years.</p> <p>The Ministry of Economic Affairs and Employment stresses that, in relation to the growth and competitiveness of the EU, the following policy areas are particularly relevant and should be taken forward: the single market interlinked with a dynamic digital economy; the external dimension of the EU's competitiveness; reskilling and upskilling for digital Europe; and the transition to a low-carbon economy.</p> <p>Contact person at the Ministry of Economic Affairs and Employment: Janne Känkänen, Head of International Affairs, Tel. +358 295 064 200</p>		
Publisher	Ministry of Economic Affairs and Employment		
Distributed by/ publication sales	Electronic version: julkaisut.valtioneuvosto.fi Publication sales: julkaisutilaukset.valtioneuvosto.fi		

Innehåll

Förord	9
1 Att bereda vägen	11
Vision för hållbar tillväxt.....	11
Produktivitetstillväxt och teknik.....	12
Den globala konkurrensens roll	13
Att tackla klimatförändringen är både ett måste och en ekonomisk möjlighet	14
2 Vår vision för en hållbar tillväxtagenda	16
Valuta för pengarna från EU:s budget.....	18
3 Centrala åtgärdsområden	20
3.1 Sammankoppling av den inre marknaden och en dynamisk digital ekonomi.....	20
Den inre marknaden – centrala överväganden inför de kommande fem åren	21
• Utveckling av tjänstemarknader som omfattar hela EU.....	21
• Säkerställ att EU:s gemensamma regelverk följer principer om bättre lagstiftning och tillämpas på ett konsekvent och enhetligt sätt.....	21
• Säkerställ livlig konkurrens på den inre marknaden	23
Digital ekonomi – nyckelfaktorer för de kommande fem åren.....	23
• Främja europeisk innovationsekonomi.....	24
• Främja en europeisk dataekonomi.....	25
• Artificiell intelligens som drivkraft för den europeiska innovationsekonomi	26
• Främja konkurrens i plattformsekonomi	26
• Etik och tillit som konkurrensfördel	27
3.2 Den yttre dimensionen i EU:s konkurrenskraft.....	27
Den yttre dimensionen – nyckelfaktorer för de kommande fem åren	27
3.3 Nya färdigheter i det digitala Europa.....	28
Kompetens – nyckelfaktorer för de kommande fem åren.....	29
3.4 Övergången till en koldioxidsnål ekonomi	30
En koldioxidsnål ekonomi – nyckelfaktorer för de kommande fem åren	30

FÖRORD

Det här är ett avgörande år för den Europeiska unionen. Europaparlamentsval äger rum maj 2019 varefter en ny riktning för unionens nästa "programperiod" ställs, dvs. 2020–2024. De nya strategiska prioriteringar som fastställs av Europeiska rådet i juni 2019 samt det arbetsprogram som godkänns av det nya kollegiet (som tillsätts i november 2019) är avgörande för detta. I fråga om tillväxt och arbetstillfällen behöver EU allmänt sett förnya sin strategi för de kommande fem åren.

Det är ytterst viktigt att EU fattar de rätta besluten 2019 och fastställer en målmedveten policyagenda för tillväxt. Agendan för framtida tillväxt bör sträva efter att förbättra EU:s konkurrenskraft i en global kontext, att skapa ett miljömässigt och socialt starkt Europa och att införa en modern och framtidsinriktad strategi för den digitala tidsåldern.

Finlands kommande EU-ordförandeskap hösten 2019 erbjuder en särskild möjlighet, men det medför också en förpliktelse att aktivt delta i diskussionen om EU:s framtid. I detta dokument¹ diskuteras EU:s framtida strategiska prioriteringar ur ett *tillväxt- och konkurrensperspektiv*. Dessutom presenteras de byggstenar som arbets- och näringsministeriet anser är väsentliga för att skapa en ny modell för hållbar tillväxt inom EU under de följande fem åren. Tanken är inte att dokumentet ska vara uttömmande, utan snarare att det ska belysa denna policyinriktning och de insatser som enligt arbets- och näringsministeriet är särskilt viktiga att utveckla vidare.

¹ Dokumentet återspeglar ministeriets övergripande synpunkt, som godkänts av ledningsgruppen och kanslichefen (men är inte Finlands regerings officiella linje).

Finland avser att ha två huvudprioriteringar under sitt EU-ordförandeskap. För det första vill Finland främja EU:s *tillväxt och konkurrenskraft*. För det andra vill Finland främja EU:s *säkerhet*. Dessa två områden kompletterar varandra och har viktiga kopplingar sinsemellan.

Mot bakgrund av detta finns det ett behov av en ambitiös vision om en tillväxttaganda för EU.

Jari Gustafsson
Kanslichef
Arbets- och näringsministeriet

Janne Känkänen
Chef för EU och utrikespolitiska frågor
Arbets- och näringsministeriet

1 Att bereda vägen

Vision för hållbar tillväxt

EU som helhet och den nya kommissionens arbetsprogram i synnerhet bör beakta behovet av utsikten om **hållbar tillväxt**. För att svara på människors legitima oro över sina framtidsutsikter, sin sysselsättning och säkerhet samt sitt uppehålle i största allmänhet, bör det nämnda arbetsprogrammet skissa upp en ambitiös plan för Europa vid en tidpunkt då den globala konkurrensen ökar och de traditionella industrierna, företagen och arbetsplatserna genomgår grundläggande förändringar.

Faktum är att Europas tillväxtmodell utmanas på den globala marknaden och till följd av den snabba tekniska utvecklingen. I fråga om tillväxt och arbetstillfällen är huvudfrågan för EU vilka åtgärder som unionen måste vidta för att säkerställa att EU:s ekonomier – och följaktligen EU:s medborgare – är framgångsrika i den globala ekonomin, samtidigt som åtgärderna beaktar de allt snabbare tekniska förändringarna och behovet av hållbarhet ur miljöhänsen och socialt hänsen.

