

# Suomalainen televisiotarjonta 2007



Tekijät Minna Aslama, Pauliina Lehtinen		Julkaisun laji Selvitys	
		Toimeksiantaja Liikenne- ja viestintäministeriö	
		Toimielimen asettamispäivämäärä	
Julkaisun nimi Suomalainen televisiotarjonta 2007			
Tiivistelmä Selvityksessä kuvataan 11:ta valtakunnallista, maanpäällisessä digiverkossa vapaasti saatavilla olevaa kanavaa, jotka ovat: TV1, TV2, FST5, Teema, YLE24/Extra, MTV3, Subtv, Nelonen, JIM, Urheilu-kanava ja The Voice.  Päätulokset ovat:  1) Vuonna 2007 11 tv-kanavan ohjelmatarjonta oli keskimäärin 1 006 viikkotuntia eli miltei 144 ohjelmatuntia vuorokaudessa. Kanavien ohjelma- ja muu tarjonta (kuten uutisikkunat, chatit ja mobiilipelit) muodostivat yhteensä yli 1 600 viikkotuntia eli 228 tuntia päivittäin. Formaattiohjelmien osuus oli kasvanut reilusti, ja niitä nähtiin edellisvuodesta poiketen runsaasti myös julkisen palvelun kanavilla. 2) Valtakunnallisen tv-tarjonnan suurimmat yksittäiset ohjelmatyypit olivat neljänneksen osuudella viihde ja 17 prosentin osuudella ulkomainen fiktio. Merkittäviä ohjelmatyyppejä olivat myös urheilu 14 prosentin osuudella ja asiaohjelmat kymmenyksen osuudella tarjonnasta. Viihteen suurta osuutta selittää osin musiikkiviihteeseen erikoistunut kanava The Voice. 3) Vuonna 2007 11 kanavan yhteenlasketusta ohjelmistosta 60 prosenttia oli kotimaista tuotantoa. Suomalaista tarjontaa löytyi käytännössä kaikista ohjelmatyypeistä, mutta määrällisesti eniten viihteestä ja urheilusta. 4) Suomalainen 11 kanavan tv-järjestelmä rakentuu yhdistelmästä erikoistuneita ja yleiskanavia, joiden profiilit asettuvat laveasti informatiivisen ja viihdepainotteisen tarjonnan jatkumolle. Tarjonnaltaan informatiivisimpina kanavina näyttäytyivät YLE24/Extra ja JIM. Niitä seurasivat Teema sekä täyden palvelun kanavat TV1, FST5, MTV3, TV2 ja Nelonen. Viihteellisintä ohjelmatarjonta oli erikoistuneilla kanavilla Urheilukanava ja The Voice. 5) Suomalaisten tv-kanavien tarjonta oli kokonaisuutena ohjelmatyypivalikoimaltaan hyvin monipuolista. Julkisen palvelun kanavat tarjosivat kokonaisuutena jopa monipuolisempaa ohjelmistoa kuin koko 11 kanavan järjestelmä yhdessä. Kaupalliset kanavat näyttäytyivät puolestaan hieman kapeampina kuin vuotta aiemmin. Samoin kaikkien kanavien yhteinen diversiteetti oli laskenut vuodesta 2006. Kanavakohtaisessa tarkastelussa parhaiten selviytyivät täyden palvelun kanavat TV2 ja FST5.			
Avainsanat (asiasanat) televisio, ohjelmisto, monipuolisuus			
Muut tiedot Yhteyshenkilö Elina Normo, liikenne- ja viestintäministeriö			
Sarjan nimi ja numero Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 2/2009		ISSN 1457-7488 (painotuote) 1795-4045 (verkkajulkaisu)	ISBN 978-952-243-008-3 (painotuote) 978-952-243-009-0 (verkkajulkaisu)
Sivumäärä (painotuote) 112	Kieli suomi	Hinta	Luottamuksellisuus julkinen
Jakaja Liikenne- ja viestintäministeriö		Kustantaja Liikenne- ja viestintäministeriö	



Författare Minna Aslama, Pauliina Lehtinen		Typ av publikation Utredning	
		Uppdragsgivare Kommunikationsministeriet	
		Datum för tillsättandet av organet	
Publikation Finländskt tv-utbud 2007			
Referat I utredningen beskrivs de elva nationella kanaler, som är fritt tillgängliga i det digitala marknätet: TV1, TV2, FST5, Teema, YLE24/Extra, MTV3, Subtv, Nelonen, JIM, Urheilukanava och The Voice.  De huvudsakliga resultaten är: 1) År 2007 uppgick det totala utbudet för de elva tv-kanalerna till i genomsnitt 1 006 timmar per vecka, dvs. nästan 144 programtimmar per dygn. Kanalernas egentliga program och övriga utbud (t.ex. text-tv-nyheter, chattar och mobilspel) utgjorde totalt nästan 1 600 veckotimmar, dvs. 228 timmar per dag. Andelen formatprogram har ökat märkbart och till skillnad från året innan sändes det också många formatprogram på public service -kanalerna. 2) De största enskilda programtyperna i det nationella tv-utbudet var underhållning, som utgjorde en fjärdedel, och utländsk fiktion, som utgjorde 17 procent. Betydande programtyper var också sportprogrammen, som utgjorde 14 procent och faktaprogrammen, som utgjorde tiondel av det totala utbudet. Den stora andelen underhållning förklaras av kanalen The Voice som har specialiserat sig på musikunderhållning. 3) År 2007 var 60 procent av de elva kanalernas sammanlagda program producerad i Finland. Inhemskt produktion återfinns i praktiken i alla programtyper, men mängdmässigt mest inom underhållning och sport. 4) Det finländska tv-systemet utgörs av en kombination av specialiserade och allmänna kanaler, vilka profiler placerar sig på ett brett fält på axeln informativt–underhållningsbaserat utbud. Mest informativa var kanalerna YLE24/Extra och JIM. De följdes av Teema, TV1, FST5, MTV3, TV2 och Nelonen. Mest underhållningsbaserat utbud var det på de specialiserat kanalerna The Voice och Urheilukanava. 5) De finländska tv-kanalernas utbud var som helhet mycket mångsidigt då man ser på programtysutbudet. Public service -kanalerna erbjöd som helhet mångsidigare program än hela elvakanalssystemet totalt. De kommersiella kanalerna var dock något smalare än året innan. På samma sätt hade kanalernas totala diversitet minskat från år 2006. I den kanalvisa granskningen klarade sig TV2 och FST 5 bäst.			
Nyckelord television, program, mångfald			
Övriga uppgifter Kontaktperson vid ministeriet är Elina Normo.			
Seriens namn och nummer Kommunikationsministeriets publikationer 2/2009		ISSN 1457-7488 (trycksak) 1795-4045 (nätpublikation)	ISBN 978-952-243-008-3 (trycksak) 978-952-243-009-0 (nätpublikation)
Sidoantal (trycksak) 112	Språk finska	Pris	Sekretessgrad offentlig
Distribution Kommunikationsministeriet		Förlag Kommunikationsministeriet	



## DESCRIPTION

Date of publication

January 22, 2009

Authors	Minna Aslama, Pauliina Lehtinen			Type of publication	Report
				Assigned by	Ministry of Transport and Communications
				Date when body appointed	
Name of the publication	Finnish Television Programming 2007				
Abstract	<p>This overview examines eleven Finnish nation-wide, free-to-air television channels. All channels examined in this study are digital channels. The public service offered five channels: full-service channels TV1, TV2 and FST5 (a channel for Swedish-speaking minority); as well as specialized channels Teema (emphasis on culture, education and science) and YLE24/Extra (news and current affairs until channel was converted into a channel on popular culture in late spring 2007). The commercial players were MTV Media with two channels: full-service channel MTV3 and Subtv (entertainment and fiction oriented channel). The other commercial group was Nelonen Media consisted of the full-service channel Nelonen and JIM (more factually oriented). Other channels examined were the commercial channels Urheilukanava (sports channel) and music channel The Voice.</p> <p>The main results are:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) The Finnish television output amounted to 1 006 hours per week, equaling some 144 hours per day. Almost all channels offered other services such as mobile chats and games as well as teleshopping. Such services included, the total supply amounted to 228 hours per day.</li><li>2) The largest programme categories were entertainment (one fourth of the supply) and foreign fiction (17 % of the supply). The high share of entertainment is in part due to the programming by The Voice. Also sports as well as factual programming are significant programme categories in Finnish television output.</li><li>3) In 2007, domestic production comprised 60 percent of the programme output and could be found in almost all programme categories, with largest shares in sports and entertainment.</li><li>4) The Finnish television system consists both of generalist and theme channels. They clearly engage in a division of labour. The channels YLE24/Extra and JIM are the most informative ones. They are followed by Teema, TV1 and FST5. The most entertaining channels are The Voice and Urheilukanava.</li><li>4) In 2007, the Finnish eleven-channel system scored for a very high diversity. The public service channels offered as a whole very diverse supply, even more diverse than the entire eleven-channel system. The full-service channels TV2 and FST5 were the most diverse channels of the system.</li></ol>				
Keywords	Television, programming, diversity				
Miscellaneous	Contact at the Ministry: Ms Elina Normo				
Serial name and number	Publications of the Ministry of Transport and Communications 2/2009	ISSN	1457-7488 (printed version) 1795-4045 (electronic version)	ISBN	978-952-243-008-3 (printed version) 978-952-243-009-0 (electronic version)
Pages, total (printed version)	112	Language	Finnish	Price	Confidence status
					Public
Distributed and published by	Ministry of Transport and Communications				

## ESIPUHE

Suomessa on siirrytty kokonaan digitaalisiin televisiolähetysiin. Analoginen lähetystoiminta päättyi antenniverkossa elokuun 2007 lopussa ja kaapelitelevisioverkoissa helmikuun 2008 lopussa. Tässä tutkimuksessa on kartoitettu siirtymävuoden 2007 ohjelmistotarjontaa, jolloin televisiolähetystä välitettiin osin vielä sekä analogisina että digitaalisina. Selvityksessä kuvataan valtakunnallisten, vapaasti vastaanotettavien televisiokanavien TV1, TV2, YLE Teema, YLE FST5, YLE24/YLE Extra, MTV3, Nelonen, Subtv, Urheilukanava ja The Voice ohjelmistotarjontaa.

Tutkimus on toteutettu liikenne- ja viestintäministeriön toimeksiannosta Helsingin yliopiston Svenska social- och kommunalhögskolanissa. Tutkimuksen ovat kirjoittaneet VTT Minna Aslama ja VTM Pauliina Lehtinen. Tutkimuksen suunnitteluun ja toteutukseen ovat osallistuneet työryhmänä professori Ullamaija Kivikuru, professori Heikki Hellman sekä erikoistutkija Tuomo Sauri. Raportin aineiston luokittelusta ja käsittelystä on vastannut tutkimusavustaja Kennet Härmälä. Ruotsinnokset on tehnyt VTM Jaana Hagelberg. Kiitän lämpimästi tutkimuksen tekijöitä hyvästä työstä ja tutkimuksen ohjaukseen osallistuneita asiantuntijoita arvokkaasta panoksesta tutkimuksen toteuttamisessa.

Televisiotoiminta on murrosvaiheessa. Teknologinen kehitys yhdessä sisältöjen ja niiden kulutuksen muutosten kanssa muokkaavat televisiomaisemaa uudenlaiseksi. Televisiotarjontaa on seurattu tämältyyppisellä tutkimuksella vuodesta 2000 alkaen. Televisiokentän muuttuessa tulee myös tätä tutkimusta uudistaa. Kehitystyö tämän tutkimuksen saattamiseksi paremmin vastaamaan muuttunutta televisioympäristöä on käynnissä.

Helsingissä 22. päivänä tammikuuta 2009

Elina Normo  
neuvotteleva virkamies

# SISÄLLYSLUETTELO

<b>SISÄLLYSLUETTELO</b> .....	<b>1</b>
<b>YHTEENVETO</b> .....	<b>4</b>
<b>SAMMANFATTNING</b> .....	<b>8</b>
<b>ENGLISH SUMMARY</b> .....	<b>12</b>
<b>JOHDANTO</b> .....	<b>15</b>
<b>1 YLEISKATSAUS</b> .....	<b>18</b>
1.1 OHJELMA-AIKA.....	18
<i>Taulukko 1.1.1 Viikoittainen ohjelma-aika kanavittain (h/vko) 2007</i> .....	19
<i>Taulukko 1.1.2 Varsinainen tarjonta ja muu tarjonta (h/vko) 2007</i> .....	20
1.2 KOKONAISTARJONTA JA PARAS KATSELUAIKA .....	21
<i>Kuvio 1.2 Valtakunnallisten kanavien ohjelmatarjonta ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	22
1.3 OHJELMISTON VIIKKOVAIHTELUT .....	23
<i>Taulukko 1.3.1 YLEn kanavien ohjelmarakenne arkisin ja viikonloppuisin 2007 (%)</i> .....	24
<i>Taulukko 1.3.2 Kaupallisten kanavien ohjelmarakenne arkisin ja viikonloppuisin 2007 (%)</i> .....	24
1.4 OHJELMISTO ALKUPERÄMAITAIN .....	25
<i>Taulukko 1.4.1 Kanavien ohjelmarakenne alkuperämaan mukaan 2007 (%)</i> .....	26
<i>Taulukko 1.4.2 Ohjelmien alkuperä ohjelmittain 2007 (%)</i> .....	26
1.5 KOTIMAISET OHJELMAT .....	27
<i>Taulukko 1.5.1 Kotimaisen ohjelmatarjonnan määrä (h/vko) ja osuus (%) kanavittain koko tarjonnassa ja parhaaseen katseluaikaan 2007</i> .....	28
<i>Kuvio 1.5 Kotimaisen ohjelmatarjonnan jakautuminen kanavittain 2007 (%)</i> .....	28
<i>Taulukko 1.5.2 Kotimainen ohjelmatarjonta ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	29
1.6 ENSILÄHETYKSET JA UUSINNAT .....	30
<i>Kuvio 1.6 Ensilähetysten ja uusintojen osuus kanavittain 2007 (%)</i> .....	30
1.7 SARJOITTUMINEN.....	31
<i>Kuvio 1.7 Sarjamuotoisten ja pisteohjelmien osuus kanavittain 2007 (%)</i> .....	31
1.8 FORMAATTIOHJELMAT.....	32
<i>Taulukko 1.8 Formaattiohjelmat eri kanavilla 2007 (h/vko)</i> .....	33
1.9 LASTENOHJELMAT .....	34
<i>Kuvio 1.9 Lastenohjelmien tarjonnan jakautuminen kanavittain 2007 (%)</i> .....	34
<i>Taulukko 1.9.1 Lastenohjelmien määrä (h/vko) ja osuus (%) kanavan koko tarjonnasta 2007</i> ....	35
<i>Taulukko 1.9.2 Lastenohjelmien alkuperä kanavittain 2007 (%)</i> .....	35
<b>2 KANAVAPROFIILIT</b> .....	<b>36</b>
2.1 PROFIIILI: TV1.....	36
<i>Taulukko 2.1.1 TV1:n ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)</i> .....	37
<i>Kuvio 2.1 TV1:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	38
<i>Taulukko 2.1.2 TV1:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	39
2.2 PROFIIILI: TV2.....	40
<i>Taulukko 2.2.1 TV2:n ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)</i> .....	40
<i>Kuvio 2.2 TV2:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	41
<i>Taulukko 2.2.2 TV2:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	42
2.3 PROFIIILI: FST5 .....	43
<i>Taulukko 2.3.1 FST5:n ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)</i> .....	43
<i>Kuvio 2.3 FST5:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	44
<i>Taulukko 2.3.2 FST5:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	44
2.4 TEEMA .....	45
<i>Taulukko 2.4.1 Teeman ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)</i> .....	45
<i>Kuvio 2.4 Teeman ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	46
<i>Taulukko 2.4.2 Teeman ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	46

2.5 YLE24 JA EXTRA .....	47
<i>Taulukko 2.5.1 YLE24:n ja Extran ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)</i> .....	47
<i>Kuvio 2.5.1 YLE24:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	48
<i>Kuvio 2.5.2 Extran ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	49
<i>Taulukko 2.5.2 YLE24:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	49
2.6 PROFIIILI: MTV3 .....	50
<i>Taulukko 2.6.1 MTV3:n ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)</i> .....	51
<i>Kuvio 2.6 MTV3:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	52
<i>Taulukko 2.6.2 MTV3:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	52
2.7 PROFIIILI: SUBTV .....	53
<i>Taulukko 2.7.1 Subtv:n ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)</i> .....	53
<i>Kuvio 2.7 Subtv:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	54
<i>Taulukko 2.7.2 Subtv:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	54
2.8 PROFIIILI: NELONEN .....	55
<i>Taulukko 2.8.1 Nelosen ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)</i> .....	55
<i>Kuvio 2.8 Nelosen ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	56
<i>Taulukko 2.8.2 Nelosen ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	57
2.9 PROFIIILI: JIM.....	58
<i>Taulukko 2.9.1 JIM:n ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)</i> .....	58
<i>Kuvio 2.9 JIM:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	59
<i>Taulukko 2.9.2 JIM:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	59
2.10 PROFIIILI: URHEILUKANAVA .....	60
<i>Taulukko 2.10.1 Urheilukanavan ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)</i> .....	60
<i>Kuvio 2.10 Urheilukanavan ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	61
<i>Taulukko 2.10.2 Urheilukanavan ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	61
2.11 PROFIIILI: THE VOICE .....	62
<i>Taulukko 2.11.1 The Voicen ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)</i> .....	62
<i>Kuvio 2.11 The Voicen ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	63
<i>Taulukko 2.11.2 The Voicen ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)</i> .....	63
<b>3 JULKISEN PALVELUN OHJELMATARJONNAN OMINAISUUKSIA .....</b>	<b>64</b>
<i>Taulukko 3 Yleisradion ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007</i> .....	65
<i>Kuvio 3.1 Yleisradion koko ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007</i> .....	66
<i>Kuvio 3.2 Informatiiviset ohjelmat Yleisradion kanavien koko tarjonnassa 002–2007</i> .....	67
<i>Kuvio 3.3 Viihteelliset ohjelmat Yleisradion kanavien koko tarjonnassa 2002–2007</i> .....	67
<i>Kuvio 3.4 Informatiiviset ohjelmat Yleisradion kanavilla parhaaseen katseluaikaan 2002–2007</i> 68	68
<i>Kuvio 3.5 Viihteelliset ohjelmat Yleisradion kanavilla parhaaseen katseluaikaan 2002–2007</i> ....	68
<b>4 KAUPALLISET ”KANAVAPERHEET” .....</b>	<b>69</b>
4.1 MTV MEDIA – MTV3 JA SUBTV .....	69
<i>Taulukko 4.1 MTV Median ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007</i> .....	69
<i>Kuvio 4. 1. 1 MTV Median koko ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007</i> .....	70
<i>Kuvio 4. 1. 2 Informatiiviset ohjelmat MTV Median kanavien koko tarjonnassa 2002–2007</i> .....	70
<i>Kuvio 4. 1. 3 Viihteelliset ohjelmat MTV Median kanavien koko tarjonnassa 2002–2007</i> .....	71
<i>Kuvio 4. 1. 4 Informatiiviset ohjelmat MTV Median kanavilla parhaaseen katseluaikaan 2002–</i>	
<i>2007</i> .....	71
<i>Kuvio 4. 1. 5 Viihteelliset ohjelmat MTV Median kanavilla parhaaseen katseluaikaan 2002–2007</i>	
.....	72
4.2 NELONEN MEDIA – NELONEN JA JIM .....	73
<i>Taulukko 4.2 Nelonen Median ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007</i> .....	73
<i>Kuvio 4. 2 Nelonen Median koko ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007</i> .....	74
<b>5 MONIPUOLISUUS 2007 .....</b>	<b>75</b>
<i>Kuvio 5.1 Koko ohjelmiston monipuolisuus eri kanavilla 2007</i> .....	76
<i>Kuvio 5.2 Parhaan katseluaajan ohjelmiston monipuolisuus eri kanavilla 2007</i> .....	77
<i>Kuvio 5.3 Ohjelmiston monipuolisuus eri kanavilla 2002–2007</i> .....	78
<i>Kuvio 5.4 Parhaan katseluaajan ohjelmiston monipuolisuus eri kanavilla 2002–2007</i> .....	79
<b>6 LOPUKSI: DIGIKAUDEN MUUTOKSET JA MONIPUOLISUUDEN MITTAAMISEN</b>	
<b>HAASTEET .....</b>	<b>80</b>

<b>LÄHTEET</b> .....	<b>84</b>
<b>LIITE 1 VIIKOITTAINEN OHJELMA-AIKA ERI VUODENAIKOINA</b> .....	<b>86</b>
<i>Taulukko A Viikoittainen ohjelma-aika eri vuodenaikoina (h/vko) 2007</i> .....	86
<b>LIITE 2: OHJELMALUOKITUS</b> .....	<b>87</b>
<b>LIITE 3: MONIPUOLISUUSMITTARI</b> .....	<b>90</b>
<b>LIITE 4 OHJELMAT OHJELMATYYPEITTÄIN ERI KANAVILLA ESIMERKKIVIIKOLLA</b> <b>43</b> .....	<b>91</b>
<i>Taulukko YLE:n kanavien ohjelmanimikkeet esimerkkiviikolla 43/2007</i> .....	91
<i>Taulukko Kaupallisten kanavien ohjelmanimikkeet esimerkkiviikolla 43/2007</i> .....	97



## YHTEENVETO

Tässä tutkimuksessa on tarkasteltu seuraavia 11 valtakunnallista, maanpäällisessä digiverkossa vapaasti saatavilla olevaa kanavaa: TV1, TV2, FST5, Teema, YLE24/Extra, MTV3, Subtv, Nelonen, JIM, Urheilukanava ja The Voice. Kanavia on tarkasteltu yhtenäisenä kokonaisuutena. Otosviikot olivat viikot 10, 11, 28, 42 ja 43.

### Kokonaistarjonta

Vuonna 2007 11 tv-kanavan ohjelmatarjonta oli keskimäärin 1 006 tuntia viikossa eli miltei 144 ohjelmatuntia vuorokaudessa. Kanavien ohjelma- ja muu tarjonta (kuten uutisikkunat, chatit ja mobiilipelit) muodostivat yhteensä yli 1 600 viikkotuntia eli 228 tuntia päivittäin. Formaattiohjelmien osuus oli kasvanut reilusti, ja niitä nähtiin edellisvuodesta poiketen runsaasti myös julkisen palvelun kanavilla.

Valtakunnallisen tv-tarjonnan suurimmat yksittäiset ohjelmatyypit olivat neljänneksen osuudella viihde ja 17 prosentin osuudella ulkomainen fiktio. Viihteen suurta osuutta selittää osaltaan musiikkiviihteeseen erikoistunut kanava The Voice. Urheilu kattoi 14 prosenttia ja asiaohjelmat reilut 10 prosenttia tarjonnasta. Niitä seurasivat järjestyksessä palvelu- ja ajankohtaisohjelmat sekä elokuvat, uutiset, kulttuuri- ja lastenohjelmat. Pienimmät osuudet tarjonnasta olivat opetusohjelmilla ja kotimaisella fiktiolla. Myös parhaaseen katseluaikaan eli nk. prime time -aikaan<sup>1</sup> eniten tarjolla oli viihdettä ja ulkomaista fiktiota.

Vuonna 2007 11 kanavan yhteenlasketusta ohjelmistosta 60 prosenttia oli kotimaista tuotantoa. Suomalaista tarjontaa löytyi käytännössä kaikista ohjelmatyypeistä, mutta määrällisesti eniten viihteestä ja urheilusta. Sarjamuotoiset ohjelmat hallitsivat tarjontaa: niitä oli edellisvuosien tapaan osapuilleen 80 prosenttia koko ohjelmistosta. Uusintoja oli vuoden 2007 tv-tarjonnasta kolmannes.

Suomalaisen television lastenohjelmien tarjonta ei ole ainoastaan julkisen palvelun varassa, sillä lastenohjelmia löytyi myös kaupallisilta kanavilta. Edellisvuoden tapaan Yleisradion kanavat lähettivät kuitenkin enemmistön. Samoin lastenohjelmien korkea kotimaisuusaste on nimenomaan YLEn kanavien ominaispiirre.

### Kanavavertailu

Tässä raportissa tarkastellut 11 kanavaa edustavat niin perinteisiä täyden palvelun kanavia kuin tietyille kohderyhmälle tarkoitettuja tai tiettyyn ohjelmatyyppiin erikoistuneita kanavia. Kanavat jakavat selvästi työskäkaa keskenään.

