



KULTURENS TID ÄR NU OCH ALLTID

Arbetsgruppen för
kultursektorns framtids
förslag för nästa
regeringsperiod

KULTUR
Undervisnings- och kulturministeriets publikationer: 2022:29



UNDERVISNINGS- OCH
KULTURMINISTERIET

ISBN 978-952-263-788-8 (pdf)

ISSN PDF 1799-0351 (pdf)

Serienummer: Undervisnings- och kulturministeriets publikationer 2022:29

KULTURENS TID ÄR NU OCH ALLTID

**Arbetsgruppen för kultursektorns framtids förslag
för nästa regeringsperiod**

Kulturens tid är nu och alltid

Arbetsgruppens förslag för nästa regeringsperiod

Undervisnings- och kulturministeriets publikationer 2022:29

Tema: Kultur

Utgivare: Utarbetad av Arbetsgruppen för kultursektorns framtid

Språk: Svenska

Sidantal: 31

Referat

Arbetsgruppen hade till uppgift att utarbeta förslag för att stärka den finländska konst- och kultursektorn. Under den regeringsperiod som inleds 2023 föreslår arbetsgruppen att det till riksdagen lämnas en kulturpolitisk redogörelse, där man i stor utsträckning beaktar frågor som gäller de kreativa branscherna. De gränshinder inom förvaltningsområdet bör undanröjas.

Arbetsgruppen vill höja finansieringen av konst och kultur i statsbudgeten (kapitel 29.80) till en procent av budgetens utgifter före 2027. Staten, kommunerna och den privata sektorn bör öka samarbetet och flerkanalsfinansieringen. För att främja kultursektorns samhällsliga genomslag vill arbetsgruppen utveckla både kultur- och näringspolitiska finansieringsinstrument och stödsystem.

Arbetsgruppen uppmärksammar särskilt den svåra situationen för frilansare inom kultursektorn. Arbetsgruppen uppmanar de offentliga myndigheterna att säkerställa tillgodoseendet av frilansarnas sociala rättigheter och arbetsvillkor samt en tillräcklig nivå på deras sociala trygghet. Staten och kommunerna ska säkerställa en jämlik tillgång till kulturtjänster.

Nyckelord: kultur, kulturpolitik, kreativa branscher

ISBN 978-952-263-788-8 (pdf)

ISSN PDF 1799-0351 (pdf)

URN-adress: <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-263-788-8>

Kulttuurin aika on nyt ja aina

Kulttuurialan tulevaisuustyöryhmän ehdotukset seuraavalle hallituskaudelle

Opetus- ja kulttuuriministeriön julkaisuja 2022:29

Teema: Kulttuuri

Julkaisija: Opetus- ja kulttuuriministeriö

Yhteisötekijä: Kulttuurialan tulevaisuustyöryhmä

Kieli: suomi

Sivumäärä: 31

Tiivistelmä

Tehtävänä oli laatia ehdotuksia taide- ja kulttuurialan elpymiseksi ja vahvistamiseksi. Työryhmä ehdottaa, että vuonna 2023 alkavalla hallituskaudella eduskunnalle annetaan kulttuuripoliittinen selonteko, jossa otetaan huomioon laajasti luovia aloja koskevat asiat. Alojen edistämiseen liittyvät hallinnonalarajojen esteet on poistettava.

Taiteen ja kulttuurin rahoituksen valtion talousarviossa (luku 29.80.) työryhmä haluaa nostaa yhteen prosenttiin talousarvion menoista vuoteen 2027 mennessä. Valtion, kuntien ja yksityisen sektorin tulee lisätä yhteistyötä ja monikanavaista rahoitusta kehittämistoimissa.

Työryhmä haluaa kehitettävän sekä kulttuuri- että elinkeinopoliittisia rahoitusinstrumentteja ja tukijärjestelmiä. Alan koulutuksen työelämävastaavuutta tulee parantaa. Työryhmä kiinnittää huomiota erityisesti kulttuurialan freelancereiden vaikeaan asemaan. Työryhmä vaatii julkista valtaa takaamaan freelancereiden sosiaalisten oikeuksien, riittävän sosiaaliturvan ja työehtojen toteutumisen. Lisäksi valtion ja kuntien tulee turvata kulttuuripalvelujen yhdenvertainen saatavuus.

Avainsanat: kulttuuri, kulttuuripoliitikka, luovat alat

ISBN 978-952-263-788-8 (pdf)

ISSN PDF 1799-0351 (pdf)

Julkaisun osoite: <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-263-788-8>

Culture is always present

Working group proposals for the government term beginning in 2023

Publications of the Ministry of Education and Culture, Finland 2022:29

Subject: Culture

Publisher: Ministry of Education and Culture

Group author: Working group on the future of the cultural sector

Language: Finnish

Pages: 31

Abstract

The working group proposes that during the government term beginning in 2023, a report on cultural policy that takes into account a broad range of issues concerning the creative industries and their related operational and financial responsibilities be submitted to Parliament. Barriers across administrative branches must be removed.

The working group wishes to increase the financial resources for arts and culture in the national budget (class 29.80) to one per cent of the budget expenditure by 2027. Central government, local government and the private sector need to increase cooperation and multi-channel funding. The working group would like to see the funding instruments and support schemes in both cultural and industrial policy being developed.

The working group highlights especially the difficult position of freelancers in the cultural sector. The working group urges public authorities to guarantee social rights, sufficient social security and fair terms of employment for freelancers. In addition, the working group would like to guarantee all Finns equal opportunities to enjoy culture.

Keywords: culture, cultural policy, the creative industries

ISBN 978-952-263-788-8 (pdf)

ISSN PDF 1799-0351 (pdf)

URN-adress: <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-263-788-8>

Kultur är en investering i framtiden

DET BERÄTTAS ATT WINSTON CHURCHILL år 1940 konstaterade: "Om vi inte hade kultur, vad skulle vi då försvara?". Vi tänker likadant. Vi behöver kultur för att kunna leva oss in i en framtid som vi vill främja tillsammans. Kriget påminner oss om hur stora saker vi talar om när vi talar om kultur.

Kultur är en investering i framtiden. Den är nationens viktigaste kapital. Kulturen definierar vad vi är som människor. Den bygger vår identitet och bilden av vårt land.

Kultursektorn är ett viktigt delområde av näringsverksamheten både globalt och i Finland (bilaga 1). De kreativa branscherna i vidare bemärkelse har även avsevärd tillväxtpotential, när man beaktar hur stor andel av BNP de utgör i en del länder. Avkastningen från de kreativa branscherna är större än det stöd som staten ger dem – produktionsstödet till filmbranschen genererar som mest det dubbla eurobeloppet i samhällelig nytta. Finland kan öka sitt välstånd genom att satsa på kultursektorn.

Kultursektorn tar själv fram innovationer och lägger grunden för innovationer inom andra branscher.

Kultur är även en exportprodukt. Produktifieringen, försäljningen och marknadsföringen av den erbjuder många möjligheter som Finland fördomsfritt bör utnyttja. En framgångsrik kultursektornärning gagnar hela nationen.