Allmänhetens förtroende för politiken och etablerade institutioner står också inför en allvarlig utmaning. Följaktligen behövs en *gemensam vision som bidrar till tillväxt och ekonomisk konkurrenskraft* i Europa för alla EU:s medlemsstater och deras invånare. Vi behöver policyåtgärder som ger människor möjlighet att skaffa sig nödvändiga färdigheter och verktyg samt frihet att använda dessa för att hitta och skapa nya arbetstillfällen och nytt värde och därigenom främja ekonomisk utveckling.

Denna vision bör på nytt bekräfta för EU:s invånare att ekonomin kan skapa arbetstillfällen och samtidigt ge dem en känsla av att de är en del av samhället och att

EU-gemenskapen har betydelse. Att tillämpa tillväxtfrämjande politik uteslutande i tillväxtskyfte är därför otillräckligt. Den ekonomiska tillväxten måste omfatta sociala och miljömässiga aspekter. EU måste handla på ett sätt som leder till resultat som är synliga för vanliga medborgare. Och i enlighet med detta bör EU:s insatser inriktas på att utveckla en socialt, ekonomiskt stark och rättvis union. Det ger möjlighet till ökad välfärd för invånarna och bidrar till ökat stöd och förtroende för EU.

Politiken måste omvärderas på olika nivåer. Vi måste snabbt ta till oss och börja tillämpa innovationer och teknik, så att vi kan svara på global konkurrens och snabb förnyelse inom den digitala marknaden. Detta kräver en kombination av experimentella och etiskt ansvarsfulla arbetssätt. Alla EU:s medlemsstater och alla européer bör vara delaktiga. Det kräver att vi gör en ökad ansträngning för att uppdatera färdigheter, system för social trygghet och åtgärder som stimulerar arbete och studier. Det krävs transparenta och fastställda mål för att skapa förtroende och ett mer framgångsrikt genomförande av politiken kommer att stärka dem ytterligare.

Produktivitetstillväxt och teknik

Ekonomisk tillväxt är avgörande för den europeiska välfärdsmodellen. Samtidigt förändras villkoren på den globala marknaden ständigt. Sund makroekonomisk politik leder inte ensam till den nödvändiga tillväxten, det krävs också förmåga till att dynamiskt förnya ekonomin. Det kräver genomgående fokus på produktiviteten och på EU-nivå krävs det därtill policyer som verkligen bidrar till att förbättra produktivitetstillväxten.

Tekniken är produktivitetens huvudsakliga drivkraft. Framsteg inom know-how och digitala affärsmodeller hör till de huvudfaktorer som skapar nya strukturer för ekonomisk aktivitet globalt. Den pågående produktivetsvågen, som skapats av informations- och kommunikationsteknik baserad på stor- och persondatorer, när snart vägs ände. Den nya vågen är sannolikt mer sammansatt, eftersom den kombinerar uppkopplingsmöjligheter, automation och intelligens. Nya teknikvågor har potential att förflytta det ekonomiska övertaget till nya geografiska platser. Förenta staterna leder den pågående vågen men under den följande nya vågen kommer konkurrensen att bli mycket hårdare.

EU kan och måste utveckla sina konkurrensfördelar under dessa nya omständigheter. Förutsatt att framväxten av nästa produktivitetssvåg åtföljs av rätt policymix kan den följande vågen föra med sig omfattande ekonomiska och samhällliga fördelar.

Europeiska fördelar såsom effektiv tillverkning och framstående ingenjörsvetenskap måste anamma genomgripande och radikala innovationer i högre grad. Data och nya affärsmodeller, digital infrastruktur, specialtillverkning och experiment är några av de huvudsakliga drivkrafterna i detta paradigmskifte. Det är också viktigt att grundligt se över innovationsfinansieringen så att vi kan svara på den globala utmaningen. Innovationstakten och innovationernas betydelse och omfattning bestämmer i allt högre grad hur framgångsrikt vi skapar ekonomiskt värde och därigenom hållbar tillväxt och arbetstillfällen. Detta bör återspeglas i framtida EU-insatser och särskilt i prioriteringarna av EU:s kommande finansieringsprogram. Vi behöver framhäva innovativ tillämpad forskning, liksom pilotstudier och demonstrationer.

Den globala konkurrensens roll

Den globala konkurrensen fortsätter att vara både en möjlighet och en utmaning. Stora ekonomier utanför EU, särskilt i Förenta staterna och i Kina, har betydande fördelar när det kommer till att utveckla och ta i bruk nästa teknikvåg. Stordriftsfördelar genom stora integrerade marknader är nyckeln till framgång. Exempelvis är tillgång till stora datamängder till nytta i den digitala ekonomin, i synnerhet för den artificiella intelligensen. Eftersom de fasta kostnaderna kommer att vara höga blir större marknader viktiga för att få fördelar över konkurrenterna. Mot bakgrund av sin storlek och sitt växande geopolitiska och ekonomiska inflytande blir Europas relation till Kina alltmer komplicerad.

Trots att Europa är en stor marknad är det oerhört viktigt att få den inre marknaden att fungera bättre. Det krävs både en vilja att experimentera och en förmåga att växa snabbt. Ju enhetligare EU:s inre marknad är, desto starkare blir EU i relation till externa aktörer och desto fler möjligheter får EU att påverka den globala utvecklingen och världshandelns regler. EU behöver en ambitiös och strategisk plan som

kopplar samman den industriella och inre marknaden policyer för att främja den europeiska ekonomins konkurrenskraft.