Vuonna 2007 informatiivisin kanava oli **YLE24/Extra**. Kanavan profiili koostui lähinnä uutisista ja ajankohtaisohjelmista, sen toimiessa YLE24:nä. Kanavan toimieissa Extrana, viihde ja kulttuuri olivat suurimmat ohjelmaluokat. Kanavan kotimaisuusaste oli 83 prosenttia ja pääosa ohjelmista sarjamuotoisia.

<sup>1</sup> Tässä tutkimuksessa: ohjelmat, jotka alkoivat klo 18.05–22.05.

YLE24/Extraa seurasi informatiivisuus–viihteellisyys-jatkumolla uusi tulokas **JIM**. Kanavan informatiivisuusaste nousi 78 prosenttiin. JIM:n tarjonta koostui lähinnä sarjamuotoisista palvelu- ja asiaohjelmista. 87 prosenttia JIM:n ohjelmista oli pohjoisamerikkalaisia.

**Teema** oli edellisvuonna informatiivisin kanava, mutta vuonna 2007 vasta kolmanneksi informatiivisin. Osapuilleen 70 prosenttia sen koko tarjonnasta oli informatiivisia ohjelmia. Teeman profiili muodostui pääosin asia-, opetus- ja kulttuuriohjelmista. Teeman tarjonta jakautui melko tasaisesti lähinnä kotimaiseen ja eurooppalaiseen tarjontaan.

Yleisradion täyden palvelun **TV1** oli edellisvuosien tapaan myös hyvin informaatiopainotteinen: sen koko tarjonnasta 63 prosenttia ja parhaasta katseluajasta 61 prosenttia oli informatiivisia ohjelmia. Kanava panosti erityisesti ajankohtais- ja asiaohjelmatarjontaan, toisaalta ulkomainen fiktio oli suurin yksittäinen ohjelmaluokka. 60 prosenttia sen tarjonnasta muodostui kuitenkin kotimaisesta tuotannosta. Kanavalla korostui myös eurooppalainen ohjelmisto, jota oli yli neljännes tarjonnasta.

**FST5** sijoittui informatiivisuus–viihteellisyys-jatkumon keskivaiheille: hieman yli puolet sen tarjonnasta oli informatiivisia ohjelmia. Kanava tarjosikin käytännössä täyden palvelun ohjelmiston, jonka suurin ohjelmaluokka oli asiaohjelmat. FST5:n ohjelmistossa korostui pohjoismainen tarjonta enemmän kuin muilla kanavilla.

**MTV3**-kanavan paikka jatkumolla on hyvin vakiintunut. Se tarjosi edellisvuosien tapaan kaksi kolmasosaa viihteellisiä ja yhden kolmasosan informatiivisia ohjelmia. Suurin yksittäinen ohjelmaluokka oli ulkomainen fiktio, mutta myös ajankohtaistarjonta sekä elokuvat ja varsinkin iltaisin viihde olivat hyvin edustettuina kanavan profiilissa. Tarjonnan alkuperä jakautui selvästi kahtaalle: 51 prosenttia ohjelmista oli kotimaista, 37 prosenttia taas pohjoisamerikkalaista tuotantoa.

**TV2:n** tarjonta oli vuonna 2007 tasaantunut edellisvuodesta niin, että kanavan tarjonnasta lähes 40 prosenttia oli informatiivista ja 45 prosenttia viihteellistä. Ulkomaisen fiktion lisäksi kanavalla nähtiin paljon lastenohjelmia ja toisaalta asiaohjelmia. TV2:lla ohjelmista kotimaisia oli 59 prosenttia.

**Nelosen** tarjonnasta 22 prosenttia oli informatiivista ja yli 70 prosenttia viihteellistä. Kanavan suurin ohjelmaluokka oli ulkomainen fiktio, mutta myös viihde ja elokuvat saivat paljon tilaa. Ohjelmien alkuperässä painottui pohjoisamerikkalainen tuotanto, jota oli 59 prosenttia tarjonnasta. Kotimaisia ohjelmia oli vain 29 prosenttia Nelosen tarjonnasta.

**Subtv:n** profiili rakentui suurelta osin ulkomaisen fiktion ja viihteen varaan. Kanavan tarjonnasta viihteellisiä ohjelmia olikin 77 prosenttia tarjonnasta ja informatiivisia vain 17 prosenttia. Subtv:nkin tarjonnasta jopa 68 prosenttia oli pohjoisamerikkalaista ja vain 14 prosenttia kotimaista.

Erikoistuneet **Urheilukanava** ja **The Voice** tarjosivat käytännössä vain viihteellistä tarjontaa eli urheilua ja musiikkivideoihin painottunutta viihdettä. Urheilukanavalla nähtiin tosin muutama asiaohjelmakin.

Kaiken kaikkiaan suomalainen tv-tarjonta vuonna 2007 oli kokonaisuutena monipuolista ja vaihtelevaa, mutta kanavittain tarjonta saattoi olla hyvinkin eriytynyttä.

## Julkinen palvelu

Viiden kanavan (TV1, TV2, FST5, Teema, YLE24/Extra) Yleisradio tarjosi kokonaisuutena hyvin kattavan ohjelmakirjon ja erittäin kotimaisen ohjelmiston. Vuonna 2007 YLE lähetti näillä kanavilla yhteensä 378 tuntia ohjelmaa viikossa eli 54 tuntia vuorokaudessa. YLE tarjosi täten selvästi vähemmän ohjelmaa kuin vuotta aiemmin; Torinon olympialaiset selittävät todennäköisesti tarjonnan vähenemisen.

YLE panosti informatiivisiin ohjelmistoihin, sillä viiden kanavan yhteenlasketusta kokonaisprofiilista kuutisenkymmentä prosenttia voidaan luokitella informatiiviseksi tarjonnaksi. Toisaalta YLE:n tarjonta oli jatkanut viihteellistymistään. Kuitenkaan yksikään ohjelmatyyppeistä ei hallinnut julkisen palvelun tarjontaa.

YLE:n kanavien yhteenlaskettu kotimaisuusaste oli laskenut vuodesta 2006 ja oli enää 59 prosenttia. YLE panosti selvästi ”muun Euroopan” tarjontaan, jota oli noin neljännes koko tarjonnasta ja parhaasta katseluajasta. Pohjois-Amerikan osuus oli noussut noin yhdeksään prosenttiin viiden kanavan yhteenlasketusta ohjelmatusmäärästä.

## Kaupalliset kanavaperheet

Kaupallisia kanavaperheitä oli kaksi. Toinen niistä oli MTV3:n ja Subtv:n muodostama **MTV Media** ja toinen Nelosen ja JIM:n muodostama **Nelonen Media**. Kaiken kaikkiaan kaupallisten kanavien tarjonta oli monipuolisuuden osalta huomattavasti suppeampaa kuin julkisen palvelun kanavien.

MTV Median tarjonnasta hieman yli neljännes oli informatiivista. Puolet tarjonnasta oli pohjoisamerikkalaista, ja kotimaista ohjelmatarjontaa oli 35 prosentin verran. Suurin osa ohjelmista oli sarjamuotoisia.

Nelonen median ohjelmatarjonnasta 44 prosenttia oli informatiivista ja selvästi suurin osa sarjamuotoista. Kotimaisia ohjelmia oli vain viidennes, kun pohjoisamerikkalaisen tuotannon osuus kohosi 70 prosenttiin.

## Monipuolisuus

Vuonna 2007 julkisen palvelun kanavat TV1, TV2, YLE24/Extra, Teema ja FST5 tarjosivat kokonaisuutena erittäin monipuolista ohjelmistoa, joka edellisvuosien tapaan oli jopa monipuolisempaa kuin koko 11 kanavan järjestelmä yhdessä. Kaupallisten kanavien tarjonta näyttäytyi kapeampana kuin vuotta aiemmin. Samoin kaikkien kanavien yhteinen diversiteetti oli laskenut hieman vuodesta 2006. Silti suomalainen tv-tarjonta ylsi edelleenkin erittäin suureen monipuolisuuteen (0,86).

Koko ohjelmiston kanavakohtaisessa tarkastelussa parhaiten selviytyivät täyden palvelun TV2 ja FST5. Niitä seurasivat MTV3 ja TV1. TV2 oli palauttanut monipuolisimman kanavan asemansa, vuoden 2006 notkahduksen jälkeen. Tosin Torinon olympialaiset vaikuttivat vuonna 2006 väärin etenkin TV2:n tarjontaan.

Ilta-aikaan (nk. prime time) julkisen palvelun kanavat olivat edelleen yhteenlaskettuna selvästi monipuolisempia kuin kaupalliset kanavat yhteensä ja jopa monipuolisempia kuin koko 11 kanavan järjestelmä. Toisaalta yksittäisistä kanavista ainoastaan TV2 ja FST5 pääsivät yhtä suureen monipuolisuuteen kuin kaikkien kanavien yhteenlaskettu tarjonta. Tämä osoittaa, että ilta-aikaankin täyden palvelun ja erikoistuneet kanavat muodostivat yhdessä järjestelmän, jossa ohjelmatyypit jakautuivat kokonaisuutena hyvin tasaisesti.

## SAMMANFATTNING

I den här undersökningen granskas följande elva nationella kanaler, som är fritt tillgängliga i det digitala marknätet: TV1, TV2, FST5, Teema, YLE24/Extra, MTV3, Subtv, Nelonen, JIM, Urheilukanava och The Voice. Kanalerna har granskats som en helhet. De undersökta veckorna var 10, 11, 28, 42 och 43.

### Det totala utbudet

År 2007 uppgick det totala utbudet för de elva tv-kanalerna till i genomsnitt 1 006 timmar per vecka, vilket utgör nästan 144 timmar program per dygn. Kanalernas egentliga program och övriga utbud (t.ex. text-tv-nyheter, chattar och mobilspel) utgjorde totalt nästan 1 600 veckotimmar, dvs. 228 timmar per dag. Andelen formatprogram har ökat märkbart och till skillnad från året innan sändes det också många formatprogram på public service-kanalerna.

De största enskilda programtyperna i det nationella tv-utbudet var underhållning, som utgjorde en fjärdedel, och utländsk fiktion, som utgjorde 17 procent. Den stora andelen underhållning förklaras av kanalen The Voice som har specialiserat sig på musikunderhållning. Sportprogrammen utgjorde 14 procent av det totala utbudet och fakta-programmen drygt 10 procent. De här följdes i ordning av service- och aktualitetsprogram samt film, nyheter, kultur- och barnprogram. Undervisningsprogrammen och inhemsk fiktion hade de minsta andelarna av utbudet. Också under bästa sändningstid, s.k. prime time<sup>2</sup>, erbjöds mest underhållning och utländsk fiktion.

År 2007 var 60 procent av de elva kanalernas sammanlagda program producerade i Finland. Inhemsk produktion återfinns i praktiken i alla programtyper, men mängdmässigt mest inom underhållning och sport. Programserierna dominerade utbudet och utgjorde precis som under tidigare år kring 80 procent av det totala programutbudet. År 2007 utgjordes en knapp tredjedel av tv-utbudet av repriserna.

Den finländska televisionens barnprogramutbud är inte enbart beroende av public service, eftersom det också sänds barnprogram på de kommersiella kanalerna. Precis som året innan sändes dock största delen på Rundradions kanaler. Kännetecknande för Rundradions kanaler är att en stor del av barnprogrammen är inhemska.

### Kanaljämförelse

De elva kanaler som granskats i denna rapport representerar såväl traditionella fullservicekanaler som målgruppsinriktade kanaler, som är specialiserade på en viss typ av program. Kanalerna har en tydlig arbetsfördelning.

År 2007 var **YLE24/Extra** den mest informativa kanalen. Kanalens profil bestod främst av nyheter och aktualitetsprogram då den fungerade som YLE24. Då kanalen fungerade som Extra var underhållning och kultur de största programkategorierna.

<sup>2</sup> I den här undersökningen: program, som började kl. 18.05–22.05.

Hela 83 procent av programmen var inhemska och största delen av programmen var serier.

På axeln informativt–underhållande följdes YLE24/Extra av nykomlingen **JIM**. Av kanalens program var 78 procent informativa. JIM:s utbud bestod huvudsakligen av service- och faktaprogram i serieform. Av programmen på JIM var 87 procent nordamerikanska.

Året innan hade **Teema** varit den mest informativa kanalen, men var år 2007 först tredje i ordningen. Kring 70 procent av dess totala utbud utgjordes av informativa program. Teemas profil består huvudsakligen av fakta-, utbildnings- och kulturprogram. Teemas utbud fördelades rätt jämnt främst på inhemskt och europeiskt utbud.

Rundradions fullservicekanal **TV1** var precis som tidigare år mycket informationsbetonad: 63 procent av dess totala utbud och 61 procent av bästa sändningstid utgjordes av informativa program. Kanalen satsade i synnerhet på aktualitets- och faktaprogram, men utländsk fiktion var den största enskilda programklassen. 60 procent av programmen var ändå av inhemsk produktion. På kanalen betonades också de europeiska programmen, som utgjorde över en fjärdedel av utbudet.

**FST5** placerade sig ungefär mitt på axeln informativt–underhållande: lite över hälften av programmen var informativa. Kanalen erbjöd i praktiken ett fullservice utbud, vars största programklass var faktaprogram. I FST5:s utbud betonades det nordiska utbudet mer än på andra kanaler.

**MTV3** har en mycket befast ställning på axeln informativt–underhållande. I likhet med de föregående åren erbjöd kanalen ungefär två tredjedelar underhållande och en tredjedel informativa program. Den största enskilda programklassen var utländsk fiktion, men också aktualitetsutbudet samt film och om kvällarna underhållning var välrepresenterade i kanalens utbud. Utbudets ursprung var klart tudelat: 51 procent av programmen var inhemska och nästan 37 procent nordamerikanska.

**TV2:s** utbud hade år 2007 jämnat ut sig något från året innan, så att nästan 40 procent av kanalens utbud var informativt och 45 procent underhållande. Förutom utländsk fiktion sände kanalen också mycket barnprogram och faktaprogram. Av programmen på TV2 var 59 procent inhemska.

Av **Nelonens** utbud var 22 procent informativt och över 70 procent underhållande. Kanalens största programkategori var utländsk fiktion, men också underhållning och film fick mycket utrymme. Då man ser på programmets ursprung betonades det nordamerikanska utbudet, som utgjorde 59 procent. Endast 29 procent av Nelonens utbud var inhemskt.

**Subtv:s** profil byggde till stor del på utländsk fiktion och underhållning. Av kanalens utbud var 77 procent underhållande program och endast 17 procent informativa. Också av Subtv:s utbud var hela 68 procent nordamerikanskt och bara 14 procent inhemskt.

De specialiserade **Urheilukanava** och **The Voice** erbjöd i praktiken bara underhållande program, dvs. sport och musikvideobetonad underhållning. På Urheilukanava sändes dock några faktaprogram.

Allt som allt var det finländska tv-utbudet år 2007 mångsidigt och varierande, men då man ser på utbudet kanalvis kan det vara mycket diversifierat.

## Public service

Rundradion med fem kanaler (TV1, TV2, FST5, Teema, YLE24/Extra) erbjöd som helhet ett mycket täckande och mycket inhemskt programutbud. År 2007 sände Rundradion totalt 378 timmar program per vecka på dessa kanaler, dvs. ungefär 54 timmar per dygn. YLE erbjöd således klart mindre program än året innan, vilket sannolikt förklaras med OS i Turin år 2006.

YLE satsade på informativa program och av de fem kanalernas sammanräknade profil kan ungefär 60 procent klassificeras som informativt utbud. Å andra sidan har YLE:s utbud blivit allt mer underhållningsbetonat. Trots detta var ingen programtyp förhärskande i public service-utbudet.

Då man ser på Rundradions kanaler som helhet hade andelen inhemska program sjunkit från år 2006 och var nu 59 procent. Rundradion betonade klart program från ”övriga Europa”, som utgjorde en fjärdedel av hela utbudet och av bästa sändningstid. Nordamerikas andel hade stigit över nio procent av de fem kanalernas sammanräknade programtimmar.

## Kommersiella kanalfamiljer

Det finns två kommersiella kanalfamiljer. Den ena är **MTV Media**, som utgörs av MTV3 och Subtv, och den andra **Nelonen Media**, som utgörs av Nelonen och JIM. Totalt sett var de kommersiella kanalernas utbud vad gäller mångsidigheten klart smalare än public service-kanalernas.

Av MTV Medias utbud var lite mer än en fjärdedel informativt. Hälften av utbudet var nordamerikanskt. De inhemska programmen utgjorde 35 procent. Största delen av programmen var serier.

Av Nelonen Medias programutbud var 44 procent informativt och den klart största delen serier. De inhemska programmen utgjorde endast en femtedel, medan den nordamerikanska produktionen steg till 70 procent.

## Mångsidighet

År 2007 erbjöd public service-kanalerna TV1, TV2, YLE24/Extra, Teema och FST5 som helhet mycket mångsidigt program – som precis som under de tidigare åren t.o.m. är mångsidigare än hela elvakanalssystemet totalt. De kommersiella kanalernas utbud var smalare än året innan. På samma sätt hade alla kanalers totala diversitet sjunkit något sedan år 2006. Trots det nådde det finländska tv-utbudet alltså en mycket hög diversitet (0,86).

I den kanalvisa granskningen av hela programutbudet klarade sig fullservicekanalerna TV2 och FST5 bäst. De följdes av MTV3 och TV1. TV2 har återtagit sin position som den mest mångsidiga kanalen efter svackan år 2006. År 2006 förvrängde dock OS i Turin utbudet för i synnerhet TV2.

Kvällstid (s.k. prime time) var public service-kanalerna sammanräknat klart mångsidigare än de kommersiella kanalernas totala utbud och t.o.m. mångsidigare än hela elvakanalssystemet. Å andra sidan var det bara TV2 och FST5 som av de enskilda kanalerna uppnådde en lika stor diversitet som alla kanalernas totala utbud. Det visar att också kvällstid utgjorde fullservicekanalerna och de specialiserade kanalerna tillsammans ett system, där programtyperna som helhet fördelades mycket jämnt.



## ENGLISH SUMMARY

This overview examines eleven Finnish nation-wide, free-to-air television channels in 2007. All channels examined in this study are digital channels.

Digital terrestrial broadcasting began in Finland in August 2001, as a parallel to the analogue system. At that point, five new channels were introduced, three of the public service Finnish Broadcasting Company (YLE), and two of commercial operators. The final stage of the digitalisation of antenna networks took place on September 1st, 2007. By November 2007, some 88 percent of Finnish households had acquired digital accessory devices.

In 2007, the audiences could choose from eleven free-to-air channels. The public service offering included the former analogue full-service channels TV1 and TV2; as well as the specialized channel YLE24/Extra (a 24-hour news and current affairs service that was converted into a channel on popular culture in late spring 2007); Teema (a channel on culture, education and science); and FST5 (a channel for the Swedish-speaking minority). The commercial players included the MTV Media with two channels: The former analogue full-service MTV3 and Subtv (a youth-oriented channel with plenty of sitcoms and reality programming). The other commercial group consisted of the former analogue, entertainment-oriented full-service channel Nelonen, and its more factually-oriented counterpart JIM. Other channels examined were the sports channel Urheilukanava and the music video channel The Voice.<sup>3</sup>

### Supply

In 2007, the total programme supply of Finland's eleven nation-wide channels amounted to 1 006 hours per week, equalling some 144 hours per day.

The largest programme categories were entertainment (one fourth of the supply) and foreign fiction (17 % of the supply). The high share of entertainment is in part due to the programming by The Voice (music videos). Sport comprised 14 percent and factual programmes ten percent of the total programme output. These programme types were followed by service and hobby programmes, movies, news, cultural programmes and children's programmes. Smallest shares of programme time were allocated to educational programmes and to domestic fiction. Finnish prime time<sup>4</sup> programming, too, entailed a large share of foreign fiction as well as entertainment.

In 2007, domestic productions comprised 60 percent of the programme output and could be found in almost all programme categories, with largest shares in sports and entertainment. Serial programming dominated the output (80 % of total supply). Re-runs comprised one third of the total supply. Format programming had increased significantly from 2006, also in the public service channels.

---

<sup>3</sup> The digital terrestrial system also includes numerous pay-tv channels, see: <http://www.digitv.fi/sivu.asp?path=9;1235> (accessed 12 Nov 2008).

<sup>4</sup> In this study: programmes that began between 18:05 and 22:05 hours.

## Comparison between Channels

The Finnish television system depicted in this overview consists both of generalist and of specialized channels. They engage in a distinct division of labour.

In 2007, the channel with the most information-oriented profile was **YLE24/Extra**. As YLE 24, its profile consisted of news and current affairs programming; as Extra, it focused on entertainment and cultural programming. Its supply was mainly domestic (83 % of its output).

In the axis of informational v. entertainment-oriented programming, YLE24/Extra was followed by the commercial channel **JIM**. The majority of its programming consisted of series of North American origin that could be classified as service or factual programming.

The public service **TV1** offered the most information-oriented programming (63 % of its total output) of the generalist channels. TV1 emphasized current affairs and factual programming, but foreign fiction was also a prominent genre in its profile. As much as 60 percent of TV1's supply was of Finnish origin.

**FST5**, a full service channel for the Swedish-speaking minority, was found in the middle of the axis: a little over one half of its supply was informative programming. Evidently, it included more Nordic programming than the other channels.

**MTV3's** programme profile has remained the same already for several years. It comprised of two thirds of entertainment-oriented and almost one third of information-oriented programmes. The origin of programmes was clearly polarized: One half of the channel's output was of domestic origin and close to 40 percent of the supply were productions from North America.

**TV2's** profile was also very "balanced" between information and entertainment-oriented content. It entailed 40 percent of informative, 45 percent of entertainment-oriented programming. Its profile included also a significant share of children's programmes. Almost 60 percent of its supply consisted of domestic productions.

**Nelonen** was clearly focused on entertainment-oriented programme types, with over 70 percent of such programming in its supply. Nelonen favoured foreign productions over Finnish programmes: Roughly 60 percent of the channel's output came from North America and close to one third of its output consisted of domestic productions.

**Subtv** built its profile on foreign fiction and entertainment. A majority (68 %) of its programmes were imports from North America. The specialized **Urheilukanava** and **The Voice** remained at the most entertainment-oriented end of the scale.

## Public Service Television (YLE)

The programme supply of the five channels of the Finnish public service television YLE (TV1, TV2, FST5, Teema, YLE24/Extra), comprised of 54 hours programming per day and was quite information-oriented (approximately 60 percent of the total supply). Yet, YLE's programming was not dominated by any single genre, but it of-

ferred a broad array of programme types. The Finnish Broadcasting Company was also the major provider for cultural and educational programming as well as of domestic children's programmes. The share of its domestic programming had decreased somewhat from previous years but still amounted to 59 percent of all of its supply.

## Commercial Channel Groups

The Finnish television system entails two commercial channel groups, **MTV Media** (MTV3 and Subtv) and **Nelonen Media** (Nelonen and JIM). Combined, these two groups featured a much more narrow supply of programming than their public service counterpart. As much as 73 percent of MTV Media's profile consisted of entertainment-oriented programming. In contrast, when examined together, the channels of Nelonen Media were in the middle of the entertainment-information axis, thanks to the division of labour between the more entertainment-oriented Nelonen and the more factual and service-oriented JIM. In terms of domestic programming, 35 percent of the total output of MTV Media was produced in Finland, whereas Finnish programmes comprised only 20 percent of Nelonen Media's programme supply.

## Diversity

In 2007, the Finnish system of eleven channels scored for a very high diversity (with the Relative Entropy Index of 0.86). The public service TV1, TV2, FST5, Teema, and YLE24/Extra offered, as a whole, very diverse supply, even more diverse than the entire system. During prime time, the public service scored again higher than the commercial channels together. However, in the evening hours, only TV2 and FST5 were as diverse as the evening supply as a whole. This signifies that the eleven channels together form a system in which the breadth of the programme type supply is very high.

## JOHDANTO

Vuosi 2007 oli merkittävä vuosi suomalaisessa televisiotoiminnassa. Televisio siirtyi lopullisesti digiaikakauteen, ja samalla kun analogiset lähetykset loppuivat, syntyi ainakin tilapäinen notkahdus tv-maksun maksajien määrässä. Kanavien katsojaosuudet olivat myös voimakkaassa liikkeessä syksyllä 2007: TV1 ohitti MTV3:n katsotuimpana kanavana, ja muutenkin katselu näytti jakautuvan aiempaa useamman kanavan kesken (ks. Sandell 2008).