I samhällsdebatten förstås kultur ofta beklagligt smalt, som en extra hobby. Det är en förödande missuppfattning.

" Kulturen är nationens viktigaste kapital. Kulturen definierar vad vi är som människor. Den bygger vår identitet och bilden av vårt land. Vi lever ständigt mitt i kulturen."

I själva verket lever vi ständigt mitt i kulturen. Kultur är bibliotek, finländsk film, serier, band som alla älskar, orkesterspelningar, teatrar, konstverk som utvidgar vårt medvetande eller att till exempel klä en gammal stol och ge liv åt vår miljö. Den finländska kulturen har aldrig varit så rik, mångsidig och människonära som i början av 2020-talet. Den bör värdesättas och värnas.

Kulturen blåser liv i oss och ger oss styrka. Den ökar nationens känsla av samhörighet. Därför är den en stöttepelare för vår mentala kriställighet.

Kulturen är nödvändig för ett fritt, demokratiskt och öppet samhälle. Tillgången till kultur påverkar samhällsaktiviteten och till och med valdeltagandet. Kulturen tillhandahåller verktyg för att få göra sin röst hörd och erbjuder ett forum för kritisk debatt.

Kultur behövs även i det nytänkande kring värderingar, tillvägagångssätt och samhällsmodeller som den ekologiska brytningstiden förutsätter. Eftersom kultur i stor utsträckning består av immateriell produktion kombinerar den tillväxt med hållbarhet.

Från coronakrisen mot nya sfärer

FORSKNINGS- OCH KULTURMINISTER ANTTI KURVINEN tillsatte i juni 2021 en arbetsgrupp med uppgift att lösa de utmaningar som återuppbyggnaden och framtiden medför inom kulturen. Branschen befann sig då i en kris av aldrig skådat slag. Den hade drabbats av en störtvåg på både det globala och det nationella planet. Coronapandemin, de minskade vinstmedlen från Veikkaus och även kommunernas kulturutsikter väckte djup oro på fältet i branschen.

” Coronapandemin svepte med sig arbetsplatser och försörjning, trygghet och framtidstro från kulturen.”

Coronapandemin svepte med sig arbetsplatser och försörjning, trygghet och framtidstro från kultursektorn. När arbetsgruppen lägger sista handen vid sin rapport har de värsta hotbilderna delvis skingrats. Svårigheterna har dock hopat sig i fråga om attityder, finansiering, struktur och verksamhetskultur. Återuppbyggnaden kommer att ta lång tid.

Eftersom kulturbranschen är så omfattande har vi i vårt arbete inte kunnat ta tag i ens tillnärmelsevis alla omständigheter som kräver åtgärder. Vi har valt ut dem som vi tycker är viktigast. Arbetsgruppen lägger fram förslag som sträcker sig framför allt till nästa regeringsperiod och även längre. Ett av våra mål är att långsiktig utveckling av kultursektorn ska bli föremål för kommande regeringars ambitioner.

I bilaga 2 och i länkarna finns tidigare och pågående arbeten från olika delområden av kulturpolitiken som kompletterar bilden av utmaningarna och behoven inom branschen. Vi ber läsarna att även ta del av dem.

Konstuniversitetets och Kulta rf:s projekt för att kartlägga framtidsutsikterna inom branschen är en del av framtidsarbetet inom kultursektorn och finansieras av undervisnings- och kulturministeriet. De har stött den här gruppens arbete.

Kulta rf genomförde en omfattande och inkluderande regional samrådsrunda. Utvecklingsidéerna från den har påverkat de förslag som vår arbetsgrupp har lagt fram.

I Konstuniversitetets arbete har utmaningarna inom kultursektorn sammanfattats till begreppen hållbarhet och förmåga. En av slutsatserna är att det inte räcker med enbart ökade resurser för att säkerställa en positiv utveckling inom kultursektorn, om inte kompetensen, verksamhetsformerna och styrmekanismerna också förbättras samtidigt. Och tvärtom: även om det skulle finnas förmåga blir den positiva utvecklingen inom branschen liten i förhållande till potentialen om det saknas resurser.

Av den orsaken föreslår vi att kulturbudgeten utökas till en procent av utgifterna i statsbudgeten. Det är en lönsam investering. Lika viktiga är samtidigt strukturella och operativa förändringar.

Den här rapporten är realistiskt avfattad och avsikterna som presenteras där är avsedda att genomföras. Vi ser att finländarnas välfärd ökar genom de handlingar som vi lägger fram i rapporten.

” Vårt mål är att långsiktig utveckling av kultursektorn ska bli föremål för kommande regeringars ambitioner.”

1.

Vi ger vår kultur den uppskattning som den förtjänar

AKTÖRERNA INOM KULTURSEKTORN känner på grund av de prövningar som coronapandemin har medfört bristande uppskattning och besvikelse gentemot beslutsfattarna. Man kan till och med tala om en förtroendeskuld.

Som en del av vårt arbete genomförde vi tillsammans med Stiftelser och fonder rf en omfattande beslutsfattarenkät om uppskattningen av och åsikterna om kultur. Resultaten på både det nationella och det kommunala planet visar att beslutsfattarna inte har vaknat till insikt om krisen inom kultursektorn.

Suomen kulttuurirahasto genomförde en enkät om medborgarnas relation till kultur. Även den presenterades för arbetsgruppen. Enkäten visar att konst inte enbart är en hobby för eliten.

Det är även viktigt att den offentliga finansieringen av kultur har ett brett stöd även bland dem som inte själva konsumerar eller ägnar sig åt kultur i lika stor utsträckning som de mest aktiva.

Det är dags att vakna och erkänna kultursektorns betydelse och potential som en betydande faktor för livet, välfärden, samhällsutvecklingen och en hållbar framtid. Kultur är inte enbart något för eliten, grädden på moset eller en lyx under goda tider. Det får inte vara så att kultursektorn får den uppmärksamhet som den förtjänar

” Kultur är inte enbart något för eliten, grädden på moset eller en lyx under goda tider. ”

först när de andra sektorerna i samhället är i skick. Den tiden kommer aldrig. Därför måste attityden till kultursektorn förändras i hela samhället.

Kulturen berör oss alla och finns överallt. Den berör även andra förvaltningsområden, inte bara undervisnings- och kulturministeriet, som bär det huvudsakliga ansvaret för kulturen, eller kommunens kulturnämnd eller motsvarande. Arbetsgruppen förde en ingående diskussion om förvaltningsområdenas silor. Även om det med klen resultat har talats om dem i decennier lägger vi oförtröttligt fram ett förslag också om detta. Man måste kunna ta sig över skrankorna.