Att tackla klimatförändringen är både ett måste och en ekonomisk möjlighet

Klimatförändringen är en överhängande utmaning och ett globalt hot. Vi måste öka våra insatser betydligt för att förebygga dess allvarliga följder. Övergången till en koldioxidsnål ekonomi och klimatneutralitet innebär grundläggande förändringar inom många samhällssektorer. För att göra den framtida tillväxten verkligen hållbar måste begränsningen av klimatförändringen till fullo inkluderas i den politik som främjar ekonomisk tillväxt och sysselsättning.

Klimatförändringen utgör också ett hot mot den ekonomiska tillväxten och i förlängningen för hela välfärdsmodellen. För närvarande ligger världen långt ifrån Parisavtalets mål för utsläppsminskning. Att begränsa klimatförändringen kräver kompromisslösa insatser i hela världen för att minska utsläppen av växthusgaser. Trycket att granska EU:s utsläppsmål och olika sätt att minska utsläppen, för att inte tala om sätt att öka kolsänkorna, kommer att öka ytterligare inom en nära framtid. Det finns alltså ett behov av att påskynda övergången till en miljömässigt hållbar ekonomisk modell och koldioxidsnål ekonomi.

I november 2018 offentliggjorde kommissionen en europeisk långsiktig vision med åtta scenarier för ett koldioxidsnålt eller klimatneutralt Europa. Diskussioner inom bland annat olika rådskonstellationer bör slutligen leda till en långsiktig strategi för EU, som ska godkännas av Europeiska rådet. Europa behöver hitta en lämplig blandning av policyåtgärder för att på ett påtagligt och kostnadseffektivt sätt kunna minska utsläppen och på så sätt öka den ekonomiska tillväxten under de kommande decennierna. Europeiska industrier spelar en viktig roll när det gäller att minska växthusgasutsläpp inom EU och globalt. I själva verket är minskade koldioxidutsläpp för industriprocesser i EU en förutsättning för en klimatneutral ekonomi i EU. Vi bör främja innovativ teknik och innovativa lösningar med låga koldioxidutsläpp som en tillväxtmotor för Europas industrier.

Tillväxten måste vara socialt hållbar

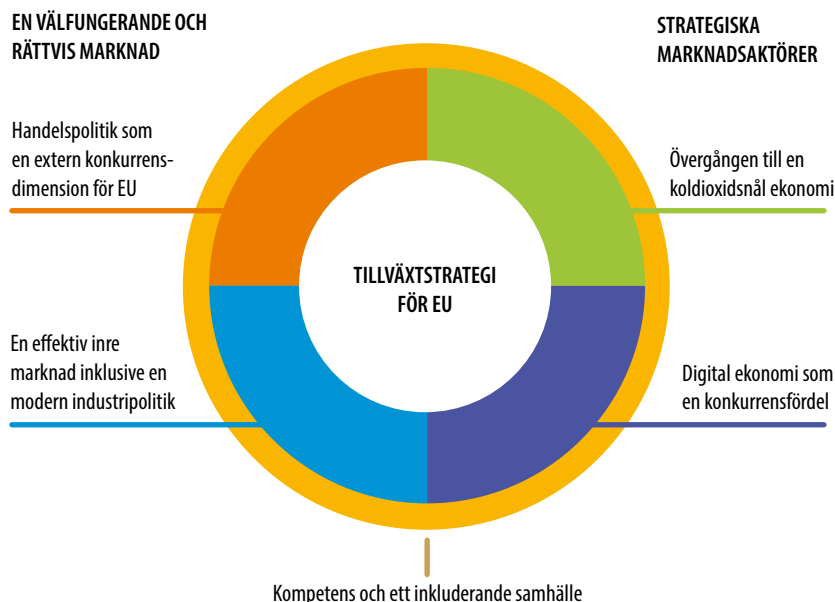
Socialt hållbara mål inkluderar bland annat anständigt arbete för alla och att eliminera fattigdomen. I EU ingår de sociala målen och arbetskraftsmålen bland annat i den europeiska pelaren för sociala rättigheter. De omfattar grundläggande fri- och rättigheter i arbetslivet samt sådana andra sysselsättningsrelaterade åtgärder, policyåtgärder och åtgärder som gäller sociala rättigheter som stöder en hög sysselsättningsnivå, livslångt lärande, arbetsvillkoren samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Dessa mål förblir relevanta också i framtiden. Det ingår i EU:s grundtanke att inte på några grunder godkänna diskriminering i arbetslivet liksom inte heller att EU-medborgare diskrimineras på grund av nationalitet när de flyttar från en medlemsstat till en annan. Gemensamma arbetsnormer och sociala normer bidrar till trivsel på arbetsplatsen och till lika villkor för alla företag i EU.

2 Vår vision för en hållbar tillväxtagenda

Det övergripande målet att skapa hållbar tillväxt kräver en omarbetad och tydligt definierad policyagenda. Det kräver en enhetlig långsiktig policy för den inre marknaden i den digitala tidsåldern och att vi har som mål att Europa ska bli en global ledare inom den digitala ekonomin. Agendan bör också innehålla en målmedveten strategi för utvecklingen av en extern konkurrensdimension (handelspolitik) som främjar öppenhet och ett regelbaserat handelssystem, samtidigt som EU:s strategiska intressen också beaktas. Den bör även ta hänsyn till den utmaning som klimatförändringen innebär och till behovet att i Europa utnyttja ny teknik för att säkra övergången till koldioxidsnål ekonomi. Dessutom är ny och uppdaterad kompetens väsentlig för att säkerställa att Europa och européerna är redo att möta de stora ekonomiska och samhälleliga utmaningarna.