Tämä selvitys kuvaa suomalaista vapaasti saatavilla olevaa televisiotarjontaa vuonna 2007. Se on järjestyksessä kahdeksas vuotuinen selvitys, jossa kuvataan televisiotarjonnan yleistä ja kanavakohtaista rakentumista sekä monipuolisuutta (ks. Aslama & Karlsson 2001 ja 2002; Aslama & Wallenius 2003, 2004 ja 2005; Aslama, Sonck & Wallenius 2006; Aslama & Lehtinen 2007). Raportissa on erikseen julkista palvelua käsittelevä osio, mutta edellisvuosista poiketen myös kaupallisten kanavien kanavaperheet on huomioitu. Tämä raportti on viimeinen siirtymäkauden raportti. Analogiset lähetykset maanpäällisessä verkossa päättyivät elokuun lopussa 2007. Tästä alkoi todellinen digiaika suomalaisessa tv-tarjonnassa.

Tämä raportti jatkaa edellisvuosien tv-tarjontaraporttien mallia. Verrattavuus vuoteen 2006 on kuitenkin kyseenalaista, sillä sen aineistosta oli kesän otosviikko jätetty pois. Käsillä olevaan raporttiin se on taas palautettu. Samoin vuoden 2006 otosviikoille osuneet Torinon talviolympialaiset tekevät vertailemisen vaikeaksi. Toisaalta tämän vuoden raportin vertailtavuus muihin aiempiin vuosiin, kuten 2005 ja 2004, on taas edellisvuotta parempi.

Uutena kanavana tarkasteluun on otettu JIM, joka aloitti lähetykset 26.2.2007. YLEn kanavista YLE24 ja Extra on puolestaan katsottu yhdeksi ja samaksi kanavaksi, vaikka ne sisällöllisesti eroavat toisistaan paljon. Kanavat kuitenkin toimivat samalla kanavapaikalla: YLE24 lopetti toimintansa 27.4.2007, ja Extra aloitti toimintansa samantien.

Tämä raportti käsittelee maanpäällisessä digiverkossa vapaasti saatavilla olevia 11 kanavaa. Lisäksi maanpäällisessä verkossa on digitalisoitumisen myötä saatavilla myös parikymmentä maksutelevisiokanavaa. Niitä ei eritellä tässä raportissa.

Kokonaistarjonta esitetään luvussa 1 ja ohjelmatarjonta kanavittain luvussa 2. Luvussa 3 käsitellään julkisen palvelun kanavien kokonaisuutta, ja luvussa 4 keskitytään puolestaan MTV Median ja Nelonen Median kanavaperheisiin kokonaisuutena. Luku 5 keskittyy monipuolisuuteen.

Projektin koordinaattorina on toiminut professori Ullamaija Kivikuru Helsingin yliopiston Svenska social- och kommunalhögskolanista. Raportin aineiston luokittelusta ja käsittelystä on vastannut tutkimusavustaja Kennet Härmälä. Analyysin on suorittanut projektin työryhmä ja kirjoittaneet VTM Pauliina Lehtinen ja VTT Minna Aslama. Ruotsinnokset on tehnyt VTM Jaana Hagelberg.

## Aineisto

Raportti kattaa vapaasti saatavilla olevien, maanpäällisessä digiverkossa toimivien kanavien TV1:n, TV2:n, FST5:n, Teeman, YLE24:n, Extran, MTV3:n, Subtv:n, Nelosen, JIM:n, Urheilukanavan ja The Voicen tarjonnan. Tutkimuksen aineistot koostuvat viidestä otosviikosta eli viikoista 10, 11, 28, 42 ja 43. Aineisto pitää sisällään yhteensä 9 239 havaintoa eli ohjelmaa.<sup>5</sup> Aineistot perustuvat Finnpanel Oy:n tv-mittaritutkimusta varten tv-yhtiöiltä saamiin lähetyspäiväkirjoihin. Tietoja on myös tarkistettu mm. lehtien tv-ohjelmatiedoista, kanavien internetsivustoilta ja suoraan kanavilta.

Aineistojen raportointi ei perustu ohjelmanimikkeiden määrään vaan lähetykseen. Tulokset esitetään useimmiten joko prosenttiosuuksina tai viikoittaisina tuntimäärinä. Aineisto kertoo siitä, millainen ohjelmatarjonta on katsojien kannalta; millaiset ohjelmat saavat eniten tilaa lähetyksissä. Tämä on yleinen käytäntö ohjelmistotutkimuksissa, myös Ruotsin vastaavissa selvityksissä. Kuulutuksiin, mainoksiin yms. käytettyä aikaa sen sijaan ei ole laskettu mukaan.

## Menetelmä

Selvityksessä kuvataan kvantitatiivisesti tv-ohjelmiston rakennetta seuraavilla muuttujilla, jotka ovat yhtenevät aiempien vuosien raporttien kanssa:

1. Kanava (TV1, TV2, FST5, Teema, YLE24/Extra, MTV3, Subtv, Nelonen, JIM, Urheilukanava ja The Voice)
2. Lähetyspäivä
3. Lähetysaika
4. Kesto (minuuteissa ja tunneissa)
5. Ohjelmaluokka: uutiset, ajankohtaisohjelmat, asiaohjelmat, kulttuuriohjelmat, palvelu- ja harrasteohjelmat, opetusohjelmat, kotimainen fiktio, ulkomainen fiktio, elokuvat, viihde, urheiluohjelmat ja lastenohjelmat ja muut ohjelmat
6. Alkuperä: Suomi, Pohjoismaat, muu Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja muu maailma
7. Jatkuvuus: piste- vai sarjamuotoinen ohjelma (tässä: kolme tai useampia osia)

---

<sup>5</sup> *Suomalainen tv-tarjonta 2001-, 2002-, 2003-, 2004-, 2005- ja 2006 -selvitysten tapaan aineistosta on raportointia varten poistettu havainnot, jotka eivät ole ”perinteisiä ohjelmia”.* Näitä ohjelmia ovat mm. *Uutisikkuna* (TV1), MTV3:n, Nelosen, Subtv:n ja Urheilukanavan nk. tv-chatit sekä kanavilla tarjotut mobiilipelit. Lisäksi tällaiseen tarjontaa kuuluvat tuotteita markkinoivat *Ostoskanava* (MTV3) ja *Ostosruutu* (Nelonen). Osa chateista ja peleistä on viime vuosina selvästi lähentynyt perinteisempää ohjelmaformaattia, mutta niiden sisällyttäminen varsinaiseen ohjelmatarjontaan olisi vinouttanut huomattavasti tarjonnan profiilia tietyissä ohjelmaluokissa ja vaikeuttanut vertailtavuutta edellisvuosiin. Tarkemmin, ks. luku 1.

8. Uusinnat: ensilähetys vai uusinta (Tässä tarkoitetaan kanavakohtaista tilannetta, ei koko kanavaperhettä. Uusinnaksi ei siis katsota saman kanavaperheen eri kanavalla aiemmin nähtyjä ohjelmia.)

Muuttujat on rakennettu vastaamaan pitkälti tv-yhtiöiden ja Finnpanel Oy:n syksyllä 1999 käyttöön ottamaa yhtenäistä tv-ohjelmaluokitusta, jotta vertailut ja mahdolliset jatkotutkimukset voitaisiin toteuttaa mahdollisimman helposti. Ohjelmaluokitusta on kuitenkin hieman muokattu tuottamaan tarkempaa tietoa ohjelmistoista. 13-kohtaista luokitusta tiivistetään soveltuvin osin informatiivisuus–vihteellisyys-tarkastelua varten.

Ohjelmatyypiluokittelu on kuvattu tarkemmin liitteessä 2. Lisäksi sitä on havainnollistettu liitteessä 4, jossa luetellaan eri analogisilla ja digitaalisilla kanavilla esiintyneet ohjelmanimikkeet esimerkkiviikolla 43.

Lisäksi kanavilta on selvitetty, mitä formaattiohjelmia ne tarjoavat. Kanavat ovat saaneet itse määritellä, mitkä ohjelmat ovat formaatteja.

# 1 YLEISKATSAUS

Selvityksen ensimmäisessä luvussa annetaan yleiskuva suomalaisen televisiojärjestelmän kokonaistarjonnasta. Luvussa 1.1 esitetään yhdentoista<sup>6</sup> tässä raportissa tarkasteltavana olevan kanavan ohjelma-ajat, jotka muodostavat kokonaiskuvan suomalaisen tv-tarjonnan laajuudesta. Edelleen luvussa selvitetään formaattiohjelmien osuuksia kanavilla, verrataan parhaan katseluajan tarjontaa kokonaistarjontaan sekä tarkastellaan arki- ja viikonloppuohjelmiston eroja ja ohjelmiston alkuperämaita. Kotimaiseen tarjontaan paneudutaan vielä tarkemmin ja tarkastelua jatketaan uusintojen ja sarjoittumisen kannalta sekä lopuksi kuvataan vielä erikseen lastenohjelmia osana suomalaista tv-tarjontaa.

## 1.1 Ohjelma-aika

Vuonna 2007 tutkimuksessa mukana olevien 11 tv-kanavan ohjelmatarjonta oli keskimäärin 1 006 viikkotuntia eli yli 140 ohjelmatuntia vuorokaudessa. Tarjonta on lisääntynyt viime vuodesta yli sadalla viikkotunnilla eli yli 14 tuntia vuorokaudessa. Lukuun ei sisälly kanavien muu tarjonta, kuten uutisikkunat, chatit ja mobiilipelit. Yhdentoista kanavan ohjelma- ja muu tarjonta yhteensä oli noin 1 660 viikkotuntia eli miltei 240 tuntia päivittäin.

**Taulukko 1.1.1** havainnollistaa tarjonnan määrää kanavittain. Eniten ohjelmatarjontaa oli musiikkikanava The Voicella, sillä se lähetti ohjelmaa ympäri vuorokauden. TV1:n tarjonta oli edellisvuosien tapaan selvästi yli sata viikkotuntia, osapuilleen 16 tuntia vuorokaudessa. MTV3 ja Urheilukanava tarjosivat molemmat päivittäin noin 15 tuntia ohjelmaa. TV2 tarjosi päivittäin 14 sekä Subtv ja Nelonen molemmat noin 13 tuntia ohjelmaa. Teemalla tarjontaa oli noin 11 tuntia vuorokaudessa, JIM:llä kahdeksan ja FST5:llä noin seitsemän tuntia. Vähiten varsinaista tarjontaa oli YLE24/Extra-kanavalla, jolla päivittäistä ohjelmatarjontaa oli vain noin kuusi tuntia.

**Taulukko 1.1.1** kertoo myös vuoden 2006 tarjonnan määrän eri kanavilla. Koska otos on muuttunut, ei lukujen yksityiskohtainen vertailu ole mahdollista. Eri otoksesta huolimatta taulukosta selviää, että nyt jo lopettanut kanava YLE24/Extra vähensi ohjelma-aikaansa reilusti vuonna 2007. Myös Subtv vähensi viikoittaista ohjelma-aikaansa hieman. Sen sijaan erityisesti MTV3, Urheilukanava ja The Voice kasvattivat tarjontaansa melko runsaasti.

---

<sup>6</sup> Tässä raportissa YLE24 ja Extra on niputettu samaksi kanavaksi, sillä sekä YLE24 että Extra lähettivät ohjelmaa samalla kanavapaikalla ja Extra korvasi YLE24:n. Jatkossa kanavaa kutsutaan YLE 24/Extraksi.

**Taulukko 1.1.1 Viikoittainen ohjelma-aika kanavittain (h/vko) 2007**

	2007	2006
TV1	112	113
TV2	98	94
FST5	49	45
Teema	75	74
YLE24/Extra	44	95
MTV3	107	99
Subtv	94	98
Nelonen	93	93
JIM	59	-
Urheilukanava	107	97
The Voice	168	148
Yht.	1006	955

Vaikka raportti keskittyy kanavien varsinaiseen ohjelmatarjontaan, **taulukko 1.1.2** osoittaa, että The Voicea lukuun ottamatta kaikki kanavat lähettävät runsaasti myös muita tv-palveluja: pelejä, chatteja sekä uutis- ja ostospalveluja. Ylivoimaisesti eniten muuta kuin varsinaista tarjontaa löytyi YLE24/Extran ohjelmistosta. Kanava lähetti yhteensä 100 tuntia muuta kuin varsinaista ohjelmatarjontaa vuorokaudessa. YLE24 lähetti lähinnä tekstimuotoisia uutisia ja Extra omaa tuotantoaan *Mielen-säästäjät*.

FST5 lähetti myös runsaasti muuta tarjontaa (13,5 h/vrk). Tämä tarjonta koostui suurimmaksi osaksi tekstimuotoisista uutisista, mutta myös kuvatuista radiolähetyksistä. Subtv:n muuta tarjontaa leimasivat puolestaan tv-chatit (esim. *Deittichat* ja *Sub chat*) ja erilaiset pelit (esim. *Peliputki*, *Kuvapeli* ja *Ruutumania*). Subtv lähetti muuta tarjontaa yli 10 tuntia vuorokaudessa. JIM lähetti varsinaisen ohjelmatarjonnan lisäksi lähinnä pelejä ja ostos-tv:tä. Näitä lähetettiin kuitenkin runsaasti, sillä kanavan muu tarjonta ylsi yli kymmeneen tuntiin vuorokaudessa. MTV3 tarjosi yhteensä lähes yhdeksän tuntia vuorokaudessa muuta tarjontaa, joka painottui chatteihin (esim. *Se oikea* ja *MTV3 chat*), mutta myös erilaiset pelit (mm. *Voittopotti* ja *Top5 visailu*) sekä ostoskanava kuuluivat kanavan muuhun tarjontaan.

TV1:ssä muu tarjonta koostui edellisvuosien tapaan nk. *Uutisikkunasta*, jota kanavalla näytettiin – kuten kahtena edellisenäkin vuonna – noin seitsemän tuntia vuorokaudessa. TV2:n muu tarjonta (6 h/vrk) sisälsi ainoastaan pelejä (esim. *Mikämikä tv-peli*, *Tellus-tietovisa* ja *Sudoku*). Nelosen muu ohjelmatarjonta koostui ostos-tv:stä, chateista ja peleistä, joita tarjottiin hieman reilut kuusi tuntia vuorokaudessa. Teeman muu tarjonta oli kanavan sisältöihin liittyvää *Teematietoa*. Urheilukanava lähetti muuta kuin varsinaista ohjelmatarjontaa, vain kuusi viikkotuntia, kun taas The Voiceen varsinainen tarjonta oli niin runsasta, ettei muulle tarjonnalle jäänyt tilaa lainkaan.

Muuta tarjontaa on kuvattu jo muutaman vuoden ajan *Suomalainen tv-tarjonta* -raporteissa (ks. Aslama & Wallenius 2005, 19; Aslama, Sonck & Wallenius 2006, 16). Suurimmalla osalla kanavista muun tarjonnan määrä on pysynyt suhteellisen samana edellisiin vuosiin verrattaessa, mutta esimerkiksi Teema on lähes tuplannut muun tarjontansa viime vuodesta ja myös FST5:llä tarjonta on lisääntynyt runsaasti. Sen sijaan Urheilukanava on vähentänyt muuta tarjontaansa jo useamman vuoden ajan. YLE24/Extran toiminnan päättyminen on ennakoitavissa myös ohjelmatarjon-



nan ja muun tarjonnan muutoksissa. Samalla, kun kanava kolminkertaisti muun tarjonnan, se vähensi varsinaista tarjontaansa puoleen aiemmasta.

**Taulukko 1.1.2 Varsinainen tarjonta ja muu tarjonta (h/vko) 2007**

	Varsinainen tarjonta h/vko	Muu tarjonta h/vko	Uutiset	Pelit	Chatit	Ostos	Muu	Yht. h/vko
TV1	112	48	48	-	-	-	-	160
TV2	98	44	-	37	-	-	7	142
FST5	49	115	95	-	-	-	19	164
Teema	75	87	-	-	-	-	87	162
YLE24/Extra	44	100	43	-	-	-	56	144
MTV3	107	61	-	18	29	14	2	168
Subtv	94	74	-	18	55	-	-	168
Nelonen	93	46	-	19	7	20	-	139
JIM	59	76	-	55	-	21	-	135
Urheilukanava	107	6	-	-	-	6	-	113
The Voice	168	-	-	-	-	-	-	168
<b>Yht.</b>	<b>1006</b>	<b>657</b>	<b>186</b>	<b>147</b>	<b>92</b>	<b>61</b>	<b>171</b>	<b>1663</b>

## 1.2 Kokonaistarjonta ja paras katseluaika

Vuoden 2007 kokonaistarjonta rakentuu ohjelmatyypeittäin seuraavasti:

Viihde, ulkomainen fiktio ja urheilu olivat kaikkien yhdentoista kanavan yhteenlasketussa tarjonnassa selvästi hallitsevat ohjelmatyypit. Viihteen osuus oli neljännes, ulkomaisen fiktion yli kuudennes ja urheilun seitsemäsosa koko tarjonnasta. Asiaohjelmat saivat kymmenisen prosenttia, palvelu- ja ajankohtaisohjelmat kumpikin likimain kuusi prosenttia ja elokuvat viisi prosenttia ohjelma-ajasta. Niitä seurasivat järjestyksessä uutiset, kulttuuri- ja lastenohjelmat sekä opetusohjelmat. Vähiten tarjolla oli kotimaista fiktiota sekä muuta tarjontaa (lähinnä täyteohjelmia).

Informatiivisuus–viihteellisyys-jatkumolla<sup>7</sup> vuoden 2007 suomalainen tv-tarjonta sijoittui seuraavasti: kolmannes sen tarjonnasta koostui informatiivisista ja yli 60 prosenttia viihteellisistä ohjelmista. Tämä selittyy suurelta osin sillä, että The Voiceen runsas musiikkivideotarjonta kasvatti kokonaispaletin viihteellisyyden (ja nimenomaisesti viihdeohjelmien) osuutta merkittävästi. Viiden täyden palvelun (TV1, TV2, FST5, MTV3 ja Nelonen) sekä kuuden ”erikoistuneen” kanavan kokonaisuutta tarkasteltaessa viihde oli selvästi suurin ohjelmaluokka.

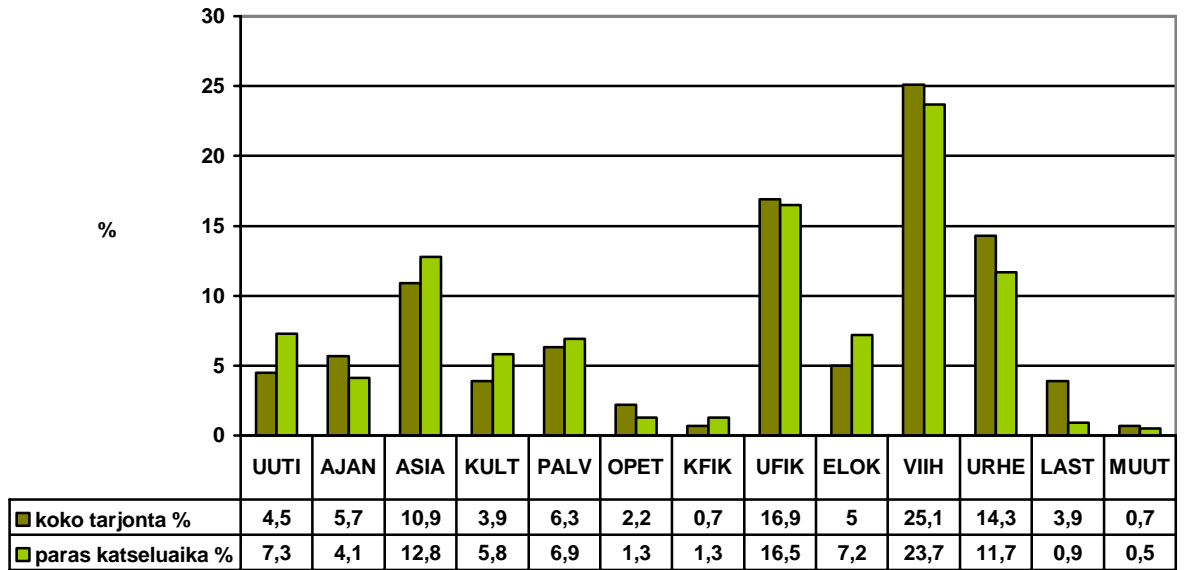
Illan televisiotarjonta näyttää kokonaisuudessaan hieman toisenlaiselta kuin koko vuorokauden tarjonta. Illan paras katseluaika, nk. *prime time*, on tässä tutkimuksessa edelleen määritelty ohjelmiksi, jotka alkoivat kello 18.05–22.05 välisenä aikana. Viihteellisen tarjonnan osuus pysyi samana kuin koko tarjonnassa eli noin 60 prosentissa, mutta illalla informatiivisuusaste nousi 38 prosenttiin lastenohjelmien suhteellisen osuuden kutistuessa lähes olemattomiin.

Suurimmat erot kokonaistarjonnan ja illan ohjelmistojen välillä olivat seuraavat: Uutisten, asia- ja kulttuuriohjelmien prosenttiosuudet lisääntyivät selvästi iltaisin, kun taas ajankohtaisohjelmien, urheilun ja viihteen osuudet vähenivät selvästi. Elokuvien ja kotimaisen fiktion osuudet kasvoivat jonkin verran iltaisin, kun taas esimerkiksi opetus- ja lastenohjelmia ei illan tarjontaan kuulunut juuri lainkaan. **Kuvio 1.2** kuvaa vuoden 2007 kokonaistarjonnan ja parhaan katseluajan ohjelmaprofiilit. Kanavittain profiileja käsitellään tarkemmin luvussa 2.

---

<sup>7</sup> Informatiivisia ohjelmatyyppejä ovat tässä uutiset, ajankohtaisohjelmat, asiaohjelmat, palvelu- ja harrasteohjelmat, opetusohjelmat sekä kulttuuriohjelmat. Viihteellisiä ohjelmia ovat urheilu, kotimainen fiktio, ulkomainen fiktio, elokuva ja viihde. Luokittelun ulkopuolelle jäävät lastenohjelmat ja muut ohjelmat. Ks. myös **liite 2**.

**Kuvio 1.2 Valtakunnallisten kanavien ohjelmatarjonta ohjelmatyypeittäin 2007 (%)**



### 1.3 Ohjelmiston viikkovaihtelut

Tässä selvityksessä tarkastellaan suomalaista tv-tarjontaa pääosin keskivertoviikon tasolla tai vuositasolla. Tarjonta vaihtelee kuitenkin paitsi vuorokauden sisällä (ks. luku 1.2) myös arki–viikonloppu-akselilla ja hieman myös vuodenaikojen mukaan<sup>8</sup>. Edellisvuosien (analogisen tarjonnan) tapaan yhdentoista kanavan yhteenlasketussa televisiotarjonnassa tapahtuu arjen ja viikonlopun välistä vaihtelua niin tuntimäärän kuin ohjelmistorakenteenkin kannalta. Arkipäivillä tarkoitetaan tässä jaksoa maanantaista torstaihin ja viikonlopulla jaksoa perjantaista sunnuntaihin.

**Taulukko 1.3** kertoo, että viikonloppuisin tarjonta lisääntyi hivenen kaikilla muilla kanavilla paitsi TV1:llä, Urheilukanavalla ja The Voicella. Näillä kanavilla tarjontaa oli lähes yhtä paljon niin arkena kuin viikonloppunakin. Urheilukanava ja The Voice säilyttivät myös erikoistuneet ohjelmatyypiprofiilinsa samanlaisina läpi viikon, mutta useimpien kanavien ohjelmaprofiilit mukautuivat jollain tavoin viikonloppuun.

TV1 muutti tarjontaansa arjesta viikonloppuun lähinnä supistamalla ajankohtaisohjelmien sekä lasten- ja kulttuuriohjelmien tarjontaa ja lisäämällä puolestaan asiaohjelmia ja elokuvia. Ajankohtaisohjelmien tarjonnan väheneminen viikonlopuiksi selittyy pitkälti arki-aamujen *Aamu-tv* lähetyksillä. TV2 ja MTV3 muokkasivat profiiliaan vähentämällä ajankohtaisohjelmien ja ulkomaisen fiktion tarjontaa viikonloppuisin melko paljon. Molemmat kanavat myös lisäsivät viikonloppuna urheilun tarjontaa huomattavasti ja elokuvien tarjontaa jonkin verran. Myös Nelonen lisäsi elokuvatarjontaansa viikonloppuisin. Samoin kanavalla lisääntyivät asiaohjelmat ja urheilu, kun taas ulkomaisen fiktion, viihteen ja lastenohjelmien tarjontaa Nelonen vähensi viikonlopuiksi. Ulkomaisen fiktion osuuden laskeminen viikonloppuisin johtui sekä Nelosen että MTV3:n osalta lähinnä siitä, etteivät niiden viikonloppuohjelmistoon kuulunut arkisin päivällä esitettävät saippuasarjat, kuten *Emmerdale* (MTV3) ja *Päivien viemää* (Nelonen).