Samma omruskning behövs även inom kultursektorn. Branschen har splittrats till en mosaikartad struktur. Man måste kunna kommunicera tydligare kring det egna arbetet och branschens betydelse och behov med beaktande av olika målgrupper. Aktörer inom de kreativa branscherna måste ge mer mångsidig information om sitt arbete än tidigare. Det kreativa arbetet och dess innehåll är viktiga i sig själva, men lika viktigt är att eftertryckligt lyfta fram att de skapar mervärde för ekonomin och ökar sysselsättningen, tillväxten och exporten. Man måste kunna ge bättre information om hur stor betydelse och potential branschen och utvecklingen av den enligt forskningsrön har för människors välfärd och ekonomin.

Genom vår rapport vill vi inte bara be om pengar till branschen, utan även söka förståelse och stöd för det viktiga utvecklingsarbetet inom sektorn.

Förslag till åtgärder:

Regeringen ger riksdagen en kulturpolitisk redogörelse under den regeringsperiod som börjar 2023.

- Redogörelsen beaktar i stor utsträckning frågor som gäller de kreativa branscherna och de verksamhets- och finansieringsansvar som hänför sig till dem.
- Som en del av beredningen av redogörelsen behandlas erfarenheterna från coronapandemin och olika överraskande situationer och risker förutses, till exempel nya pandemier och eventuella flyktingvågor samt klimatförändringen och de ekologiska riskerna.

ANSVAR: Regeringsprogrammet, undervisnings- och kulturministeriet

FINANSIERING: Finansieringsbehoven som tas upp i redogörelsen kommer att bedömas då beredningen äger rum.

Utmaningar som överskrider gränserna mellan förvaltningsområdena och som anknyter till främjandet av kulturen och de kreativa branscherna löses.

- En ministergrupp som behandlar kultursektorn och de kreativa branscherna inrättas.
- Ett inflytelserikt organ inrättas med uppgift att genomföra förhandlingar, lägga fram initiativ och riktlinjer och verkställa uppföljning. De för kulturen och de kreativa branscherna centrala ministerierna och aktörerna är representerade i organet. För att säkerställa att förvaltningsorganet är tväradministrativt ska ordförandeskapet cirkulera, så att de ministerier som är centrala för branschen i tur och ordning ansvarar för ledarskapet.
- För att stärka kulturens synlighet lägger Finland fram ett förslag om en europeisk kulturgala och utnyttjar till fullo året 2026 då Uleåborg är europeisk kulturhuvudstad. Dessutom utses en tematisk ambassadör för kultur till Finlands ambassader, och kulturen lyfts fram som ett fokusområde i Finlands landsbilsarbete.

ANSVAR: Regeringsprogrammet

ANSVAR: Regeringsprogrammet, Statsrådets kansli

FINANSIERING: Nytt anslag 1 miljon euro om året från och med 2024*

ANSVAR:
– Kulturgalan: YLE, undervisnings- och kulturministeriet, kommunikationsministeriet
– Kulturambassadören och landsbilsarbetet: Utrikesministeriet

2.

Vi ökar vår välfärd genom att investera i kultur

KULTUR ÄR EN EKONOMI- OCH VÄLFÄRDSFRÅGA. Kultursektorn är en arbetskraftsintensiv bransch, vars positiva effekter i stor utsträckning sprider sig till ekonomin. Ett offentligt stöd till kulturen återkommer därför till samhället i form av skatteintäkter och välfärdsfrämjande fördelar.

Kulturens andel av utgifterna i statsbudgeten har länge varit 0,8 procent (kapitel 29.80 i statsbudgeten, exklusive utgifterna för den grundläggande konstundervisningen, som överfördes till det aktuella kapitlet 2020). Det är inte mycket. Kommunerna lägger mindre än två procent av sina utgifter på kultur. Stiftelserna stöder konsten med över 70 miljoner euro per år. Mest finansieras kulturen av konsumenter som gör inköp och använder tjänster.

Kultursektorn har länge föreslagit att kulturens andel ska höjas till 1 procent av utgifterna i statsbudgeten. Det är fråga om en investering som betalar sig själv.

Kommunerna måste sköta sin kulturfrämjande uppgift och finansieringen av kultur. Kommunernas kulturella roll accentueras när kultur- och utbildningstjänster blir kommunens viktigaste uppgiftsområde.

Det behövs även nytt samarbete och ett nytt partnerskap mellan staten, kommunerna och privata aktörer. Kulturens finansieringsgrund måste stärkas genom att öka den privata finansieringen. Offentlig finansiering är också till störst nytta när den fungerar som en hävstång som gör att kulturprojekt får privat finansiering. Nya, sporrande incitament måste skapas för detta.

” Offentlig finansiering är till störst nytta när den fungerar som en hävstång som gör att betydelsefulla kulturprojekt får privat finansiering. ”

Förslag till åtgärder:

Finansieringen av kultursektorn i statsbudgeten och samverkan mellan den statliga och den kommunala finansieringen ökas och incitament utvecklas för att attrahera privat finansiering som stärker kultursektorns ekonomi.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Finansieringen av konst och kultur ökas i kapitel 29.80 i statsbudgeten till en procent av alla utgifter i budgeten före 2027 (till 1,15 procent med utgifterna för grundläggande konstundervisning). När beslut om finansiering av kultursektorn fattas ses kultur som en investering som förbättrar samhällsekonomin och ökar välfärden. Ökad finansiering hjälper den svårt drabbade kultursektorn att återhämta sig efter de skador som coronapandemin har orsakat och svara mot framtida utmaningar strukturellt och operativt. | <p>ANSVAR: Regeringsprogrammet, undervisnings- och kulturministeriet</p> <p>FINANSIERING: 30 miljoner euro årligen läggs till i kapitel 29.80 i statsbudgeten under ramperioden 2024–2027 (tillägg på 30, 60, 90, 120 miljoner euro)</p> <p>Förslag som är utmärkta med * i följande framställningspunkter ingår i denna framställning om finansieringstillägg. Eftersom rapporten inte behandlar allt som det aktuella budgetkapitalet omfattar täcker tilläggsförslagen inte hela tilläggsbehovet på 120 miljoner euro. I den kulturpolitiska redogörelse som vi föreslår görs dessutom en omfattande bedömning av förändringsfaktorerna inom kultursektorn och de kreativa branscherna, och därför lämnas utrymme för de finansieringsbehov som följer av dem. Arbetsgruppen har inte gjort några budgetframställningar i fråga om de förslag som gäller andra budgetkapitel och förvaltningsområden.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Staten och kommunerna ökar samarbetet och den flerkanaliga finansieringen när det gäller utvecklingsåtgärderna inom kultursektorn och de kreativa branscherna. Andra aktörer, till exempel stiftelser, landskap och utvecklingsbolag, engageras till samarbete genom avtal. | <p>ANSVAR: Undervisnings- och kulturministeriet, arbets- och näringsministeriet, miljöministeriet och andra ministerier enligt sina ansvarsområden, kommunerna.</p> <p>FINANSIERING: Statens andel, nytt anslag 4,5 miljoner euro 2026, permanent*</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Fonden för de kreativa branscherna, som staten och fyra stiftelser kapitaliserar tillsammans, stärks ytterligare och fondens användningsändamål utvidgas till att även omfatta annan konst än scenkonst. | <p>ANSVAR: Undervisnings- och kulturministeriet och stiftelserna som har grundat fonden.</p> <p>FINANSIERING: Statens andel en engångssumma på 7,5 miljoner euro 2025*.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Privatpersoners rätt till skatteavdrag vid privata donationer utvidgas från vetenskap till konst. Skatteförvaltningens lista över utsedda donationsmottagare utvidgas till att omfatta alla etablerade sammanslutningar som idkar konstnärlig verksamhet av hög kvalitet. | <p>ANSVAR: Finansministeriet</p> |

3.