Tillväxtagendan bör fastställa ett långsiktigt synsätt på hållbara tillväxtförhållanden i EU. Det skulle också kräva att tidsramen för tillväxtagendan fastställs till exempelvis fem till tio år beroende på område. Agendan bör i första hand fokusera på följande:

- Främjande av den inre marknads effektivitet via tjänstesektorn, underlättande av förtroendebaserad digitalisering och antagande av en modern industripolitik
- En aktiv handelspolitik baserad på öppenhet och främjande av ett regelbaserat multilateralt handelssystem och en regelbaserad multilateral frihandel
- En övergång till en koldioxidsnål ekonomi och de tekniska lösningar som detta kräver
- Nya färdigheter för ett nytt Europa – omskolning och kompetensutveckling för ett digitalt Europa.

Figur: Skapande av hållbar tillväxt i EU

Offentliga riktlinjer kan, även på EU-nivå, stödja nödvändig förnyelse genom att tillhandahålla nya kompetenser, synsätt och visioner, medan det är upp till företagen att besluta vilka affärsområden de ska satsa på. Den framtida tillväxtagendan bör målmedvetet främja ekonomisk öppenhet och marknadsintegration, genom lagstiftning och finansiering inom hela det politiska spektrumet samt underlätta en omstrukturering av den europeiska industrin och utvecklingen av digitala affärsmodeller, bland annat.

En del av det europeiska svaret bör handla om att verkligen skapa lika villkor på EU:s inre marknad och att förbinda sig till att följa gemensamt överenskomna regler. Framtidens inre marknad ska vara marknadsdriven, framtidsinriktad och kunna stå emot påtryckningar från intressegrupper och utformare av tidigare agendor. Dessutom är det mycket viktigt att marknaderna förblir öppna och att nykomlingar med nya lösningar har en rättvis chans att komma in på marknaden. Som en följd av ökande tjänstefiering inom EU:s tillverkning är den nuvarande differentieringen mellan tillverknings- och tjänstesektorerna inte längre motiverad. Den traditionella indelningen i å ena sidan varor och tjänster och å andra sidan den digitala inre marknaden är inte effektiv i fråga om tillväxtfrämjande politik.

Allmänt sett bör EU:s strategiska prioriteringar och den nya kommissionens arbetsprogram fokusera på framtiden och inte på det förflutna. Agendan för hållbar tillväxt bör omfatta åtgärder där maximalt mervärde kan förväntas av politiken på EU-nivå. Agendan bör fastställa att produktivitetstillväxt åtföljd av hög sysselsättning är dess huvudmål och kärna.

Genomförandet av den framtida tillväxtagendan bör vara den nya kommissionens huvuduppgift. Policyåtgärderna bör vara ambitiösa men realistiska. Samtidigt bör medlemsstaterna förbinda sig till att genomföra programmet i ett tidigt skede så att det från första början säkerställs att det finns en gemensam syn på målen och de olika sätten att uppnå dem (t.ex. lagstiftningsförslag). Det är väsentligt att vi utifrån dessa utvalda områden specificerar policymål och, under nästa etapp, de åtgärder som skapar betydande mervärde med större stringens.

Valuta för pengarna från EU:s budget

Europeiska kommissionen har föreslagit en ny EU-budget² som återspeglar EU:s framtida prioriteringar. Den långsiktiga budgeten ska fokusera på moderna och framtidssäkrade instrument som stöder förnyelsen av EU:s ekonomi och konkurrenskraft 2021–2027.

I fråga om användningen av EU-medel bör förutsättningarna för EU:s konkurrenskraft stärkas. Dessutom är det viktigt att fokusera på effekterna av såväl den fleråriga budgetramen som EU:s hållbara tillväxt. En uppdragsbaserad innovationsmodell skulle kunna vara en del av lösningen och en inspirationskälla för den nya tillväxtagendan. Modellen skulle kunna bidra med ett tydligare fokus och skapa kopplingar och sektorsövergripande målsättningar för olika verksamhetsområden och aktörer, vilket i sin tur skulle stärka och intensifiera det strategiska syftet med EU:s användning av medel.

² Förslag till en ny flerårig budgetramen för 2021–2027. Den övergripande nivå som föreslås är 1 161 miljarder euro, vilket motsvarar 1,14 procent av GNI för EU27.

EU-finansieringen ska underlätta såväl europeiska innovationer som ekonomisk och industriell förnyelse. Den fleråriga budgetramens program, till exempel programmet för ett digitalt Europa och programmet Horisont Europa, bör ses som strategiska investeringar i digitala möjligheter i Europa och i hållbar tillväxt. Även den nya sammanhållningspolitiken bör inriktas på främjande av innovation, förnyelse och villkoren för hållbar tillväxt.

EU har en betydande möjlighet till framgång i den globala konkurrensen och till att dra nytta av nästa våg av digital omvandling. Samtidigt måste EU ha ett framtidsinriktat politiskt perspektiv som fokuserar på de fördelar som nästa generation av digital teknik kan ge Europas ekonomi och samhälle.

3 Centrala åtgärdsområden

3.1 Sammankoppling av den inre marknaden och en dynamisk digital ekonomi

Inom detta område bör EU tillämpa en framtidsinriktad politik för den inre marknaden, påskynda den digitala tidsåldern och sikta på att Europa ska bli en global ledare inom den digitala ekonomin.

En välfungerande inre marknad är en viktig faktor vid skapandet av lika villkor för europeiska företag, så att de får möjlighet att utvidga och ge ny affärsverksamhet (och affärsmodeller) möjlighet till snabb utveckling. En välfungerande inre marknad bör också ses som den huvudsakliga drivkraften som säkerställer och utvecklar den industriella konkurrenskraften. EU:s framtida förhållningssätt för den inre marknaden bör också bättre gynna europeiska företags tillgång till globala värdekedjor.

Likaså bör det framtida förhållningssättet beakta den i EU-sammanhang synnerligen vanliga klyftan mellan hög- och lågproduktiva företag. Vidare sprider EU:s marknad inte teknik och innovationer på samma sätt som de sprids på andra håll i världen. Därför måste den framtida politiken förbättra små och medelstora företags möjligheter att konkurrera och vara produktiva. Den måste också bidra till snabbare spridning och bättre upptagning av digital teknik och digitala lösningar. Innovationer är allt oftare frukten av samverkan mellan olika aktörer, istället för att härstamma från en aktör.