Subtv panosti ulkomaiseen fiktion viikonloppuisin hieman enemmän kuin arkena. YLE24/Extran tarjonnassa urheilu ja kulttuuri saivat puolestaan viikonloppuisin enemmän ohjelma-aikaa. Teeman viikonlopuissa korostuivat kulttuuriohjelmat opetusohjelmien kustannuksella. FST5:n profiili ei muuttunut kovin paljon viikonloppuisin, mutta uutisten ja asiaohjelmien sekä opetus- ja lastenohjelmien osuus kanavalla väheni, kun taas esimerkiksi elokuvien sekä kulttuuri- ja urheiluohjelmien osuus vahvistui jonkun verran. JIM:llä viikonloppu näkyi tarjonnassa lähinnä viihteen osuuden vähenemisenä ja urheilun lisääntymisenä.

---

<sup>8</sup> Liitteenä myös taulukko vuodenaikavaihtelusta. Ks. **Liite 1**.

**Taulukko 1.3.1 YLEn kanavien ohjelmarakenne arkisin ja viikonloppuisin 2007 (%)**

	TV1		TV2		FST5		Teema		YLE24/Extra	
	arki	viikon loppu	arki	viikon loppu	arki	Viikon loppu	arki	viikon loppu	arki	Viikon loppu
UUTI	9	8	10	7	11	6	-	-	37	14
AJAN	30	15	6	3	5	8	-	-	9	16
ASIA	15	26	14	10	23	17	27	29	3	3
KULT	6	4	5	7	5	8	9	30	8	27
PALV	5	5	9	6	3	4	1	0	1	-
OPET	2	2	-	-	10	4	36	7	-	-
KFIK	2	3	2	1	-	-	1	3	-	-
UFIK	23	26	16	12	11	10	10	15	5	4
ELOK	2	6	8	11	1	6	11	10	-	-
VIIH	2	2	10	7	5	4	3	6	30	18
URHE	1	2	4	20	4	9	-	-	4	19
LAST	2	1	14	14	20	10	1	-	1	-
MUUT	2	2	2	3	1	15	0	0	2	1
Yht. %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Yht. h/vrk	16	16	13	15	6	9	10	12	5	8

**Taulukko 1.3.2 Kaupallisten kanavien ohjelmarakenne arkisin ja viikonloppuisin 2007 (%)**

	MTV3		Subtv		Nelonen		JIM		Urheilu-kanava		The Voice	
	arki	viikon loppu	arki	viikon loppu	arki	viikon loppu	arki	viikon loppu	arki	viikon loppu	arki	viikon loppu
UUTI	9	5	-	-	6	3	-	-	-	-	-	-
AJAN	19	6	-	-	1	1	-	-	3	3	-	-
ASIA	3,8	4	9	16	40	7	38	37	-	-	-	-
KULT	-	0	-	1	0	0	-	3	-	-	-	-
PALV	9	9	5	5	13	10	41	36	1	0	-	-
OPET	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KFIK	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
UFIK	42	22	40	44	51	26	5	6	-	-	-	-
ELOK	7	16	5	1	-	26	1	-	-	-	-	-
VIIH	5	9	34	31	14	12	14	11	-	-	100	100
URHE	4	18	-	-	3	12	-	7	95	96	-	-
LAST	-	10	7	3	8	3	-	-	-	-	-	-
MUUT	1	1	0	0	0	1	0	-	1	1	-	-
Yht. %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Yht. h/vrk	14	17	13	14	12	15	8	9	15	15	24	24

## 1.4 Ohjelmisto alkuperämaittain

Ohjelmien alkuperämaat on selvityksessä edellisvuosien tapaan luokiteltu viiteen kategoriaan: Suomi, muut Pohjoismaat, muu Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja muu maailma. Finnpanel Oy:n tietokanta ei sisällä informaatiota ohjelmien alkuperämaista, joten tietoja on koodausvaiheessa saatu suoraan kanavilta sekä täydennetty lehti- ja ohjelmatiedoista sekä internetin tv- ja elokuvatietokannoista. Kotimaisia ohjelmia ja kanavien kotimaisuusastetta käsitellään tämän vuoden raportissa tarkemmin luvussa 1.5.

Kuten **taulukko 1.4.1** osoittaa, vuonna 2007 tv-kanavien tarjonnasta 60 prosenttia koostui kotimaisista ohjelmista. Pohjoisamerikkalainen tuotanto sai noin neljänneksen ja Euroopassa tuotetut ohjelmat kolmestoista prosenttia ohjelma-ajasta. Kotimaisten ohjelmien osuus laski selvästi vuodesta 2006 ja pohjoisamerikkalaisen ja eurooppalaisen tuotannon tarjonta puolestaan lisääntyi.

TV1 ja TV2 lisäsivät eurooppalaista ja pohjoisamerikkalaista tarjontaansa vuodesta 2006. TV1 lisäsi ennen kaikkea eurooppalaisia ohjelmia, TV2 puolestaan pohjoisamerikkalaisia. Täyden palvelun FST5 vähensi hieman pohjoismaista sekä eurooppalaista tuotantoa. Teemalle oli tyypillistä puolestaan eurooppalainen ohjelmisto, jota oli tarjolla yli neljäkymmentä prosenttia. Samoin muun maailman tarjonta oli runsaampaa kuin useimmilla muilla kanavilla.

MTV3 tarjosi suhteellisen paljon pohjoisamerikkalaista tuotantoa, mutta myös hieman eurooppalaista. Subtv:n tarjonta keskittyi vuoden 2006 tapaan pohjoisamerikkalaiseihin ohjelmiin, joita oli lähes 70 prosenttia koko tarjonnasta. Subtv:llä nähtiin kuitenkin myös kaikista kanavista eniten muun maailman tuotantoa. Tämä suhteellisen suuri ”muun maailman” osuus koostui kuitenkin suurelta osin useana päivänä viikossa nähdystä venezuelalaisesta telenovelasta *Tuhkimotarina*.

Nelosen tarjontaa hallitsi selvästi amerikkalainen ohjelmisto (59 %). Toisin kuin edellisvuonna Nelonen näyttäisi lisänneen suomalaisen ja eurooppalaisen ohjelmiston osuuksia hieman ja vähentäneen amerikkalaista tarjontaa. JIM:n tarjonta oli hyvin pohjoisamerikkalaisvoittoista (87 %). Eurooppalaista tuotantoa oli kanavalla tarjolla kuuden prosentin verran kokonaistarjonnasta.

Sinänsä vähäistä pohjoismaista ohjelmistoa (21 h/vko) leimasivat asiaohjelmat, lisäksi pohjoismaiseen tarjontaan kuuluivat fiktio, opetus- ja lastenohjelmat. Muusta eurooppalaisesta tarjonnasta yli 40 prosenttia oli fiktiota ja 23 prosenttia asiaohjelmia. Pohjoisamerikkalainen tarjonta painottui fiktion (39 %), mutta sen osuus amerikkalaisesta tarjonnasta on selvästi vähentynyt. Sitä ovat korvanneet ennen kaikkea palveluohjelmat, mutta myös asiaohjelmiin luokitellut viihteelliset dokumentti- ja elämäntapaohjelmat sekä elokuvat. Muun maailman tarjonta painottui vuonna 2007 erityisesti ulkomaiseen fiktion ja (erityisesti Teemalla lähetettyihin) asiaohjelmiin sekä elokuvaan. **Taulukko 1.4.2** esittää tarkemmin, miten eri ohjelmaluokat jakautuivat alkuperämaan mukaan.

**Taulukko 1.4.1 Kanavien ohjelmarakenne alkuperämaan mukaan 2007 (%)**

	Suomi	Muut Pohjoismaat	Muu Eurooppa	Pohjois-Amerikka	Muu maailma	Yht. %	Yht. h/vko
TV1	60	2	29	8	1	100	112
TV2	59	1	21	16	3	100	105
FST5	62	21	13	3	2	100	49
Teema	44	2	42	8	4	100	75
YLE24/Extra	86	1	8	6	-	100	44
MTV3	51	1	11	37	1	100	107
Subtv	14	1	9	68	9	100	94
Nelonen	29	-	11	59	1	100	93
JIM	6	-	6	87	1	100	59
Urheilukanava	100	-	-	-	-	100	107
The Voice	100	-	-	-	-	100	168
Yht.	60	2	13	24	2	100	1060

**Taulukko 1.4.2 Ohjelmien alkuperä ohjelmittain 2007 (%)**

	Suomi	Muut Pohjoismaat	Muu Eurooppa	Pohjois-Amerikka	Muu maailma
UUTI	7	3	4	-	-
AJAN	9	-	-	-	-
ASIA	6	36	23	15	16
KULT	4	2	7	2	2
PALV	5	7	5	11	2
OPET	3	12	1	-	-
KFIK	2	-	-	-	-
UFIK	-	19	43	39	53
ELOK	1	5	9	13	15
VIIH	35	4	3	15	2
URHE	24	-	-	1	-
LAST	3	13	5	5	11
MUUT	1	-	-	-	-
Yht. %	100	100	100	100	100
Yht. h/vko	680	21	135	245	20

## 1.5 Kotimaiset ohjelmat

Kotimaisia ohjelmia ei ole aiemmissa raporteissa tarkasteltu yksityiskohtaisesti omalla kokonaisuutenaan. Tässä luvussa paneudutaan kanavien kotimaisuusasteeseen ja siihen, mistä ohjelmatyypeistä Suomessa tuotettu ohjelmisto lopulta koostuu. Tarkasteluun otetaan kotimaisen ohjelmiston määrä koko tarjonnassa ja parhaaseen katseluaikaan. Lisäksi tarkastellaan kotimaisten ohjelmien jakautumista kanavittain ja ohjelmaluokittain tarkemmin. Kanavaprofiileissa (ks. **luku 2**) käsitellään vielä kunkin kanavan kotimaista ohjelmistoa ohjelmanimikkeiden osalta.

Eniten kotimaista tuotantoa tarjosivat The Voice ja Urheilukanava, joiden ohjelmisto oli täysin kotimaista. Näiden kanavien kohdalla on kuitenkin hyvä muistaa, että tarkastelussa on ohjelmien tuotanto, ei ohjelmien sisältö. Urheilukanavalla lähetetyistä urheilutapahtumista osa on ulkomaisia, mutta itse ohjelman tuotanto kotimaista. Samoin The Voicen tarjonta koostuu pitkälti ohjelmista, jotka sisältävät runsaasti – tai ainoastaan – musiikkivideoita, joista suuri osa on ulkomaisia. Kanavan ohjelmat ovat kuitenkin kotimaista tuotantoa.

YLE24/Extran ohjelmisto oli 86-prosenttisesti kotimaista. FST5 (63 %) tarjosi suomalaista tuotantoa suhteessa kokonaistarjontaan hieman enemmän kuin TV1 (61 %). Myös TV2:n ja MTV3:n ohjelmistosta yli puolet oli edelleen kotimaista alkuperää, mutta Teeman tarjonnasta hieman alle puolet. Nelosen kotimaisuusaste ylsi vajaaseen kolmannekseen ja Subtv:n kuudesosaan kokonaistarjonnasta. JIM tarjosi kaikista yhdestätoista kanavasta selvästi vähiten kotimaista ohjelmaa – vain viisi prosenttia koko tarjonnastaan. (Ks. **taulukko 1.5.1**.)

Tuntimääräisesti tarkasteltaessa Urheilukanava lähetti yli sata viikkotuntia kotimaista alkuperää olevaa ohjelmaa ja The Voice vuorokauden ympäri. TV1:n ja FST5:n kotimaisuusaste näyttää kokonaisvertailussa olevan hyvin lähellä toisiaan, mutta kun verrataan tuntimääriä, ero suurenee: TV1:llä nähtiin miltei 70 tuntia kotimaista ohjelmaa viikossa, FST5:llä vain noin 30 tuntia. JIM:n kotimainen tarjonta jäi reiluun kolmeen viikkotuntiin. Tämä on todella vähän, sillä toiseksi vähiten kotimaista tuotantoa tarjonnut Subtv:kin ylsi yli 14 viikkotuntiin.

Paras katseluaika ei eronnut suuresti kokonaistarjonnasta kotimaisten ohjelmien osalta. Subtv ja MTV3 tosin lisäsivät selvästi kotimaisten ohjelmien tarjontaa parhaaseen katseluaikaan. MTV3:n kohdalla asia selittyy hyvin pitkälle kotimaisella saippuasarjalla *Salatut elämät*, jota kanava lähettää joka arkipäivä parhaaseen katseluaikaan. Teema puolestaan vähensi prime timessa selvästi kotimaista tarjontaansa. (Ks. **taulukko 1.5.1**.)

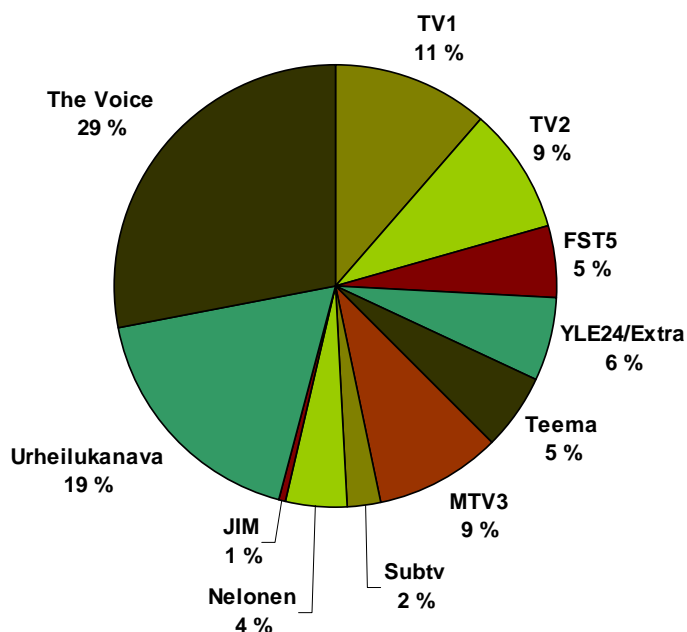


**Taulukko 1.5.1 Kotimaisen ohjelmatarjonnan määrä (h/vko) ja osuus (%) kanavittain koko tarjonnassa ja parhaaseen katseluaikaan 2007**

	Kotimaisia ohjel- mia h/vko	Osuus koko tar- jonnasta %	Parhaana katse- luaikana h/vko	Osuus parhaasta katseluaajasta %
TV1	68	61	19	63
TV2	56	59	18	64
FST5	31	63	16	55
Teema	33	44	9	30
YLE24/Extra	38	86	20	88
MTV3	54	51	18	65
Subtv	15	16	7	24
Nelonen	27	29	9	31
JIM	3	5	1	4
Urheilukanava	107	100	29	99
The Voice	168	100	36	100
Yht.	598	60	182	57

Kokonaisuudessa kotimainen tarjonta jakautui kanaville niin, että The Voicen tarjonta kattaa kolmanneksen ja Urheilukanava lähes viidenneksen kotimaisesta tarjonnasta. TV1 vastasi tarjonnallaan yli kymmenesosasta kotimaista tarjontaa, TV2 ja MTV3 puolestaan hieman alle kymmenesosasta kumpikin. Seuraavaksi eniten kotimaista ohjelmaa tarjosivat suuruusjärjestyksessä YLE24/Extra, FST5, Teema, Nelonen, Subtv ja JIM. (Ks. **kuvio 1.5.**)

**Kuvio 1.5 Kotimaisen ohjelmatarjonnan jakautuminen kanavittain 2007 (%)**



Kotimaista ohjelmistoa ohjelmatyypeittäin tarkasteltaessa on selvästi havaittavissa profiloituneiden kanavien (The Voice ja Urheilukanava) vaikutus. 35 prosenttia kotimaisesta ohjelmatarjonnasta on viihdeohjelmia ja 24 prosenttia urheilua. Ajankohtaisohjelmia kotimaisesta tarjonnasta on miltei kymmenesosa, asiaohjelmia puolestaan kuusi prosenttia ja palveluohjelmia viisi prosenttia tarjonnasta. Seuraavaksi suurimmat ohjelmatyypit ovat suuruusjärjestyksessä kulttuuri (4 %), opetusohjelmat (3 %), lastenohjelmat (3 %) ja kotimainen fiktio (2 %). Elokuvia ja muuta ohjelmaa oli kotimaisesta ohjelmatarjonnasta kumpaakin vain yksi prosentti tarjonnasta. (Ks. **taulukko 1.5.2.**)

**Taulukko 1.5.2 Kotimainen ohjelmatarjonta ohjelmatyypeittäin 2007 (%)**

	<b>Koko tarjonta %</b>	<b>Paras katseluaika %</b>
<b>UUTI</b>	7	13
<b>AJAN</b>	9	7
<b>ASIA</b>	6	7
<b>KULT</b>	4	7
<b>PALV</b>	5	5
<b>OPET</b>	3	2
<b>KFIK</b>	2	3
<b>ELOK</b>	1	1
<b>VIIH</b>	35	33
<b>URHE</b>	24	21
<b>LAST</b>	3	1
<b>MUUT</b>	1	1
<b>Yht. %</b>	100	100

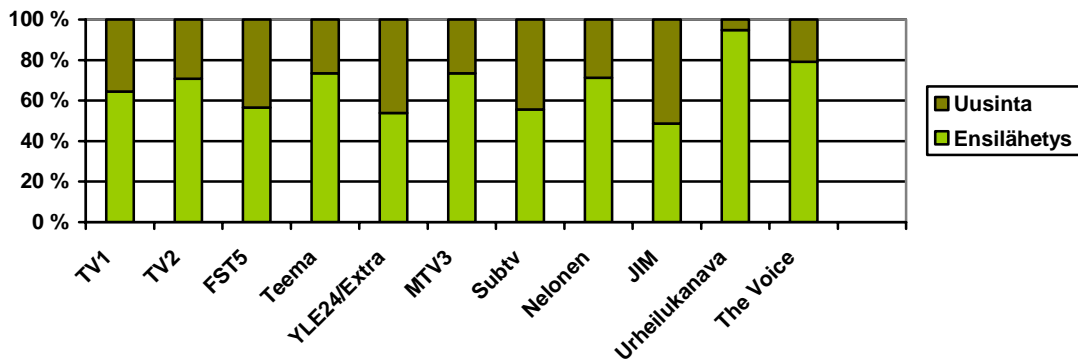
## 1.6 Ensilähetykset ja uusinnat

Raportin uusintatiedot on saatu osin Finnpanelilta, osin suoraan tv-kanavilta, osin taas lehtien ohjelmatiedoista. Vuonna 2007 uusintoja oli kaiken kaikkiaan noin kolmannes tarjonnasta. Niiden osuus vaihteli kuitenkin runsaasti kanavittain. **Kuvio 1.6** esittää tilanteen kanavittain uusintojen suhteellisina osuuksina.

JIM:n tarjonnasta yli puolet oli uusintoja, ja kanava tarjosikin kaikista 11 kanavasta niitä eniten. YLE24/Extra näytti sekin paljon uusintoja, sillä kanavan tarjonnasta noin puolet oli ensilähetyksiä ja puolet uusintoja. Myös Subtv:n ja FST5:n tarjonnasta yli 40 prosenttia oli uusintoja. Niin TV1:n, TV2:n, MTV3:n kuin Nelosenkin tarjonnasta hieman yli tai alle kolmannes oli uusintoja. Teema oli puolestaan selvästi lisännyt ensilähetyksiä, sillä edellisvuonna kanavan tarjonnasta niitä oli noin puolet ja nyt yli 70 prosenttia. Urheilukanavan tarjonnasta yli 90 prosenttia oli ensilähetyksiä ja se lähettikin niitä eniten. Myös The Voicen tarjonnassa uusintojen osuus jäi vain noin viidennekseen kokonaistarjonnasta. Parhaaseen katseluaikaan ensilähetysten osuus kanavien profiileista korostui kaikilla muilla kanavilla paitsi FST5:llä, joka oli edellisvuoteen verrattaessa lisännyt uusintoja parhaaseen katseluaikaan reilusti.

Kaiken kaikkiaan uusintojen määrä on lisääntynyt verrattaessa vuoteen 2006. Uusintojen ja ensilähetysten kohdalla havainnollistuu kuitenkin kesäviikkojen merkitys aineistossa. Vuoden 2006 aineistosta kesäviikot puuttuivat.

**Kuvio 1.6 Ensilähetysten ja uusintojen osuus kanavittain 2007 (%)**

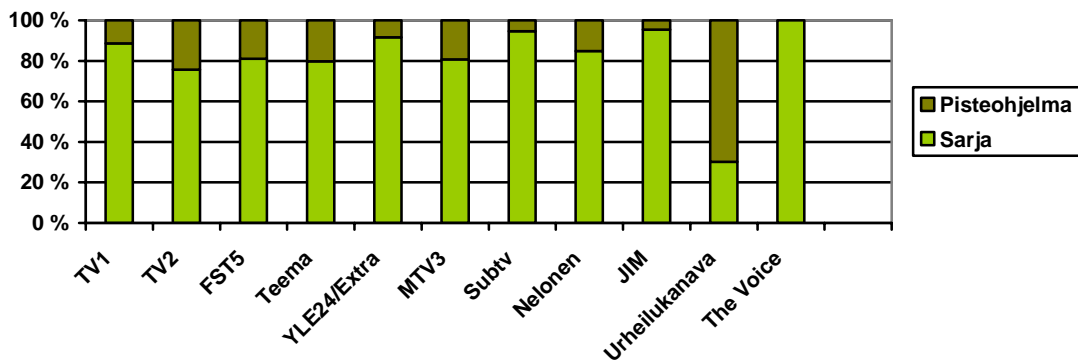


## 1.7 Sarjoittuminen

Suomalaista televisiotarjontaa hallitsevat sarjamuotoiset ohjelmat. Sarjamuotoisuus on vaikeasti määriteltävä käsite, jonka piiriin voidaan laskea niin draamasarjat kuin tietyn ohjelmapaikan yhtenäisesti otsikoidut erillisreportaasitkin. Tässä selvityksessä sarjoiksi on laskettu kaikki ne ohjelmat, joissa oli kolme tai useampia osia. Sarjoiksi luokiteltiin niin päivittäisillä tai viikoittaisilla vakioaikoillaan olevat ohjelmat (*Ykkösen aamu-tv*, *Dr. Phil*, *Salatut elämät*) kuin sinänsä yksittäisistä ohjelmista koostuvat mutta vakio-otsikon alle sijoitetut ja pääosin vakiokestoiset kokonaisuudet (*Avara luonto*, *Pohjantähden alla*, *Basaari*). Toisaalta tämän periaatteen mukaan vaikkapa *FST-dokumentti*-otsikon alle sijoitetut yksittäiset dokumentit luokitellaan pisteohjelmiksi. Suuri osa aineiston ei-sarjamuotoisista, nk. pisteohjelmista on elokuvia tai tapahtumataltiointeja, erityisesti urheilua.

Sarjamuotoinen ohjelmisto muodosti hieman yli 80 prosenttia kokonaistarjonnasta. **Kuviossa 1.7** esitetään sarjamuotoiset ohjelmat prosentteina kanavittain, mikä samalla havainnollistaa kanavaprofiloinnin ääripäät: yhtäältä pitkälti urheilutapahtumille eli pisteohjelmille rakentuva Urheilukanava, toisaalta toistuvista osiosta eli sarjamuotoisista ohjelmista (esim. *We love music*, *KPS*, *Your voice*) koostuva The Voice. Erittäin runsaasti sarjamuotoisia ohjelmia löytyi lisäksi Subtv:ltä (96 %) ja JIM:ltä (95 %). Sarjat hallitsivat edellisvuoden tapaan myös TV1:n (86 %), Nelosen (83 %), FST5:n (81 %) ja MTV3:n (80 %) ohjelmistoja. Urheilukanavan jälkeen suurin pisteohjelmien tarjoaja oli TV2. Tämä selittyy pääosin kanavan urheilutarjonnalla.

