

Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja • Alueet • 2024:15

# Valtakunnallinen ja alueellinen matkailutilinpito

Matkailun talous- ja työllisyysvaikutukset  
2021–2022



Työ- ja elinkeinoministeriö  
Arbets- och näringsministeriet

Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja 2024:15

# Valtakunnallinen ja alueellinen matkailutilinpito

## Matkailun talous- ja työllisyysvaikutukset 2021–2022

Ossi Nurmi

Tilastokeskus

Työ- ja elinkeinoministeriö Helsinki 2024

**Julkaisujen jakelu**

Distribution av publikationer

**Valtioneuvoston  
julkaisuarkisto Valto**

Publikations-  
arkivet Valto

[julkaisut.valtioneuvosto.fi](http://julkaisut.valtioneuvosto.fi)

Työ- ja elinkeinoministeriö

This publication is copyrighted. You may download, display and print it for Your own personal use.  
Commercial use is prohibited.

ISBN pdf: 978-952-327-901-8

ISSN pdf: 1797-3562

Taitto: Valtioneuvoston hallintoyksikkö, Julkaisutuotanto

Helsinki 2024

## Valtakunnallinen ja alueellinen matkailutilinpito Matkailun talous- ja työllisyysvaikutukset 2021–2022

<b>Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja 2024:15</b>		<b>Teema</b>	Alueet
<b>Julkaisija</b>	Työ- ja elinkeinoministeriö		
<b>Tekijä/t</b>	Ossi Nurmi		
<b>Yhteisötekijä</b>	Tilastokeskus		
<b>Kieli</b>	suomi	<b>Sivumäärä</b>	58

### Tiivistelmä

Matkailutilinpito kuvaa matkailun talous- ja työllisyysvaikutuksia. Raportti sisältää vuoden 2021 tiedot sekä vuoden 2022 ennakkotiedot valtakunnallisesti ja maakunnittain. Keskeisiä tietoja ovat matkailukysyntä, matkailun aikaansaama arvonlisä (bkt) ja työllisyys matkailutoimialoilla. Tietokantataulukot on julkaistu Visit Finlandin Rudolf-tilastopalvelussa.

Vuoteen 2019 asti matkailun osuus bkt:sta pysyi 2,7 prosentissa. Pandemian myötä bkt-osuus oli alimmillaan 1,4 prosenttia vuonna 2020 ja kohosi 1,8 prosenttiin vuonna 2022.

Kansainvälisen matkailun kasvun takia matkailukysyntä kasvoi 14,8 mrd. euroon vuonna 2022 ja kasvua edellisvuodesta kertyi 31 prosenttia (3,5 mrd. euroa). Kysyntä oli silti 9 prosenttia (1,5 mrd. euroa) vähemmän kuin vuonna 2019. Ulkomainen matkailukysyntä 2,6-kertaistui 3,4 mrd. euroon. Kotimainen matkailukysyntä rikkoi vuonna 2022 aiemman 11 mrd. euron ennätyksen (vuonna 2019) kohoten 11,4 mrd. euroon.

Matkailukysyntä lisääntyi vuonna 2022 lähes kaikissa maakunnissa. Kasvu kohdistui erityisesti maakuntiin, joissa kansainvälisen matkailun osuus on suuri. Kysyntä lisääntyi Uudellamaalla 2,4 mrd. euroa (65 %), Lapissa 356 milj. euroa (46 %) ja Ahvenanmaalla 173 milj. euroa (70 %).

Matkailutoimialoilla työskenteli 140 600 henkilöä vuonna 2022. Vaikka työllisten määrä lisääntyi edellisvuodesta 10 prosentilla, oli työllisiä yhä 14 000 (9 %) vähemmän kuin vuonna 2019.

**Asiasanat** elinkeinot, työllisyys, matkailu, alueet, aluekehitys, aluepolitiikka

**ISBN PDF** 978-952-327-901-8 **ISSN PDF** 1797-3562

**Julkaisun osoite** <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-901-8>

## Nationella och landskapsspecifika turismräkenskaper – turismens effekter på ekonomin och sysselsättningen 2021–2022

<b>Arbets- och näringsministeriets publikationer 2024:15</b>		<b>Tema</b>	Regionerna
<b>Utgivare</b>	Arbets- och näringsministeriet		
<b>Författare</b>	Ossi Nurmi		
<b>Utarbetad av</b>	Statistikcentralen		
<b>Språk</b>	finska	<b>Sidantal</b>	58

### Referat

Turismräkenskaperna beskriver turismens effekter på ekonomin och sysselsättningen. Rapporten innehåller uppgifter för 2021 samt förhandsuppgifter för 2022 på nationell nivå och landskapsnivå. Centrala uppgifter är efterfrågan på turism, det mervärde som turismen medför (BNP) och sysselsättningen inom turistbranscherna. Databastabeller har publicerats i Visit Finlands statistiktjänst Rudolf (på finska och engelska).

Fram till 2019 var turismens andel av BNP 2,7 procent. I och med pandemin var BNP-andelen som lägst 1,4 procent år 2020 och steg till 1,8 procent år 2022.

På grund av den ökade internationella turismen ökade efterfrågan på turism till 14,8 miljarder euro 2022 och ökningen från året innan var 31 procent (3,5 miljarder euro). Trots det var efterfrågan 9 procent (1,5 miljarder euro) mindre än 2019. Den utländska efterfrågan på turism ökade 2,6 gånger till 3,4 miljarder euro. Den inhemska efterfrågan på turism slog 2022 det tidigare rekordet på 11 miljarder euro (2019) och steg till 11,4 miljarder euro.

År 2022 ökade efterfrågan på turism i nästan alla landskap. Ökningen gällde särskilt landskapen, där den internationella turismens andel är stor. Efterfrågan i Nyland ökade med 2,4 miljarder euro (65 %), i Lappland med 356 miljoner euro (46 %) och på Åland med 173 miljoner euro (70 %).

År 2022 arbetade 140 600 personer inom turistbranscherna. Trots att antalet sysselsatta ökade med 10 procent från föregående år, fanns det fortfarande 14 000 (9 %) färre sysselsatta än 2019.

**Nyckelord** näringar, sysselsättning, turism, regionerna, regional utveckling, regionpolitik

**ISBN PDF** 978-952-327-901-8 **ISSN PDF** 1797-3562

**URN-adress** <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-901-8>

## National and Regional Tourism Accounts – Economic and Employment Impacts of Tourism in 2021–2022

<b>Publications of the Ministry of Economic Affairs and Employment 2024:15</b>	<b>Subject</b>	Regions
<b>Publisher</b>	Ministry of Economic Affairs and Employment of Finland	
<b>Author(s)</b>	Ossi Nurmi	
<b>Group author</b>	Statistics Finland	
<b>Language</b>	<b>Pages</b>	58
<b>Abstract</b>	<p>The tourism account describes the impacts of tourism on economy and employment. The report contains data for 2021 and preliminary data for 2022 for each region and Finland as a whole. Key data includes tourism demand, value added generated by tourism (GDP) and employment in the tourism industry. Database tables have been published at Visit Finland's Rudolf statistics service.</p> <p>Until 2019, tourism accounted for 2.7 per cent of GDP. However, this figure fell to a low point of 1.4 per cent in 2020 due to the pandemic, but recovered to 1.8 per cent in 2022.</p> <p>Due to the growth in international travel, tourism demand increased by 31 per cent, or EUR 3.5 billion from the previous year, to EUR 14.8 billion in 2022. However, the demand was still 9 per cent (EUR 1.5 billion) lower than in 2019. Foreign tourism demand grew 2.6-fold to EUR 3.4 billion. In 2022, domestic tourism demand broke the previous record of EUR 11 billion from 2019, rising to EUR 11.4 billion.</p> <p>Tourism demand increased in 2022 in nearly all regions. Most of the growth took place in regions where the proportion of international tourism is high. Demand increased by EUR 2.4 billion (65 per cent) in Uusimaa, by EUR 356 million (46 per cent) in Lapland and by EUR 173 million (70 per cent) in Åland.</p> <p>In 2022, 140,600 persons were employed in the tourism industry. Although the number of employed persons increased by 10 per cent from the previous year, their number was still 14,000 (9 per cent) lower than in 2019.</p>	
<b>Keywords</b>	business and industry, employment, tourism, regions, regional development, regional policy	
<b>ISBN PDF</b>	978-952-327-901-8	<b>ISSN PDF</b> 1797-3562
<b>URN address</b>	<a href="https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-901-8">https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-901-8</a>	

# Sisältö

<b>1</b>	<b>Johdanto</b> .....	7
<b>2</b>	<b>Yhteenvedo vuosien 2021 ja 2022 tuloksista</b> .....	8
<b>3</b>	<b>Tulokset</b> .....	14
3.1	Matkailukysyntä .....	14
3.1.1	Matkailun kokonaiskysyntä .....	14
3.1.2	Ulkomainen matkailukysyntä .....	16
3.1.3	Kotimainen matkailukysyntä .....	18
3.1.4	Asukaslukuun suhteutettu matkailukysyntä .....	19
3.2	Matkailun taloudelliset vaikutukset .....	20
3.2.1	Matkailun bkt-osuudet maakunnittain .....	20
3.2.2	Matkailun aikaansaama arvonlisä toimialoittain .....	22
3.3	Matkailutoimialojen työllisyys .....	23
3.3.1	Työllisten määrä .....	23
3.3.2	Matkailutoimialoilla työskentelevien osuus kaikista työllisistä .....	25
3.3.3	Toimipaikkojen määrä matkailutoimialoilla .....	27
<b>4</b>	<b>Maakuntakatsaukset</b> .....	30
4.1	Uusimaa .....	30
4.2	Lappi .....	32
4.3	Pirkanmaa .....	33
4.4	Varsinais-Suomi .....	35
4.5	Pohjois-Pohjanmaa .....	36
4.6	Keski-Suomi .....	38
4.7	Etelä-Savo .....	39
4.8	Pohjois-Savo .....	41
4.9	Ahvenanmaa .....	42
4.10	Päijät-Häme .....	44
	<b>Liitteet</b> .....	46
	Liite 1. Avainluvut 2021 .....	46
	Liite 2. Avainluvut 2022 (ennakkotieto) .....	50
	Liite 3. Matkailutoimialat .....	54
	Liite 4. Matkailutuotteet .....	56

# 1 Johdanto

Matkailutilinpito kuvaa matkailun talous- ja työllisyysvaikutuksia valtakunnallisella tasolla. Alueellinen matkailutilinpito laajentaa tiedot maakunnan tarkkuustasolle. Valtakunnalliset tiedot on aiemmin julkaistu vuosilta 2011–2021 ja alueelliset tiedot vuosilta 2013–2015 ja 2017–2021. Tämä raportti sisältää vuoden 2021 tiedot sekä vuoden 2022 ennakkotiedot valtakunnallisesti ja maakunnittain. Keskeisiä tietoja ovat matkailukysyntä, matkailun aikaansaama arvonlisä (bkt) ja työllisyys matkailutoimialoilla.

Matkailutilinpito, tai matkailun satelliittilinpito (Tourism Satellite Accounts, TSA), on tilastojärjestelmä, jossa matkailun talous- ja työllisyysvaikutuksia kuvataan monipuolisesti ja kattavasti. Se on kehitetty laajassa kansainvälisessä yhteistyössä mm. YK:n, Maailman matkailujärjestön (UN Tourism), OECD:n ja EU:n toimesta. Valtaosa EU:n jäsenvaltioista tuottaa matkailutilinpitoa, vaikka se ei sisällykään EU:n matkailutilastoasetuksen ((EU) N:o 692/2011) mukaisesti tuotettaviin matkailutilastoihin.

Matkailutilinpidon laajentamisesta aluetasolle antaa yleisiä suuntaviivoja mm. UN Tourism<sup>1</sup>. Alueellisen matkailutilinpidon laskenta on toteutettu ns. alueellistamismenetelmällä (regionalization). Käytännössä se tarkoittaa sitä, että koko Suomen kattavan valtakunnallisen matkailutilinpidon tiedot jaetaan useiden eri lähdetietojen avulla maakuntatasolle. Näin saadaan maakuntien välillä vertailukelpoista ja valtakunnalliselle tasolle summautuvaa tilastotietoa.

---

1 UNWTO, Regional Tourism Satellite Account, 2013



## 2 Yhteenveto vuosien 2021 ja 2022 tuloksista

Vuosina 2021 ja 2022 koettiin kansainvälisessä matkailussa sekä pandemiasta aiheutunut aallonpohja alkuvuodesta 2021 että sitä seurannut kohtalaisen nopea kysynnän elpyminen. Vielä vuonna 2022 ei kuitenkaan saavutettu pandemiaa edeltänyttä tasoa sen enempää matkailukysynnässä, bkt-osuudessa kuin työllisyysdesäkään, vaikka rajat ylittävä matkailu olikin jo selvästi vilkastunut vuoteen 2022 tultaessa.

Matkailun kokonaiskysyntä kasvoi koko maassa 14,8 mrd. euroon vuonna 2022 ja kasvua edellisvuodesta kertyi 31 prosenttia (3,5 mrd. euroa). Kokonaiskysyntä oli kuitenkin 9 prosenttia (1,5 mrd. euroa) alhaisemmalla tasolla kuin vuonna 2019 ennen pandemiaa. Ulkomainen matkailukysyntä 2,6-kertaistui 3,4 mrd. euroon ja sen osuus matkailun kokonaiskysynnästä kohosi vajaaseen neljännekseen (23 %), kun ennen pandemiaa kolmasosa matkailukysynnästä oli ulkomaista.

Kotimainen matkailukysyntä oli vahvaa vuosina 2021 ja 2022. Se koostuu sekä kotimaanmatkailusta että suomalaisten ulkomaanmatkoista kotimaahan jäävästä rahasta. Kotimainen matkailukysyntä rikkoi aiemman vuonna 2019 kirjatun 11 mrd. euron ennätyksen kohoten 11,4 mrd. euroon, joka on yli kolme neljäsosaa matkailun kokonaiskysynnästä. Kotimaisen matkailukysynnän kasvu johtui pääosin suomalaisten ulkomaanmatkailusta kotimaahan jäävästä rahasta, joka kasvoi 1,2 mrd. euroa. Kotimaanmatkailun kysyntä sen sijaan oli vain hieman (0,2 mrd. euroa) edellisvuotta korkeammalla tasolla. Kotimaanmatkailun kysyntä oli yhteensä 9,6 mrd. euroa ja suomalaisten ulkomaanmatkoista kotimaahan jäi 1,8 mrd. euroa.