Den inre marknaden – centrala överväganden inför de kommande fem åren

Utveckling av tjänstemarknader som omfattar hela EU

EU:s tillväxtpotential finns huvudsakligen inom tjänstesektorn. Denna potential måste utnyttjas för att främja Europas kapacitet att skapa tillväxt. Tjänstefiering av EU:s tillverkningssektor och dess möjligheter och outnyttjade potential bör undersökas ytterligare för att de bästa och mest effektiva policyåtgärderna för förbättring av EU:s konkurrenskraft ska kunna främjas. Fokus bör ligga på stärkande av tjänster och då särskilt digitala tjänster som en integrerad del av den inre marknaden. Eftersom industrins värdekedjor är mycket beroende av tjänster är det nödvändigt att avlägsna alla återstående gränsöverskridande hinder och att förebygga nya hinder och risker för splittring i detta avseende.

För att uppnå detta krävs en grundlig analys av varje enskild sektor. Den här typen av tillvägagångssätt ger möjlighet till skräddarsydda och mer användarorienterade policyåtgärder, oberoende av om de är allmänna eller sektorspecifika. Dessutom behöver vi identifiera de möjligheter och hinder som företagare upplever samt inom vilka sektorer dessa hinder är vanligast. Med utgångspunkt från det bör medlemsstaterna också göra större ansträngningar att minska tjänstebegränsningar.

Säkerställ att EU:s gemensamma regelverk följer principer om bättre lagstiftning och tillämpas på ett konsekvent och enhetligt sätt

Villkoren för hållbar tillväxt måste grunda sig på ett sunt regelverk som möjliggör och främjar innovation, konkurrens och sysselsättning såväl som på medborgarnas allmänna välbefinnande i Europa. Därför är det viktigt att fortsätta systematiska och ambitiösa insatser för bättre lagstiftning och ett mer välfungerande regelverk överlag. Mot bakgrund av detta är det viktigt att tillämpa en tydligare och enklare EU-lagstiftning som inte belastar europeiska företag och medborgare med onödig byråkrati. Såväl befintlig som ny lagstiftning måste ägnas ökad uppmärksamhet.

Ett effektivt genomförande och tillämpande kräver starkt politiskt engagemang. Företag måste få tillräcklig information om vilka regelverk som ska följas när de bedriver gränsöverskridande affärsverksamhet. En långsiktig handlingsplan för bättre genomförande borde inkluderas i den kommande kommissionens arbetsprogram

för att de gällande reglerna ska fungera i praktiken och kunna tillämpas där det verkligen har betydelse.

Det finns en omfattande uppsättning instrument för att genomdriva den inre marknads regler. Dessa instrument utgör emellertid inte ett fungerande tillämpnings- eller implementeringssystem. Det beror på att de enskilda instrumenten har introducerats ett i taget under en längre tid och för olika ändamål, medan kopplingarna till andra existerande instrument inte alltid har analyserats tillräckligt ingående. Mot denna bakgrund kunde det bästa sättet att gå vidare vara att, snarare än att införa nya instrument, i stället bygga upp ett mer systematiskt och transparent förfarande genom att utnyttja befintliga instrument.

Vi måste se till att de allvarligaste överträdelsena av den inre marknads regler utreds grundligt och sanktioneras. Överträdelseförfaranden bör också utnyttjas mer aktivt. Det är endast möjligt om kommissionen och medlemsstaterna är inställda på att samarbeta för att underlätta gränsöverskridande verksamhet både för företag och för medborgarna.

Ökat samarbete mellan myndigheter i olika länder är också nödvändigt för att kunna säkerställa ett enhetligt verkställande och tillämpande av nuvarande EU-lagstiftning. Kommissionen kan spela en viktig stödjande roll i detta genom att tillhandahålla aktuella instrument för informationsutbyte mellan nationella myndigheter och för att etablera nätverk.

Om EU får en starkare roll i fastställandet av globala normer skulle det ha en positiv inverkan på EU:s konkurrenskraft. Dataskyddsförordningen (GDPR) skulle exempelvis kunna ses som en ny norm som definierar gränserna för men också möjligheterna i användningen av personuppgifter i Europa och skulle kunna bli en global standard på sikt. Det skulle också möjliggöra framväxten av europeiska marknader och affärsverksamhet som styrs av data, där plattformekonomi skulle kunna vara ett exempel.

Säkerställ livlig konkurrens på den inre marknaden

En dynamisk marknad och vital konkurrens är nödvändiga delar i ett kraftfullt europeiskt svar på den globala tillväxtutmaningen. Logiken är enkel: om vår hemmarknad presterar bättre kan de europeiska företagen expandera, vilket gör det möjligt för dem att mer effektivt nå globala marknader.

EU:s koncentrationsförordning har utarbetats för att förhindra fusioner som på ett betydande sätt minskar konkurrensen på den europeiska marknaden. Förordningen är fortfarande ett av de viktigaste instrumenten för att säkerställa rättvis konkurrens och lika villkor på den inre marknaden. Avreglering på detta område skulle inte enbart skada de europeiska konsumenterna (inklusive företag i senare led av produktionskedjan), utan också riskera att undergräva de europeiska företagens förmåga att klara den globala konkurrensen.

Strikt kontroll av statligt stöd är avgörande för att den inre marknaden ska fungera smidigt men den är också viktig för att upprätthålla Europas konkurrenskraft. Vad beträffar viktiga projekt av gemensamt europeiskt intresse (Important Projects of Common European Interest, IPCEI) kan det statliga stödet vara betydande för att främja vissa strategiska industriella nyckelprojekt. De gällande reglerna för IPCEI är emellertid betydligt mindre strikta än i vanliga fall. Tillämpandet av IPCEI-regelverket kan följaktligen ge upphov till en väsentlig snedvridning av konkurrensen på den inre marknaden. Vi bör därför inte överväga lindrigare regler för statligt stöd enligt IPCEI.