**Kuvio 1.7 Sarjamuotoisten ja pisteohjelmien osuus kanavittain 2007 (%)**



## 1.8 Formaattiohjelmat

Tv-toimialalla formaatti merkitsee useimmiten joukkoa ohjelma- ja teknisen toteutuksen ideoita ja käytänteitä, joita on jo käytetty menestyksekkäästi tietyillä markkinoilla ja joita sitten sovelletaan (yleensä lisensoidusti) uusilla markkinoilla. Tätä selvitystä varten kanavilta pyydettiin tietoja formaattiohjelmissa viikoilta 10, 28 ja 43. Formaatin määrittäminen on selvityksessä jätetty kanavan omaksi tulkinnaksi.

**Taulukko 1.8** kuvaa formaattien osuutta eri kanavilla koko tarjonnassa ja parhaaseen katseluaikaan. Se osoittaa, että formaatit eivät ole keskeisiä julkisen palvelun kanaville, vaikka YLE onkin selvästi lisännyt formaattiohjelmiä edellisvuodesta. Sen formaattiohjelmat on pääosin sijoitettu TV2:lle, sillä TV1:n ohjelmistosta löytyi vain yksi formaatti *Uutisvuoto*. TV2:lla formaattiohjelmiä edustivat *Firman tähdet*, *Kestääkö kantti!*, *Koiralle koti*, *Laatuaikaa*, *Oikea kysymys* ja *Tartu Mikkiin*.

Lisäksi taulukko havainnollistaa, että formaatit kuuluvat MTV3:n ja varsinkin Subtv:n profiileihin – ja erityisesti niiden parhaaseen katseluaikaan. Molemmat kanavat ovat myös lisänneet formaattien osuutta ohjelmistossaan edellisvuoteen verrattuna. MTV3-kanavalla nähtiin esimerkiksi seuraavia formaattiohjelmiä: *Elixir*, *Diili*, *Huuma*, *Maajussille morsian*, *Tanssii tähtien kanssa*, *Kids Top 20*, *Selviytyjät* ja *Salatut elämät*. Subtv:n formaattitarjonta oli lisääntynyt edellisvuodesta reilusti. Kanavan formaattiohjelmiä olivat esimerkiksi, *Tilt-tv*, *Muodin huipulle*, *Tuhkimotarina* ja *Suomen Big Brother*. Subtv:n formaattiohjelmien osuutta kasvattaakin selvästi nimenomaan *Big Brother*, jota lähetettiin syksyllä seitsemänä päivänä viikossa ja arkisin jopa kahdessa eri ohjelmassa.

Vuonna 2006 Nelonen oli vähentänyt formaattiohjelmien tarjontaansa, mutta nyt formaatit näkyivät kanavalla taas selvästi. Nelosella formaattiohjelmiä löytyi jopa yhdeksän, esimerkiksi *Ota tai jätä*, *Huippumalli haussa*, *Pelkokerroin* ja *Sinkkuäidille sulhanen*. Kaiken kaikkiaan formaattiohjelmien määrä lisääntyi vuodesta 2006 todella runsaasti. Vuonna 2006 formaattiohjelmiä näytettiin kaikilla kanavilla yhteensä vain alle kymmenen tuntia viikossa, mutta vuonna 2007 formaattiohjelmiä kertyi jopa yli 35 viikkotuntia. Kun selvitys formaattiohjelmissa pyydetään suoraan kanavilta itseltään ja käsitteen määrittely jätetään kanavien omaan harkintaan, ilmoitetut formaattiohjelmat saattavat vaihdella jopa vuosittain. Esimerkiksi vuoden 2006 selvityksessä *Salatut elämät* ei ollut formaattiohjelma, kun se tämän vuoden selvityksessä oli.

Taulukko 1.8 Formaattiohjelmat eri kanavilla 2007 (h/vko)

	Kotimaiset h/vko	Ulkomaiset h/vko	Yhteensä h/vko	Koko tarjonta h/vko	Formaatit % kaikista ohjelmista	Formaatit % prime time -ajasta
TV1	0,7	-	0,7	112	0,6	2,3
TV2	2,4	1,1	3,5	105	3,4	0,5
FST5	-	-	-	49	-	-
Teema	-	-	-	75	-	-
YLE24/Extra	-	-	-	-	-	-
MTV3	10,2	1,5	11,7	107	11,2	17,9
Subtv	5,1	9	14,2	94	15,4	21,2
Nelonen	3,7	1,9	5,6	93	6,3	8,5
JIM	-	-	-	59	-	-
Urheilukanava	-	-	-	107	-	-
The Voice	-	-	-	168	-	-

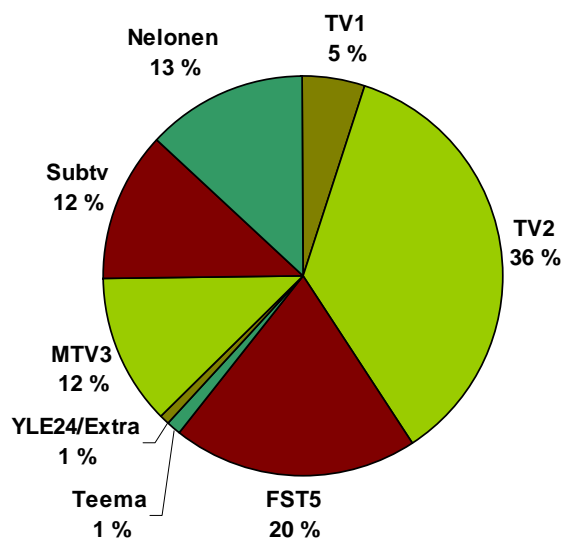
## 1.9 Lastenohjelmat

Viime vuoden raportin tapaan lastenohjelmia tarkastellaan tässä raportissa erikseen osana kokonaistarjontaa.

**Kuvio 1.9** havainnollistaa, että kuten aiempina vuosina, myös vuonna 2007 YLEn kanavien tarjonta muodosti enemmistön eli noin 60 prosenttia yhdentoista kanavan lastenohjelmatarjonnasta. TV2 oli lisännyt osuuttaan niin, että kanava lähetti jopa 36 prosenttia kaikista lastenohjelmista. Myös FST5:n osuus lastenohjelmien tarjonnasta kasvoi viidesosaan. YLEn kanavien työjako näkyy lastenohjelmien kohdalla selvästi, sillä TV1:llä lastenohjelmia tarjottiin vain 5 prosenttia koko tarjonnasta. Siinä missä YLE oli kokonaisuudessaan lisännyt lapsille suunnattua ohjelmistoaan, oli esimerkiksi Nelonen vähentänyt sitä selvästi. Nelosen osuus oli laskenut 13 prosenttiin kokonaistarjonnasta, ja se lähetti enää vain hieman enemmän lastenohjelmia kuin MTV3 ja Subtv. Kaupallisista kanavista ainoana Subtv olikin lisännyt lastenohjelmatarjontaansa. YLE24/Extralla ja Teemalla nähtiin lastenohjelmia vain satunnaisesti, ja JIM, Urheilukanava ja The Voice eivät lähettäneet niitä lainkaan.

Suhteutettuna kanavien kokonaistarjontaan lastenohjelmat muodostivat yli 16 prosenttia FST5:n ja 14 prosenttia TV2:n tarjonnasta. Nelosen tarjonnasta kuusi prosenttia oli lastenohjelmia, MTV3:n tarjonnasta miltei viisi prosenttia ja Subtv:nkin ohjelmistosta reilut neljä prosenttia. (**Taulukko 1.9.1**; ks. myös **luku 2.**)

### Kuvio 1.9 Lastenohjelmien tarjonnan jakautuminen kanavittain 2007 (%)



**Taulukko 1.9.1 Lastenohjelmien määrä (h/vko) ja osuus (%) kanavan koko tarjonnasta 2007**

	h/vko	%
TV1	2	2
TV2	14	14
FST5	8	16
Teema	0	1
YLE24/Extra	0	0
MTV3	5	5
Subtv	5	5
Nelonen	5	6
JIM	-	-
Urheilukanava	-	-
The Voice	-	-
<b>Yht.</b>	<b>39</b>	<b>4</b>

**Taulukko 1.9.2** osoittaa, että lastenohjelmien korkea kotimaisuusaste on YLE:n kanavien ominaispiirre. Kaupallisista kanavista myös Nelonen lähetti runsaasti suomalaista lastenohjelmatarjontaa, jota käytännössä edusti edellisvuosien tapaan useasti viikossa lähetetty puolituntinen *Buusteri*. Selvästi vähiten kotimaisia lastenohjelmia lähettivät MTV3 ja Subtv; jälkimmäisellä niitä ei ollut lainkaan. Eurooppalaista lastenohjelmatarjontaa löytyi useilta kanavilta, erityisesti TV2:lta. Pohjois-Amerikassa tuotetut lastenohjelmat olivat hyvin edustettuina varsinkin Subtv:n, MTV3:n ja Nelosen ohjelmistoissa. Subtv:n tarjonta koostuikin pääosin pohjoisamerikkalaisesta tuotannosta. ”Muun maailman” tarjontaa löytyi selvästi eniten MTV3:lta (esim. *Yugioh!*, *Pokémon*), mutta myös jonkin verran Neloselta.

**Taulukko 1.9.2 Lastenohjelmien alkuperä kanavittain 2007 (%)**

	Suomi	Muut Pohjoismaat	Muu Eurooppa	Pohjois-Amerikka	Muu maailma	Yht.	Yht. h/vko
TV1	74	8	18	-	-	100	2
TV2	45	5	27	19	3	100	14
FST5	77	9	9	-	6	100	7,7
Teema	100	-	-	-	-	100	0,4
YLE 24 / Extra	100	-	-	-	-	100	0,1
MTV3	16	13	-	58	14	100	4,9
Subtv	-	9	-	91	-	100	4,8
Nelonen	39	-	19	31	11	100	5,1
JIM	-	-	-	-	-	-	-
Urheilukanava	-	-	-	-	-	-	-
The Voice	-	-	-	-	-	-	-



## 2 KANAVAPROFIILIT

Luvussa 2 tarkastellaan 11:n vapaasti saatavilla olevan kanavan – TV1:n, TV2:n, FST5:n, Teeman, YLE 24/Extran<sup>9</sup>, MTV3:n, Subtv:n, Nelosen, JIM:n, Urheilukanavan ja The Voicen tarjontaa. Siinä kuvataan kunkin kanavan ominaispiirteitä vuosina 2006 ja 2007<sup>10</sup> sekä esitetään vuoden 2007 kanavaprofiilit ohjelmatyypeittäin. Konkreettisia esimerkkejä eri kanavien ohjelmista löytyy raportin liitteestä 4, jossa listataan kanavien ohjelmat viikolla 43/2007 ohjelmatyypeittäin<sup>11</sup>.

### 2.1 Profiili: TV1

Vuonna 2007 Yleisradion TV1 lähetti ohjelmaa viikoittain 112 tuntia eli päivittäin keskimäärin 6 tuntia. Tarjonnan määrä ei juuri muuttunut edellisvuodesta. Tarjontaa oli arkisin ja viikonloppuisin ajallisesti yhtä paljon, ja lähes 98 viikkotuntia koostui sarjamuotoisista ohjelmista. Uusintojen osuus kanavalla oli vuonna 2007 vajaa kolmannes koko tarjonnasta eli selvästi enemmän kuin vuonna 2006. Tämä selittyy kuitenkin osin kesän viikon puuttumisella vuoden 2006 aineistosta. (Ks. **taulukko 2.1.1.**)

TV1:n ohjelmistosta 60 prosenttia oli suomalaista, 29 prosenttia eurooppalaista (Suomi ja muut Pohjoismaat pois lukien), kahdeksan prosenttia pohjoisamerikkalaista ja kaksi prosenttia pohjoismaista. Vain prosentti tarjonnasta tuli muualta maailmasta. Kuten vertailu **taulukossa 2.1.1** osoittaa, kanava ei juurikaan muuttanut profiiliaan edellisvuodesta.

Kotimaista tarjontaa löytyi käytännössä joka ohjelmaluokasta, mutta pääosin kanavan kotimainen ohjelmisto koostui ajankohtais- ja asiaohjelmista sekä uutisista. Suhteessa suurin luokka oli ajankohtaisohjelmat, joita TV1:n suomalaisista ohjelmista oli reilusti yli kolmannes. Tämä selittyy paljolti *Aamu-tv:n* joka arkipäivä nähtävillä pitkäkestoisilla lähetyksillä. Seuraavaksi suurin kotimaisten ohjelmien luokka oli asiaohjelmat (18 %), joita olivat esimerkiksi *Basaari* ja *Prisma*, sekä kotimaiset uutislähetykset (12 %). Kotimaisia ohjelmia nähtiin jonkin verran myös kulttuurin (*K-rappu*, *Sanakirja*, *Viihdekonkarit*), palveluohjelmien (*Pisara*, *Kuningaskuluttaja*, *Priima*) ja opetusohjelmien (*Koulu-tv*) saralla. TV1 tarjosi myös jonkin verran kotimaista fiktiota, kuten *Kotikatu* ja *Uusikino*.

Pohjoismaisen ohjelmiston määrällisesti merkittävin luokka muodostui pääasiassa asiaohjelmista. TV1:n muuta eurooppalaista tarjontaa puolestaan hallitsi fiktio, mutta myös Euroopassa tuotettuja asiaohjelmia löytyi kanavalta runsaasti. Pohjoisamerikkalaisen fiktion osuus kanavalla kasvoi selvästi.

<sup>9</sup> YLE24:ää ja Extraa tarkastellaan rinnakkain ja osin samana kanavana, sillä ne toimivat eri aikaan, mutta samalla kanavapaikalla. Ks. **Johdanto**.

<sup>10</sup> Vertailu on suuntaa-antavaa, koska vuosien 2006 ja 2007 aineistot eroavat toisistaan, ks. **Johdanto**.

<sup>11</sup> YLE24 lopetti lähetykset ennen viikkoa 43, joten sen osalta on listattu viikon 10 ohjelmat.

**Taulukko 2.1.1 TV1:n ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)**

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
<b>Informatiivisia ohjelmia</b>	63	64	61	54
<b>Viihteellisiä ohjelmia</b>	33	31	37	45
<b>Ensilähetyksiä</b>	64	77	85	93
<b>Uusintoja</b>	36	23	15	8
<b>Sarjamoitoisia ohjelmia</b>	89	86	81	88
<b>Pisteohjelmia</b>	11	14	19	12
<b>Alkuperämaa:</b>				
<b>Suomi</b>	60	67	63	61
<b>Muut Pohjoismaat</b>	2	3	1	1
<b>Muu Eurooppa</b>	29	23	28	31
<b>Pohjois-Amerikka</b>	8	6	6	6
<b>Muut maat</b>	1	1	1	1

**Taulukot 2.1.1 ja 2.1.2** sekä **kuvio 2.1** osoittavat selvästi sen, että TV1:n tarjontaa leimasivat informatiiviset ohjelmat: niitä oli 63 prosenttia koko tarjonnasta ja 61 prosenttia prime time -tarjonnasta. Muutosta edellisvuoteen on tapahtunut siinä, että informatiivisten ohjelmien tarjonta oli lisääntynyt parhaan katseluajan tarjonnassa. Viihteellisten ohjelmien osuus kanavalla oli vastaavasti 33 prosenttia koko tarjonnasta ja 37 prosenttia parhaasta katseluajasta. Samoin taulukossa havainnollistuu se, että kanava tarjosi uusintoja nimenomaan päiväaikaan ja myöhäisillalla: parhaan katseluajan ohjelmista 85 prosenttia oli ensilähetyksiä.

TV1 tarjosi täyden palvelun ohjelmiston, jota leimasivat kuitenkin kolme ohjelmaluokkaa: ulkomainen fiktiio, ajankohtaisohjelmat ja asiaohjelmat. Ulkomaista fiktiota näytettiin kanavalla ohjelmaluokista eniten. Sen osuus kasvoi huomasti, sillä kanavalla lähetettiin ulkomaista fiktiota jopa 27 tuntia viikossa. Tämä on yhdeksän tuntia enemmän kuin edellisvuonna ja tarkoittaa lähes neljää tuntia päivässä. Muutosta selittää osin se, että TV1 uudisti aamu- ja iltapäiväkaaviotaan ja alkoi lähettää päivisin enemmän ulkomaista fiktiota. Toiseksi suurimman ohjelmaluokan muodostivat ajankohtaisohjelmat, johtuen varsinkin arki-aamujen *Aamu-tv* -lähetyksistä. Ajankohtaisohjelmia kanava lähetti lähes 26 tuntia viikossa. Kolmanneksi suurin ohjelmaluokka oli asiaohjelmat, joita kanava lähetti 22 tuntia viikossa.

Seuraavaksi suurimmat ohjelmaluokat olivat uutiset<sup>12</sup> (9 %) ja kulttuuriohjelmat (6 %). Näitä ohjelmatyyppejä seurasivat palveluohjelmat (5 %) ja elokuvat (3 %). Opetusohjelmia, kotimaista fiktiota, viihde- ja lastenohjelmia sekä muuta ohjelmaa kanavalla oli vain parin prosentin verran kutakin. Myös urheilun osuus (1 %) oli vähäinen.

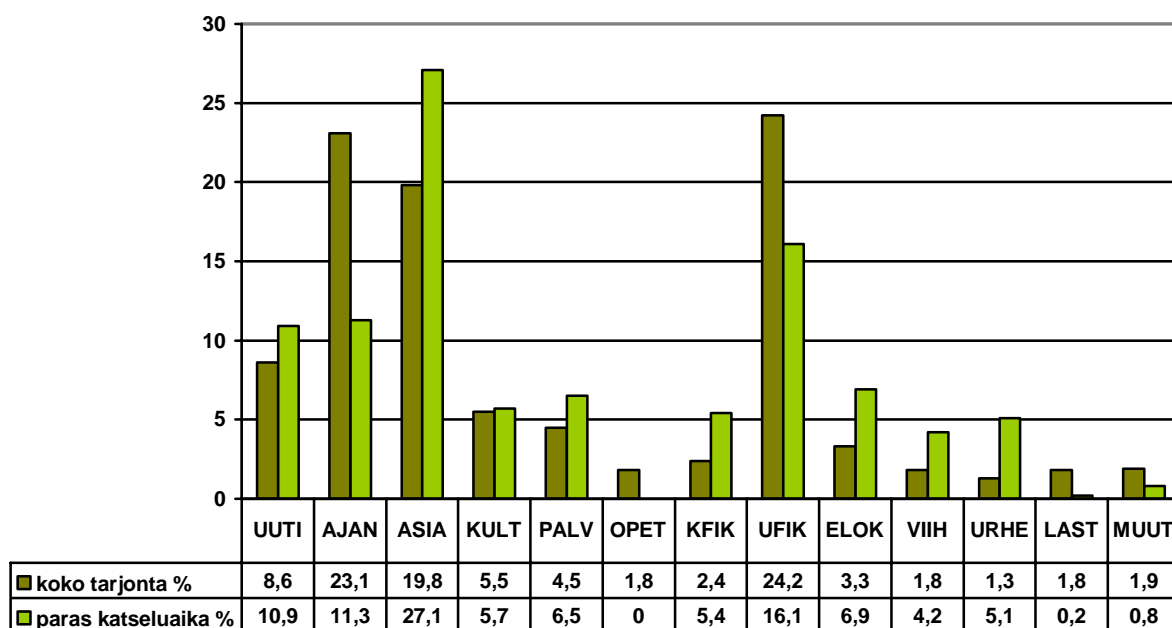
Opetusohjelmien ja urheilun osuus kanavalla vähentyi verrattaessa vuoteen 2006. Tämä voi osin selittyä Torinon olympialaisilla ja toisaalta otosajankohdan muutok-

<sup>12</sup> *Aamu-tv:n* uutislähetykset on koodattu osaksi ohjelmakokonaisuutta, siis ajankohtaisohjelmien luokkaan. Ks. myös liitteet 2 ja 4.

sella. On myös mahdollista, että muutos johtuu YLE:n harrastamasta kanavien työn-  
jaosta.

Paras katseluaika erosi totuttuun tapaan koko tarjonnasta jonkin verran: illan ohjel-  
mistossa nähtiin suhteessa enemmän asiaohjelmia, urheilua, kotimaista fiktiota ja  
elokuvia. Aamutarjonnan poistuttua laskuista ajankohtaisohjelmiston osuus notkahti  
huomattavasti, samoin ulkomaisen fiktion ja lastenohjelmien. (Ks. **kuvio 2.1**; **tau-  
lukko 2.1.2.**)

**Kuvio 2.1 TV1:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)**



Taulukko 2.1.2 TV1:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
UUTI	9	8	11	15
AJAN	23	21	11	9
ASIA	20	19	27	21
KULT	6	6	6	8
PALV	5	3	7	3
OPET	2	7	-	-
KFIK	2	2	5	6
UFIK	24	16	16	16
ELOK	3	6	7	7
VIIH	2	3	4	6
URHE	1	5	5	9
LAST	2	3	0	-
MUUT	2	2	1	1
Yht.	100	100	100	100
Yht. h/vko	112	113	30	31

## 2.2 Profiili: TV2

Vuonna 2007 Yleisradion TV2 tarjosi ohjelmaa 98 viikkotuntia, siis keskimäärin 14 tuntia vuorokaudessa. Kanava lisäsi tarjontaansa vuodesta 2006 neljällä viikkotunnilla ja lähetti viikonloppuisin pari tuntia enemmän ohjelmaa vuorokaudessa kuin arkisin. Muihin kanaviin verrattuna TV2 profiloitui aiempien vuosien tapaan pisteohjelmien tarjoajaksi. Uusintalähetysten osuus kuitenkin nousi edellisvuoden 13 prosentista 29 prosenttiin.

TV2 tarjosi edelleen paljon suomalaisia ohjelmia. Niiden osuus oli miltei 60 prosenttia. Tämä on kuitenkin huomattavasti vähemmän kuin vuonna 2006, mihin vaikuttaa varmasti se, että edellisvuoden aineistoa vääristivät erityisesti TV2:n osalta Torinon talviolympialaiset. Kanavan kotimaisten ohjelmien suurin luokka oli silti urheilu viidenneksen osuudellaan. Seuraavaksi suurin kotimaisten ohjelmien luokka olivat erilaiset uutislähetykset seitsemäsosalla kanavan tarjonnasta. Lastenohjelmat (esim. *Pikku kakkonen*, *Galaxi* ja *Summeri*) sekä viihde- (*Jopet-Show*, *Oikea kysymys*) ja asiaohjelmat (*Silminnäkijä*, *Inhimillinen tekijä*) ylsivät kaikki lähes kymmenesosaan TV2:n kotimaisesta tarjonnasta.

Pohjoismainen ja muu eurooppalainen tarjonta sisälsi suhteessa runsaasti asiaohjelmia, edelleen myös lastenohjelmia ja jälkimmäinen myös fiktiota. Pohjoisamerikkalainen ohjelmisto keskittyi suurelta osin fiktion. (Ks. **taulukko 2.2.1.**)

**Taulukko 2.2.1 TV2:n ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)**

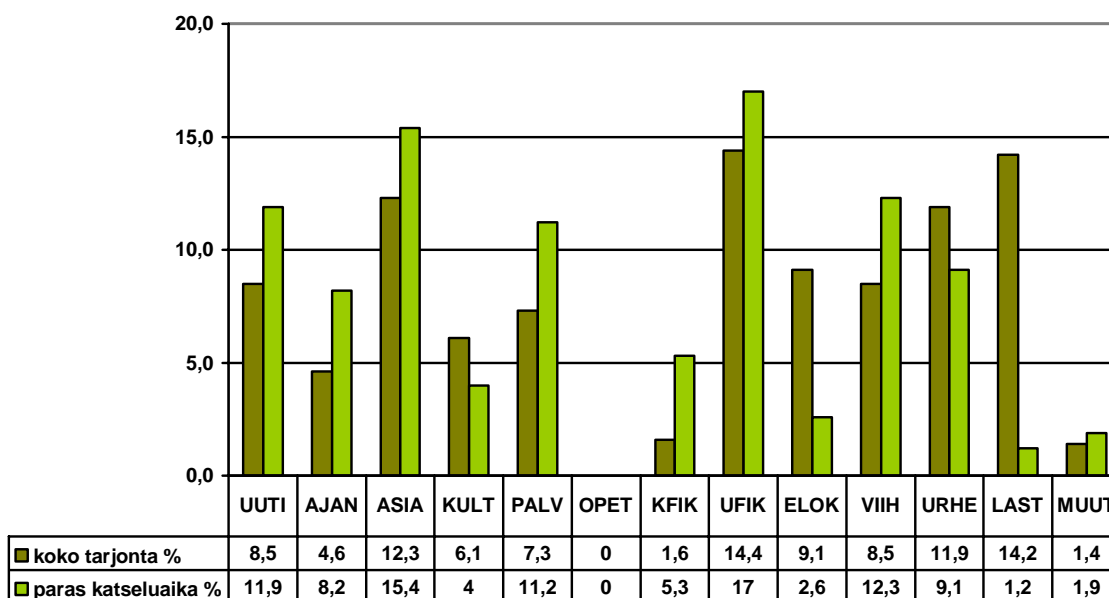
	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
<b>Informatiivisia ohjelmia</b>	39	28	51	40
<b>Viihteellisiä ohjelmia</b>	45	59	46	55
<b>Ensilähetysiä</b>	71	87	88	93
<b>Uusintoja</b>	29	13	12	7
<b>Sarjamoitoisia ohjelmia</b>	76	57	83	62
<b>Pisteohjelmia</b>	24	43	17	38
<b>Alkuperämaa:</b>				
<b>Suomi</b>	59	78	67	80
<b>Muut Pohjoismaat</b>	1	2	1	3
<b>Muu Eurooppa</b>	21	10	21	14
<b>Pohjois-Amerikka</b>	16	8	11	3
<b>Muut maat</b>	3	2	1	1

Informatiivisten ohjelmien osuus oli kanavalla 39 prosenttia ja viihteellisten ohjelmien puolestaan 45 prosenttia. Informatiivisten ohjelmien osuus nousi vuodesta 2006. Tämä selittyy osin Torinon olympialaisilla, sillä urheilu kuuluu jaottelussa viihteeseen.