Vuoteen 2019 asti matkailun osuus bkt:sta pysytteli 2,7 prosentissa. Pandemian myötä bkt-osuus kävi alimmillaan 1,4 prosentissa vuonna 2020 ja kohosi sieltä 1,8 prosenttiin vuoteen 2022 tultaessa. Matkailutoimialojen arvonlisä on elpynyt hieman hitaammin kuin matkailukysyntä. Tämä koskee erityisesti lento- ja laivaliikenteen sekä matkatoimistojen ja matkanjärjestäjien toimialoja, jotka ovat erityisen riippuvaisia kansainvälisestä matkailusta.

Matkailutoimialoilla työskenteli koko maassa yhteensä 140 600 henkilöä vuonna 2022. Vaikka työllisten määrä lisääntyi edellisvuodesta 10 prosentilla, oli työllisiä yhä noin 14 000 (9 %) vähemmän kuin vuonna 2019 ennen pandemiaa. Työtunteja

matkailutoimialoilla tehtiin 220 miljoonaa eli 14 prosenttia vähemmän kuin ennen pandemiaa. Matkailutoimialat työllistivät 5,1 prosenttia kaikista työllisistä vuonna 2022.

**Taulukko 1.** Matkailutilinpidon valtakunnalliset avainluvut 2018–2022

<b>Avainluku</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>15 697</b>	<b>16 261</b>	<b>10 145</b>	<b>11 345</b>	<b>14 807</b>
<b>Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR</b>	4 852	5 288	1 539	1 303	3 391
<b>Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR</b>	10 845	10 972	8 607	10 042	11 417
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	8 444	8 677	7 879	9 382	9 590
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	2 401	2 295	728	660	1 827
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	31 %	33 %	15 %	11 %	23 %
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	54 %	53 %	78 %	83 %	65 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	15 %	14 %	7 %	6 %	12 %

<b>Avainluku</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>2,70 %</b>	<b>2,73 %</b>	<b>1,42 %</b>	<b>1,51 %</b>	<b>1,77 %</b>
Matkailuarvonlisäyksen osuus perushintaisesta BKT:stä (ilman työnantajien kuluja)	2,24 %	2,32 %	1,15 %	1,20 %	1,54 %
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	5 434	5 659	2 937	3 279	4 125
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (ilman työnantajien kuluja)	4 519	4 806	2 372	2 603	3 598
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	201 314	207 285	206 158	217 207	233 415
<b>MATKAILUTOIMI-ALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>147 700</b>	<b>154 100</b>	<b>131 400</b>	<b>128 100</b>	<b>140 600</b>
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	249	256	207	204	220
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	67 300	69 100	54 400	49 900	55 300
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	113	116	84	78	88
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	5,62 %	5,76 %	5,01 %	4,80 %	5,12 %

\* vuoden 2022 osalta ennakkotieto

Alueellisesti matkailukysyntä lisääntyi vuonna 2022 lähes kaikissa maakunnissa. Matkailukysyntä kohdistuu siihen maakuntaan, jossa tuotteen tai palvelun tuottanut toimipaikka sijaitsee. Euromääräisesti kysyntä kasvoi eniten Uudellamaalla (2,4 mrd. euroa), Lapissa (356 milj. euroa), Ahvenanmaalla (173 milj. euroa) ja Pohjois-Pohjanmaalla (114 milj. euroa). Suhteellisesti eniten matkailukysyntä lisääntyi Ahvenanmaalla (70 %) laivaliikenteen vilkastumisesta johtuen. Uudenmaan osuus matkailukysynnästä nousi 32 prosentista 41 prosenttiin vuonna 2022. Matkailukysynnältään neljän seuraavaksi suurimman maakunnan Lapin, Pirkanmaan, Varsinais-Suomen ja Pohjois-Pohjanmaan yhteenlaskettu osuus oli 27 prosenttia. Muiden maakuntien yhteenlaskettu osuus oli noin kolmanneksen matkailukysynnästä.

Ulkomainen matkailukysyntä lisääntyi kaikissa maakunnissa. Yli 80 prosenttia ulkomaisesta kysynnästä kohdistui kolmeen maakuntaan: Uusimaa (61 %), Lappi (16 %) ja Ahvenanmaa (5 %). Uudenmaan ulkomainen matkailukysyntä 2,8-kertaistui 2,1 miljardiin euroon. Lappiin ulkomaiset matkailijat toivat 554 milj. euroa ja Ahvenanmaalle 166 milj. euroa.

Kotimaisen matkailukysynnän kasvu kanavoitui pääosin Uudellemaalle ja Ahvenanmaalle, joihin tuloutuvat lento- ja laivaliikenteen kysyntä lähes kokonaisuudessaan. Uudenmaan kotimainen matkailukysyntä kasvoi miljardilla eurolla (36 %) ja Ahvenanmaan 67 miljoonalla eurolla (36 %) vuonna 2022. Muissa maakunnissa kotimaisen matkailukysynnän kasvu jäi selvästi koko maan keskiarvoa (14 %) pienemmäksi.

Myös matkailun osuus bkt:sta nousi vuonna 2022 suhteellisesti eniten Uudellamaalla, 0,8 prosentista 1,3 prosenttiin ja Ahvenanmaalla, 8,9 prosentista 10,9 prosenttiin. Lapissa bkt-osuus nousi 4,2 prosentista 4,6 prosenttiin. Matkailun osuuteen bkt:sta vaikuttaa matkailun lisäksi myös muun elinkeinotoiminnan kehitys kussakin maakunnassa. Kuudessa maakunnassa matkailun bkt-osuus väheni ja muissa maakunnissa muutokset olivat pieniä, prosentin kymmenyksiä.

Vuonna 2022 matkailutoimialojen 140 600 työllisestä 37 prosenttia työskenteli Uudellamaalla ja 29 prosenttia Pirkanmaalla, Varsinais-Suomessa, Pohjois-Pohjanmaalla ja Lapissa. Muissa maakunnissa työskenteli 34 prosenttia työllisistä.

Matkailutoimialoilla työskenteli 5,1 prosenttia kaikista työllisistä vuonna 2022. Tätä selvästi korkeammat matkailutyöllisten osuudet olivat Ahvenanmaalla (19,0 %) laivaliikenteestä johtuen ja Lapissa (7,9 %). Muiden maakuntien matkailutyöllisten osuudet olivat noin prosenttiyksikön sisällä koko maan keskiarvosta.

**Taulukko 2.** Alueellisen matkailutiliinpidon avainluvut 2020–2022

Alue	MATKAILUN KOKONAIS- KYSYNTÄ, milj. EUR 2020	MATKAILUN KOKONAIS- KYSYNTÄ, milj. EUR 2021	MATKAILUN KOKONAIS- KYSYNTÄ, milj. EUR 2022*	MATKAILUN OSUUS BKT:STA 2020	MATKAILUN OSUUS BKT:STA 2021	MATKAILUN OSUUS BKT:STA 2022*	MATKAILU- TOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä 2020	MATKAILU- TOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä 2021	MATKAILU- TOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä 2022*
KOKO MAA	10 145	11 345	14 807	1,4 %	1,5 %	1,8 %	131 400	128 100	140 600
Uusimaa	3 442	3 659	6 033	0,7 %	0,8 %	1,3 %	49 100	46 500	51 400
Lappi	855	781	1 137	5,7 %	4,2 %	4,6 %	6 350	5 800	6 500
Pirkanmaa	732	937	1 025	1,3 %	1,5 %	1,5 %	11 850	11 950	12 850
Varsinais-Suomi	764	892	1 001	1,7 %	1,8 %	1,9 %	11 450	11 400	12 400
Pohjois-Pohjanmaa	602	712	826	1,6 %	1,7 %	1,8 %	7 750	8 050	8 800
Keski-Suomi	454	531	583	2,0 %	2,0 %	2,1 %	4 750	4 850	5 300
Etelä-Savo	398	465	484	3,8 %	4,5 %	4,3 %	2 750	2 700	2 950
Pohjois-Savo	388	452	481	1,6 %	1,9 %	1,9 %	4 250	4 400	4 800
Ahvenanmaa	191	246	419	8,0 %	8,9 %	10,9 %	3 600	3 000	3 450
Päijät-Häme	303	377	406	1,9 %	2,1 %	2,1 %	3 950	4 150	4 550
Pohjois-Karjala	293	319	346	2,5 %	2,4 %	2,6 %	3 200	3 350	3 600
Kanta-Häme	224	304	321	1,4 %	1,8 %	1,9 %	3 250	3 150	3 400
Etelä-Pohjanmaa	252	292	311	1,4 %	1,4 %	1,5 %	3 050	3 100	3 400
Satakunta	251	293	304	1,2 %	1,3 %	1,2 %	3 800	3 750	4 100
Etelä-Karjala	282	280	284	2,4 %	2,3 %	2,1 %	2 800	2 700	2 950
Kymenlaakso	241	261	270	1,5 %	1,6 %	1,6 %	3 500	3 350	3 600
Kainuu	233	236	246	3,9 %	4,0 %	3,3 %	1 700	1 650	1 800
Pohjanmaa	170	218	243	1,0 %	1,1 %	1,1 %	3 200	3 150	3 500
Keski-Pohjanmaa	69	90	90	1,0 %	1,3 %	1,3 %	1 100	1 100	1 250

\* vuoden 2022 osalta ennakkotieto

**Taulukko 3.** Ulkomaisen matkailukysynnän avainluvut 2020–2022

Alue	ULKOMAINEN MATKAILU- KYSYNTÄ, milj EUR 2020	ULKOMAINEN MATKAILU- KYSYNTÄ, milj EUR 2021	ULKOMAINEN MATKAILU- KYSYNTÄ, milj EUR 2022*	ULKOMAISEN KYSYNNÄN OSUUS MATKAILUN KOKONAI- KYSYNNÄSTÄ, % 2020	ULKOMAISEN KYSYNNÄN OSUUS MATKAILUN KOKONAI- KYSYNNÄSTÄ, % 2021	ULKOMAISEN KYSYNNÄN OSUUS MATKAILUN KOKONAI- KYSYNNÄSTÄ, % 2022*
KOKO MAA	1 539	1 303	3 391	15 %	11 %	23 %
Uusimaa	779	735	2 061	23 %	20 %	34 %
Lappi	295	220	554	34 %	28 %	49 %
Ahvenanmaa	54	61	166	28 %	25 %	40 %
Pohjois-Pohjanmaa	79	55	118	13 %	8 %	14 %
Varsinais-Suomi	59	44	98	8 %	5 %	10 %
Pirkanmaa	41	36	90	6 %	4 %	9 %
Keski-Suomi	20	16	38	4 %	3 %	7 %
Pohjanmaa	14	15	37	8 %	7 %	15 %
Päijät-Häme	15	11	33	5 %	3 %	8 %
Etelä-Karjala	72	18	30	25 %	6 %	10 %
Etelä-Savo	15	13	26	4 %	3 %	5 %
Pohjois-Savo	16	16	26	4 %	4 %	5 %
Kainuu	17	19	25	7 %	8 %	10 %
Satakunta	10	12	22	4 %	4 %	7 %
Etelä-Pohjanmaa	9	11	19	4 %	4 %	6 %
Pohjois-Karjala	18	6	16	6 %	2 %	5 %
Kymenlaakso	20	9	16	8 %	4 %	6 %
Kanta-Häme	4	3	8	2 %	1 %	3 %
Keski-Pohjanmaa	3	4	7	4 %	4 %	8 %

\* vuoden 2022 osalta ennakkotieto

## 3 Tulokset

Matkailutilinpidon tuoreimmat tulokset ovat vuosilta 2021–2022 ja niiden rinnalla on esitetty vuoden 2020 luvut. Vuoden 2022 tiedot ovat ennakkotietoja. Euro-määräisistä kuvioista on luettavuuden vuoksi poistettu Uusimaa, jonka osuus matkailukysynnästä oli noin puolet ennen pandemiaa ja 41 prosenttia vuonna 2022. Uudenmaan maakuntakatsaus on esitetty luvussa 4.

Tarkemmat tulokset on julkaistu tietokantataulukkoina Visit Finlandin tilastopalvelu Rudolfissa<sup>2</sup>. Avainluvut on esitetty maakunnittain liitteissä 1 (vuosi 2021) ja 2 (vuosi 2022 ennakkotieto).

### 3.1 Matkailukysyntä

Tässä luvussa kuvataan matkailukysyntää ja sen jakautumista kotimaiseen ja ulkomaiseen kysyntään. Matkailukysyntä kuvaa matkailijoiden tuotteisiin ja palveluihin käyttämää Suomeen jäävää rahamäärää. Se sisältää sekä matkailijan itsensä että muiden (esim. työnantajan) maksamat menot. Lisäksi matkailukysyntä sisältää omien vapaa-ajan asuntojen laskennallisen käytön. Matkailun kokonaiskysyntä muodostuu suomalaisten ja ulkomaisten matkailijoiden kysynnästä Suomessa.