Vi stöder aktörerna och stärker samtidigt vår ekonomi

KONSTNÄRER OCH AKTÖRER INOM DEN KREATIVA BRANSCHEN skapar nya idéer, tankar och innovationer. De omvandlas till tjänster, produkter och produktion. Tjänsterna gör att näringsstrukturen blir mer mångsidig och ekonomin stärks. Kulturen påverkar samhället, ekonomin och sysselsättningen direkt och indirekt.

Efterfrågan på produkter och tjänster inom den kreativa branschen ökar kraftigt i Europa och globalt. Branschens tillväxt väcker hopp även hos finländarna. Hoppet och möjligheterna måste nu realiseras.

Till exempel är efterfrågan på innehåll inom AV-branschen mycket stor. Viljan att konsumera och använda musik, litteratur, bildkonst, scenkonst och innehåll från andra konstnärliga branscher är också större än tidigare. De konstnärliga branscherna ger även varandra näring och inspirerar till annan kreativ verksamhet. Så uppstår kreativ ekonomi. Man kan inte enbart plocka russinen ur kakan: gräsrotsnivån måste vara rik och basfinansieringen av konsten i skick för att det ska uppstå framgångssagor.

Digitaliseringen av vår omgivning gäller i hög grad även kultursektorn. Digitalitet förstås ofta som teknik, utrustning och plattformar. Inom kultursektorn gör man dock ingenting med dem utan innehåll att dela och förmedla.

Innehåll är tecken och betydelser, ljud, bild och rörelse, berättelser och estetik. Aktörer inom kreativt arbete producerar och bearbetar innehåll och kombinerar olika beståndsdelar på ständigt nya sätt, även på sätt som överskrider gränserna för de olika konstarterna. Möjligheterna är oändliga. Och det är just innehåll som konsumenterna törstar efter, inte teknik och utrustning i sig.

En särskild utmaning för kultursektorn när det gäller digitaliseringsutvecklingen är att skaparna av det material som delas i de nya distributionskanalerna ofta inte får tillräckliga ersättningar för att deras innehåll delas. De globala distributionskanalerna beaktar inte heller kultursektorns nationella intressen i tillräcklig utsträckning. För att lösa de här problemen behövs nya spelregler och legislativ påpasslighet. Inom den frilansdominerade kultursektorn begränsas möjligheterna att utnyttja digitaliteten dessutom av att få ha tillräckliga möjligheter att investera i den teknik och kompetensutveckling som den digitala brytningstiden förutsätter.

Stödsystemen inom kultursektorn måste även beakta andra förändringar i omgivningen. Vi behöver större flexibilitet, incitament för ny verksamhet och nya finansieringsinstrument. Detta gäller såväl undervisnings- och kulturministeriets kulturpolitiska stödformer som arbets- och näringsministeriets näringspolitiska stödssystem och stödformer för behoven inom utvecklingen av den kreativa ekonomin.

Inom kultursektorn finns det framgångsrika företag precis som på annat håll. Små företag, för vilka stöd- och finansieringsformerna inom den normala näringspolitiken inte passar, är å andra sidan utmärkande för branschen. Dessa företagares förmåga och resurser att hitta finansieringskällor och tjänster som passar dem är begränsade. Utanför kultursektorn har man för sin del inte tillräckliga kunskaper om branschens karaktär, förtjänstlogik och marknad och kan därför inte stöda branschen på rätt sätt.

Det behövs åtgärder för att skapa fungerande företagsamhets- och förtjänstmodeller för konst- och kulturbranschen och stödformer som passar dem. Inom kultursektorn kan man bl.a. utnyttja de möjligheter som socialt företagande, Kooperation och social ekonomi erbjuder.

Den beredskap som personer som har fått en utbildning inom kultursektorn har att utnyttja sin kompetens även utanför kulturbranschen ska stärkas, och samhällseffekterna och sysselsättningen inom konst- och kulturbranschen ska ökas. På motsvarande sätt ska förståelsen för betydelsen av kompetens inom kultursektorn och de möjligheter som kompetensen erbjuder ökas inom andra branscher. När det gäller fortbildning och vidareutbildning är problemet att personer utan fast anställning ofta inte har den betalningsförmåga som krävs för att delta i utbildningen.

” Aktörer inom kreativt arbete producerar och bearbetar innehåll på sätt som överskrider gränserna för de olika konstarterna. Det är innehåll som konsumenterna törstar efter, inte teknik och utrustning i sig.”

Förslag till åtgärder:

För att förbättra sysselsättningen inom kultursektorn och sektorns effekter på samhället utvecklas finansieringsinstrumenten och stödsystemen inom branschen så att de:

- stärker mångsidigt samarbete mellan institutionerna och det fria konstfältet och bidrar till att förlänga föreställningarnas och produktionernas cirkulation och livscykel,
- stärker verksamhetsförutsättningarna för de kulturella områden som saknar strukturer av det slag som statsandelssystemet utgör,
- möjliggör stöd för konst- och kulturbranscherna som en del av de näringspolitiska tjänsterna och stöden, till exempel genom Creative Business Finland,
- svarar mot den ökade efterfrågan på och distributionen av innehåll till följd av den digitala brytningstiden och andra förändringar i miljön samt mot tillväxtförutsättningarna för de kreativa branscherna.

ANSVAR: Undervisnings- och kulturministeriet, arbets- och näringsministeriet, kommunerna

FINANSIERING: Nivåhöjning 10 miljoner euro 2024, permanent. (UKM-andel av framställningspunkten)*

EU-direktiv som påverkar innehållsproducenternas ställning och de kreativa branscherna verkställs i Finland.

- DSM-direktivet, som redan är under behandling i riksdagen, implementeras.
- Den i AVMS-direktivet inkluderade möjligheten att förplikta förmedlare av AV-innehåll att delta i finansieringen av inhemsk AV-produktion realiserar.

ANSVAR: Undervisnings- och kulturministeriet, kommunikationsministeriet

FINANSIERING/ AV-INTÄKT: Det är inte fråga om en tilläggsutgift, utan om en intäkt, där storleken preciseras senare när finansieringsandelen fastställs mer exakt. Reformen genererar uppskattningsvis 20 miljoner euro per år för den inhemska AV-produktionen.

Kompetensbasen inom kultursektorn och förmågan att svara mot framtidsutmaningarna inom branschen stärks på alla utbildningsnivåer.