Muutoin kokonaisprofiili ei pääpiirteissään juurikaan poikennut aiemmista vuosista. Suurimmaksi ohjelmaluokaksi nousi ulkomainen fiktio (14 %), mutta melkein samaan pääsivät lastenohjelmat (14 %). TV2 onkin selvästi YLEn lastenohjelmien tarjoaja, samoin urheilun (12 %). Urheilu oli heti asiaohjelmien (12 %) jälkeen neljänneksi suurin ohjelmaluokka kanavalla. (Ks. **kuvio 2.2**; **taulukko 2.2.2.**)

Illan parhaaseen katselu-aikaan kanava muutti profiiliaan maltillisesti. Merkittävin muutos oli luonnollisesti lastenohjelmien jääminen iltaohjelmiston ulkopuolelle. Vuonna 2007 TV2:n prime time -ajalle tyypillisimmät ohjelmatyypit olivat ulkomainen fiktio (17 %) ja asiaohjelmat (15 %) sekä viihde (12 %). (Ks. **kuvio 2.2**; **taulukko 2.2.2.**)

**Kuvio 2.2 TV2:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)**



Taulukko 2.2.2 TV2:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
UUTI	9	4	12	7
AJAN	5	7	8	7
ASIA	12	10	15	18
KULT	6	3	4	2
PALV	7	3	11	6
OPET	-	-	-	-
KFIK	2	1	5	3
UFIK	14	12	17	12
ELOK	9	3	3	-
VIIH	9	6	12	9
URHE	12	37	9	30
LAST	14	12	1	1
MUUT	1	2	2	5
Yht.	100	100	100	100
Yht. h/vko	98	94	29	28

## 2.3 Profiili: FST5

Yleisradion FST5 on täyden palvelun kanava, toisin kuin esimerkiksi Teema, jonka kohderyhmä määrittyy teeman perusteella. FST5:n kohdalla kieli toimii määrittävänä tekijänä. FST5 lähetti vuonna 2007 vain 47 viikkotuntia ohjelmaa eli alle seitsemän tuntia vuorokaudessa.

Kanavan tarjonnasta yli puolet oli informatiivista ja noin neljäsosa viihteellistä. Sarjamuotoiset ohjelmat muodostivat 81prosenttia FST5:n profiilista. Kanavan ensilähetysten määrä kääntyi edellisvuosiin verrattuna laskuun, mutta ohjelmistosta yli puolet oli edelleen ensilähetyksiä. Mielenkiintoista on se, että vaikka ensilähetysten osuus koko tarjonnasta oli 57 prosenttia, nousi uusintojen osuus parhaaseen katseluaikaan jopa 81 prosenttiin. (Ks. **taulukko 2.3.1.**)

Alkuperältään runsaat 60 prosenttia FST5:n ohjelmista oli kotimaisia. Kanavan kotimaisia ohjelmia edustivat uutiset (*TV-Nytt ja Kortnytt*), urheiluohjelmat (*Sportnytt ja Sportmagasinet*) ja lastenohjelmat (*Buu-klubben ja Zon5*). Kanava tarjosi kuitenkin myös monenlaisia muita kotimaisia ohjelmia, kuten talk show *Bettina S* tai kulttuuriohjelmat *Aikaa elokuvalle* ja *Ratatosk* sekä palveluohjelma *Strömsö*. Kotimaisia uutisohjelmia edustivat myös saamenkieliset uutiset *Oddasat*. Kotimaisten ohjelmien lisäksi kanava näyttäytyi hyvin eurooppalaisena. Pohjoismaiset ohjelmat muodostivat viidenneksen ohjelma-ajasta, muun Euroopan ohjelmat seitsemäsosan. Pohjoisamerikkalaisia ohjelmia oli vain kolme prosenttia ja muualla maailmassa tuotettuja vain kaksi prosenttia kanavan tarjonnasta.

**Taulukko 2.3.1 FST5:n ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)**

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
<b>Informatiivisia ohjelmia</b>	55	53	57	61
<b>Viihteellisiä ohjelmia</b>	27	33	35	38
<b>Ensilähetyksiä</b>	57	79	19	77
<b>Uusintoja</b>	43	21	81	24
<b>Sarjamuotoisia ohjelmia</b>	81	76	81	73
<b>Pisteohjelmia</b>	19	24	19	27
<b>Alkuperämaa:</b>				
<b>Suomi</b>	62	59	55	52
<b>Muut Pohjoismaat</b>	21	14	27	15
<b>Muu Eurooppa</b>	13	19	13	26
<b>Pohjois-Amerikka</b>	3	6	3	6
<b>Muut maat</b>	2	2	2	1

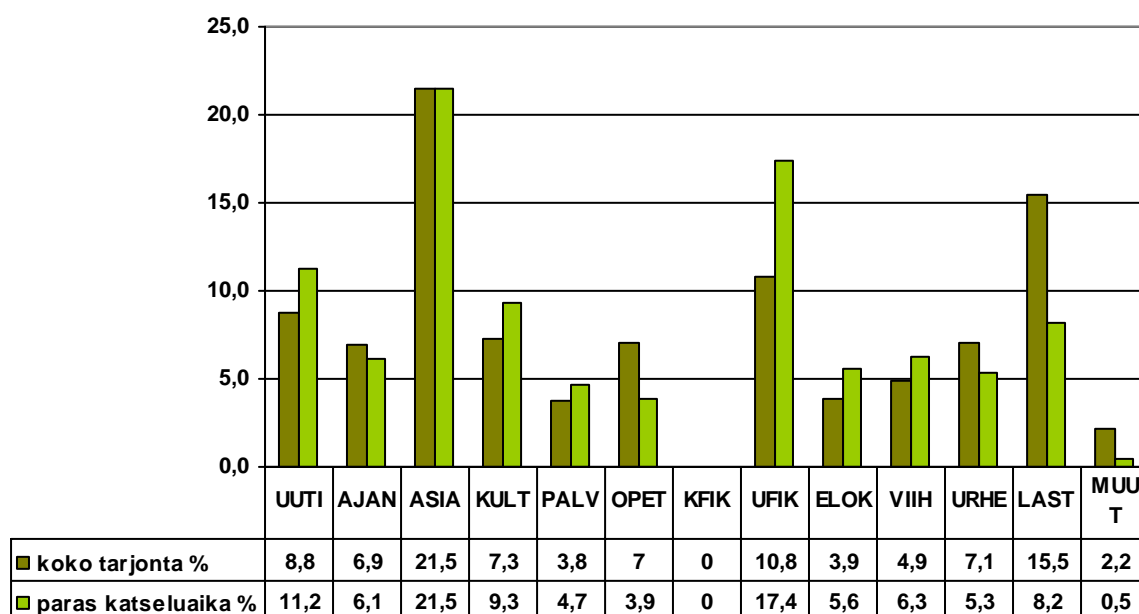
Täyden palvelun periaate näkyy edellisvuosien tapaan FST5:n ohjelmaprofiilissa: kotimaista fiktiota lukuun ottamatta kanavalta löytyi kaikkia ohjelmatyyppejä. Suurin luokka muodostui asiaohjelmista, jotka saivat yli viidenneksen koko tarjonnasta.



Lastenohjelmat nousi toiseksi suurimmaksi luokaksi (15 %), ja seuraavaksi suurin osuus oli ulkomaisella fiktiolla, kymmenesosalla tarjonnasta. Uutisia kanava tarjosi yhdeksän prosenttia ohjelmistostaan sekä kulttuuriohjelmiä, urheilua ja ajankohtaisohjelmia kutakin seitsemän prosentin verran.

Parhaaseen katseluaikaan FST5:n profiili muuttui suhteellisen vähän. Kun lastenohjelmat poistuivat tarjonnasta, korostui erityisesti ulkomaisen fiktion osuus. Kaiken kaikkiaan kanavan profiili oli melko lailla edellisvuosien kaltainen. Muutosta oli tapahtunut lähinnä ajankohtaisohjelmien ja opetusohjelmien lisääntymisessä ja viihteen vähentymisessä.

**Kuvio 2.3 FST5:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)**



**Taulukko 2.3.2 FST5:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)**

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
UUTI	9	9	11	13
AJAN	7	3	6	4
ASIA	22	23	22	28
KULT	7	9	9	11
PALV	4	6	5	6
OPET	7	3	4	-
KFIK	-	-	-	-
UFIK	11	12	17	13
ELOK	4	7	6	11
VIIH	5	9	6	10
URHE	7	5	5	3
LAST	16	14	8	-
MUUT	2	1	1	1
Yht.	100	100	100	100
Yht. h/vko	50	45	30	30

## 2.4 Teema

YLE Teema profiloituu ”kulttuurin, tieteen ja oppimisen” erikoiskanavaksi. Vuonna 2007 kanava lähetti ohjelmaa noin 75 tuntia viikossa eli noin kymmenen ja puoli tuntia vuorokaudessa. Kuten **taulukko 2.4.1** havainnollistaa, Teema painotti profiilinsa mukaisesti informatiivisia ohjelmia: niiksi luettavia oli 70 prosenttia koko tarjonnasta ja 59 prosenttia parhaasta katseluajasta. Informatiivisten ohjelmien osuus laski kuitenkin kymmenen prosenttiyksikköä verrattuna vuoteen 2006.

Teema suosi kotimaisia (44 %) ja eurooppalaisia (42 %) ohjelmistoja. Kanavan amerikkalaisuusaste jäi noin kahdeksaan prosenttiin. Kotimainen tarjonta koostui kanavalla pääosin opetus- ja asiaohjelmista, sekä kulttuuriohjelmista. Opetusohjelmia (*Opettaja-tv, Talon Espanjassa, Molto Piacere!*) kotimaisesta tarjonnasta oli miltei puolet, asiaohjelmia (*Tutkittu juttu, Takamaa, T-Klubi*) puolestaan viidennes ja kulttuuriohjelmiäkin (*Suomalaiset säveltäjät, Kulttuuriuutiset, Elävä arkisto*) lähes viidesosa.

Kuten jo kolmena edellisvuonna, noin 70 prosenttia Teeman ohjelmista oli sarjamuotoisia. Kanava lisäsi viime vuoden tavoin ensilähetystensä määrää – kanavan tarjonnasta jo 74 prosenttia oli ensilähetyksiä.

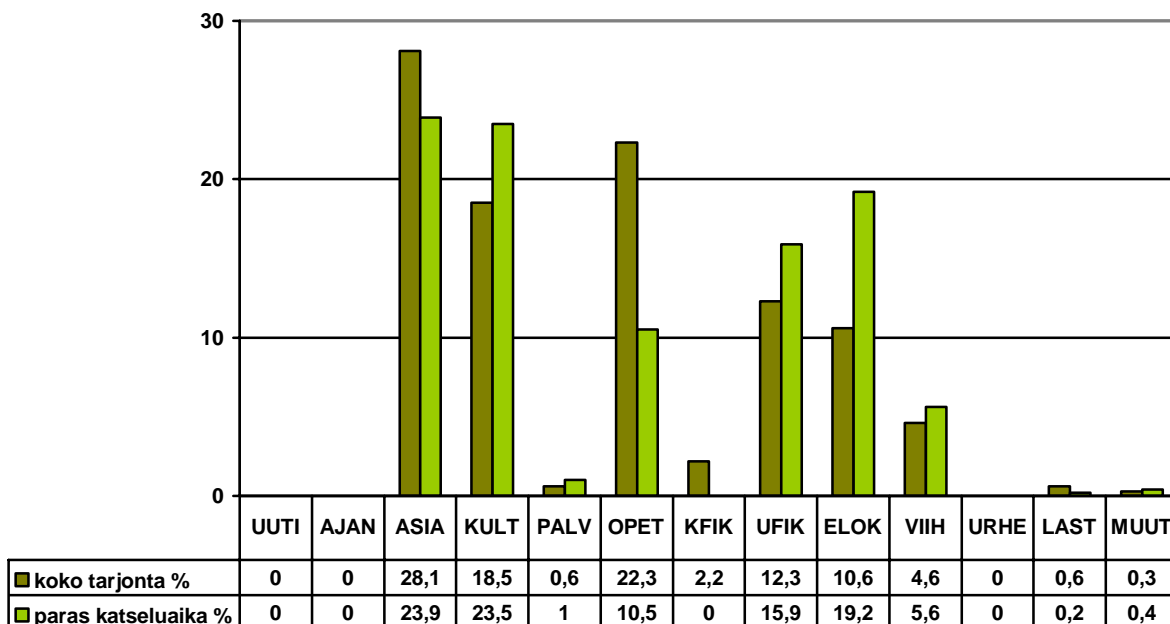
**Taulukko 2.4.1 Teeman ohjelmatarjonnän ominaisuuksia 2007 (%)**

	Koko tarjonta		Paras katselu aika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
<b>Informatiivisia ohjelmia</b>	70	80	59	71
<b>Viihteellisiä ohjelmia</b>	30	18	41	27
<b>Ensilähetyksiä</b>	74	50	88	78
<b>Uusintoja</b>	36	50	12	22
<b>Sarjamuotoisia ohjelmia</b>	80	69	68	51
<b>Pisteohjelmia</b>	20	31	32	49
<b>Alkuperämaa:</b>				
<b>Suomi</b>	44	42	30	29
<b>Muut Pohjoismaat</b>	2	4	1	4
<b>Muu Eurooppa</b>	42	38	50	42
<b>Pohjois-Amerikka</b>	8	10	11	15
<b>Muut maat</b>	4	7	8	10

**Kuvio 2.4** ja **taulukko 2.4.2** osoittavat, että Teeman informatiivinen ohjelmisto muodostui asia- ja opetusohjelmista sekä kulttuuritarjonnasta. Asiaohjelmien osuus kanavan tarjonnasta oli alle 30 prosenttia, opetusohjelmien runsas viidesosa ja kulttuuriohjelmien lähes viidennes. Ulkomaista fiktiota kanavalla esitettiin kahdentoista prosentin verran ja elokuvat muodostivat puolestaan kymmenesosan tarjonnasta. Viihteen osuus kanavan tarjonnasta oli noussut viiteen prosenttiin, ja muita ohjelmatyyppejä nähtiin kanavalla lähinnä satunnaisesti. Prime time -aika ei tuonut suuria

muutoksia Teeman tarjontaan mutta vaikutti yksittäisten ohjelmatyyppien keskinäisiin mittasuhteisiin: opetusohjelmien osuus laski, kun taas erityisesti elokuvien osuus korostui. Teema ei juuri muuttanut ohjelmatyyppiprofiliaan vuodesta 2006, vaikka tarjonta hieman viihteellistyikin.

**Kuvio 2.4 Teeman ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)**



**Taulukko 2.4.2 Teeman ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)**

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
UUTI	-	-	-	-
AJAN	-	-	-	-
ASIA	28	31	24	29
KULT	19	22	24	26
PALV	1	-	1	-
OPET	22	27	11	16
KFIK	2	2	-	1
UFIK	12	8	16	6
ELOK	11	7	19	21
VIIH	5	1	6	1
URHE	-	-	-	-
LAST	1	-	0	-
MUUT	0	1	0	-
Yht.	100	100	100	100
Yht. h/vko	75	74	29	29

## 2.5 YLE24 ja Extra

YLE24 ja Extra ovat Yleisradion kanavia, jotka vuorottelivat vuonna 2007 samalla kanavapaikalla. Tämän raportin kanavien kokonaistarjonnan tarkastelussa YLE24:ää ja Extraa onkin tarkasteltu yhtenä kanavana. Tässä luvussa niitä tarkastellaan kuitenkin myös hieman erikseen.

YLE24 oli vielä vuoden 2007 alussa Yleisradion ”ympäri vuorokautinen uutis- ja ajankohtaispalvelu”. YLE24 lopetti kuitenkin toimintansa 27.4.2007 jolloin sen tilalla käynnistyi Extra, ”populaarikulttuurin, live-tapahtumien, suorien lähetysten ja urheilutapahtumien” erikoiskanava. Sekin lopetti toimintansa vuoden lopussa, minä jälkeen YLEllä on ollut käytössään vain neljä tv-kanavaa.

Otosviikoista viikkojen 10 ja 11 aineisto on YLE24:n ohjelmistosta ja viikot 28, 42 ja 43 Extran ohjelmistosta. Vuonna 2007 YLE24 lähetti noin 54 tuntia ohjelmaa viikossa eli selvästi vähemmän kuin edellisvuonna. Vuonna 2006 YLE24:n ohjelmiin vaikuttivat kuitenkin suuresti Torinon olympialaiset, mutta tarjonnan vähentyminen on saattanut ennakoita myös kanavan loppua. YLE24:n tarjonta koostui pääosin uutisista (51 %) ja ajankohtaisohjelmista (26 %). Tästä johtuen kanavan informatiivisuusaste olikin korkea: 86 prosenttia kanavan tarjonnasta oli informatiivista.

Uutispalveluna ja -kanavana YLE24:lle oli ominaista erittäin kotimainen ja hyvin omatuotantoinen, sarjamuotoisiin ohjelmiin keskittyvä ohjelmisto. (Ks. **taulukko 2.5.1, kuvio 2.5 ja taulukko 2.5.2.**)

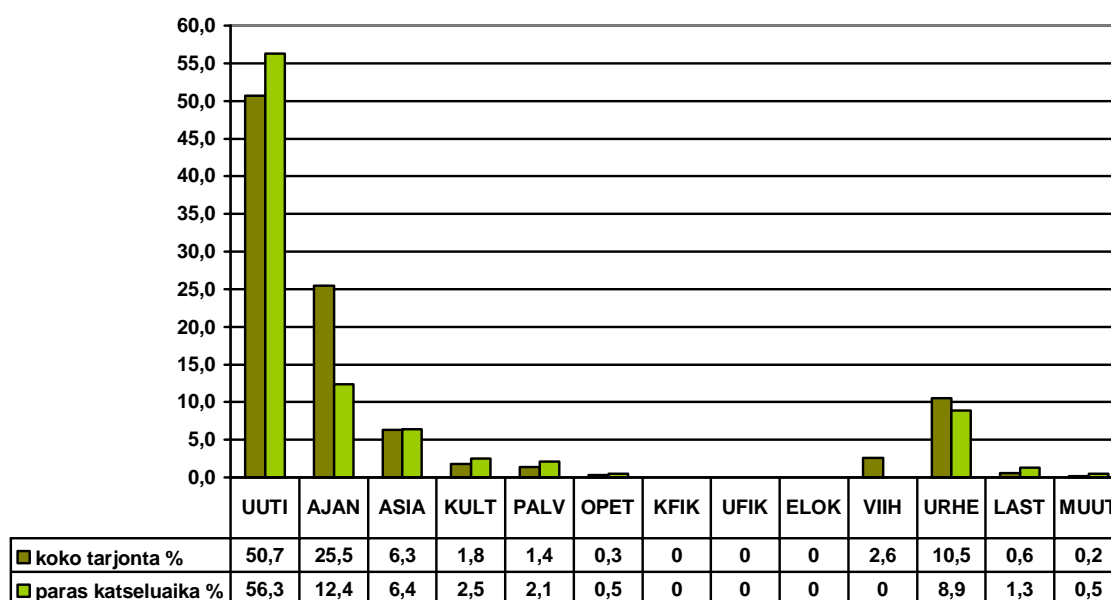
**Taulukko 2.5.1 YLE24:n ja Extran ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)**

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% YLE24	% Extra	% YLE24	% Extra
<b>Informatiivisia ohjelmia</b>	86	41	89	33
<b>Viihteellisiä ohjelmia</b>	13	65	9	59
<b>Ensilähetyksiä</b>	62	46	67	54
<b>Uusintoja</b>	38	54	33	56
<b>Sarjamuotoisia ohjelmia</b>	89	94	96	97
<b>Pisteohjelmia</b>	11	6	4	3
<b>Alkuperämaa:</b>				
<b>Suomi</b>	83	89	97	82
<b>Muut Pohjoismaat</b>	2	-	-	-
<b>Muu Eurooppa</b>	16	-	1	-
<b>Pohjois-Amerikka</b>	-	11	2	18
<b>Muut maat</b>	-	-	-	-

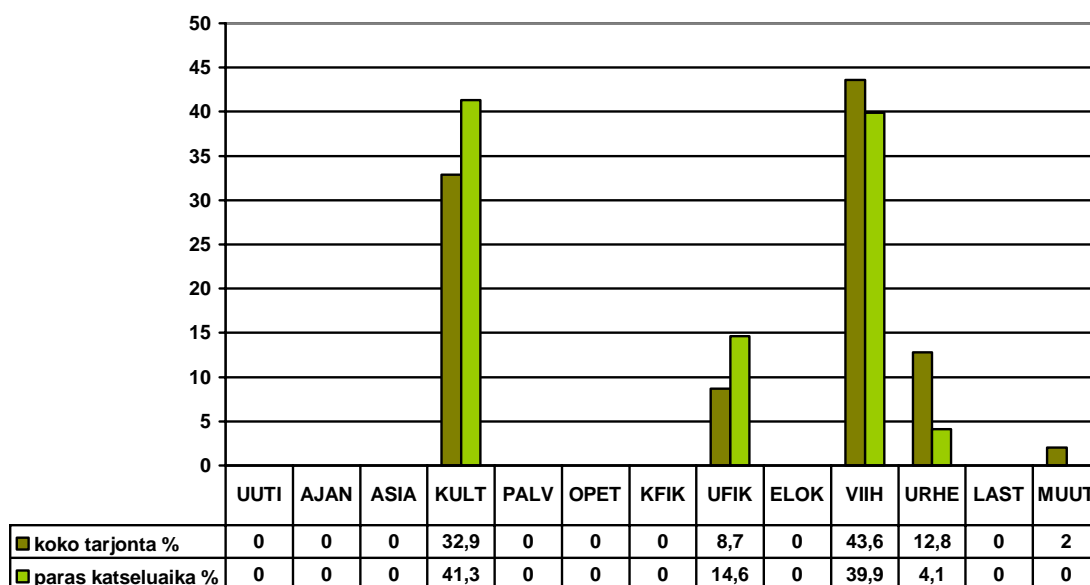
Extra oli puolestaan erikoistunut populaarikulttuuriin ja erityisesti musiikkiin, koko lyhyen toimintansa ajan. Digitv.fi:n mukaan se tarjosi perinteisen ohjelmavirran lisäksi katsojille mahdollisuuden vaikuttaa kanavan sisältöön ja ulkoasuun. Tämä mahdollisuus tarkoitti lähinnä varsinaisen ohjelmatarjonnan rinnalla lähetettyä muuta tarjontaa, mikä Extran kohdalla tarkoitti erilaisia interaktiivisia ohjelmia, jotka eivät kuitenkaan muistuttaneet muiden kanavien chatteja ja pelejä (ks. myös **luku 1.1**).