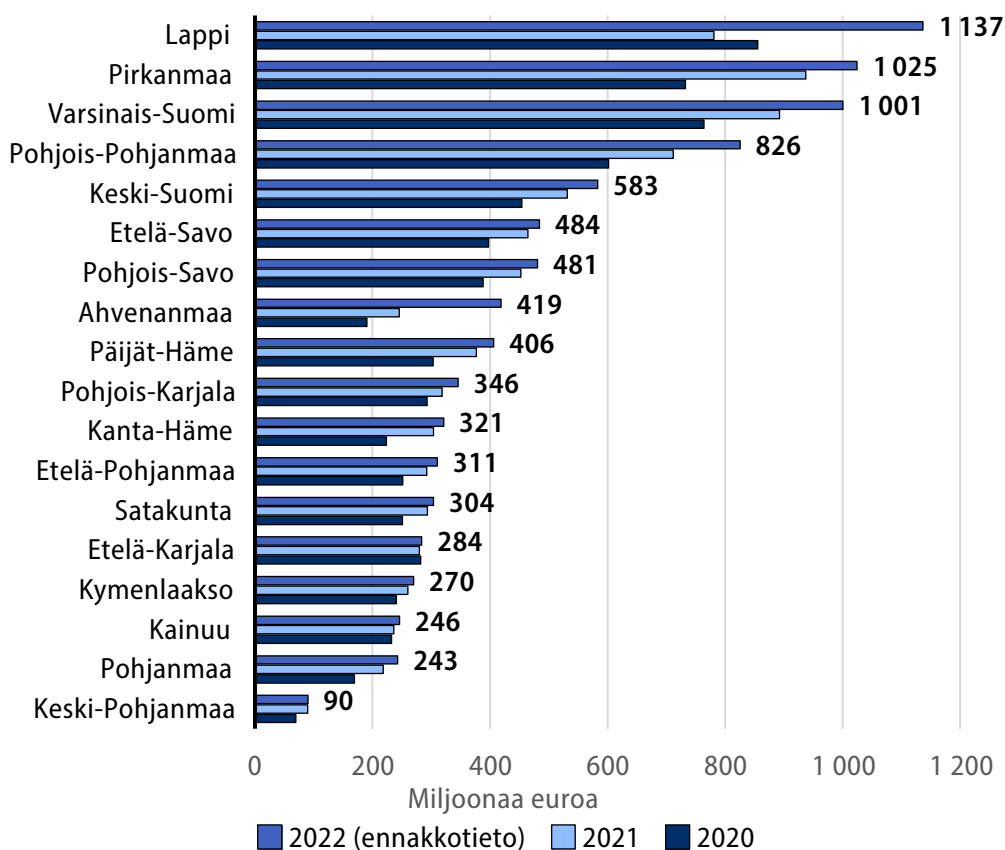
#### 3.1.1 Matkailun kokonaiskysyntä

Matkailun kokonaiskysynnällä tarkoitetaan matkailun ulkomaista ja kotimaista kysyntää yhteensä.

---

2 <http://visitfinland.stat.fi/PXWeb/pxweb/fi/VisitFinland>

**Kuvio 1.** Matkailun kokonaiskysyntä maakunnittain vuosina 2022 (14,8 mrd. euroa), 2021 (11,3 mrd. euroa) ja 2020 (10,1 mrd. euroa), pois lukien Uusimaa (6,0 mrd. euroa 2022)



Matkailun kokonaiskysyntä kasvoi koko maassa 31 prosenttia (3,5 mrd. euroa) vuonna 2022. Kysynnän kasvu kohdistui erityisesti kolmeen maakuntaan sekä euro-määräisesti että suhteellisesti. Uudellamaalla matkailukysyntä lisääntyi 65 prosenttia (2,4 mrd. euroa), Lapissa 46 prosenttia (356 milj. euroa) ja Ahvenanmaalla 70 prosenttia (173 milj. euroa). Kasvun taustalla on erityisesti kansainvälisen matkailun ja siihen liittyvän lento- ja laivaliikenteen vilkastuminen vuonna 2022.

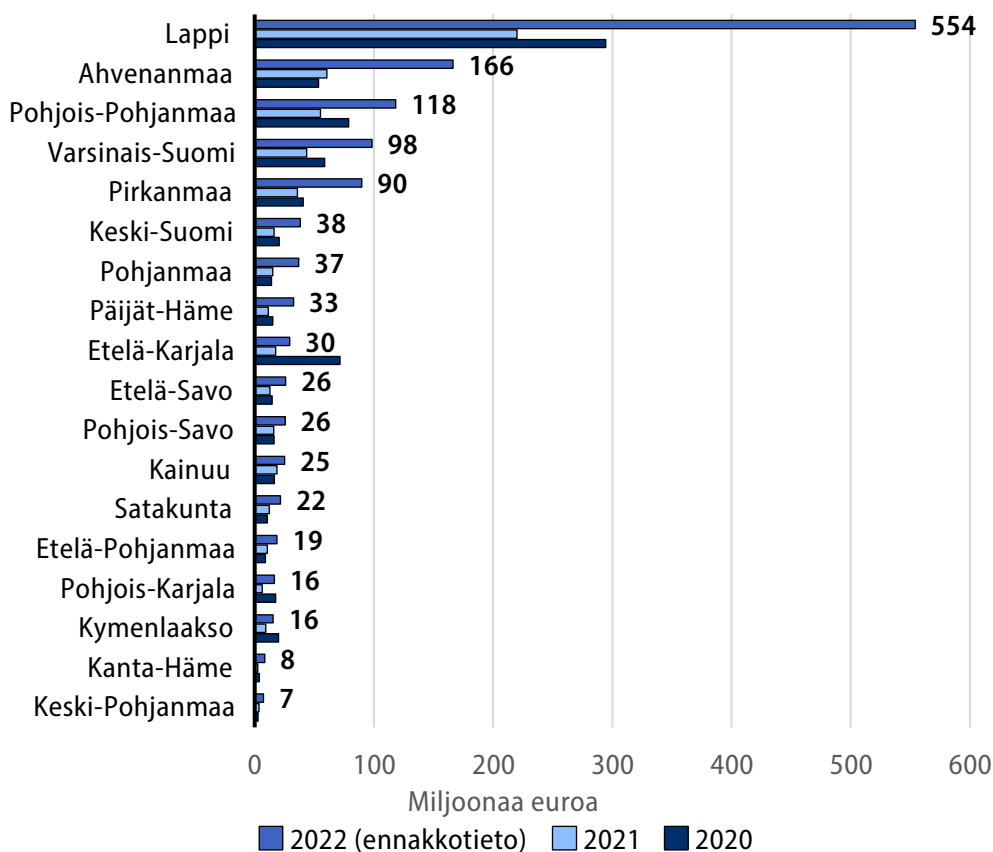
Lappi palasi samalla matkailukysynnältään toiseksi suurimmaksi maakunnaksi. Vielä vuonna 2021 Pirkanmaalle ja Varsinais-Suomeen kohdistui enemmän matkailukysyntää kuin Lappiin.



### 3.1.2 Ulkomainen matkailukysyntä

Ulkomainen matkailukysyntä muodostuu kahdesta osatekijästä: ulkomaalaisten yöpymisen sisältäneistä matkoista sekä päivämatkoista. Ulkomainen matkailukysyntä kasvoi 2,1 mrd. euroa (160 %) vuonna 2022 ja sen osuus matkailun kokonaiskysynnästä oli vajaan neljänneksen (23 %).

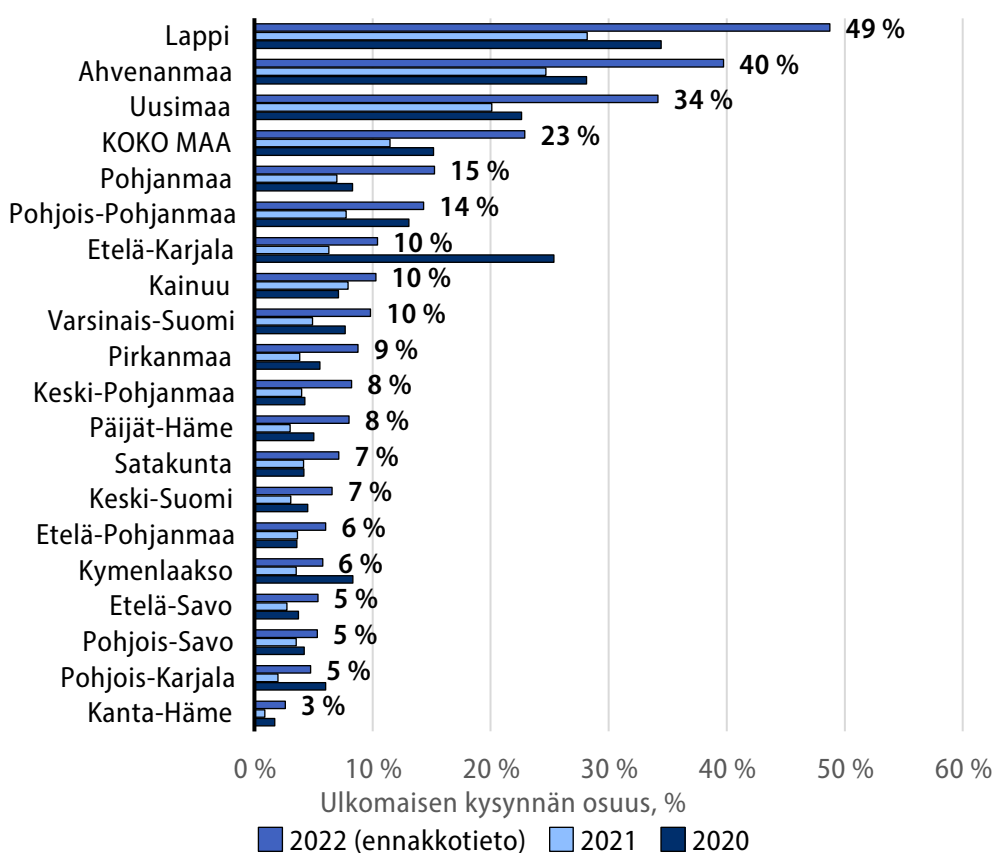
**Kuvio 2.** Ulkomainen kysyntä maakunnittain vuosina 2022 (3,4 mrd. euroa), 2021 (1,3 mrd. euroa) ja 2020 (1,5 mrd. euroa), pois lukien Uusimaa (2,1 mrd. euroa 2022)



Vuonna 2022 ulkomainen matkailukysyntä 2,6-kertaistui edellisvuodesta ja nousi 3,4 mrd. euroon. Ulkomainen matkailukysyntä oli silti vielä reilun kolmanneksen jäljessä pandemiaa edeltänyttä vuoden 2019 tasoa (5,3 mrd. euroa).

Ulkomainen matkailukysyntä kasvoi kaikissa maakunnissa vuonna 2022. Yli 80 prosenttia ulkomaisesta kysynnästä kohdistui kolmeen maakuntaan: Uusimaa (61 %), Lappi (16 %) ja Ahvenanmaa (5 %). Uudenmaan ulkomainen matkailukysyntä 2,8-kertaistui 2,1 miljardiin euroon. Lappiin ulkomaiset matkailijat toivat 554 milj. euroa ja Ahvenanmaalle 166 milj. euroa.

**Kuvio 3.** Ulkomaisen matkailukysynnän osuus maakunnittain vuosina 2020–2022

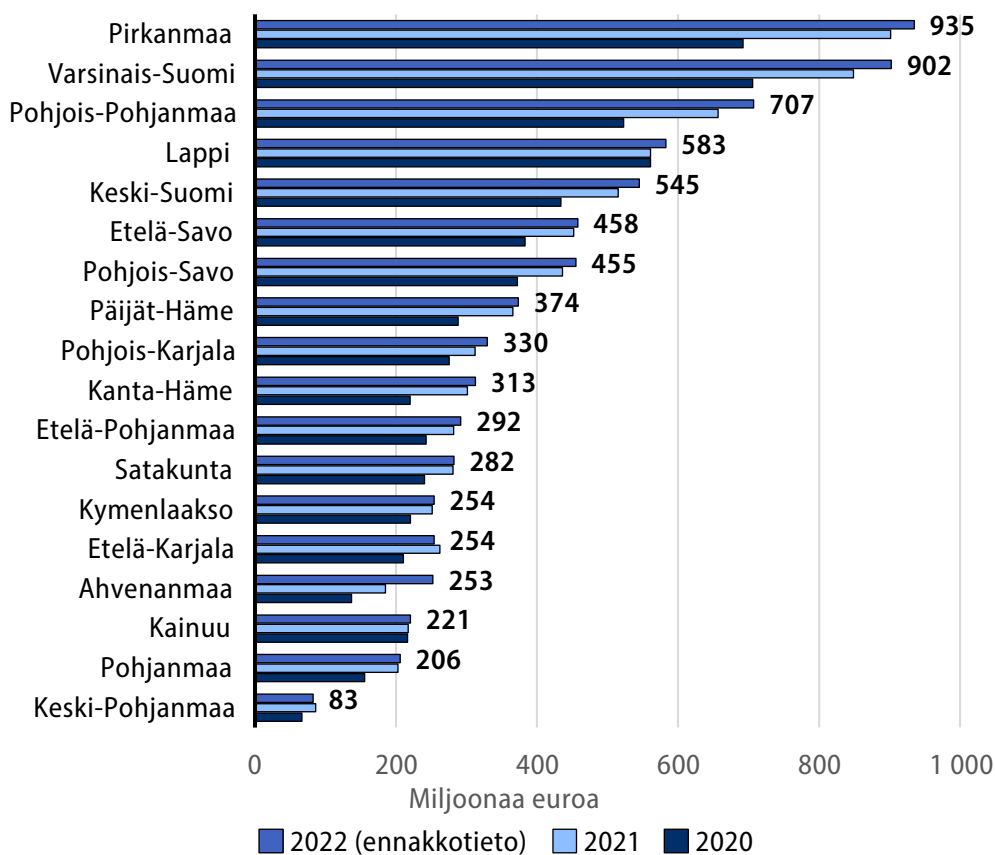


Vuonna 2022 ulkomaisen kysynnän osuus oli koko maan keskiarvoa (23 %) korkeampi ainoastaan Lapissa (49 %), Ahvenanmaalla (40 %) ja Uudellamaalla (34 %). Muissa maakunnissa ulkomaisen kysynnän osuus jäi selvästi maan keskiarvoa pienemmäksi ja oli 3–15 prosentin välillä maakunnasta riippuen.

### 3.1.3 Kotimainen matkailukysyntä

Kotimainen matkailukysyntä muodostuu kotimaisesta vapaa-ajan matkailukysynnästä sekä muusta matkailukysynnästä, johon sisältyy työajan korvatut matkamenot ja omien mökkien laskennallinen käyttö. Myös suomalaisten ulkomaanmatkojen kotimaahan jäävä osuus sisältyy kotimaiseen matkailukysyntään. Jos nämä vähennetään kotimaisesta matkailukysynnästä, jää jäljelle kotimaanmatkailusta aiheutuva kysyntä.