- Studierna inom samhällsfärdigheter, digital kompetens, företagsekonomi och social ekonomi samt internationell kompetens ökas, likaså de studerandes förståelse av olika yrkes- och sysselsättningsmöjligheter.
- Ett utvecklingsprogram för Kooperation och Social Ekonomi inom de kreativa branscherna inleds.
- Utbildningsdeltagarnas förmåga att förhandla om arbetsvillkor, ersättningar och upphovsrätter stärks.
- Det skapas möjligheter att delta i fortbildning och arbetskraftsutbildning även för dem som saknar fast anställning och som inte har råd att betala ett marknadsmässigt pris för utbildningen.
- Ett åtgärdsprogram utarbetas för det praktiska genomförandet av de utbildningsrelaterade behoven. Där utnyttjas även resultaten av visionsarbetet gällande konstfostran och konstutbildning samt möjligheterna till samarbete mellan olika utbildningsstadier.

ANSVAR: Undervisnings- och kulturministeriet, arbets- och näringsministeriet, utbildningsorganisationer inom konst- och kulturbranschen, servicecentret för kontinuerligt lärande och sysselsättning, organisationer och fackförbund

4.

Vi gör de nödvändiga strukturella reformerna för att förbättra arbetsförhållandena för frilansare

KONSTNÄRER ÄR KUNNIGA EXPERTER INOM SIN BRANSCH, men det finns ett begränsat utbud av fast lönearbete för dem och ersättningarna för arbetet är vanligtvis låga. Experter inom de kreativa branscherna arbetar inom många typer av anställnings- och avtalsförhållanden. Ibland är det tydligt fråga om företagsverksamhet, men ofta snarare om att sysselsätta sig själv med olika metoder. Skillnaderna mellan konstarna är betydande: inom scenkonst finns det ett större utbud av lönearbete än inom till exempel litteratur eller bildkonst.

Frilansarnas inkomster består av omväxlande löne- och företagarbete, stipendier, arvoden, försäljning av verk och upphovsrättsersättningar som ofta erhålls med fördröjning. Inkomstflödena är svåra att förutse och oregelbundna.

De sociala rättigheter som tryggas i 19 § i grundlagen förverkligas inte alltid för frilansare. Lagstiftningen om social trygghet och arbetslagstiftningen bygger på kategorierna löntagare och företagare. Utkomstskyddet för arbetslösa och

andra sociala förmåner är osäkra och medför avbrott i utkomsten. Tolkningarna av företagande är ofta oklara, och anvisningarna och tolkningarna inom arbetskraftsservicen är bristfälliga eller motstridiga.

Man har länge känt till frilansarnas problem. De var uttryckligen de som prövades hårdast inom kultursektorn under coronakrisen. Samhällsstrukturerna identifierar inte så kallade atypiska arbetsförhållanden och det sätt att sysselsätta sig själv som är typiskt för konstnärer. Problemen har behandlats i olika arbetsgrupper, utredningar och förslag under 2000-talet, men situationen har inte rättats till.

Världen och Finland med den håller på att förändras i en riktning där fasta anställningar och engagemang är verklighet för allt färre – även för andra än aktörer inom kultursektorn. Det atypiska håller på att bli det typiska. Att lösa problemen för frilansare inom kultursektorn har därför stor positiv inverkan på samhället även i vidare bemärkelse. Vi behöver en strukturell reform för att förbättra arbetsförhållandena för frilansare.

Utgångspunkten för alla lösningar måste vara att konstnärligt och kreativt arbete identifieras som arbete och näring och behandlas därefter i olika system och förfaranden. De varierande försörjningsformerna får inte orsaka flitfällor eller utgöra hinder för sysselsättning.

Det behövs även nya initiativ: vid sidan av stipendiesystemet bör ett försök med konstnärlön göras, precis som många organisationer inom konstbranschen, Centret för konstfrämjande samt riksdagens kulturutskott och finansutskottets kultur- och vetenskapsdelegation har föreslagit.

” De sociala rättigheter som tryggas i 19 § i grundlagen förverkligas inte alltid för frilansare. Att lösa problemen för frilansare inom kultursektorn har positiv inverkan på samhället även i vidare bemärkelse.”

Förslag till åtgärder:

Stödet för konstnärligt arbete och uppskattningen av arbetet förbättras och görs mer mångsidigt.

- Konstnärstipendiets belopp i euro höjs från det nuvarande beloppet på 2 080,42 euro/månad till en summa som ligger närmare finländarnas medianlön, och antalet konstnärstipendier ökas från nuvarande 545 till 600. Antalet konstnärspensioner som beviljas årligen ökas från nuvarande 51 fulla pensioner till 100.
- Ett försök med konstnärlön som en modell som fungerar parallellt med det nuvarande stipendiesystemet utreds, så att konstnärlönen inte minskar mängden arbetsstipendier som konstnärer beviljas årligen eller begränsar den konstnärliga friheten.
- Staten och kommunerna förbinder sig till principerna för rättvis konst: konstnären har rätt att få skälig ersättning för sitt arbete och användningen av hans verk. När konstnärers arbetsinsats begärs och används prissätts arbetet enligt dess faktiska värde.

ANSVAR: Undervisnings- och kulturministeriet

FINANSIERING: nivåhöjning 4,4 miljoner euro 2024, permanent (konstnärstipendier)*, nivåhöjning 1 miljon euro 2024, permanent (konstnärspensioner)*

ANSVAR: undervisnings- och kulturministeriet

FINANSIERING: eventuellt försök med konstnärlön totalt 2 miljoner euro av engångsnatur 2024–2025*

ANSVAR: Stat och kommuner

Den offentliga makten tryggar frilansarnas sociala rättigheter och arbetsvillkor samt tillräcklig social trygghet.

- Samordningen av lönearbete, företagande och andra inkomstformer underlättas. Begreppen företagande på deltid och heltid förtydligas. Identifieringen av och kunskaperna om frilansarbetets särdrag stärks i arbetskraftsförvaltningens anvisningar, tolkningar och lösningspraxis, och detta behov beaktas även i överföringen av arbets- och näringstjänsterna till kommunerna.
- Regeringens beslut (11.2.2022) om att slopa jämkning av upphovsrättsersättningar i utkomstskyddet för arbetslösa som en del av sysselsättningsåtgärderna genomförs.
- Fria konstnärers icke-anställningsbaserade pensionsskydd överförs i sin helhet till att omfattas av lagen om pension för lantbruksföretagare och försäkras i LPA. Som långsiktig lösning testas möjligheten till kombinationsförsäkring.

ANSVAR: Social- och hälsovårdsministeriet, arbets- och näringsministeriet

5.

Vi erbjuder alla finländare jämlika möjligheter att njuta av kultur

ALLA HAR RÄTT ATT NJUTA AV KULTUR i enlighet med de grundläggande bildningsmässiga rättigheterna. Den offentliga maktens uppgift är att skapa förutsättningar för detta. På så sätt stöds även utbudet på marknaden och kulturkonsumtionen.