Vuonna 2007 Extra lähetti viikossa noin 37 tuntia ohjelmaa. Kanavan tarjonta koostui pääosin viihde- (44 %) ja kulttuuriohjelmista (33 %). Viihteen osuus on selitettävissä sillä, että Extralla nähdyt musiikkivideoihin painottuvat musiikkiohjelmat (*Musiikki-tv*) kuuluvat tämän raportin luokittelussa viihdeohjelmien piiriin. Tarjonta koostui miltei täysin sarjamuotoisista ohjelmista, jotka olivat suurimmaksi osaksi kotimaista tuotantoa. (Ks. **taulukko 2.5.1** ja **taulukko 2.5.2**.)

**Kuvio 2.5.1 YLE24:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)**



Kuvio 2.5.2 Extran ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)



Taulukko 2.5.2 YLE24:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
UUTI	51	27	56	32
AJAN	26	41	21	15
ASIA	6	3	6	5
KULT	2	2	3	5
PALV	1	-	2	1
OPET	0	-	1	-
KFIK	-	-	-	-
UFIK	-	-	-	-
ELOK	-	-	-	-
VIIH	3	-	-	-
URHE	11	26	9	42
LAST	1	-	1	-
MUUT	0	-	1	-
Yht.	100	100	100	100
Yht. h/vko	54	95	25	23

## 2.6 Profiili: MTV3

MTV3 tarjosi vuonna 2007 keskimäärin 107 tuntia ohjelmaa viikossa eli hieman yli 15 tuntia päivässä. Kanavan profiilissa vaihtelu arjen ja viikonlopun välillä oli selvä: perjantai–sunnuntai-jaksolla kanavan tarjonta lisääntyi parilla tunnilla vuorokaudessa. Sarjamuotoisia ohjelmia MTV3:lla oli muutaman edellisvuoden tapaan noin 80 prosenttia. Uusintojen osuus puolestaan lisääntyi noin neljännekseen kanavan kokonaistarjonnasta. (Ks. **taulukko 2.6.1.**)

MTV3:n kotimaisten ohjelmien osuus on viime vuosina pysynyt varsin vakaana: ne ovat muodostaneet noin puolet kanavan tarjonnasta, ja sama jatkui myös vuoden 2007 ohjelmistossa. Lähes neljäsosa kanavan kotimaisesta tarjonnasta oli ajankohdaisohjelmia. Tämä on selitettävissä arki-aamujen pitkillä *Huomenta Suomi*-lähetyksillä. Viidesosa kotimaisesta tarjonnasta oli puolestaan urheilua, esimerkiksi päivittäinen *Tulosruutu* ja erilaiset tapahtumat, kuten F1-kilpailut ja MM-rallit. Muuten kanavan kotimainen ohjelmisto koostui palveluohjelmista (esim. *Köyhät ritarit*, *Mitä tänään syötäisiin?* ja *Ruokala*), fiktiosta, jota edusti lähinnä arkisin esitettävä *Salatut elämät* sekä uutisista (esim. *Kymmenen uutiset* ja *Kauppalehden talousuutiset*) ja viihdeohjelmista (*Viihdeuutiset*).

Kotimaisten ohjelmien lisäksi MTV3 tarjosi hyvin paljon pohjoisamerikkalaista tuotantoa, lähes 40 prosenttia ohjelma-ajastaan. Tästä suurin osa oli draamasarjoja. Eurooppalaisten ohjelmien osuus kanavalla on kuitenkin lisääntynyt hieman pohjoisamerikkalaisten kustannuksella. Pohjoismaista tarjontaa edusti otosviikoilla ainoastaan jokunen lastenohjelma. (Ks. **taulukko 2.6.1.**)

MTV3:n paikka informatiivisuus–viihteellisyys-jatkumolla on hyvin vakiintunut. Edellisvuosien tapaan kanavan ohjelmisto sisälsi noin kolmanneksen informatiivisia ohjelmia ja vajaat kaksi kolmannesta viihteellisiä ohjelmia. Informatiivisten ja viihteellisten ohjelmien suhde ei juuri muuttunut parhaana katseluaikanakaan, paitsi ettei lastenohjelmia lähetetty ilt-aikaan käytännössä lainkaan.

Taulukko 2.6.1 MTV3:n ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
Informatiivisia ohjelmia	33	33	36	30
Viihteellisiä ohjelmia	62	62	64	70
Ensilähetyksiä	74	81	90	89
Uusintoja	26	19	10	11
				0
Sarjamuotoisia ohjelmia	81	80	82	83
Pisteohjelmia	19	20	18	17
<b>Alkuperämaa:</b>				
<b>Suomi</b>	51	52	65	45
<b>Muut Pohjoismaat</b>	1	0	4	1
<b>Muu Eurooppa</b>	11	7	-	7
<b>Pohjois-Amerikka</b>	37	40	31	48
<b>Muut maat</b>	1	1	-	1

MTV3:n ohjelmatyypiprofiilissa korostuu ulkomaisen fiktion osuus. Sitä oli yli neljännes kokonaistarjonnasta. Seuraavaksi suurimmat ohjelmaluokat olivat ajankohtaisohjelmat (13 %) ja elokuvat (11 %). Ajankohtaistarjonnan muodostivat edellisvuoden tapaan käytännössä aamuohjelmat *Huomenta Suomi* ja *Ihana aamu* sekä viikoittaiset *45 minuuttia* -lähetykset. Urheilu (10 %) ja palveluohjelmat (9 %) olivat seuraavaksi suurimmat ohjelmaluokat. Viihdeohjelmien osuus kanavan tarjonnasta on edellisvuosien tapaan jatkanut laskemistaan ja oli enää seitsemän prosenttia. Niitä seurasivat järjestyksessä uutiset<sup>13</sup>, kotimainen fiktio, lastenohjelmat sekä asiaohjelmat. Kulttuuriohjelmia lähetettiin kanavalla vain satunnaisesti ja opetusohjelmia ei lainkaan.

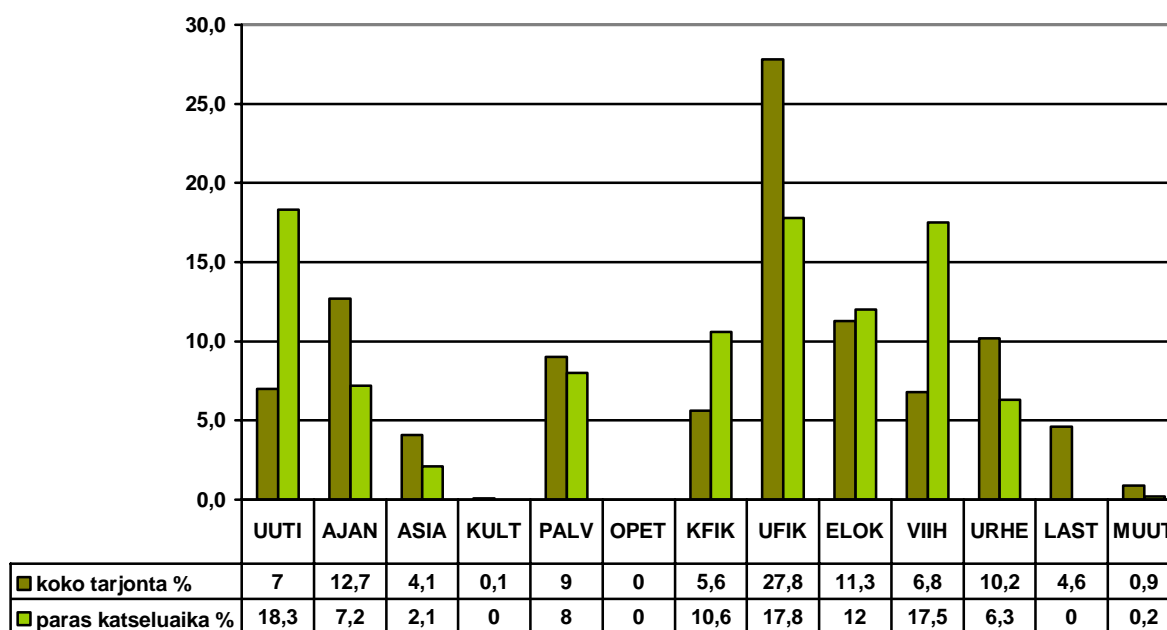
Kuten **kuvio 2.6** osoittaa, paras katseluaika korostaa MTV3:n ohjelmistossa toisaalta uutisten, toisaalta viihteen ja kotimaisen fiktion tarjontaa. Prime time lisäsi uutisten osuutta koko tarjonnan seitsemästä prosentista illan 18 prosenttiin. Aamuohjelmien Aamuohjelmistoon painottuva ajankohtaistarjonta puolestaan kutistui seitsemään prosenttiin illan ohjelmistossa. Samoin ulkomaisen fiktion osuus supistui parhaaseen katseluaikaan; sen korvasi iltaisin suhteellisen runsas viihdetarjonta (otosviikoilla esim. tosi-tv-sarja *Maajussille morsian* ja *Tanssii tähtien kanssa* sekä kilpailuohjelma *Tupla tai kuitti* ja estradiviihdeohjelma *Huuma*).

MTV3:n vuoden 2006 ja 2007 profiilit ovat samankaltaiset niin koko tarjonnan osalta kuin parhaaseen katseluaikaankin. Suurin muutos näyttäisi olevan urheilun ja palveluohjelmien osuuden lisääntyminen sekä elokuvien ja ajankohtaisohjelmien väheneminen.

<sup>13</sup> *Huomenta Suomen* uutislähetykset on sisällytetty niiden ohjelmakokonaisuuksiin, siis osaksi ajankohtaisohjelmia.



Kuvio 2.6 MTV3:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)



Taulukko 2.6.2 MTV3:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
UUTI	7	7	18	18
AJAN	13	16	7	4
ASIA	4	3	2	-
KULT	0	-	-	-
PALV	9	7	8	7
OPET	-	-	-	-
KFIK	6	5	11	11
UFIK	28	28	18	19
ELOK	11	14	12	11
VIIH	7	8	18	18
URHE	10	8	6	10
LAST	5	6	-	-
MUUT	1	-	0	-
Yht.	100	100	100	100
Yht. h/vko	107	99	28	29

## 2.7 Profiili: Subtv

Digitv.fi-internetsivuston mukaan Subtv tarjoaa ”kokonaisuuden hittisarjoja, elokuvia, animaatiota, tosi-tv:tä, kotimaista ohjelmaa sekä tv-pelejä ja chat-ohjelmia. Uutiset ja urheilun Subtv jättää suosiolla muille kanaville”. Vuonna 2006 Subtv:n viikoittainen ohjelma-aika oli miltei 94 tuntia eli hieman vähemmän kuin vuotta aiemmin. Päivittäin ohjelmaa tarjottiin noin 13 tuntia. Viihteellisten ohjelmatyyppien osuus muodosti yli neljänneksen kanavan tarjonnasta. Lisäksi kanava lähetti kuvauksensa mukaisesti runsaasti muuta kuin varsinaista ohjelmatarjontaa: chatteja kanavalla tarjottiin miltei kahdeksan tuntia vuorokaudessa (vrt. luku 1.1, **taulukko 1.1.2**).

Subtv:n profiilissa korostui amerikkalainen ohjelmisto, jota oli miltei 70 prosenttia kanavan koko tarjonnasta. Pohjoisamerikkalainen ohjelmisto siis dominoi kaikkia kanavan ohjelmatyyppejä. Fiktiosarjojen lisäksi amerikkalaiseen tarjontaan lukeutuivat esimerkiksi tosi-tv-showt *Mieheni on palkkionmetsästäjä* ja *Janice Dickinsonin mallitoimisto*, useana iltana viikossa lähetetty talk show *Late Night with Conan O’Brian* ja joukko viihteellisiä *E!Entertainment*-tv-dokumentteja.

Subtv:n tarjonnasta kotimaista tuotantoa oli vain 14 prosenttia. Suomalainen tarjonta painottui otosviikoilla *Big Brother* -tosi-tv-sarjaan, jota lähetettiin syksyllä 2007 joka päivä ja arkisin jopa kahdessa ohjelmassa. Muutenkin Subtv:n kotimainen ohjelmisto koostui pääosin viihdeohjelmista (myös *Viihdeuutiset*) sekä palvelu- ja harrasteohjelmista (esim. *Hurmaava kokki* ja *Tilt-tv*).

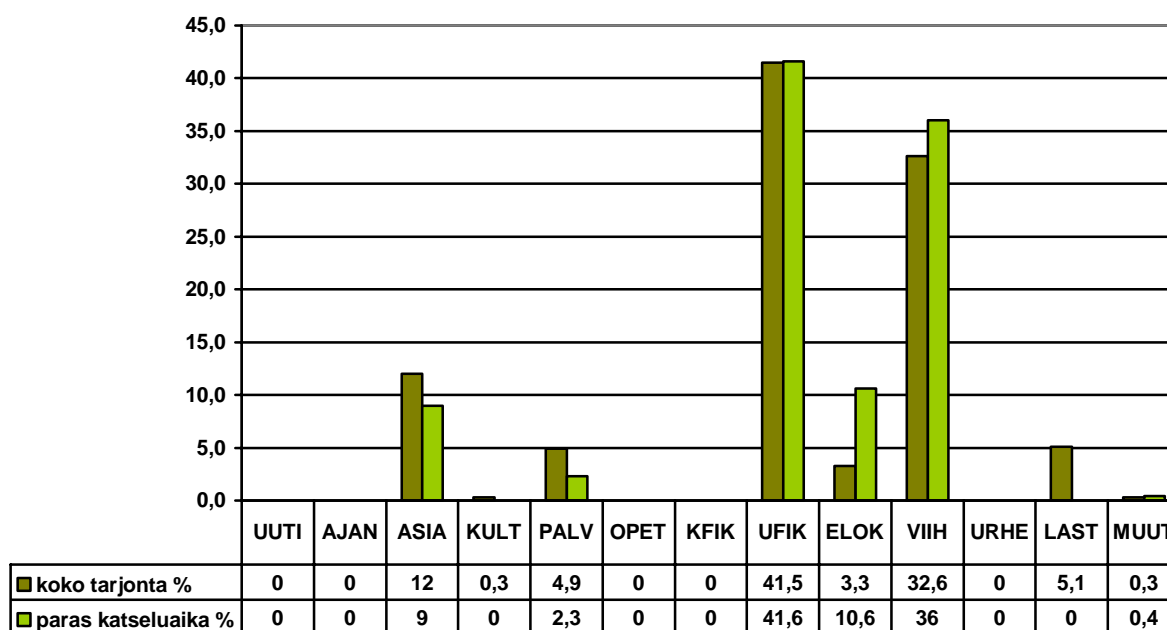
Edellisvuosien tapaan Subtv:n voi sanoa rakentuneen käytännössä täysin sarjamuotoisista ohjelmista. Yli puolet ohjelmistosta oli ensilähetyksiä ja parhaana katseluaikana ensilähetysten määrä kohosi jopa kolmeen neljännekseen. (Ks. **taulukko 2.7.1**.)

**Taulukko 2.7.1 Subtv:n ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)**

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
<b>Informatiivisia ohjelmia</b>	17	20	11	14
<b>Viihteellisiä ohjelmia</b>	77	79	88	85
<b>Ensilähetyksiä</b>	56	60	76	84
<b>Uusintoja</b>	44	40	24	16
<b>Sarjamuotoisia ohjelmia</b>	95	96	87	88
<b>Pisteohjelmia</b>	5	4	13	12
<b>Alkuperämaa:</b>				
<b>Suomi</b>	14	10	22	20
<b>Muut Pohjoismaat</b>	1	-	-	-
<b>Muu Eurooppa</b>	9	6	13	13
<b>Pohjois-Amerikka</b>	68	76	64	66
<b>Muut maat</b>	9	8	1	1

Kuten **kuvio 2.7** havainnollistaa, Subtv oli hyvin samankaltainen koko tarjonnassaan ja parhaaseen katselu-aikaan. Prime time korosti lähinnä elokuvien osuutta ja supisti lastenohjelmien ja palveluohjelmien tarjontaa kanavan profiilissa. Subtv:n profiili näyttöytyi hyvin samanlaisena kuin edellisvuotena. Se rakentui suurelta osin ulkomaisen fiktion ja viihteen varaan: edellinen ohjelmatyyppi sai 42 prosenttia, jälkimmäinen 33 prosenttia kanavan ohjelmistoprofiilissa. (Ks. **taulukko 2.7.2.**)

**Kuvio 2.7 Subtv:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)**



**Taulukko 2.7.2 Subtv:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)**

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
UUTI	-	-	-	-
AJAN	-	-	-	-
ASIA	12	15	9	7
KULT	0	2	-	2
PALV	5	4	2	5
OPET	-	-	-	-
KFIK	-	-	-	-
UFIK	42	45	42	40
ELOK	3	3	11	9
VIIH	33	31	36	36
URHE	-	-	-	-
LAST	5	1	-	-
MUUT	0	-	0	1
Yht.	100	100	100	100
Yht. h/vko	94	98	29	29

## 2.8 Profiili: Nelonen

Nelonen lähetti ohjelmaa vuonna 2007 viikoittain keskimäärin 93 tuntia, jolloin päivittäinen tarjonta oli noin 13 tuntia. Arjen ja viikonlopun ero oli kuitenkin selvä: kanava lisäsi tarjontaansa viikonloppuna keskimäärin miltei neljällä tunnilla vuorokaudessa. Sarjaohjelmat muodostivat 85 prosenttia Nelosen ohjelma-ajasta. Pisteohjelmia kanavalla edustivat elokuvat ja urheilu. Uusintoja Nelosen ohjelmistosta oli lähes kolmannes. Kanava olikin jonkin verran lisännyt uusintojen määrää, vaikka edellisvuosina suunta on ollut laskeva. (Ks. **taulukko 2.8.1.**)<sup>14</sup>

Nelosen tarjonnasta lähes kolmannes oli kotimaista tuotantoa. Suomalainen ohjelmisto painottui edellisvuoden tapaan uutisiin, urheiluun sekä viihteeseen (esim. *Hauskat kotivideot*, *Jeopardy*, *Sinkkuäidille sulhanen* ja *Ota tai jätä*) ja palveluohjelmiin (*Bella*, *Inno*, *Retro*). Kanavan kotimaista lastenohjelmatarjontaa edusti arkisin lähetetty *Buusteri*-nuortenohjelma. Kotimaista fiktiota ei kanavalta löytynyt otosviikoilla lainkaan.

Noin 60 prosenttia Nelosen ohjelmista oli pohjoisamerikkalaista alkuperää, ja valtaosa kanavan amerikkalaisesta tarjonnasta oli fiktiota tai elokuvia. Lisäksi arkipäivisin esitetty *Dr. Phil* kasvatti amerikkalaisen palveluohjelmiston osuutta kanavan profiilissa. (Ks. **taulukko 2.8.1.**)

Kuten **taulukosta 2.8.1** käy ilmi, Nelosella informatiivisten ohjelmien osuus oli hieman yli viidennes koko tarjonnasta sekä parhaasta katseluajasta. Viihteellinen ohjelmisto muodosti 72 prosenttia kanavan koko profiilista ja 79 prosenttia parhaan katseluajan profiilista. Muutosta vuoteen 2006 verrattuna tuli lähinnä viihteellisen ohjelmatarjonnan lisäyksessä.

**Taulukko 2.8.1 Nelosen ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)**

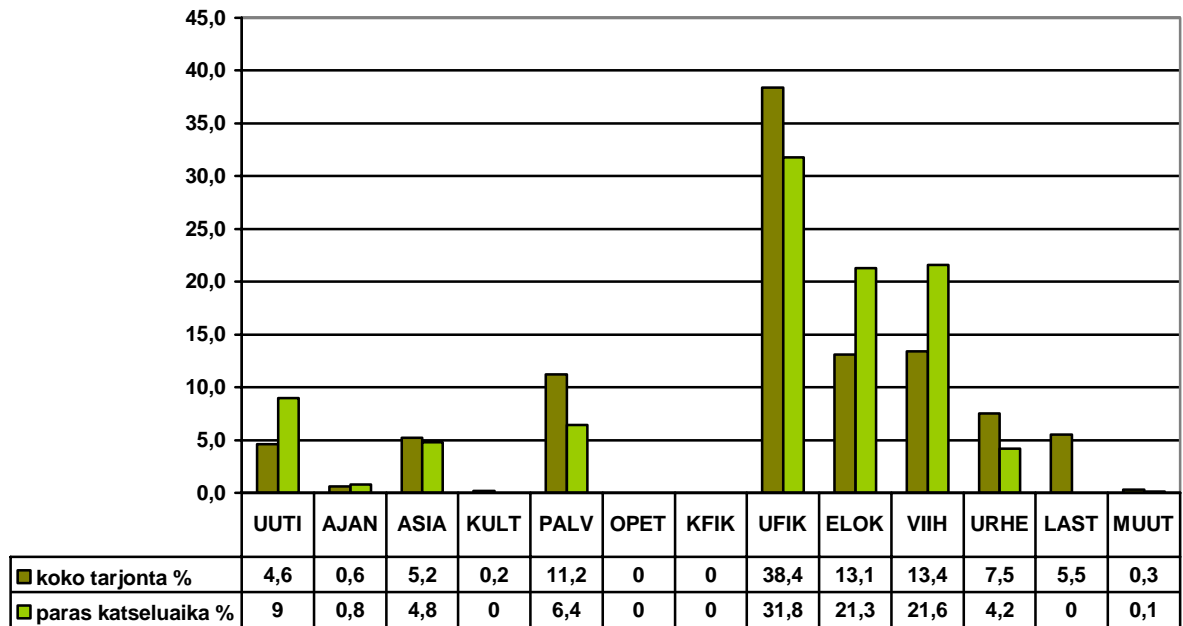
	Koko tarjonta		Paras katselu aika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
<b>Informatiivisia ohjelmia</b>	22	23	21	22
<b>Viihteellisiä ohjelmia</b>	72	66	79	78
<b>Ensilähetyksiä</b>	71	75	83	84
<b>Uusintoja</b>	29	25	17	16
<b>Sarjamuotoisia ohjelmia</b>	85	83	78	73
<b>Pisteohjelmia</b>	15	17	22	27
<b>Alkuperämaa:</b>				
<b>Suomi</b>	29	27	31	30
<b>Muut Pohjoismaat</b>	-	1	-	-
<b>Muu Eurooppa</b>	11	5	4	3
<b>Pohjois-Amerikka</b>	59	65	64	65
<b>Muut maat</b>	1	2	2	2

<sup>14</sup> Ks. myös *Suomalainen tv-tarjonta 2005*, 39–41; *Suomalainen tv-tarjonta 2006*, 36–38.

Ulkomaisen fiktion tarjonta on ollut laskusuuntaisten vuosien jälkeen nousussa niin vuonna 2007 kuin edellisvuonnakin. Ulkomainen fiktio oli 38 prosentin osuudella kanavan selvästi suurin ohjelmaluokka. Sitä seurasivat 13 prosentin osuuksilla viihde ja elokuvat. Palveluohjelmat nousivat seuraavaksi suurimmaksi luokaksi (11 %), ja sitä seurasi urheilu (8 %). Lastenohjelmien osuus laski Nelosella selvästi ja oli enää kuusi prosenttia kanavan tarjonnasta. Samoin asiaohjelmien osuus supistui viiteen prosenttiin. Uutiset muodostivat viisi prosenttia Nelosen ohjelmistosta, kun taas kulttuuri- ja ajankohtaisohjelmia kanava lähetti vain satunnaisesti. Kotimaista fiktiota ei selvityksen otosviikoille osunut lainkaan. (Ks. **Taulukko 2.8.2.**)

Nelosen paras katseluaika ja kokonaistarjonta eroavat hieman toisistaan. Nelosen uutiset painottuivat iltaan, joten niiden suhteellinen osuus kasvoi prime time -tunteina kun taas lastenohjelmat katosivat ohjelmistosta iltaisin. Elokuvien ja viihteen osuus kohosi selvästi parhaaseen katseluaikaan. (Ks. **kuvio 2.8.** ja **taulukko 2.8.2.**)

**Kuvio 2.8 Nelosen ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)**



Taulukko 2.8.2 Nelosen ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
UUTI	5	4	9	8
AJAN	1	-	1	-
ASIA	5	9	5	7
KULT	0	1	-	1
PALV	11	9	6	6
OPET	-	-	-	-
KFIK	-	2	-	3
UFIK	38	31	32	30
ELOK	13	15	21	26
VIIH	13	14	22	17
URHE	8	6	4	2
LAST	6	10	-	-
MUUT	0	-	0	1
Yht.	100	100	100	100
Yht. h/vko	93	93	30	30

## 2.9 Profiili: JIM

JIM on suomalaisen tv-tarjonnan uusi tulokas. Kanava kuuluu Nelosen kanavaperheeseen ja aloitti toimintansa 26.2.2007. Digitv.fi-sivuston mukaan JIM tarjoaa ”ideoita, tietoa ja inspiraatiota jokapäiväiseen elämään” eikä kanavalla nähdä ”uutisia, elokuvia tai tulosurheilua”.