**Kuvio 4.** Kotimainen matkailukysyntä maakunnittain vuosina 2022 (11,4 mrd. euroa), 2021 (10,0 mrd. euroa) ja 2020 (8,6 mrd. euroa), pois lukien Uusimaa (4,0 mrd. euroa 2022)



Noin kolme neljäsosaa matkailukysynnästä oli kotimaista vuonna 2022 kun vielä vuotta aiemmin kotimaisen kysynnän osuus oli 90 prosenttia. Kotimainen matkailukysyntä kasvoi 14 prosenttia (1,4 mrd. euroa) ja kasvua tapahtui lähes kaikissa maakunnissa. Merkittävä osa kotimaisen matkailukysynnän kasvusta johtui suomalaisten ulkomaanmatkailun vilkastumisesta ja siitä kotimaahan jäävän rahamäärän

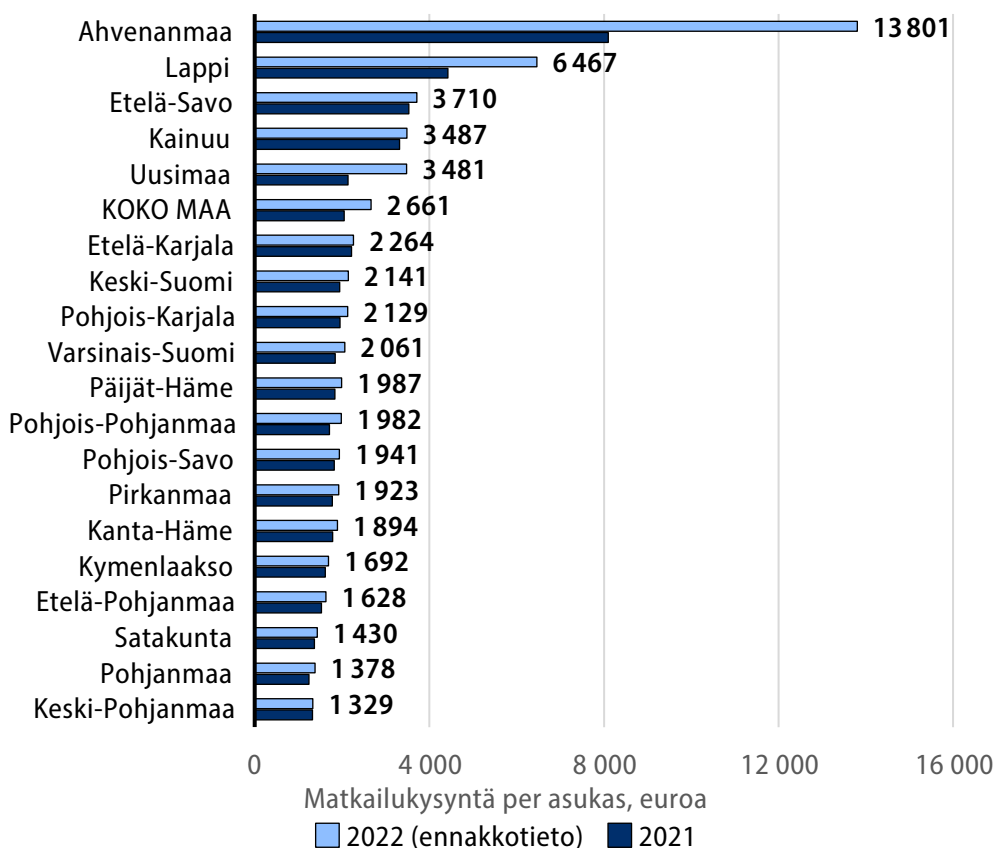
kasvusta. Sen johdosta kotimainen matkailukysyntä lisääntyi eniten Uudellamaalla, 36 prosenttia (1,0 mrd. euroa) ja Ahvenanmaalla 36 prosenttia (67 milj. euroa). Näihin maakuntiin tuloutuvat lento- ja laivaliikenteen tulot lähes kokonaisuudessaan.

Muissa maakunnissa kotimaisen matkailukysynnän suhteellinen kasvu jäi selvästi koko maan keskiarvoa (14 %) pienemmäksi. Esimerkiksi kotimaisen matkailukysynnän näkökulmasta suurimmissa maakunnissa Pirkanmaalla ja Varsinais-Suomessa kasvu jäi 4–6 prosenttiin. Pohjois-Pohjanmaalla kotimainen matkailukysyntä kasvoi 8 prosenttia ja Lapissa 4 prosenttia.

### 3.1.4 Asukaslukuun suhteutettu matkailukysyntä

Asukaslukuun suhteutettu matkailukysyntä kuvaa sitä rahamäärää, jonka matkailijat käyttävät kutakin alueen vakituista asukasta kohden. Bkt-osuuden tavoin se kuvaa matkailun aluetaloudellista merkitystä.

**Kuvio 5.** Asukaslukuun suhteutettu matkailukysyntä, euroa per asukas maakunnittain vuosina 2021–2022



Koko maassa asukasta kohden laskettu matkailukysyntä lisääntyi 2 045 eurosta 2 661 euroon vuosina 2021–2022. Selvästi korkein luku oli laivaliikenteestä johtuen edelleen Ahvenanmaalla, 13 801 euroa per asukas ja toiseksi korkein Lapissa 6 467 euroa per asukas. Koko maan keskiarvoa (2 661 euroa) korkeampi luku oli lisäksi Etelä-Savossa (3 710 euroa), Kainuussa (3 487 euroa) ja Uudellamaalla (3 481 euroa).

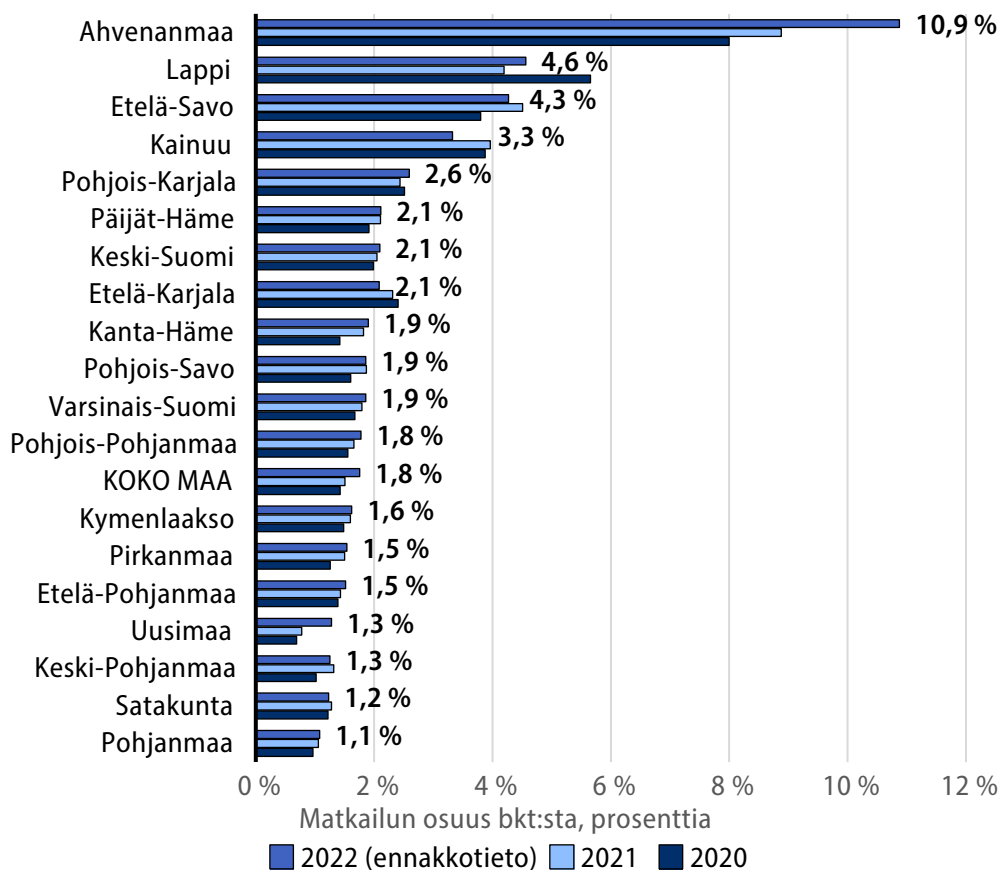
## 3.2 Matkailun taloudelliset vaikutukset

Matkailun merkitystä maakunnan taloudelle kuvaa se, kuinka suuri osa maakunnan tuotoksesta ja arvonlisästä aiheutuu matkailukysynnästä. Edellä on esitetty matkailukysyntä maakunnittain ja taloudellisten vaikutusten laskemiseksi se yhdistetään pääosin aluutilinpidosta saataviin tietoihin matkailu- ja muiden toimialojen tuotoksesta, välituotekäytöstä ja arvonlisästä.

### 3.2.1 Matkailun bkt-osuudet maakunnittain

Bruttokansantuotteella (bkt) tarkoitetaan sitä arvonlisää, joka syntyy tuotoksen ja välituotekäytön erotuksena. Tuotos tarkoittaa tuotettujen tuotteiden tai palveluiden arvoa. Välituotekäyttö taas kuvaa tuotannossa kulutettujen tavaroiden ja palveluiden arvoa. Esimerkiksi lentoliikenteen toimiala tuottaa ilmaliikennepalveluja ja kuluttaa mm. polttoainetta, rahoituspalveluja ja ravitsemispalveluja.

Matkailun osuus kunkin maakunnan bkt:sta lasketaan jakamalla matkailukysynnän aikaansaama arvonlisä maakunnan bkt:lla. Arvonlisän näkökulmasta kaikki matkailukysyntä ei ole samanarvoista, koska tietyillä toimialoilla arvonlisän osuus on suurempi. Myös samalla toimialalla arvonlisän osuus vaihtelee jonkin verran maakunnasta toiseen. Esimerkiksi vuonna 2021 ravitsemistoiminnassa arvonlisän osuus oli 39 prosenttia toimialan tuotoksesta, kun taas urheilu- ja virkistyspalveluissa arvonlisän osuus oli 65 prosenttia tuotoksesta. Matkailukysynnän aikaansaaman arvonlisän laskennassa huomioidaankin matkailukysynnän jakauma tuote- ja maakuntakohtaisesti.

**Kuvio 6.** Matkailun osuus bkt:sta maakunnittain vuosina 2020–2022

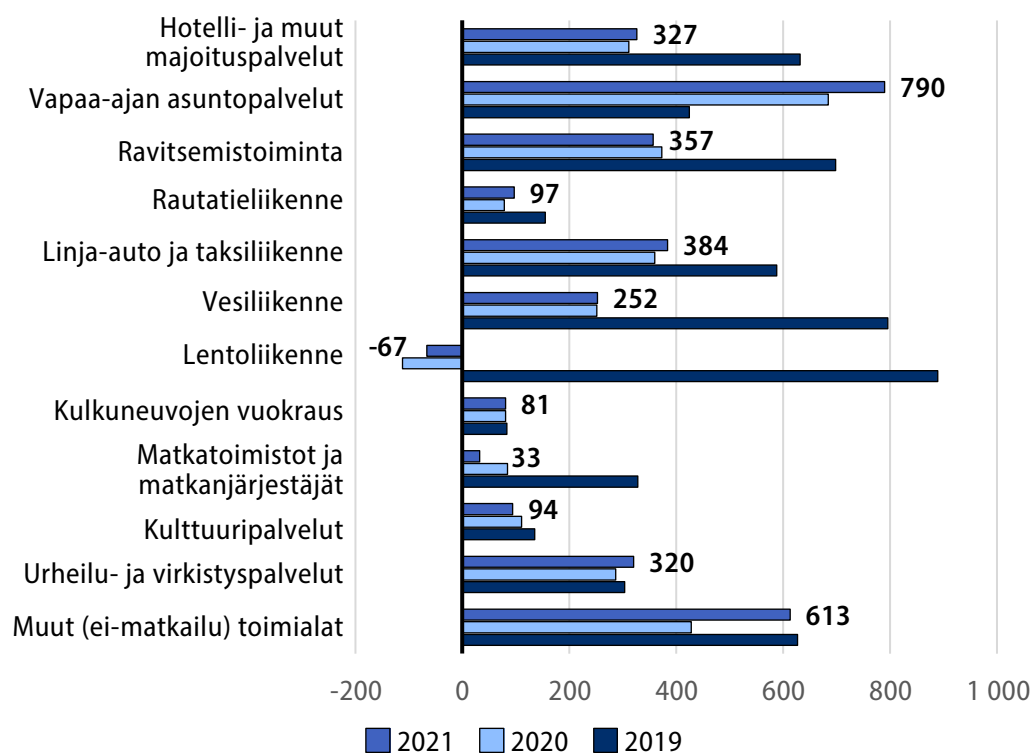
Matkailun osuus bkt:sta oli 2,7 prosenttia vuonna 2019 ennen pandemiaa. Pandemian vaikutuksesta osuus pieneni koko maassa 1,4 prosenttiin vuonna 2020. Sen jälkeen osuus on hiljalleen elpynyt ja vuoteen 2022 tultaessa matkailun osuus bkt:sta oli 1,8 prosenttia. Matkailukysynnän kasvusta huolimatta matkailun bkt-osuus on edelleen lähes prosenttiyksikön alemmalla tasolla kuin ennen pandemiaa. Matkailun osuuteen bkt:sta vaikuttaa matkailun lisäksi myös muun elinkeinotoiminnan kehitys kussakin maakunnassa.

Maakunnista korkeimmat matkailun bkt-osuudet vuonna 2022 olivat Ahvenanmaalla (10,9 %) laivaliikenteestä johtuen, Lapissa (4,6 %), Etelä-Savossa (4,3 %), Kainuussa (3,3 %) ja Pohjois-Karjalassa (2,6 %). Muissa maakunnissa matkailun bkt-osuus jäi korkeintaan kahden prosentin tuntumaan tai sen alapuolelle.

### 3.2.2 Matkailun aikaansaama arvonlisä toimialoittain

Ennen pandemiaa 5,7 miljardia euroa Suomen bkt:sta, eli arvonlisästä, johtui matkailusta. Arvonlisä on elpynyt pandemiasta hieman kysyntää hitaammin. Vuonna 2021 arvonlisä oli 42 prosenttia alemmalla tasolla kuin 2019 kun taas matkailukysyntä oli vastaavasti 30 prosenttia jäljessä vuoden 2019 tasosta. Tämän kehityksen ymmärtämiseksi on hyvä tarkastella arvonlisän kehitystä toimialoittain.