Kultur- och biblioteksverksamhet hör till kommunens lagstadgade uppgifter. Det finns stora skillnader mellan kommunerna när det gäller finansieringen av kultur: kostnaderna (inklusive bibliotek) varierar i olika kommuner mellan 38 och 300 euro per invånare. Kulturinstitutioner som får statsandelsfinansiering finns endast i ett fåtal kommuner. Utbudet och finansieringen ansamlas i de större kommunerna. Tjänster och verksamhet behövs även i glesbygdsområden för att trygga både människors jämlikhet och områdenas livskraft.

Staten finansierar den allmänna biblioteksverksamheten och kommunernas kulturverksamhet som en del av basservicen. Undervisnings- och kulturministeriet finansierar dessutom nationella och regionala utvecklingsuppgifter på basis av bibliotekslagen och lagen om kommunernas kulturverksamhet. Museer med regionalt ansvar och riksansvar har en viktig uppgift när det gäller att värna om kulturarvet, kulturmiljön och konsten inom det egna verksamhetsområdet eller specialområdet.

Vi växer och fostras till kultur. Alla måste få ta del av kultur från barndomen och under hela livet. Att själv göra och uppleva saker ökar delaktigheten, aktiviteten och gemenskapen.

Människan behöver stöd och uppmuntran för att utöva och skapa kultur. De kulturella behoven är olika, och hur aktivt kulturintresset utövas påverkas av de socioekonomiska skillnaderna och livssituationerna i praktiken.

Undervisning i konst och kultur i skolorna och inom förskolepedagogiken är viktig, likaså möjlighet att få ta del av grundläggande konstundervisning och konstfostran.

I senare skeden av livet kan ålder, sjukdom eller andra orsaker göra det svårt att delta i kulturella evenemang. Då måste kulturtjänsterna komma till dem som behöver dem eller så måste hindren för deltagande avlägsnas på annat sätt.

Forskning visar att kultur har stor inverkan på välbefinnandet och hälsan. Kulturen är en del av de förebyggande tjänsterna. Deras betydelse ökar, eftersom kostnaderna för social- och hälsovården måste stävjas.

WHO har uppmanat staterna att erkänna den kulturella välfärdens betydelse och stärka samarbetsstrukturerna och samarbetsmekanismerna inom kulturbranschen samt social- och hälsovårdsbranschen. Användning av kultur som en del av social- och hälsovårdstjänsterna och säkerställande av olika befolkningsgruppers tillgång till tjänsterna ingår i kommunernas och välfärdsområdenas samarbetsansvar. Genom att satsa på verksamhet inom kulturell välfärd kan man även på ett betydande sätt minska den välfärdsskuld som har uppstått under coronapandemin.

Många strategier, program och arbetsgruppsförslag som har utarbetats på det nationella planet gäller förutom nationella åtgärder även regional och lokal verksamhet. Aktuella är till exempel rapporten [Konst, kultur och ett mångsidigt Finland](#) (år 2021), som har utarbetats med anledning av att befolkningsstrukturen har blivit mångsidigare, [Finlands nationella arkitekturpolitiska program 2022–2035](#) samt [förslagen till kulturarvsstrategi och färdplan för den nationella utvecklingen av kulturturismen](#) som nyligen har färdigställts. Det är även aktuellt att utveckla kulturektorns statistik- och kunskapsbas.

” Vi växer och fostras till kultur. Alla måste få ta del av kultur från barndomen och under hela livet.”

Förslag till åtgärder:

Som en del av sin bildnings-, välfärds- och näringspolitik främjar och finansierar kommunerna skapandet och utövandet av, tillgången till och användningen av konst och kultur.

- Kommunerna inkluderar målen för och åtgärderna inom kulturverksamheten i sin strategi, budgetbehandlingen och den regelbundna utvärderingen av verksamheten i samarbete med olika sektorer inom kommunen, andra kommuner och aktörer inom kulturbranschen.
- Staten och kommunerna tryggar jämlik tillgång till kulturtjänster i kommunerna.
- Staten anvisar utöver de nationella och regionala utvecklingsuppgifterna finansiering i form av riktade statsunderstöd som stöd för kommunernas kulturverksamhet i syfte att trygga jämlikheten (jämlikhetsunderstöd för kulturellt deltagande).
- Att de allmänna bibliotekens servicenät är tillräckligt säkerställt både när det gäller mångsidiga samlingar och samlingarnas tillgänglighet. För att stödja tillgången på e-material i de allmänna biblioteken fattar staten utifrån de förslag som utredningspersonen lägger fram den 15 september 2022 beslut om en modell som utgör utgångspunkt för ersättningarna för biblioteksanvändning av e-material.

ANSVAR:
Kommunerna,
Kommunförbundet

ANSVAR: Under-
visnings- och
kulturministeriet,
kommunerna

FINANSIERING:
nivåhöjning 7,5
miljoner euro 2024,
permanent, för
ökning av jäms-
tälldheten och jäm-
likheten i kulturellt
deltagande samt
utvecklingsuppgif-
ter*, anslagsbeho-
vet för ersättning
av biblioteksan-
vändningen av
e-material klarar
senare*

Staten, kommunerna och välfärdsområdena främjar verksamhet inom kulturell välfärd.

- Undervisnings- och kulturministeriet och social- och hälsovårdsministeriet stärker samhällsstrukturer och finansieringslösningar som främjar verksamhet inom kulturell välfärd.
- Välfärdsområdena erbjuder tjänster inom kulturell välfärd och utarbetar målsättningar i syfte att verkställa detta, tillhandahåller resurser och inkluderar samordning och utveckling av verksamheten i sin förvaltning och verksamhet.
- Kommunerna genomför motsvarande åtgärder i sin organisation.
- Behovet och utbudet av åtgärder som främjar den kulturella välfärden beaktas i kommunernas och välfärdsområdenas årliga förhandlingar gällande det inbördes samarbetet och rapporteringen av befolkningens levnadsförhållanden (välfärdsberättelserna).
- Välfärdsområdena och kommunerna utnyttjar koefficienten för främjande av välfärd och hälsa i statsandelen för kommunal basservice vid tillhandahållandet av tjänster inom kulturell välfärd.

ANSVAR: Social-
och hälsovårds-
ministeriet,
undervisnings- och
kulturministeriet,
välfärdsområdena,
kommunerna

FINANSIERING:
nivåhöjning 1,5
miljoner euro
2025, permanent
(UKM-andelen av
framställnings-
punkten)*

Lokala och regionala resurser utnyttjas vid främjandet av kultur.

- Centret för konstfrämjandes regionala närvaro och samarbete med kommuner, konstnärer, konstföreningar, landskapsförbund och statens övriga regionalförvaltning stärks i enlighet med den utomstående utvärdering som har gjorts av centret.
- Den grundläggande konstundervisningen och konstfostran utvecklas så att det finns utbud i hela landet och inom olika konstarter. Behovet av att förnya lagen om grundläggande konstundervisning utreds.
- Kommunerna uppmuntras att utarbeta och uppdatera sina planer för kulturfosttran.
- När Finlandsmodellen för hobbyverksamhet utvecklas utnyttjas lokala och regionala aktörer, så att alla barn och ungdomar kan hitta en hobby som tilltalar dem.