Digital ekonomi – nyckelfaktorer för de kommande fem åren

Digitalisering och artificiell intelligens, data och plattformsekonomi är nyckelfaktorer för att öka den europeiska produktiviteten, tillväxten, välfärden och sysselsättningen i en global kontext. På lång sikt kommer det att bli avgörande för den ekonomiska tillväxten och sysselsättningen att den industriella utvecklingen omfattar digitalisering.

För att bereda sig på den digitala tidsåldern och svara på företagens behov bör Europa:

1. Utarbeta en övergripande vägkarta för dataregelverket och för en rättvis och innovativ användning av data (inklusive persondataskydd, tillgänglighet, driftskompatibilitet, uppkoppling, delning, ägarskap, etiska frågor och integritet).
2. Se till att alla sektorer går i en digitaliseringsriktning och att lagstiftningen framtidssäkras grundat dels på generella dataregleringsprinciper dels på övergripande principer.

Främja europeisk innovationsekonomi

EU:s föreslagna FoU-finansieringsinstrument, i synnerhet det nya ramprogrammet för forskning och innovation (Horisont Europa) bör stödja den europeiska innovationsekonomin för alla typer av företag, små och medelstora företag samt uppstarts företag medräknat. EU:s finansieringsmekanismer bör också fokusera på finansiering som stimulerar och stöder uppskalning av lovande innovationer och uppstarts företag. Det är viktigt att stärka EU:s innovationskapacitet. Detta kräver stöd till marknadsskapande innovationer, tillväxtföretag och starkare ekosystem för innovation. Det är också sannolikt att ett uppdragsinriktat tillvägagångssätt ("mission-oriented approach") i innovationsverksamheten medför ny dynamik och kan bli ett sätt att öka effekten.

Europeiska innovationsrådet (EIC) inom Horisont Europa kommer att vara ett av de huvudsakliga finansieringsinstrument som bidrar till såväl omvälvande som nyskapande innovation. Europeiska innovationsrådets finansiering förväntas också spela en avgörande roll i stödet till Europas mest innovativa uppstarts företag, små och medelstora företag och tillväxtföretag.

Det nya programmet för ett digitalt Europa är också inriktat på nyckelfaktorerna för framtidens Europa; det bör främja företagens digitala konkurrenskraft och stödja spridningen av datainriktade företag. Programmets kärnområden, i synnerhet artificiell intelligens (AI), cybersäkerhet och hög digital kompetens, är viktiga element för Europas konkurrenskraft liksom för affärsmiljön, förutsättningarna att tillämpa ny teknik och för att uppmuntra investeringar.

Främja en europeisk dataekonomi

Dataekonomi är en hörnsten i EU:s framtida framgång på den globala marknaden. Europa behöver en rad policyåtgärder i anslutning till dataekonomi, det vill säga åtgärder kopplade till tillgång, delning, användning och återanvändning av data, driftskompatibilitet, förtroende och integritet. Principer och riktlinjer krävs omedelbart, eftersom samhällen redan är sammankopplade genom kunskapsintensiva och digitaliserade nätverk. Samtidigt måste EU utveckla och främja principen om ett fritt flöde av data i förhållande till våra handelspartner.

Framtidens datapolitik måste vidareutveckla det europeiska dataskyddsrådet och utveckla det för att pådriva nya och kraftfulla tjänster som är i linje med de europeiska värderingarna. Vi måste hitta en balans mellan vikten av att skydda personuppgifter och att skydda de europeiska företagens mål för att de ska klara sig i den globala konkurrensen genom att fullt ut utnyttja den digitala handelns möjligheter och i synnerhet europeiska databaser. Samtidigt måste EU säkerställa tillräckliga incitament för investerare att investera i europeiska dataföretag.

I praktiken bör en dataekonomi som sätter människan i centrum stärkas genom ett effektivt genomförande av dataskyddsförordningen (GDPR) och dataportabilitet. Bättre tillgång till icke-personliga uppgifter och personuppgifter skulle förbättra EU:s konkurrenskraft, eftersom det skulle ge bättre möjligheter att effektivt och innovativt utnyttja resurser för de globala målen, för industriell utveckling, digitala tjänster och teknik.

Europa behöver dataintensiva och strategiskt styrda plattformar och ekosystem inom olika sektorer. För att stärka ekosystemen för europeisk industriell data måste man förena olika europeiska datainsamlingsinitiativ. De europeiska dataföretagens framgång hänger i slutändan på tjänsternas konkurrenskraft.

Europeiska företag bör inta centrala roller i ekosystemen kopplade till de nya plattformarna och profilera sig som intressanta partner för globala företag, oberoende av storlek. Ekosystem spelar en avgörande roll för innovation och värdeskapande i en plattformsekonomi. Vidare måste man skapa incitament för företag och näringsidkare att dela data.

Människors förtroende för digitala plattformar och tilltro till datasäkerheten kommer att vara en nyckelfaktor i framtiden. Huvudmålet är att skapa en metod för datautbyte och att utarbeta europeiska riktlinjer för rättvis och laglig dataanvändning. Det är viktigt att skapa en lösning som fokuserar på att erbjuda bästa möjliga tjänster, personuppgiftsskydd och säkerhet. Ett exempel på det är den så kallade IHAN-plattformen som just nu är under utveckling³. Den ger användare verktyg att kontrollera sina uppgifter samtidigt som företag kan få tillgång till information och överföra den på ett säkert sätt.