**Kuvio 7.** Matkailun aikaansaama arvonlisä toimialoittain 2019 (5,7 mrd. euroa), 2020 (2,9 mrd. euroa) ja 2021 (3,3 mrd. euroa)



Vuonna 2021 matkailun aikaansaama arvonlisä kehittyi hyvin eri tavoin toimialasta riippuen. Vaikka matkailukysyntä lisääntyi 12 prosenttia, toimialoista matkailun tuottama arvonlisä kasvoi selvästi ainoastaan vapaa-ajan asuntopalveluissa, joihin sisältyy vuokramökkien- ja asuntojen lisäksi myös omien mökkien laskennallinen käyttö. Myös muiden, ei-matkailutoimialojen (esim. vähittäiskauppa) arvonlisä lisääntyi selvästi. Arvonlisä säilyi lähes ennallaan hotelleissa ja muissa majoituspalveluissa, linja-auto- ja taksiliikenteessä, kulkuneuvojen vuokrauksessa sekä urheilu- ja virkistyspalveluissa.

Vaikein tilanne oli lentoliikenteessä sekä matkatoimistojen ja matkanjärjestäjien toimialalla. Lentoliikenteen tuottama arvonlisä oli negatiivinen jo toista vuotta peräkkäin eli toimialan välituotekäyttö oli tuotosta suurempi. Tämä kertoo ennen kaikkea siitä, että merkittävä osa lentoliikenteen kustannuksista jäi juoksemaan, vaikka pandemia piti lentokoneet maassa.

Matkailun arvonlisän elpyminen oli siis vielä selvästi kesken vuonna 2021 sellaisilla toimialoilla, jotka ovat riippuvaisia kansainvälisestä matkailusta. Näitä ovat erityisesti lento- ja laivaliikenne sekä matkatoimistot ja matkanjärjestäjät. Vuoden 2022 ennakkotietoja ei ole vielä mahdollista eritellä toimialoittain.

### 3.3 Matkailutoimialojen työllisyys

Matkailutoimialojen työllistämisaikutusta mitataan työllisten lukumäärällä, tehdyillä työtunneilla, täysiaikaiseksi muutetuilla työpaikoilla sekä matkailun aikaansaamalla laskennallisella työllisyydellä. Matkailun työllistävää vaikutusta kuvaava indikaattori on myös matkailutoimialoilla työskentelevien henkilöiden osuus maakunnan kaikista työllisistä. Matkailutoimialat on kuvattu liitteessä 3.

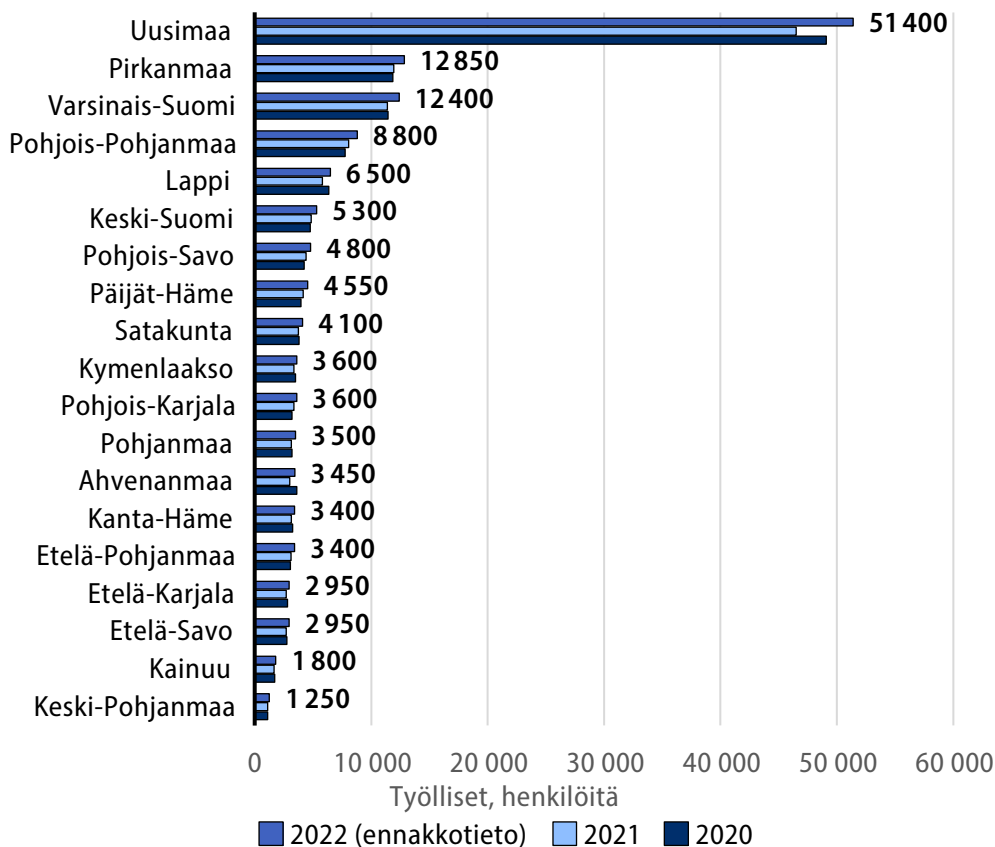
Vuokratyövoima ei sisälly matkailulle tyypillisten toimialojen lukuihin vaan se luetaan liike-elämän palvelujen työllisyyteen. Hotelli- ja ravitsemistoiminnassa tehtiin esitettyjen tulosten lisäksi vuokratyötä arviolta 19 miljoonaa työtuntia vuonna 2019 mikä vastaa noin 10 000 täysiaikaiseksi muutettua työpaikkaa. Arvio perustuu Tilastokeskuksen palvelualojen hyödyketilaston hotelli- ja ravintola-alan vuokrauspalvelujen liikevaihtoon sekä Henkilöstöala HELA ry:n arvioihin vuokratyön hinnoista. Arviota ei ole mahdollista jakaa maakuntatasolle eikä palvelualojen hyödyketilasto ole kerännyt enää hotelli- ja ravitsemistoiminnan tietoja vuodesta 2020 alkaen.

Myöskään kaupan alan työpaikat eivät ole mukana työllisyyslaskelmissa. Tämän vuoksi matkailun työllistävä vaikutus on jonkin verran tuloksissa esitettyjä tietoja suurempi.

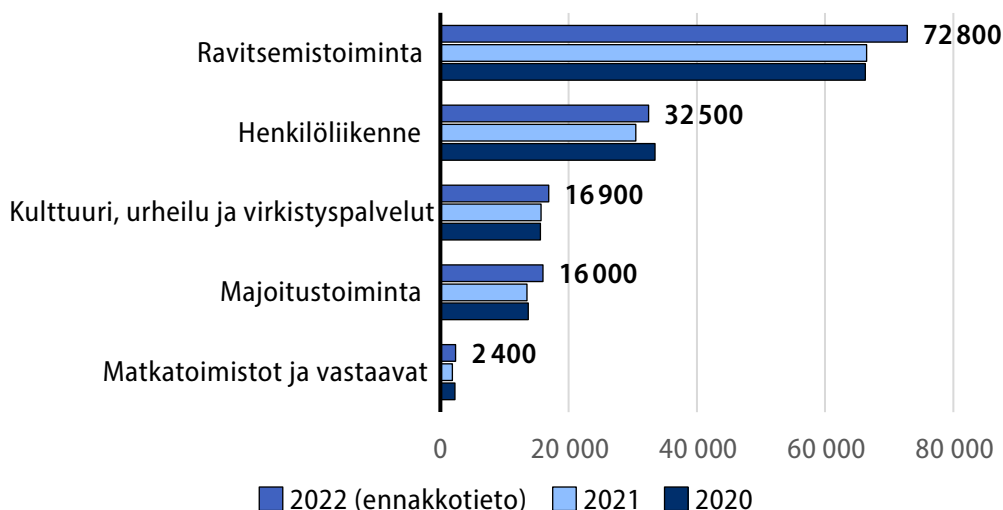
#### 3.3.1 Työllisten määrä

Työllisillä tarkoitetaan matkailutoimialoilla työskentelevien henkilöiden lukumäärää.



**Kuvio 8.** Työllisten lukumäärä matkailutoimialoilla maakunnittain vuosina 2020–2022

Matkailutoimialoilla työskenteli yhteensä 140 600 henkilöä vuonna 2022, eli 12 500 henkilöä enemmän kuin vuonna 2021. Ennen pandemiaa matkailutoimialoilla työskenteli vielä 154 100 henkilöä vuonna 2019. Vuonna 2022 Uudellamaalla työskenteli 37 prosenttia työllisistä, Pirkanmaalla yhdeksän prosenttia, Varsinais-Suomessa yhdeksän prosenttia, Pohjois-Pohjanmaalla kuusi prosenttia ja Lapissa viisi prosenttia. Muissa maakunnissa työskenteli kolmannes matkailutoimialojen työllisistä.

**Kuvio 9.** Työllisten lukumäärä matkailutoimialoilla toimialoittain vuosina 2020–2022

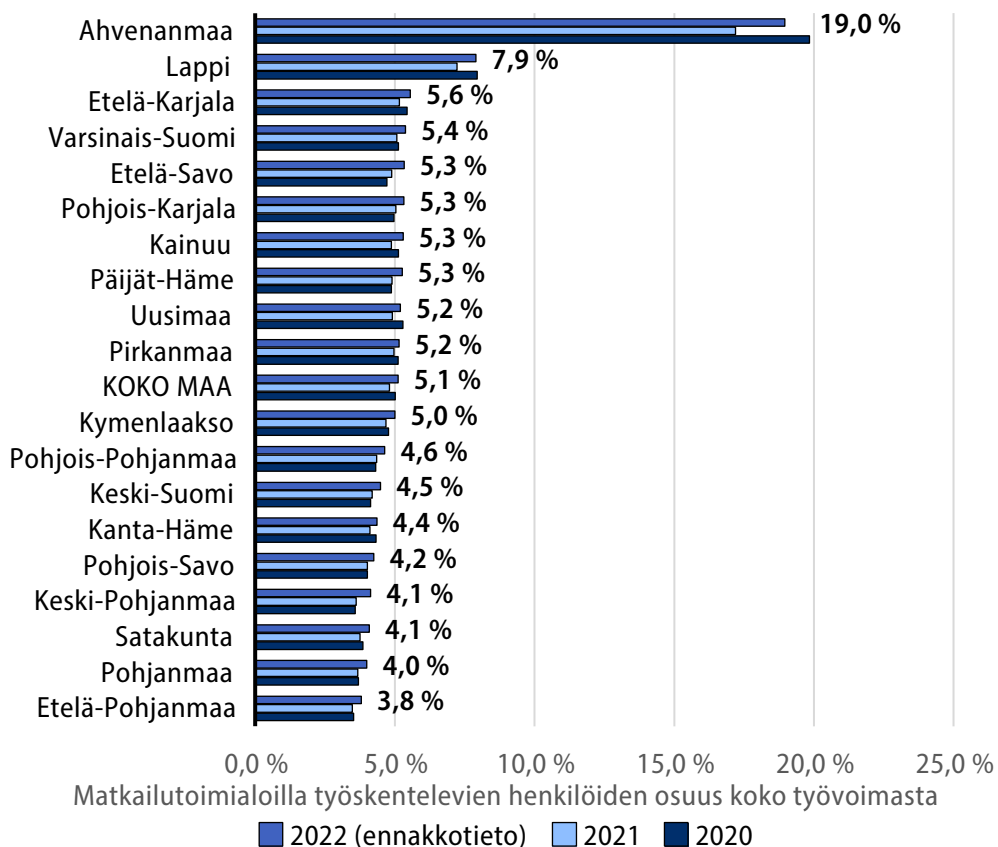
Toimialoittain tarkasteltuna vuonna 2022 yli puolet (52 %) työllisistä työskenteli ravitsemistoiminnassa, vajaa neljäsosa (23 %) henkilöliikenteessä, 12 prosenttia kulttuuri-, urheilu- ja virkistyspalveluissa, 11 prosenttia majoitustoiminnassa ja kaksi prosenttia matkatoimistoissa ja vastaavissa palveluissa.

Työllisten määrä lisääntyi vuonna 2022 kaikilla matkailutoimialoilla. Ravitsemistoiminnan työllisten määrä lisääntyi 6 300 työllisellä (9 %), majoitustoiminnan 2 500 työllisellä (19 %) ja henkilöliikenteen 2 000 työllisellä (7 %), kulttuuri-, urheilu ja virkistyspalveluiden 1 200 työllisellä (8 %). Työllisten määrä matkatoimistoissa ja vastaavissa palveluissa lisääntyi 500 työllisellä (26 %).

### 3.3.2 Matkailutoimialoilla työskentelevien osuus kaikista työllisistä

Matkailun työllistävää vaikutusta voidaan mitata suhteuttamalla matkailutoimialojen työlliset kaikkiin työllisiin.