ANSVAR: Centret för konstfrämjande, undervisnings- och kulturministeriet

FINANSIERING: nivåhöjning 2,8 miljoner euro 2026, permanent*

ANSVAR: Undervisnings- och kulturministeriet, kommunerna

FINANSIERING: statens andel, nivåhöjning 5 miljoner euro 2025, permanent, för grundläggande konstundervisning och konstfostran*

Andra åtgärder som stöder den nationella och lokala kulturpolitiken genomförs:

- Politikrekommendationerna i rapporten Konst, kultur och ett mångsidigt Finland (år 2021) genomförs inom ramen för ett åtgärdsprogram. Det arkitekturpolitiska programmet 2022–2035 samt kulturarvsstrategin och färdplanen för den nationella utvecklingen av kulturturismen, som färdigställs efter remissbehandlingar 2022, verkställs.

ANSVAR: Undervisnings- och kulturministeriet, andra ministerier enligt ansvarsområde, kommunerna, andra ansvariga instanser som nämns i de ovannämnda dokumenten

FINANSIERING:

 - nivåhöjning 1,5 miljoner euro 2025, permanent, för genomförande av åtgärdsprogrammet Konst, kultur och ett mångsidigt Finland*,
 - nivåhöjning 1,5 miljoner euro 2025, permanent, för utveckling av kulturturismen*,
 - nivåhöjning 4 miljoner euro 2025, permanent, för verkställande av kulturarvsstrategin*,
 - nivåhöjning 0,5 miljoner euro 2025, permanent, för verkställande av det arkitekturpolitiska programmet*
- Kultursektorns statistik- och kunskapsbas samt branschövergripande forskning som anknyter till sektorns verkningsfullhet stärks.

ANSVAR: Undervisnings- och kulturministeriet, Stiftelsen för främjande av kulturpolitisk forskning Cupore, högskolorna

FINANSIERING: nivåhöjning 2 miljoner euro 2024, permanent*

Till sist – och som början på något nytt

Arbetsgruppen sammanträdde tolv gånger mellan augusti 2021 och slutet av maj 2022. Kulta rf:s och Konstuniversitetets projekt, som har varit ett stöd i arbetet, samt Stiftelser och fonder rf:s och Suomen kulttuurirahastos påverkar- och medborgarenkäter säkerställde att vi hade omfattande tillgång till ståndpunkterna hos aktörer inom kultursektorn. Därför ansåg arbetsgruppen inte att det var nödvändigt att hålla egna diskussionsmöten.

När arbetsgruppen har färdigställt sitt arbete överläts framställningen till forsknings- och kulturminister Petri Honkonen. Det är även viktigt att olika aktörer inom kulturfältet för vårt tänkesätt och våra förslag vidare med egna metoder och i sina egna forum. När ett arbete är slut börjar ett annat.

Helsingfors 14.6.2022

Arbetsgrupp

Tuomo Puumala, statssekreterare, undervisnings- och kulturministeriet, arbetsgruppens ordförande

Riitta Kaivosoja, överdirektör, undervisnings- och kulturministeriet, arbetsgruppens vice ordförande

Anne Brunila, styrelseordförande, Finlands filmstiftelse

Pauliina Feodoroff, filmregissör, teaterregissör och manuskriptförfattare

Jukka Ihanus, statssekreterare, arbets- och näringsministeriet (fram till april 2022)

Juha Itkonen, ordförande, Konstrådet, författare

Sari Kaasinen, konstnär, kulturföretagare

Mikko Kosonen, musiker

Jarkko Lahti, skådespelare, konstnärlig ledare

Teemu Mäki, ordförande, Konstnärsgillet i Finland

Julian Owusu, frilansande danskonstnär

Kaisa Paavolainen, verkställande direktör, Finlands Teatrar rf (utsågs till medlem 16.12.2021 i stället för Finlands Symfoniorkestrar rf:s verksamhetsledare Helene Värri)

Tommi Saarikivi, verkställande direktör, Stiftelsen för musikfrämjande (MES)

Johanna Selkee, specialsakkunnig, Finlands Kommunförbund

Liisa Suvikumpu, verkställande direktör, Stiftelser och fonder rf

Pekka Timonen, ordförande, Tapahtumateollisuus ry

Permanent sakkunniga

Kaarlo Hildén, rektor för Konstuniversitetet

Rosa Meriläinen, generalsekreterare för Kultur- och konstområdets centralorganisation KULTA rf