Artificiell intelligens som drivkraft för den europeiska innovationsekonomin

Artificiell intelligens kan potentiellt lösa många av de utmaningar som medborgarna står inför och att förbättra människors livskvalitet. Målet är att främja konkurrenskraften och AI-kapacitet och lösningar som möter de sociala behoven. Det är viktigt att vi har ett integrerat europeiskt förhållningssätt till artificiell intelligens för att öka EU:s insatser för forskning och utveckling inom AI-området.

Med tanke på den artificiella intelligensens växande betydelse planeras ett gemensamt europeiskt dataområde för att gynna europeiska innovatörer och företag. I december 2018 lade kommissionen även fram en samordnad plan för artificiell intelligens för att ge den europeiska ekonomin ett uppsving. Den förtjänar också en omsorgsfull uppföljning av medlemsstaterna.

Främja konkurrens i plattformsekonomin

De stora digitala plattformarna utgör ett potentiellt hot mot rättvis konkurrens. Framgångarna för de amerikanska IT-jättarna (Google, Apple, Facebook och Amazon) och deras kinesiska motsvarigheter ger intressanta insikter. De stora plattformsföretagen och deras företagsmodell kan kräva särskilt kraftiga tag när det gäller tillämpningen av konkurrensreglerna. Detta har också uppmärksammats av kommissionen, som nyligen offentliggjorde en studie om genomförandet av konkurrensreglerna i förhållande till den digitala ekonomin.

3 Utvecklas av den finländska innovationsfonden Sitra.

Etik och tillit som konkurrensfördel

Europa måste delta i den globala kapplöpningen som handlar om att utveckla artificiell intelligens och etiken kring den. AI kräver högkvalitativ data för att dess beslut ska vara pålitliga. Den artificiella intelligensens kapacitet att samla data kommer att ge upphov till helt nya etiska frågor.

Etiska riktlinjer måste ses som en förutsättning för AI-innovation inom Europa. Det är ytterst viktigt att vi lyckas skapa en affärsmiljö där användningen av artificiell intelligens är tillförlitlig och ansvarsfull. När etiska principer och normer för artificiell intelligens är en integrerad del av företagens strategi och verksamhet sporrar det dem att skapa digitala tjänster på ett tillförlitligt sätt. För att stärka europeisk industri och digitala tjänster är det viktigt att Europa breddar sina etiska riktlinjer och normer så att de också omfattar en global kontext. Samtidigt skulle det vara nyttigt att mäta denna fråga mot IT-jättarnas framgångar, då tjänsternas kvalitet och dragningskraft spelar en viktig roll.

3.2 Den yttre dimensionen i EU:s konkurrenskraft

EU bör fortsätta att arbeta för öppenhet i världshandeln och globalt rättvisa spelregler. Det skulle gynna de europeiska konsumenterna och hjälpa företag och industrin att dra full nytta av globala värdekedjor. Det är särskilt viktigt att under rådande omständigheter stärka den liberala handelspolitiken när det internationella handelssystemet och fördelarna med en öppen globala handel allt oftare angrips.

Europeiska företags tillgång till globala värdekedjor är viktig för att trygga den europeiska industrins övergripande framgång och för företag i allmänhet. EU har ett strategiskt intresse av att behålla sin position som en öppen och förnuftig investeringsmiljö.

Den yttre dimensionen – nyckelfaktorer för de kommande fem åren

Trots de rådande spänningarna inom handeln ligger det i EU:s strategiska intresse att försöka upprätthålla ett ambitiöst förhållningssätt i multilaterala forum (i synnerhet Världshandelsorganisationen WTO) och i sina handelsrelationer med Kina och

Förenata staterna. Det är också viktigt att slutföra de pågående handelsförhandlingar som EU för närvarande för med flera handelspartner och att säkerställa ett effektivt genomförande av de EU-handelsavtal som redan drivits igenom.

Subventioner och andra handelsbegränsande åtgärder kan snedvrída marknader, skapa otillbörliga fördelar för företag utanför EU och skada europeiska företag. Sådana frågor ska lösas genom internationella förhandlingar, tvistlösningsförfaranden och, i tillämpliga delar, med hjälp av utjämningsåtgärder och liknande åtgärder. Vi bör också eftersträva en WTO-reform för ökad transparens i frågor som till exempel subventioner, för att tackla handelshinder och för att den multilaterala rättsliga basen ska motsvara den internationella handelns aktuella utmaningar.

Det skulle följaktligen innebära att vi bör utvärdera de befintliga WTO-avtalen som helhet (bl.a. avtalet om subventioner och utjämningsåtgärder) och skapa nya rättsliga system för områden som digital handel.

Europa bör förbli öppet för kommersiellt motiverade utländska direktinvesteringar, eftersom utländska investeringar fortsättningsvis är en viktig källa till arbetstillfällen i Europa och främjar ekonomin. Det EU-omfattande regelverk för granskning av utländska direktinvesteringar som EU nyligen enades om kommer att bli ett användbart instrument för EU:s gemensamma strävanden att reducera strategiska risker i utländska investeringar och att skydda Europas strategiska intressen.

3.3 Nya färdigheter i det digitala Europa

EU bör aktivt understödja medlemsstaternas nationella satsningar på att förbättra framtidsorienterat livslångt lärande.

För att möta de utmaningar som EU står inför när det gäller förändringar i arbetslivet, digitaliseringen, migrationen och klimatförändringen, krävs en mer strategisk och samordnad syn på livslångt lärande. Livslångt lärande ökar tillväxt och konkurrenskraft genom att exempelvis stödja EU:s möjlighet att skapa innovationer. Det ger dessutom medborgare möjlighet att bli delaktiga i digital och teknisk utveckling med ökad integrering, jämlikhet, motståndskraft och välbefinnande för alla

som resultat. Detta är nära kopplat till konceptet välfärdsekonomi som grundar sig på ett erkännande av medborgarnas välbefinnande som en drivkraft för ekonomisk tillväxt och vice versa.