**Kuvio 10.** Matkailutoimialoilla työskentelevien osuus kaikista työllisistä maakunnittain vuosina 2020–2022

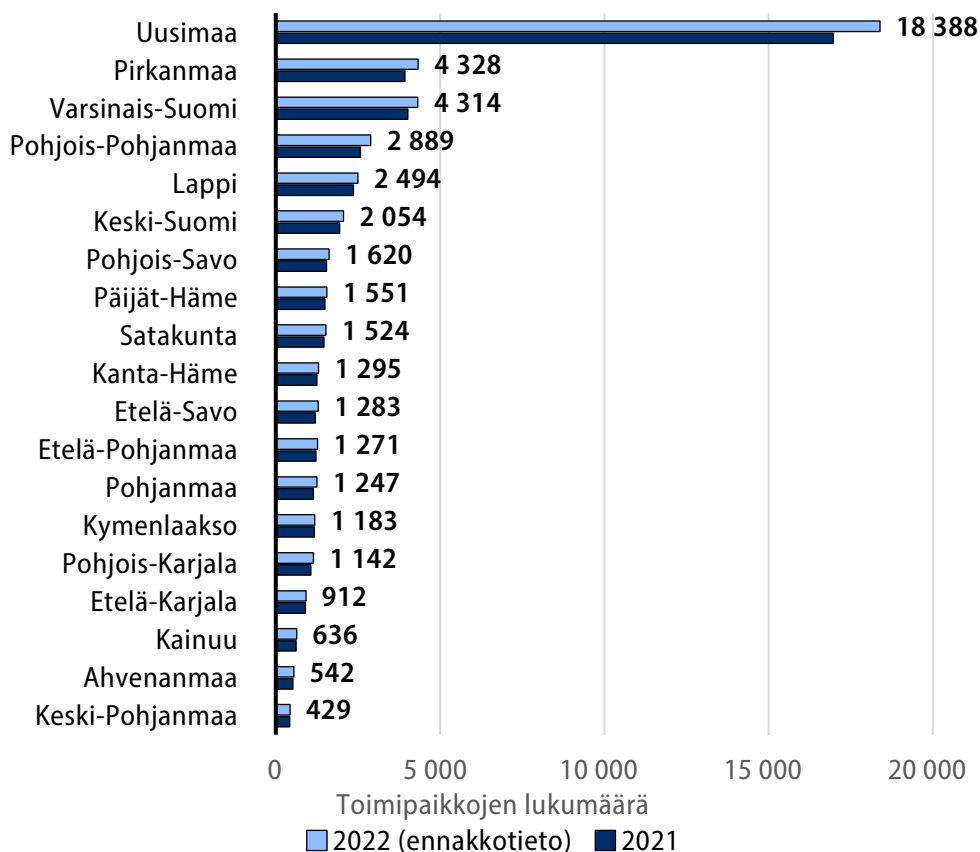


Ennen pandemiaa matkailutoimialoilla työskenteli 5,8 prosenttia kaikista työllisistä ja vuonna 2022 matkailutyöllisten osuus oli 5,1 prosenttia. Matkailutyöllisten osuus oli laivaliikenteestä johtuen suurin Ahvenanmaalla (19,0 %). Myös Lapissa matkailutyöllisten osuus (7,9 %) oli selvästi koko maata korkeampi. Muissa maakunnissa matkailutyöllisten osuus on noin prosenttiyksikön sisällä koko maan keskiarvosta, vaihdellen 3,8–5,6 prosentin välillä maakunnasta riippuen.

### 3.3.3 Toimipaikkojen määrä matkailutoimialoilla

Yrityksillä voi olla yksi tai useampi toimipaikka. Kullakin toimipaikalla on yksi päätoimiala, jonka mukaan ne on määriteltty matkailutoimialojen toimipaikoiksi liitteen 3 mukaisesti. Alueellisen yritystoimintatilaston laajennuksesta<sup>3</sup> johtuen toimipaikkojen lukumäärä alkaen ei ole vuodesta 2021 alkaen vertailukelpoinen aiempien vuosien kanssa.

**Kuvio 11.** Matkailutoimialojen toimipaikkojen lukumäärä maakunnittain vuosina 2021–2022



3 <https://www.stat.fi/muutostiedote/cle2p7za45y0m0bw6248g4qmt>

Matkailutoimialoilla oli vuonna 2022 yhteensä 49 234 toimipaikkaa ja toimipaikkojen määrä lisääntyi edellisvuodesta noin 2 000:lla. Uudellamaalla matkailu-alojen toimipaikoista sijaitsi 37 prosenttia (18 388), Pirkanmaalla yhdeksän prosenttia (4 328), Varsinais-Suomessa yhdeksän prosenttia (4 314), kuusi prosenttia Pohjois-Pohjanmaalla (2 889) ja viisi prosenttia Lapissa (2 494).

**Taulukko 4.** Toimipaikkojen lukumäärä toimialoittain vuonna 2022

Alue	Majoitus- palvelut	Ravitsemis- palvelut	Henkilö- liikenne	Matka- toimistot ja vastaavat	Kulttuuri- palvelut	Urheilu- ja virkistys- palvelut
KOKO MAA	3 481	15 016	10 106	2 465	10 504	7 662
Uusimaa	613	5 598	3 771	697	5 039	2 670
Pirkanmaa	217	1 419	784	126	1 051	731
Varsinais- Suomi	271	1 407	915	178	861	682
Pohjois- Pohjan- maa	292	822	615	167	516	477
Lappi	506	494	463	475	254	302
Keski- Suomi	166	603	440	76	405	364
Pohjois- Savo	140	498	402	88	228	264
Päijät- Häme	105	568	258	68	258	294
Satakunta	104	525	345	65	238	247
Kanta- Häme	67	416	236	60	250	266
Etelä-Savo	206	367	278	63	191	178
Etelä- Pohjan- maa	111	388	293	40	198	241

Alue	Majoitus- palvelut	Ravitsemis- palvelut	Henkilö- liikenne	Matka- toimistot ja vastaavat	Kulttuuri- palvelut	Urheilu- ja virkistys- palvelut
Pohjan- maa	78	424	220	47	282	196
Kymen- laakso	93	402	238	65	165	220
Pohjois- Karjala	135	329	284	64	202	128
Etelä- Karjala	105	318	182	57	101	149
Kainuu	103	136	186	66	49	96
Ahvenan- maa	124	128	93	43	93	61
Keski- Pohjan- maa	34	129	91	18	80	77
Tunte- maton	11	45	12	2	43	19

Vuonna 2022 matkailutoimialojen toimipaikoista 30 prosenttia oli ravitsemis- palveluissa ja 21 prosenttia henkilöliikennepalveluissa. Urheilu- ja virkistys- palveluissa oli 16 prosenttia ja kulttuuripalveluissa 21 prosenttia toimipaikoista. Majoituspalveluissa oli seitsemän prosenttia toimipaikoista, mutta Lapissa niiden osuus oli 20 prosenttia. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja ohjelmapalvelujen osuus toimipaikoista oli viisi prosenttia, mutta Lapissa 19 prosenttia.

## 4 Maakuntakatsaukset

Tässä luvussa luodaan katsaus matkailutilinpidon avainlukujen kehitykseen matkailun kannalta merkittävimmissä maakunnissa vuosina 2020–2022. Maakunnat on esitetty suuruusjärjestyksessä vuoden 2022 matkailukysynnän ennakkotietojen mukaisesti. Taulukoissa on kunkin avainluvun osalta esitetty vuosimuutos vuosien 2021–2022 välillä.

### 4.1 Uusimaa

**Taulukko 5.** Uudenmaan avainluvut 2020–2022

<b>UUSIMAA</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>3 442</b>	<b>3 659</b>	<b>6 033</b>	65 %
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	779	735	2 061	180 %
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	2 663	2 924	3 971	36 %
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	2 116	2 422	2 527	4 %
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	547	501	1 444	188 %
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	23 %	20 %	34 %	70 %
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	61 %	66 %	42 %	-37 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	16 %	14 %	24 %	75 %

<b>UUSIMAA</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>0,7 %</b>	<b>0,8 %</b>	<b>1,3 %</b>	<b>65 %</b>
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	582	683	1 218	78 %
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	81 587	88 043	95 188	8 %
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>49 100</b>	<b>46 500</b>	<b>51 400</b>	<b>11 %</b>
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	75,7	72,1	79,4	10 %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	17 500	15 650	18 650	19 %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	27,0	24,3	28,8	19 %
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	5,3 %	4,9 %	5,2 %	6 %

\* vuoden 2022 osalta ennakkotieto

Kansainvälisen matkailun vilkastuminen vuonna 2022 heijastui selkeimmin Uudenmaan matkailukysyntään, joka lisääntyi 65 prosenttia (2,4 mrd. euroa). Kysynnän kasvu johtui lähes kokonaan rajat ylittävästä matkailusta. Kotimaanmatkailun osuus Uudenmaan matkailukysynnästä laski 66 prosentista 42 prosenttiin vuonna 2022. Ennen pandemiaa vuonna 2019 kotimaanmatkailun osuus oli Uudellamaalla 37 prosenttia.

Matkailun bkt-osuus nousi 0,8 prosentista 1,3 prosenttiin Uudellamaalla vuonna 2022, mutta oli yhä varsin kaukana pandemiaa edeltäneestä 3,0 prosentin bkt-osuudesta. Työllisten määrä matkailutoimialoilla koheni 51 400 työlliseen, joka oli noin 5 000 työllistä enemmän kuin 2021.



## 4.2 Lappi

**Taulukko 6.** Lapin avainluvut 2020–2022

LAPPI	2020	2021	2022*	Vuosimuutos 2021–2022, %
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	855	781	1 137	46 %
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	295	220	554	152 %
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	561	561	583	4 %
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	544	556	546	-2 %
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	17	5	36	690 %
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	34 %	28 %	49 %	73 %
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	64 %	71 %	48 %	-33 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	2 %	1 %	3 %	443 %
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>5,7 %</b>	<b>4,2 %</b>	<b>4,6 %</b>	9 %
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	326	244	318	31 %
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	5 985	5 809	6 972	20 %
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>6 350</b>	<b>5 800</b>	<b>6 500</b>	12 %
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	9,9	9,1	10,1	11 %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	4 750	4 050	4 950	22 %

LAPPI	2020	2021	2022*	Vuosimuutos 2021–2022, %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	7,4	6,4	7,7	21 %
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	7,9 %	7,2 %	7,9 %	9 %

\* vuoden 2022 osalta ennakkotieto

Lappi palasi vuonna 2022 toiseksi suurimmaksi maakunnaksi matkailukysynnältään, joka oli 1,1 mrd. euroa vuonna 2022 eli 46 prosenttia (356 milj. euroa) enemmän kuin vuonna 2021. Ulkomaiset matkailijat toivat Lappiin 334 milj. euroa (2,5 kertaa) edellisvuotta enemmän, kotimaanmatkailun kysynnän säilyessä lähes ennallaan. Lappi oli ainoa maakunta, jossa ulkomaiset matkailijat toivat noin puolet matkailun kokonaiskysynnästä. Samalla matkailun osuus Lapin bkt:sta nousi 4,2 prosentista 4,6 prosenttiin. Matkailutoimialat työllistivät 7,9 prosenttia kaikista Lapin työllisistä ja matkailutyöllisten määrä kasvoi 6 500 työlliseen.

## 4.3 Pirkanmaa

**Taulukko 7.** Pirkanmaan avainluvut 2020–2022

PIRKANMAA	2020	2021	2022*	Vuosimuutos 2021–2022, %
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>732</b>	<b>937</b>	<b>1 025</b>	<b>9 %</b>
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	41	36	90	151 %
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	692	901	935	4 %
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	684	895	904	1 %
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	8	6	31	406 %
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	6 %	4 %	9 %	129 %

<b>PIRKANMAA</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosi­muutos 2021–2022, %</b>
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	93 %	96 %	88 %	-8 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	1 %	1 %	3 %	363 %
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>1,3 %</b>	<b>1,5 %</b>	<b>1,5 %</b>	<b>3 %</b>
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	227	285	314	10 %
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	18 189	18 991	20 374	7 %
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>11 850</b>	<b>11 950</b>	<b>12 850</b>	<b>8 %</b>
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	19,1	19,1	20,1	5 %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	4 450	4 350	4 250	-2 %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	7,2	7,0	6,6	-5 %
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	5,1 %	5,0 %	5,2 %	4 %

\* vuoden 2022 osalta ennakkotieto

Pirkanmaan matkailukysyntä lisääntyi 9 prosenttia (88 milj. euroa) ja myös Pirkanmaalla suurin osa kasvusta aiheutui rajat ylittävästä matkailusta. Kotimaanmatkailun osuus Pirkanmaan kysynnästä oli kuitenkin edelleen hyvin korkea (88 %). Matkailun osuus bkt:sta pysytteli 1,5 prosentissa. Matkailutoimialat työllistivät 900 henkilöä edellisvuotta enemmän ja matkailualojen työllisiä oli lähes 13 000. Kaikista Pirkanmaan työllisistä 5,2 prosenttia työskenteli matkailutoimialoilla.

## 4.4 Varsinais-Suomi

**Taulukko 8.** Varsinais-Suomen avainluvut 2020–2022

<b>VARSINAIS-SUOMI</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>764</b>	<b>892</b>	<b>1 001</b>	12 %
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	59	44	98	125 %
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	706	849	902	6 %
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	659	807	837	4 %
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	47	42	65	56 %
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	8 %	5 %	10 %	101 %
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	86 %	90 %	84 %	-7 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	6 %	5 %	7 %	39 %
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>1,7 %</b>	<b>1,8 %</b>	<b>1,9 %</b>	4 %
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	277	310	347	12 %
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	16 636	17 250	18 654	8 %
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>11 450</b>	<b>11 400</b>	<b>12 400</b>	9 %
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	18,6	18,7	19,9	7 %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	4 600	4 150	4 450	7 %

<b>VARSINAIS-SUOMI</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	7,5	6,8	7,2	5 %
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	5,1 %	5,1 %	5,4 %	6 %

\* vuoden 2022 osalta ennakkotieto

Varsinais-Suomen matkailukysyntä lisääntyi 12 prosenttia (108 milj. euroa) ja ulkomaisen matkailukysynnän osuus nousi viidestä prosentista 10 prosenttiin. Kotimaanmatkailu tuotti 84 prosenttia Varsinais-Suomen matkailukysynnästä. Matkailun osuus Varsinais-Suomen bkt:sta nousi vain hieman, 1,9 prosenttiin. Matkailutoimialat työllistivät 1 000 henkilöä enemmän ja matkailutoimialojen työllisiä oli yhteensä 12 400.