Sekretariat

Minna Karvonen, direktör, undervisnings- och kulturministeriet

Esa Pirnes, kulturråd, undervisnings- och kulturministeriet

Tapani Sainio, kulturråd, undervisnings- och kulturministeriet

Petra Tarjanne, konsultativ tjänsteman, arbets- och näringsministeriet

Jorma Waldén, direktör, undervisnings- och kulturministeriet

Bilagor

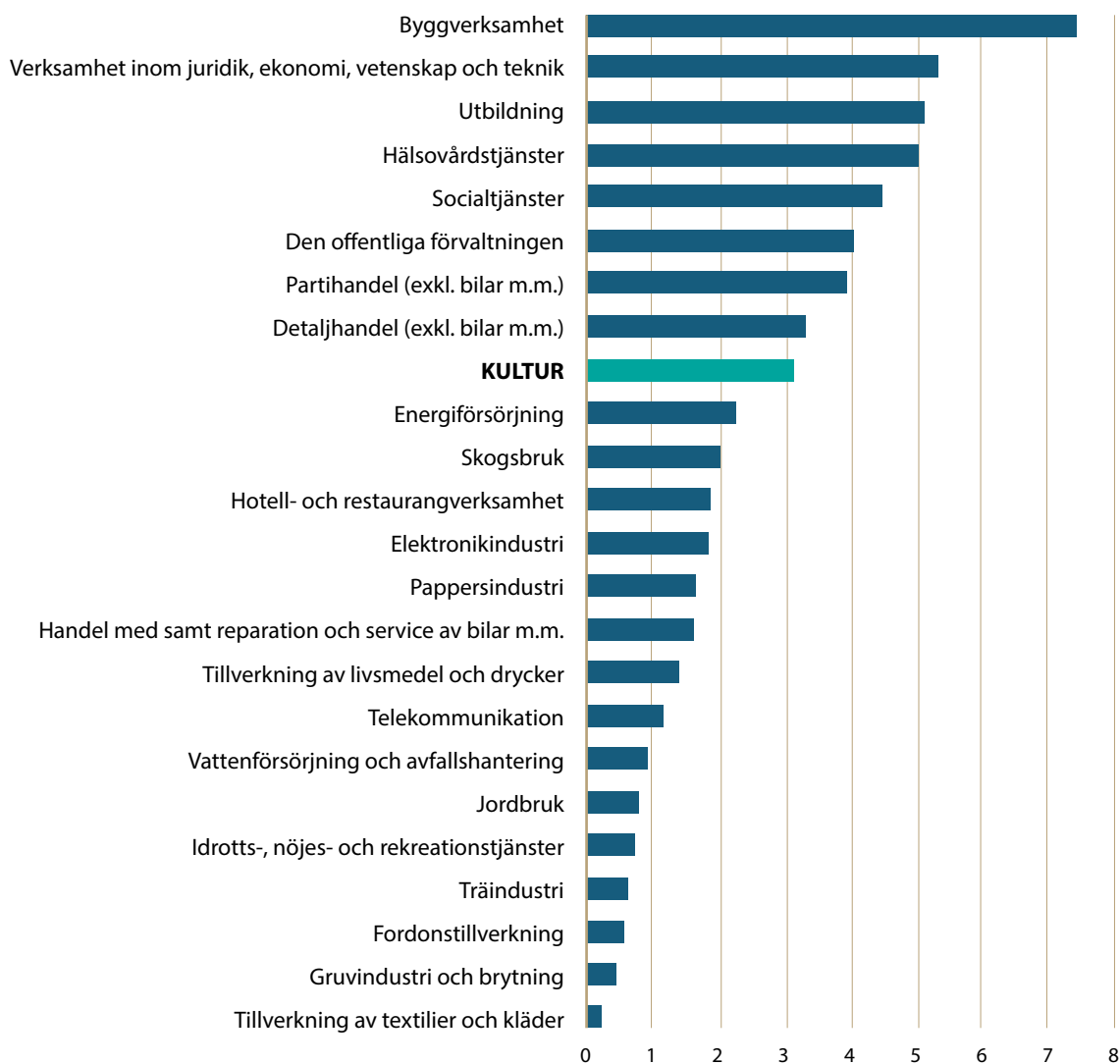
Bilaga 1

Kulturbranschen 2019, före coronapandemin

- avkastning 14 000 miljoner euro
- värdeökning 6 481 miljoner euro
- sysselsatta 80 000 personer; (117 000 personer Statistikcentralen, arbetskraftsundersökning)
- privata konsumtionsutgifter 6 382 miljoner euro, offentliga konsumtionsutgifter 1 182 miljoner euro

Källa: Statistikcentralen, Kultursatelliten ((TOL2008_SKT2019)

Några aktörers värdeökningsandelar 2019 (%)



Bilaga 2

Kreativ ekonomi är resultatet av samhällsutveckling som utnyttjar eller tillämpar mänsklig kreativitet. Den uppstår framför allt till följd av verksamhet inom **de kreativa branscherna**. Kärnan i kreativitet och de kreativa branscherna är konst och kultur som bygger på kreativa sätt att uttrycka sig och som utövas i olika former och inom olika sektorer. **Konsten, kulturen och kulturarvet** utgör bildningsgrund i samhället, näringsverksamhet som ger ekonomisk nytta och serviceverksamhet som genererar välfärd för medborgarna. Inom kreativ ekonomi utnyttjas kreativiteten som ett immateriellt kapital på ett mångsidigt sätt samt även kompetensen, arbetet, produkterna och tjänsterna inom konsten, kulturen och de kreativa branscherna. En del av produkterna och tjänsterna inom kulturen och de kreativa branscherna är lätta att skala och reproducera, vilket är kostnadseffektivt, andra är unika produkter och tjänster, där det inte går att svara på efterfrågan på några andra sätt.

Utvecklingsbehoven inom konst- och kulturbranschen och de kreativa branscherna har behandlats tidigare och behandlas som bäst i olika arbetsgrupper, utredningar och andra arbetsprocesser. Dessa utgörs av bland annat

År	Tema	Publikation	Utgivare
2022	Kulturarv	<u>Kulturarvet som en resurs för en hållbar framtid och ett gott liv.</u> <u>Förslag till kulturarvsstrategi 2022–2030 (arbetsgruppsförslag, på remiss)</u>	UKM
2022	Kulturturism	<u>Färdplan för den nationella utvecklingen av kulturturismen (arbetsgruppsförslag, på remiss)</u>	UKM
2022	Kreativa branscher och kreativ ekonomi	<u>Kreativa branschers innehåll som kan dupliceras – metoder för tillväxtfrämjande – Valto (statsradet.fi)</u>	ANM
2022	Arkitektur	<u>Mot en hållbar arkitektur. Finlands nationella arkitekturpolitiska program 2022–2035 (statsradet.fi)</u>	Statsrådet
2021	Kulturell mångfald	<u>Konst, kultur och ett mångfaldigt Finland: Slutrapport från arbetsgruppen för kulturpolitik, invandrare och främjande av kulturell mångfald – Undervisnings- och kulturministeriet (ukm.fi)</u>	UKM
2021	Finansiering av kultur	<u>Förslag till finansiering av nationella konstinstitutioner (statsradet.fi)</u>	UKM
2021	Affärsverksamhet inom den kreativa ekonomin	https://www.luovien.fi/	Business Finland
2020	Kreativa branscher och kreativ ekonomi	<u>Färdplan för kreativ ekonomi – Valto (statsradet.fi)</u>	ANM
2020	Kultursektorns kunskapsbas	<u>Konst- och kulturbranschens statistik- och kunskapsbas. Det aktuella läget och utvecklingsförslagen.</u>	UKM
2019	Kulturens tillgänglighet	<u>Lev med konst. Slutrapport för spetsprojektet för utvidgande av procent-principen inom konst (2016–2018) – Valto (statsradet.fi)</u>	UKM
2018	Konst- och konstnärspolitik	<u>Riktlinjer för konst- och konstnärspolitiken. Arbetsgruppens förslag till centrala mål för konst- och konstnärspolitiken – Undervisnings- och kulturministeriet (ukm.fi)</u>	UKM

KULTURENS TID ÄR NU OCH ALLTID

År	Tema	Publikation	Utgivare
2018	Regional utveckling	Konsten och kulturen som en del av regionernas utveckling; Utsikter till 2025 – Valto (statsradet.fi)	UKM
2018	Creaeco	https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161083/50-2018-Creaeco.pdf	Teknologiska forskningscentralen VTT
2017	Kreativa branscher och kreativ ekonomi:	Den kreativa ekonomin och skapandet av immateriellt värde som spetsområden. Rapport för arbetsgruppen Kreativa branscher som förstärkare av ekonomin och sysselsättningen i Finland (statsradet.fi)	UKM
2016	Kulturevenemang	Konst- och kulturfestivalerna – en växande kulturell resurs. Förslag till åtgärdsprogram för 2017–2025 – Valto (statsradet.fi)	UKM
2010	Konstnärens utkomst	Kreativ tillväxt och konstnärens utkomst. Utredare Tarja Cronbergs rapport – Valto (statsradet.fi)	UKM
2009	Innovationspolitik	Luova talous ja kulttuuri innovaatiopolitiikan ytimessä	UKM

UNDERVISNINGS- OCH KULTURMINISTERIET

Sjötullsgatan 10

PB 29, 00023 Statsrådet

tfn 0295 16001

okm.fi

ISBN 978-952-263-788-8 (pdf)

ISSN 1799-0351 (pdf)