I och med att det behövs helt nya färdigheter och ny kompetens finns ett behov av att stödja vuxenutbildning och systematisk kompetensutveckling både på europeisk nivå och i medlemsstaterna. Vi måste hitta nya sätt att uppmuntra samarbete mellan utbildningssystemen och den privata sektorn, till exempel genom att understöda livslång handledning och vägledning.

Medborgarnas grundkunskaper såväl som behovet av expertis och expertkunskaper bör beaktas för att svara mot den globala konkurrensen. Det är viktigt att alla människor, oberoende av utbildningsbakgrund har möjlighet och tillgång till lärande i alla livsskeden.

Kompetens – nyckelfaktorer för de kommande fem åren

Livslångt lärande som koncept bör vara en central del av framtidens arbetsliv. Det är nödvändigt för såväl individens, företagets som hela samhällets framgång. Vi behöver mer flexibla lösningar för arbete för att uppdatera och anpassa den europeiska arbetskraftens kompetens så att den motsvarar behoven i den digitala tidsåldern. Det gäller alla sektorer och nivåer. En del av dessa insatser bör inkludera regelbundna kompetensutvärderingar.

Att investera i mänskliga resurser ska ses som ett strategiskt val för att säkerställa EU:s konkurrenskraft. För det krävs effektiva incitament. Här bör vi följa bästa europeiska praxis. För att uppnå de resultat som krävs bör vi också fundera på hur vi ska rikta EU-finansieringen så att den stöder genomförandet.

Tack vare digitala lösningar kan människor arbeta över gränserna. Arbetskraftens mobilitet ökar, vilket kräver rättvisa och fungerande förfaranden för att hjälpa utländska anställda och deras familjer att integreras i de olika medlemsstaterna.

3.4 Övergången till en koldioxidsnål ekonomi

Vi behöver en tydlig strategi för att nå de mål och följa den tidsplan som Parisavtalet fastställer. EU behöver en vision för att nettoutsläppen ska ligga på noll år 2050. EU bör satsa på en kostnadseffektiv övergång till en koldioxidsnål ekonomi för att leva upp till sina klimatåtaganden och energimål.

Genom att vara en föregångare och dra fördel av avancerade lösningar kan Europa vinna globala konkurrensfördelar. Övergången till ett klimatneutralt Europa kommer att innebära en ökning av marknadens storlek och på så vis en enorm möjlighet för de europeiska företag som erbjuder koldioxidsnåla lösningar. Leverantörer av gröna energilösningar är några av de lösningar som har god affärspotential. Å andra sidan är globala klimatåtgärder också mycket viktiga. Om Europa väljer att agera ensamt riskerar det att påverka konkurrenskraften negativt, särskilt i vissa industrisektorer som tillverkar varor och tjänster för global handel.

En koldioxidsnål ekonomi – nyckelfaktorer för de kommande fem åren

EU bör utarbeta en vision för att nettoutsläppen ska ligga på noll senast 2050. Övergången till en klimatneutral ekonomi bör genomföras så att den grundar sig på en välfungerande utsläppshandel och energimarknad. Att satsa mer på systemet för utsläppshandel och höja ambitionsnivån gör det möjligt att nå de nödvändiga utsläppsminskningarna på ett kostnadseffektivt sätt.

Det är viktigt med investeringar i forskning och innovation. Det behövs mer investeringar i forskning, utveckling och innovation både nationellt och på EU-nivå. Lösningar för smarta energisystem och resurseffektivitet är avgörande för att vi ska kunna nå tillväxt- och klimatmålen.

Forskning och innovation kan minska utgifterna för ny teknik och erbjuda möjligheter till tillväxt genom export av koldioxidsnåla lösningar. Goda exempel kan påskynda genomförandet av ny energiteknik som behövs för övergången till ett klimatneutralt samhälle. En ambitiös utveckling av bioekonomi och cirkulär ekonomi är viktigt för att skapa tillväxt och nå de klimatpolitiska målen.

EU ska inte utse vinnare utan snarare underlätta utvecklingen av all koldioxidsnål teknik.

Det är viktigt att övergången till ett klimatneutralt samhälle är rättvis och att sociala och regionala ojämlikheter tas i beaktande.

Nationella energi- och klimatplaner är viktiga delar i EU:s energi- och klimatpolitiska policyramverk för 2030. Planerna innehåller såväl övergripande teman som de nödvändiga detaljerna och gör det alltså lättare att hitta rättvisa övergångar. I ett senare skede kan också nationella långsiktiga strategiska planer vara viktiga verktyg för energi- och klimatpolitiken.

Perspektiv på EU:s strategiska prioriteringar för 2019 – en ny modell för hållbar tillväxt

Det är ytterst viktigt att EU fattar de rätta besluten 2019 och fastställer en målmedveten policyagenda för tillväxt. Den nya agendan för framtida tillväxt bör sträva efter att förbättra EU:s konkurrenskraft i globala sammanhang, att i miljöhänsen och socialt stärka Europa och att införa ett modernt och framtidsinriktat närmande till den digitala tidsåldern.

Finlands kommande EU-ordförandeskap hösten 2019 erbjuder en möjlighet att delta i diskussionen om EU:s framtid. I detta dokument diskuteras EU:s framtida strategiska prioriteringar ur ett tillväxt- och konkurrensperspektiv. Dessutom presenteras de byggstenar som arbets- och näringsministeriet anser är väsentliga för att skapa en ny modell för hållbar tillväxt inom EU under de kommande fem åren.

PDF

ISSN 1797-3562

ISBN 978-952-327-439-6

Elektronisk version: julkaisut.valtioneuvosto.fi

Försäljning av publikationer: julkaisutilaukset.valtioneuvosto.fi