## 4.5 Pohjois-Pohjanmaa

**Taulukko 9.** Pohjois-Pohjanmaan avainluvut 2020–2022

<b>POHJOIS-POHJANMAA</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>602</b>	<b>712</b>	<b>826</b>	<b>16 %</b>
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	79	55	118	114 %
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	523	657	707	8 %
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	515	651	678	4 %
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	8	6	30	420 %
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	13 %	8 %	14 %	85 %

<b>POHJOIS-POHJANMAA</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	86 %	91 %	82 %	-10 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	1 %	1 %	4 %	348 %
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>1,6 %</b>	<b>1,7 %</b>	<b>1,8 %</b>	<b>7 %</b>
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	198	231	266	15 %
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	13 119	13 923	14 937	7 %
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>7 750</b>	<b>8 050</b>	<b>8 800</b>	<b>9 %</b>
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	12,4	13,1	14,0	7 %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	3 300	3 350	3 650	9 %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	5,3	5,4	5,8	7 %
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	4,3 %	4,3 %	4,6 %	7 %

\* vuoden 2022 osalta ennakkotieto

Pohjois-Pohjanmaan matkailukysyntä ylitti pandemiaa edeltäneen tason jo vuonna 2021 ja vuonna 2022 matkailukysyntä lisääntyi edelleen 16 prosentilla (114 milj. euroa). Myös Pohjois-Pohjanmaalla suurin osa kasvusta selittyi kansainvälisen matkailun vilkastumisella. Kotimaanmatkailu muodosti kuitenkin 82 prosenttia matkailun kokonaiskysynnästä. Matkailun bkt-osuus sen sijaan kohosi vain hieman 1,8 prosenttiin, koska alueen muun elinkeinotoiminnan aikaansaama arvonlisä on kasvanut suunnilleen samaan tahtiin kuin matkailun arvonlisä. Matkailutoimialat työllistivät Pohjois-Pohjanmaalla 8 800 henkilöä eli 9 prosenttia (750 henkilöä) enemmän kuin vuonna 2021.

## 4.6 Keski-Suomi

**Taulukko 10.** Keski-Suomen avainluvut 2020–2022

<b>KESKI-SUOMI</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>454</b>	<b>531</b>	<b>583</b>	<b>10 %</b>
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	20	16	38	136 %
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	434	515	545	6 %
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	431	513	537	5 %
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	3	2	9	295 %
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	4 %	3 %	7 %	115 %
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	95 %	97 %	92 %	-5 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	1 %	0 %	1 %	260 %
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>2,0 %</b>	<b>2,0 %</b>	<b>2,1 %</b>	<b>2 %</b>
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	165	181	201	11 %
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	8 456	8 844	9 567	8 %
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>4 750</b>	<b>4 850</b>	<b>5 300</b>	<b>9 %</b>
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	7,5	7,8	8,4	8 %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	2 050	2 000	2 050	2 %

<b>KESKI-SUOMI</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	3,2	3,2	3,2	1 %
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	4,1 %	4,2 %	4,5 %	7 %

\* vuoden 2022 osalta ennakkotieto

Keski-Suomen matkailukysyntä kasvoi 10 prosenttia (52 milj. euroa) vuonna 2022. Kotimaanmatkailun osuus Keski-Suomen matkailukysynnästä oli edelleen yli 90 prosenttia. Matkailun osuus Keski-Suomen bkt:sta pysytteli hieman yli 2 prosentissa. Matkailutoimialojen työllisiä oli 5 300 eli 450 työllistä enemmän kuin vuonna 2021.

## 4.7 Etelä-Savo

**Taulukko 11.** Etelä-Savon avainluvut 2020–2022

<b>ETELÄ-SAVO</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>398</b>	<b>465</b>	<b>484</b>	<b>4 %</b>
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	15	13	26	105 %
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	383	452	458	1 %
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	381	451	452	0 %
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	2	1	6	329 %
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	4 %	3 %	5 %	96 %
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	96 %	97 %	93 %	-4 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	0 %	0 %	1 %	312 %



<b>ETELÄ-SAVO</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>3,8 %</b>	<b>4,5 %</b>	<b>4,3 %</b>	<b>-5 %</b>
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	152	179	182	2 %
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	4 062	3 965	4 268	8 %
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>2 750</b>	<b>2 700</b>	<b>2 950</b>	<b>9 %</b>
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	4,5	4,4	4,8	8 %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	1 500	1 250	1 300	4 %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	2,4	2,0	2,1	3 %
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	4,7 %	4,9 %	5,3 %	9 %

\* vuoden 2022 osalta ennakkotieto

Etelä-Savossa oli maakunnista Kanta-Hämeen jälkeen toiseksi korkein kotimaanmatkailun kysynnän osuus (93 %) vuonna 2022. Kotimaanmatkailun kysyntä kuitenkin pysytteli edellisvuoden tasolla, minkä vuoksi Etelä-Savon matkailun kokonaiskysynnän kasvu jäi 4 prosenttiin (19 milj. euroa). Tämän seurauksena matkailun osuus bkt:sta laski Etelä-Savossa 4,5 prosentista 4,3 prosenttiin. Matkailutoimialojen työllisten määrä kasvoi 9 prosenttia (250 työllistä) ja matkailutoimialat työllistivät 5,3 prosenttia Etelä-Savon kaikista työllisistä.

## 4.8 Pohjois-Savo

**Taulukko 12.** Pohjois-Savon avainluvut 2020–2022

<b>POHJOIS-SAVO</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>388</b>	<b>452</b>	<b>481</b>	6 %
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	16	16	26	60 %
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	372	436	455	4 %
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	369	434	445	2 %
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	3	2	11	355 %
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	4 %	4 %	5 %	50 %
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	95 %	96 %	92 %	-4 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	1 %	1 %	2 %	328 %
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>1,6 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>1,9 %</b>	0 %
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	122	153	167	9 %
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	7 683	8 174	8 959	10 %
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>4 250</b>	<b>4 400</b>	<b>4 800</b>	9 %
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	6,8	7,1	7,6	7 %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	2 050	1 950	1 900	-3 %

<b>POHJOIS-SAVO</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	3,3	3,2	3,0	-4 %
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	4,0 %	4,0 %	4,2 %	6 %

\* vuoden 2022 osalta ennakkotieto

Pohjois-Savon matkailukysyntä lisääntyi 6 prosenttia (28 milj. euroa) ja myös Pohjois-Savossa vain hieman kasvaneen kotimaanmatkailun kysynnän osuus oli yli 90 prosenttia. Matkailun bkt-osuus pysytteli 1,9 prosentissa. Matkailutoimialojen työllisten määrä kasvoi 9 prosenttia (400 työllistä) ja matkailutoimialat työllistivät yhteensä 4 800 henkilöä Pohjois-Savossa.

## 4.9 Ahvenanmaa

**Taulukko 13.** Ahvenanmaan avainluvut 2020–2022

<b>AHVENANMAA</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>191</b>	<b>246</b>	<b>419</b>	<b>70 %</b>
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	54	61	166	174 %
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	137	185	253	36 %
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	64	107	122	15 %
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	73	78	130	66 %
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	28 %	25 %	40 %	61 %
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	34 %	43 %	29 %	-33 %

<b>AHVENANMAA</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	38 %	32 %	31 %	-3 %
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>8,0 %</b>	<b>8,9 %</b>	<b>10,9 %</b>	23 %
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis työnantajien kulut)	83	102	142	39 %
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	1 041	1 147	1 305	14 %
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>3 600</b>	<b>3 000</b>	<b>3 450</b>	15 %
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	5,0	4,3	4,9	13 %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	2 950	2 400	2 850	19 %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	4,1	3,5	4,0	17 %
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	19,8 %	17,2 %	19,0 %	10 %

\* vuoden 2022 osalta ennakkotieto

Matkailukysyntä kasvoi vuonna 2022 suhteellisesti kaikkein eniten Ahvenanmaalla laivaliikenteen vilkastumisesta johtuen. Ahvenanmaan matkailun kokonaiskysyntä oli 419 miljoonaa euroa eli 173 miljoonaa euroa (70 %) enemmän kuin vuotta aiemmin. Myös matkailun osuus bkt:sta oli maakunnista korkein Ahvenanmaalla, jossa lähes 11 prosenttia bkt:sta aiheutui matkailusta. Matkailutoimialat työllistivät 3 450 henkilöä eli 19 prosenttia kaikista Ahvenanmaan työllisistä, mikä sekin oli selvästi korkein osuus kaikista maakunnista.

## 4.10 Päijät-Häme

**Taulukko 14.** Päijät-Hämeen avainluvut 2020–2022

<b>PÄIJÄT-HÄME</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>303</b>	<b>377</b>	<b>406</b>	<b>8 %</b>
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	15	11	33	186 %
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	288	366	374	2 %
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	286	364	368	1 %
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	2	1	6	370 %
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	5 %	3 %	8 %	166 %
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	94 %	97 %	91 %	-6 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	1 %	0 %	1 %	336 %
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>1,9 %</b>	<b>2,1 %</b>	<b>2,1 %</b>	<b>0 %</b>
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	109	131	142	9 %
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	5 746	6 187	6 726	9 %
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>3 950</b>	<b>4 150</b>	<b>4 550</b>	<b>10 %</b>
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	6,5	7,1	7,6	7 %
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	1 200	1 150	1 400	22 %

<b>PÄIJÄT-HÄME</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>Vuosimuutos 2021–2022, %</b>
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	2,0	2,0	2,3	19 %
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	4,9 %	4,9 %	5,3 %	7 %

\* vuoden 2022 osalta ennakkotieto

Päijät-Hämeen matkailukysyntä lisääntyi 8 prosenttia (29 milj. euroa) ja kotimaanmatkailu toi yli 90 prosenttia matkailukysynnästä myös Päijät-Hämeessä. Matkailun osuus Päijät-Hämeen bkt:sta pysytteli hieman yli 2 prosentissa. Matkailutoimialat työllistivät 5,3 prosenttia Päijät-Hämeen kaikista työllisistä. Työllisten määrä matkailutoimialoilla nousi 4 550 työlliseen, jossa kasvua oli 400 työllisen verran.

# Liitteet

## Liite 1. Avainluvut 2021

TUNNUSLUKU 2021	Koko maa	Uusimaa	Varsinais-Suomi	Satakunta	Kanta-Häme	Pirkanmaa	Päijät-Häme	Kymenlaakso
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>11 345</b>	<b>3 659</b>	<b>892</b>	<b>293</b>	<b>304</b>	<b>937</b>	<b>377</b>	<b>261</b>
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	1 303	735	44	12	3	36	11	9
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	10 042	2 924	849	281	301	901	366	251
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	9 382	2 422	807	280	300	895	364	250
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	660	501	42	1	1	6	1	2
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	11 %	20 %	5 %	4 %	1 %	4 %	3 %	4 %
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	83 %	66 %	90 %	95 %	99 %	96 %	97 %	96 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	6 %	14 %	5 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>1,5 %</b>	<b>0,8 %</b>	<b>1,8 %</b>	<b>1,3 %</b>	<b>1,8 %</b>	<b>1,5 %</b>	<b>2,1 %</b>	<b>1,6 %</b>
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	3 279	683	310	90	102	285	131	95
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	217 207	88 043	17 250	7 032	5 589	18 991	6 187	5 933
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>128 100</b>	<b>46 500</b>	<b>11 400</b>	<b>3 750</b>	<b>3 150</b>	<b>11 950</b>	<b>4 150</b>	<b>3 350</b>
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	203,7	72,1	18,7	5,9	5,2	19,1	7,1	5,5

<b>TUNNUSLUKU 2021</b>	<b>Koko maa</b>	<b>Uusimaa</b>	<b>Varsinais-Suomi</b>	<b>Satakunta</b>	<b>Kanta-Häme</b>	<b>Pirkanmaa</b>	<b>Päijät-Häme</b>	<b>Kymenlaakso</b>
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	49 900	15 650	4 150	1 050	1 050	4 350	1 150	1 200
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	79,3	24,3	6,8	1,7	1,7	7,0	2,0	2,0
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	4,8 %	4,9 %	5,1 %	3,8 %	4,1 %	5,0 %	4,9 %	4,7 %

<b>TUNNUSLUKU 2021</b>	<b>Koko maa</b>	<b>Etelä-Karjala</b>	<b>Etelä-Savo</b>	<b>Pohjois-Savo</b>	<b>Pohjois-Karjala</b>	<b>Keski-Suomi</b>	<b>Etelä-Pohjanmaa</b>
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>11 345</b>	<b>280</b>	<b>465</b>	<b>452</b>	<b>319</b>	<b>531</b>	<b>292</b>
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	1 303	18	13	16	6	16	11
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	10 042	262	452	436	312	515	282
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	9 382	261	451	434	311	513	281
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	660	1	1	2	2	2	1
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	11 %	6 %	3 %	4 %	2 %	3 %	4 %
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	83 %	93 %	97 %	96 %	97 %	97 %	96 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	6 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>1,5 %</b>	<b>2,3 %</b>	<b>4,5 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>2,4 %</b>	<b>2,0 %</b>	<b>1,4 %</b>
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	3 279	102	179	153	120	181	85
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	217 207	4 412	3 965	8 174	4 936	8 844	5 960



<b>TUNNUSLUKU 2021</b>	<b>Koko maa</b>	<b>Etelä-Karjala</b>	<b>Etelä-Savo</b>	<b>Pohjois-Savo</b>	<b>Pohjois-Karjala</b>	<b>Keski-Suomi</b>	<b>Etelä-Pohjanmaa</b>
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>128 100</b>	<b>2 700</b>	<b>2 700</b>	<b>4 400</b>	<b>3 350</b>	<b>4 850</b>	<b>3 100</b>
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	203,7	4,4	4,4	7,1	5,5	7,8	5,0
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	49 900	850	1 250	1 950	1 600	2 000	1 350
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	79,3	1,4	2,0	3,2	2,6	3,2	2,2
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	4,8 %	5,2 %	4,9 %	4,0 %	5,0 %	4,2 %	3,5 %

<b>TUNNUSLUKU 2021</b>	<b>Koko maa</b>	<b>Pohjanmaa</b>	<b>Keski-Pohjanmaa</b>	<b>Pohjois-Pohjanmaa</b>	<b>Kainuu</b>	<b>Lappi</b>	<b>Ahvenanmaa</b>
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>11 345</b>	<b>218</b>	<b>90</b>	<b>712</b>	<b>236</b>	<b>781</b>	<b>246</b>
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	1 303	15	4	55	19	220	61
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	10 042	203	86	657	218	561	185
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	9 382	197	86	651	216	556	107
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	660	6	0	6	1	5	78
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	11 %	7 %	4 %	8 %	8 %	28 %	25 %
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	83 %	90 %	95 %	91 %	92 %	71 %	43 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	6 %	3 %	1 %	1 %	1 %	1 %	32 %
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>1,5 %</b>	<b>1,1 %</b>	<b>1,3 %</b>	<b>1,7 %</b>	<b>4,0 %</b>	<b>4,2 %</b>	<b>8,9 %</b>
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	3 279	69	30	231	88	244	102

## TUNNUSLUKU 2021

	Koko maa	Pohjanmaa	Keski-Pohjanmaa	Pohjois-Pohjanmaa	Kainuu	Lappi	Ahvenanmaa
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	217 207	6 476	2 243	13 923	2 223	5 809	1 147
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>128 100</b>	<b>3 150</b>	<b>1 100</b>	<b>8 050</b>	<b>1 650</b>	<b>5 800</b>	<b>3 000</b>
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	203,7	4,8	1,8	13,1	2,7	9,1	4,3
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	49 900	1 150	350	3 350	950	4 050	2 400
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	79,3	1,7	0,6	5,4	1,6	6,4	3,5
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	4,8 %	3,7 %	3,6 %	4,3 %	4,9 %	7,2 %	17,2 %

## Liite 2. Avainluvut 2022 (ennakkotieto)

TUNNUSLUKU 2022 (ennakkotieto)	Koko maa	Uusimaa	Varsinais-Suomi	Satakunta	Kanta-Häme	Pirkanmaa	Päijät-Häme	Kymenlaakso
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>14 807</b>	<b>6 033</b>	<b>1 001</b>	<b>304</b>	<b>321</b>	<b>1 025</b>	<b>406</b>	<b>270</b>
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	3 391	2 061	98	22	8	90	33	16
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	11 417	3 971	902	282	313	935	374	254
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	9 590	2 527	837	277	309	904	368	247
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	1 827	1 444	65	6	4	31	6	7
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	23 %	34 %	10 %	7 %	3 %	9 %	8 %	6 %
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	65 %	42 %	84 %	91 %	96 %	88 %	91 %	92 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	12 %	24 %	7 %	2 %	1 %	3 %	1 %	3 %
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>1,8 %</b>	<b>1,3 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>1,2 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>1,5 %</b>	<b>2,1 %</b>	<b>1,6 %</b>
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	4 125	1 218	347	95	111	314	142	100
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	233 415	95 188	18 654	7 714	5 829	20 374	6 726	6 205
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>140 600</b>	<b>51 400</b>	<b>12 400</b>	<b>4 100</b>	<b>3 400</b>	<b>12 850</b>	<b>4 550</b>	<b>3 600</b>
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	220,3	79,4	19,9	6,3	5,5	20,1	7,6	5,7
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	55 300	18 650	4 450	1 350	950	4 250	1 400	1 200

<b>TUNNUSLUKU 2022 (ennakkotieto)</b>	<b>Koko maa</b>	<b>Uusimaa</b>	<b>Varsinais-Suomi</b>	<b>Satakunta</b>	<b>Kanta-Häme</b>	<b>Pirkanmaa</b>	<b>Päijät-Häme</b>	<b>Kymenlaakso</b>
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	86,6	28,8	7,2	2,1	1,5	6,6	2,3	1,9
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	5,1 %	5,2 %	5,4 %	4,1 %	4,4 %	5,2 %	5,3 %	5,0 %

<b>TUNNUSLUKU 2022 (ennakkotieto)</b>	<b>Koko maa</b>	<b>Etelä-Karjala</b>	<b>Etelä-Savo</b>	<b>Pohjois-Savo</b>	<b>Pohjois-Karjala</b>	<b>Keski-Suomi</b>	<b>Etelä-Pohjanmaa</b>
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>14 807</b>	<b>284</b>	<b>484</b>	<b>481</b>	<b>346</b>	<b>583</b>	<b>311</b>
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	3 391	30	26	26	16	38	19
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	11 417	254	458	455	330	545	292
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	9 590	250	452	445	322	537	287
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	1 827	4	6	11	7	9	5
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	23 %	10 %	5 %	5 %	5 %	7 %	6 %
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	65 %	88 %	93 %	92 %	93 %	92 %	92 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	12 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>1,8 %</b>	<b>2,1 %</b>	<b>4,3 %</b>	<b>1,9 %</b>	<b>2,6 %</b>	<b>2,1 %</b>	<b>1,5 %</b>
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	4 125	98	182	167	136	201	96
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	233 415	4 680	4 268	8 959	5 243	9 567	6 347
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>140 600</b>	<b>2 950</b>	<b>2 950</b>	<b>4 800</b>	<b>3 600</b>	<b>5 300</b>	<b>3 400</b>
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	220,3	4,7	4,8	7,6	5,9	8,4	5,4

<b>TUNNUSLUKU 2022 (ennakkotieto)</b>	<b>Koko maa</b>	<b>Etelä-Karjala</b>	<b>Etelä-Savo</b>	<b>Pohjois-Savo</b>	<b>Pohjois-Karjala</b>	<b>Keski-Suomi</b>	<b>Etelä-Pohjanmaa</b>
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	55 300	950	1 300	1 900	1 550	2 050	1 200
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	86,6	1,5	2,1	3,0	2,5	3,2	1,9
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	5,1 %	5,6 %	5,3 %	4,2 %	5,3 %	4,5 %	3,8 %

<b>TUNNUSLUKU 2022 (ennakkotieto)</b>	<b>Koko maa</b>	<b>Pohjanmaa</b>	<b>Keski-Pohjanmaa</b>	<b>Pohjois-Pohjanmaa</b>	<b>Kainuu</b>	<b>Lappi</b>	<b>Ahvenanmaa</b>
<b>MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj. EUR</b>	<b>14 807</b>	<b>243</b>	<b>90</b>	<b>826</b>	<b>246</b>	<b>1 137</b>	<b>419</b>
Ulkomainen matkailukysyntä, milj. EUR	3 391	37	7	118	25	554	166
Kotimainen matkailukysyntä, milj. EUR	11 417	206	83	707	221	583	253
• Kotimaanmatkailun osuus, milj. EUR	9 590	190	80	678	212	546	122
• Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus, milj. EUR	1 827	15	2	30	9	36	130
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	23 %	15 %	8 %	14 %	10 %	49 %	40 %
Kotimaanmatkailun osuus matkailun kokonaiskysynnästä	65 %	78 %	89 %	82 %	86 %	48 %	29 %
Ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus matkailun kokonaiskysynnästä	12 %	6 %	3 %	4 %	4 %	3 %	31 %
<b>MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis. työnantajien kulut)</b>	<b>1,8 %</b>	<b>1,1 %</b>	<b>1,3 %</b>	<b>1,8 %</b>	<b>3,3 %</b>	<b>4,6 %</b>	<b>10,9 %</b>
Matkailukysynnän arvonlisä, milj. EUR (sis. työnantajien kulut)	4 125	75	30	266	88	318	142
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan (ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj. EUR	233 415	6 912	2 380	14 937	2 644	6 972	1 305

<b>TUNNUSLUKU 2022 (ennakkotieto)</b>	<b>Koko maa</b>	<b>Pohjanmaa</b>	<b>Keski-Pohjanmaa</b>	<b>Pohjois-Pohjanmaa</b>	<b>Kainuu</b>	<b>Lappi</b>	<b>Ahvenanmaa</b>
<b>MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä</b>	<b>140 600</b>	<b>3 500</b>	<b>1 250</b>	<b>8 800</b>	<b>1 800</b>	<b>6 500</b>	<b>3 450</b>
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	220,3	5,2	1,9	14,0	2,9	10,1	4,9
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	55 300	1 150	500	3 650	1 050	4 950	2 850
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	86,6	1,7	0,8	5,8	1,7	7,7	4,0
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	5,1 %	4,0 %	4,1 %	4,6 %	5,3 %	7,9 %	19,0 %

## Liite 3. Matkailutoimialat

### 1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut

- 551 Hotellit ja vastaavat majoitusliikkeet
- 552 Lomakylät, retkeilymajat yms. majoitus
- 553 Leirintäalueet, asuntovaunu- ja matkailuvaunualueet

### 1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut (vapaa-ajan asunnot omaan käyttöön, vapaa-ajan asuntojen vuokraus, lomaosakkeet jne.)

- 681 Omien kiinteistöjen kauppa, osa \*
  - 682 Omien tai leasing-kiinteistöjen vuokraus ja hallinta, osa \*
  - 683 Kiinteistöalan toiminta palkkio- tai sopimusperusteisesti, osa \*
- \* Näistä loma-asuntojen ja lomaosakkeiden osuus*

### 2. Ravitsemistoiminta

- 5610 Ravintolat ja vastaava ravitsemistoiminta
  - 5629 Henkilöstö- ja laitosruokailu
  - 5630 Baarit ja kahvilat
- (eli koko toimiala 56, pl. 5621 Pitopalvelu)*

### 3. Rautateiden henkilöliikenne

- 4910 Rautateiden henkilöliikenne, kaukoliikenne

### 4. Linja-autojen henkilöliikenne ja taksiliikenne

- 4932 Taksiliikenne
- 4939 Muualla luokittelematon maaliikenteen henkilöliikenne

### 5. Vesiliikenteen henkilökuljetus

- 5010 Meri- ja rannikkovesiliikenteen henkilökuljetus
- 5030 Sisävesiliikenteen henkilökuljetus

### 6. Lentoliikenteen henkilökuljetus

- 5110 Matkustajalentoliikenne

### 7. Kulkuneuvojen vuokraus

- 7711 Autojen ja kevyiden moottoriajoneuvojen vuokraus ja leasing

## **8. Matkatoimisto- ja matkanjärjestäjäpalvelut**

7911 Matkatoimistojen toiminta

7912 Matkanjärjestäjien toiminta

7990 Varauspalvelut, matkaoppaiden palvelut ym.

## **9. Kulttuuripalvelut**

900 Kulttuuri- ja viihdetoiminta

9102 Museoiden toiminta

9103 Historiallisten nähtävyyksien, rakennusten ja vastaavien kohteiden toiminta

9104 Kasvitieteellisten puutarhojen, eläintarhojen ja luonnonpuistojen toiminta

*(eli toimialat 90 ja 91, pois lukien 9101 Kirjastojen ja arkistojen toiminta)*

## **10. Urheilu- ja virkistyspalvelut**

7721 Vapaa-ajan ja urheiluvälineiden vuokraus ja leasing

92 Rahapeli- ja vedonlyöntipalvelut

9311 Urheilulaitosten toiminta

9319 Muu urheilutoiminta

9321 Huvi- ja teemapuistojen toiminta

9329 Muu huvi- ja virkistystoiminta

*(eli toimialat 93 pois lukien 9312 Urheiluseurojen toiminta, 9313 Kuntokeskukset)*



## Liite 4. Matkailutuotteet

Matkailutilinpidon tyypilliset tuotteet ovat seuraavat (tuotteiden alla vastaavat KTTL<sup>4</sup>-nimikkeet):

### A. Kulutustuotteet

#### A.1 Tyypilliset tuotteet

##### 1. Majoituspalvelut

###### 1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut

- 551000 Hotellipalvelut ja vastaavat majoituspalvelut
- 552000 Retkeilymajojen, leirintäalueiden, lomakylä- ym. palvelut

###### 1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut

- 682010 Asuntojen vuokraus
- 682020 Asuntojen hallinta
- 682030 Muiden kiinteistöjen vuokraus, hallinta ja kauppa
- 683100 Kiinteistönvälityspalvelut
- 683200 Kiinteistöjen isännöintipalvelu
- Näistä loma-asuntojen ja lomaosakkeiden osuus

##### 2. Ravitsemispalvelut

- 561000 Ravitsemispalvelut
- 562000 Ateriapalvelut ja muut ravitsemispalvelut, osa
- 563000 Juomatarjoilupalvelut

##### 3. Rautateiden kaukoliiketalvet

- 491000 Rautateiden henkilöliikennepalvelut, kaukoliikenteen osuus

##### 4. Maantiiliikennepalvelut

- 493120 Linja-autoliikenne, kaukoliikenteen osuus
- 493200 Taksien käyttöön liittyvät palvelut
- 493900 Muut maaliikenteen henkilöliikennepalvelut, kaukoliikenteen osuus

---

4 <https://www.stat.fi/fi/luokitukset/cpa/>

5. Vesiliikennepalvelut

- 500100 Vesiliikenteen henkilökuljetus

6. Ilmaliikennepalvelut

- 511000 Matkustajalentoliikenteen palvelut

7. Henkilöliikennevälineiden vuokrauspalvelut

- 771100 Henkilöautojen ja kevyiden moottoriajoneuvojen vuokraus- ja leasingpalvelut

8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaopaspalvelut

- 790000 Matkatoimistojen ja matkanjärjestäjien palvelut, muut varauspalvelut ja niihin liittyvät palvelut, osa

9. Kulttuuripalvelut

- 900100 Esittävä taide ja luomistyö, osa
- 900400 Taidelaitosten palvelut
- 910200 Museoiden palvelut
- 910400 Kasvitieteellisten puutarhojen, eläintarhojen ja luonnonpuistojen palvelut

10. Urheilu- ja virkistyspalvelut

- 920000 Rahapeli- ja vedonlyöntipalvelut, osa
- 931000 Urheilutoiminta, osa
- 932000 Huvi- ja virkistystoiminta

A.2 Liitännäiset tuotteet

Välityspalkkiot (polttoaineiden kauppa)

- 463000 Polttoaineiden tukkukaupan palvelut
- 473000 Polttoaineiden vähittäiskaupan palvelut

Palvelut (henkilölähiliikenne)

- 491000 Rautateiden henkilöliikennepalvelut, lähiliikenteen osuus
- 493110 Raitiotie- ja metroliikenne
- 493120 Linja-autoliikenne, lähiliikenteen osuus
- 493900 Muut maaliikenteen henkilöliikennepalvelut, lähiliikenteen osuus

### A.3 Ei-ominaiset tuotteet

#### Välityspalkkiot (tukku- ja vähittäiskauppa)

- 462000 Tukkukaupan palvelut
- 471000 Vähittäiskaupan palvelut

#### Muut tuotteet

### **B. Ei-kulutustuotteet**

#### B.1 Arvoesineet

- Arvoesineet sisältyvät matkailukulutukseen (tourism expenditure) IRTS 2008:n mukaan.

#### B.2 Muut ei-kulutustuotteet

Verkkajulkaisu  
ISSN 1797-3562  
ISBN 978-952-327-901-8

Sähköinen versio: [julkaisut.valtioneuvosto.fi](http://julkaisut.valtioneuvosto.fi)