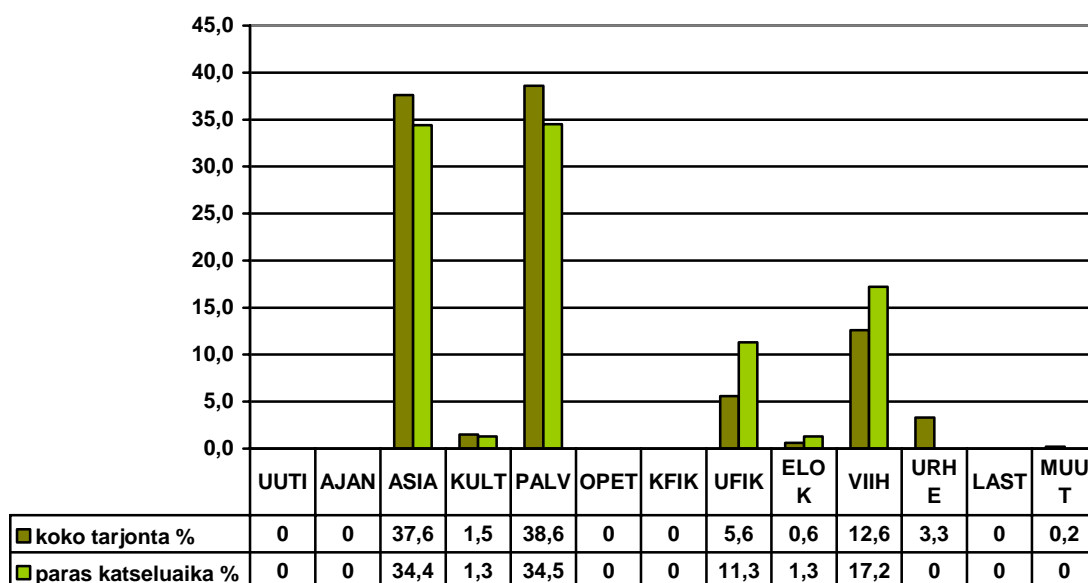
Vuonna 2007 JIM lähetti ohjelmaa noin 59 tuntia viikossa. Sen tarjonta koostui pääosin palvelu- (39 %) ja asiaohjelmista (38 %), mutta kanava tarjosi myös jonkin verran viihdeohjelmia (13 %). JIM tarjoaakin omien sanojensa mukaan ”harraste- ja tee-se-itse-ohjelmia sekä laadudokumentteja”. JIM:n asiaohjelmat edustivat hyvin kevyttä asiaohjelmaluokkaa, jota ei tässä raportissa ole kuitenkaan eroteltu erikseen muusta asiaohjelmatarjonnasta. Tällaisia ohjelmia JIM:llä olivat esimerkiksi *Kakkutehdas*, *Nerokkaat rikolliset* ja *Kummalliset keksinnöt*. Suurin osa ohjelmatarjonnasta oli sarjamuotoista ja informatiivista sekä hyvin vahvasti pohjoisamerikkalaista alkuperää. JIM:n parhaan katseluajan ohjelmisto ei juuri poikennut sen koko tarjonnasta. (Ks **taulukko 2.9.1**, **taulukko 2.9.2** ja **kuvio 2.9.**)

JIM:llä ei nähty juurikaan kotimaista ohjelmaa, vain 6 prosenttia sen tarjonnasta oli kotimaista tuotantoa. Tällaisia ohjelmia olivat lähinnä palvelu- ja harrasteohjelmista *Hiutale* ja *Vapaata riistaa* sekä viihdeohjelma *Pokeritähdet 2007*.

### Taulukko 2.9.1 JIM:n ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)

	Koko tarjonta	Paras katseluaika
	% 2007	% 2007
Informatiivisia ohjelmia	78	70
Viihteellisiä ohjelmia	22	30
Ensilähetyksiä	49	71
Uusintoja	51	29
Sarjamuotoisia ohjelmia	95	96
Pisteohjelmia	5	4
Alkuperämaa:		
Suomi	6	4
Muut Pohjoismaat	-	-
Muu Eurooppa	6	-
Pohjois-Amerikka	87	95
Muut maat	1	1

Kuvio 2.9 JIM:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)



Taulukko 2.9.2 JIM:n ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)

	Koko tarjonta % 2007	Paras katseluaika % 2007
UUTI	-	-
AJAN	-	-
ASIA	38	34
KULT	2	1
PALV	39	35
OPET	-	-
KFIK	-	-
UFIK	6	11
ELOK	1	1
VIIH	13	17
URHE	3	-
LAST	-	-
MUUT	0	-
Yht.	100	100
Yht. h/vko	59	29



## 2.10 Profiili: Urheilukanava

Urheilukanavan esittely digitv.fi-sivustolla määrittelee sen ”Suomen laadukkaimmaksi urheiluun erikoistuneeksi kohderyhmämediaksi”. Erikoistuneisuus ja kohderyhmäajattelu näkyivätkin edellisvuosien tapaan kanavan profiilissa. Koska selvityksessä urheiluohjelmat on määritelty ohjelmien asiasisällön mukaan (esim. *Urheilu-uutiset* lasketaan urheilu-, ei uutisohjelmaksi), Urheilukanavan ohjelmaprofiili muodostui hyvin selkeäksi.

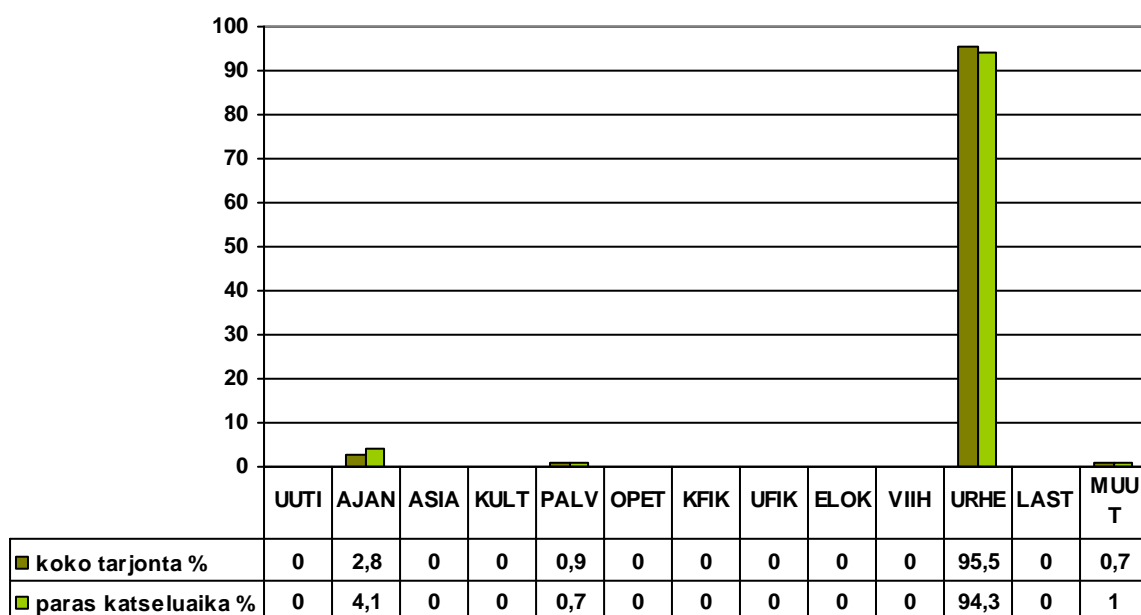
Vuonna 2007 Urheilukanava lähetti keskimäärin 107 tuntia ohjelmaa viikossa. Suurin osa tarjonnasta oli urheiluohjelmia (96 %), mutta kanava tarjosi myös hieman ajankohtaisohjelmia (3 %), joita oli esimerkiksi *Urheilun vaalitentti*. Lisäksi Urheilukanava lähetti osapuilleen 6 viikkotuntia muuta tarjontaa.

Kanavan ohjelmisto oli lähes täysin kotimaista. Urheilutarjontaan keskittyneen kanavan ohjelmistossa pisteohjelmien ja ensilähetysten osuudet kohosivat luonnollisesti korkeiksi. (Ks. **taulukko 2.10.1**, **kuvio 2.10** ja **taulukko 2.10.2**.)

**Taulukko 2.10.1 Urheilukanavan ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)**

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
<b>Informatiivisia ohjelmia</b>	4	-	5	1
<b>Viihteellisiä ohjelmia</b>	96	98	94	85
<b>Ensilähetyksiä</b>	95	71	97	81
<b>Uusintoja</b>	5	29	3	19
<b>Sarjamoitoisia ohjelmia</b>	30	30	30	32
<b>Pisteohjelmia</b>	70	71	70	68
<b>Alkuperämaa:</b>				
<b>Suomi</b>	100	94	99	90
<b>Muut Pohjoismaat</b>	-	-	-	-
<b>Muu Eurooppa</b>	0	6	1	10
<b>Pohjois-Amerikka</b>	-	1	-	1
<b>Muut maat</b>	-	-	-	-

Kuvio 2.10 Urheilukanavan ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)



Taulukko 2.10.2 Urheilukanavan ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
UUTI	-	-	-	-
AJAN	3	-	4	-
ASIA	-	-	-	-
KULT	-	-	-	-
PALV	1	-	1	-
OPET	-	-	-	-
KFIK	-	-	-	-
UFIK	-	-	-	-
ELOK	-	-	-	-
VIIH	-	-	-	-
URHE	96	98	94	97
LAST	-	-	-	-
MUUT	1	2	1	2
Yht.	100	100	100	100
Yht. h/vko	107	97	29	30

## 2.11 Profiili: The Voice

Musiikkikanava The Voicen tarjonta on erittäin erikoistunutta, sillä se tarjoaa yksinomaan musiikkivideoita ja niihin liittyvää oheisohjelmaa.

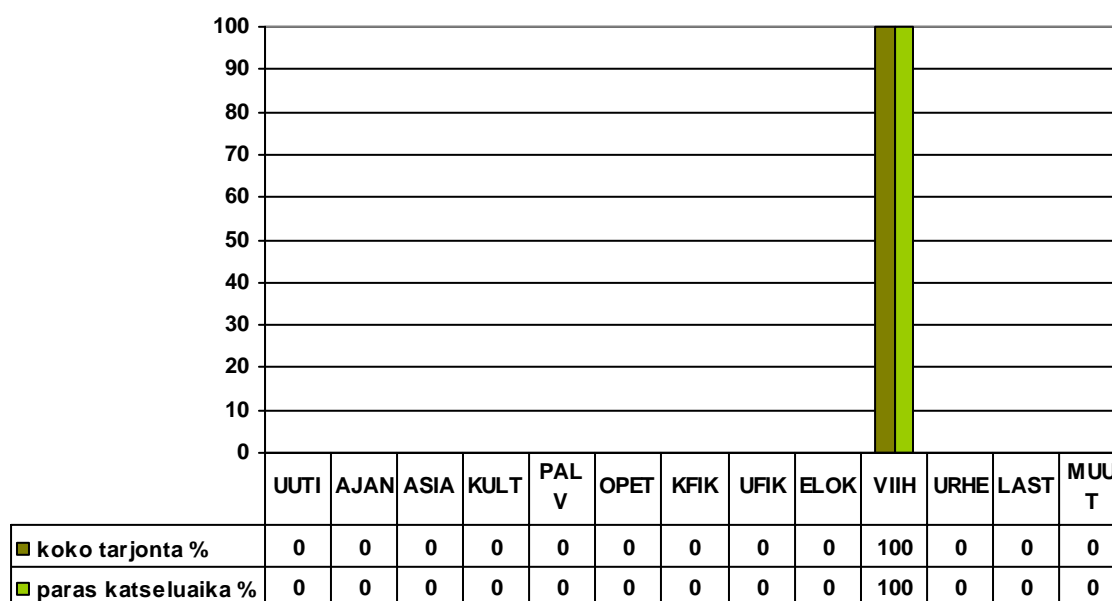
The Voice lähetti ohjelmaa 24 tuntia vuorokaudessa ja kuten digitv.fi-sivuston esittely toteaa, The Voice TV:n ohjelmisto koostui musiikkivideoista, livekonserteista ja haastatteluista, jotka sisältyivät pääsääntöisesti kotimaisesti tuotettuihin ohjelmiin<sup>15</sup>. Kanavan ohjelmat olivat täysin sarjamuotoisia ja uusintojen osuus kanavan tarjonnasta oli viidennes. Myöskään The Voicen parhaan katseluajan ohjelmaprofiili ei eronnut koko tarjonnasta, ainakaan tässä raportissa eriteltyjen ominaispiirteiden suhteen.

**Taulukko 2.11.1 The Voicen ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007 (%)**

	Koko tarjonta		Paras katselu aika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
<b>Informatiivisia ohjelmia</b>	-	-	-	-
<b>Viihteellisiä ohjelmia</b>	100	100	100	100
<b>Ensilähetyksiä</b>	79	77	73	81
<b>Uusintoja</b>	21	23	27	19
<b>Sarjamuotoisia ohjelmia</b>	100	100	100	100
<b>Pisteohjelmia</b>	-	-	-	-
<b>Alkuperämaa:</b>				
<b>Suomi</b>	100	100	100	100
<b>Muut Pohjoismaat</b>	-	-	-	-
<b>Muu Eurooppa</b>	-	-	-	-
<b>Pohjois-Amerikka</b>	-	-	-	-
<b>Muut maat</b>	-	-	-	-

<sup>15</sup> Raportissa käytetyn luokittelun mukaan The Voicen musiikkivideo-ohjelmat on sijoitettu viihteseen. Tämä ei välttämättä ole täysin ongelmaton, mutta luokittelua on käytetty johdonmukaisesti myös muiden kanavien kohdalla (vrt. luku 2.5, YLE24/Extran *Musiikki-tv*). Livekonsertit kuuluisivat raportin luokittelussa kulttuuriin, mutta niitä ei The Voicen kohdalla osunut otosviikoille.

Kuvio 2.11 The Voicen ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)



Taulukko 2.11.2 The Voicen ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007 (%)

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
UUTI	-	-	-	-
AJAN	-	-	-	-
ASIA	-	-	-	-
KULT	-	-	-	-
PALV	-	-	-	-
OPET	-	-	-	-
KFIK	-	-	-	-
UFIK	-	-	-	-
ELOK	-	-	-	-
VIIH	100	100	100	100
URHE	-	-	-	-
LAST	-	-	-	-
MUUT	-	-	-	-
Yht.	100	100	100	100
Yht. h/vko	168	148	36	30

### 3 JULKISEN PALVELUN OHJELMATARJONNAN OMINAISUUKSIA

Seuraavassa tarkastellaan aiempien *Suomalainen tv-tarjonta* -selvitysten tapaan erikseen julkisen palvelun televisiotarjontaa. Kanavakohtaiset profiilit löytyvät luvusta 2; monipuolisuutta käsitellään luvussa 5. Alla keskitytään siis kuvaamaan erikseen Yleisradion televisio-ohjelmistoja kokonaisuutena.

Viiden kanavan (TV1, TV2, FST5, Teema ja YLE24/Extra) Yleisradio tarjosi kokonaisuutena hyvin kattavan ohjelmakirjon ja erittäin kotimaisen ohjelmiston. Vuonna 2007 YLE lähetti näillä kanavilla yhteensä 378 tuntia ohjelmaa viikossa eli 54 tuntia vuorokaudessa. YLE tarjosi täten selvästi vähemmän ohjelmaa kuin vuotta aiemmin, minkä kuitenkin näyttäisivät selittävän yhtäältä Torinon olympialaiset vuonna 2006 ja YLE24/Extran alasajo vuonna 2007.

YLE panosti informatiivisiin ohjelmistoihin, sillä viiden kanavan yhteenlasketusta kokonaisprofiilista hieman alle 60 prosenttia voidaan luokitella informatiiviseksi tarjonnaksi. Viihteellisen ohjelmiston osuus oli 36 prosenttia. Parhaaseen katseluaikaan informatiivisuuden aste ei laskenut lainkaan, mutta lastenohjelmien poistuessa illan tarjonnasta viihteellisten ohjelmien osuus nousi jonkin verran.

YLEn kanavien yhteenlaskettu kotimaisuusaste oli laskenut ja se oli noin 60 prosenttia. Muutoin YLE panosti selvästi ”muun Euroopan” ohjelmiin, jotka muodostivat noin neljänneksen koko tarjonnasta. Pohjois-Amerikan osuus oli yhdeksän prosenttia viiden kanavan yhteenlasketusta tarjonnasta ja pohjoismaisten ohjelmien viitisen prosenttia. Muualla maailmassa tuotettua ohjelmaa löytyi kanavilta suhteellisen vähän (2 %).

Sarjamuotoisuus hallitsi YLEn tarjontaa. Yli kolmasosa sen ohjelmistoista oli uusintoja. Tämä on huomattavasti enemmän kuin edellisvuonna, mutta on selitettävissä edellisvuoden Torinon olympialaisilla ja kesäviikkojen puuttumisella vuoden 2006 aineistosta. (Ks. **taulukko 3.**)

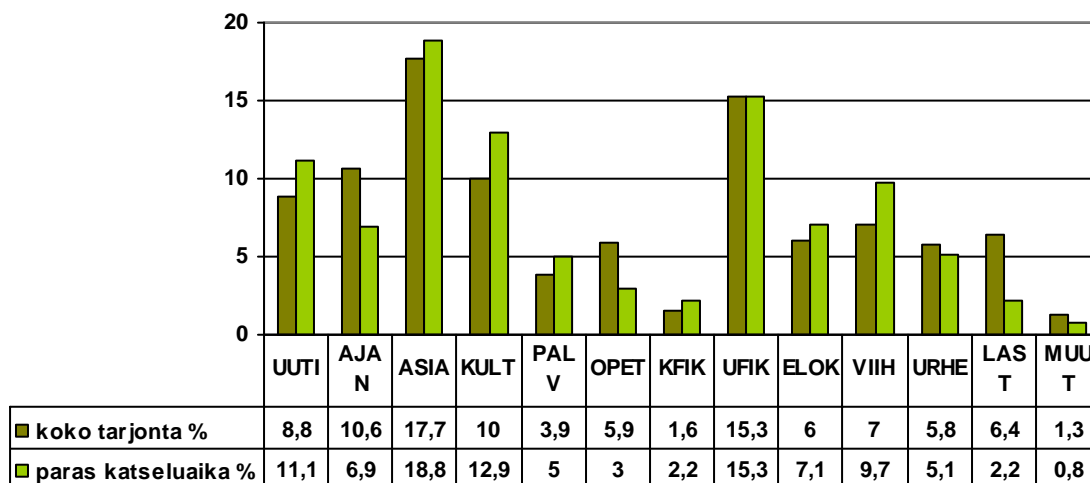
**Taulukko 3 Yleisradion ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007**

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
<b>Informatiivisia ohjelmia</b>	57	60	57	57
<b>Viihteellisiä ohjelmia</b>	36	34	42	41
<b>Ensilähetyksiä</b>	65	77	77	85
<b>Uusintoja</b>	35	23	23	15
<b>Sarjamuotoisia ohjelmia</b>	83	72	81	68
<b>Pisteohjelmia</b>	17	28	19	33
<b>Alkuperämaa:</b>				
<b>Suomi</b>	59	70	59	62
<b>Muut Pohjoismaat</b>	5	4	7	5
<b>Muu Eurooppa</b>	25	18	23	25
<b>Pohjois-Amerikka</b>	9	6	8	6
<b>Muut maat</b>	2	2	3	3

Yksittäisten ohjelmaluokkien tarkastelu (**kuvio 3.1**) havainnollistaa YLEn kokonais-  
tarjonnan painotuksia. Viiden kanavan yhteenlasketussa tarjonnassa ei yksikään yk-  
sittäinen ohjelmaluokka hallinnut kokonaisuutta. Suurimmat osuudet ohjelma-ajasta  
saivat järjestyksessä asiaohjelmat (18 %), ulkomainen fiktio (15 %), ajankohtais-  
(11 %) ja kulttuuriohjelmat (10 %). Parhaaseen katseluaikaan tarjonta mukautui lä-  
hinnä siten, että ajankohtaisohjelmien sekä opetus- ja lastenohjelmien osuudet laski-  
vat. Sen sijaan uutisten osuus kasvoi muutamalla prosenttiyksiköllä, samoin kulttuu-  
rin, jälkimmäisen paljolti YLE Teeman ansiosta.

Vertailua edellisvuoteen vaikeuttaa aineiston erilaisuus ja jo moneen kertaan mainitut  
Torinon talviolympialaiset, jotka lisäsivät varsinkin YLEn urheilutarjontaa vuoden  
2006 aineistossa runsaasti. Toisaalta YLEn ohjelmistorakenne näyttää osin vakiintu-  
neen, sillä verrattaessa tuloksia myös vuoteen 2005, ei suuria muutoksia ole havaitta-  
vissa.

Kuvio 3.1 Yleisradion koko ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007

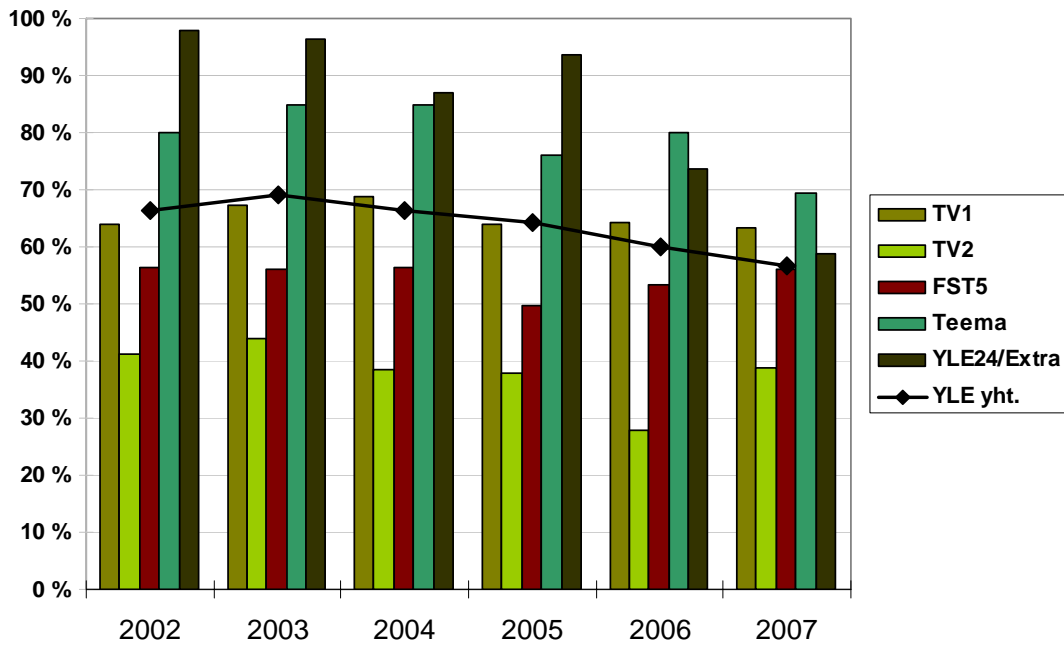


**Kuviot 3.2 ja 3.3** osoittavat, että informatiivisuus–viihteellisyys-jatkumolla tarkasteltuna Yleisradion kokonaisprofiili ei ole kokenut suuria muutoksia kolmen lisäkanavan aikakaudella sitten vuoden 2002. Lievää viihteellistymistä on tapahtunut, mutta se ulottuu myös kaupallisten kanavien kokonaistarjontaan ja heijastelee yleisiä trendejä. Kun vuoden 2007 tarjontaa verrataan vuoteen 2006, huomataan selvä muutos TV2:n ja YLE24/Extra kanavien kohdalla. TV2:n kohdalla ohjelmatarjonnan informatiivisuus lisääntyi, mikä oli suoraa seurausta urheilutarjonnan vähentymisestä<sup>16</sup>. YLE24/Extra puolestaan viihteellistyi, mihin syynä oli YLE24:n muuttuminen Extraksi.

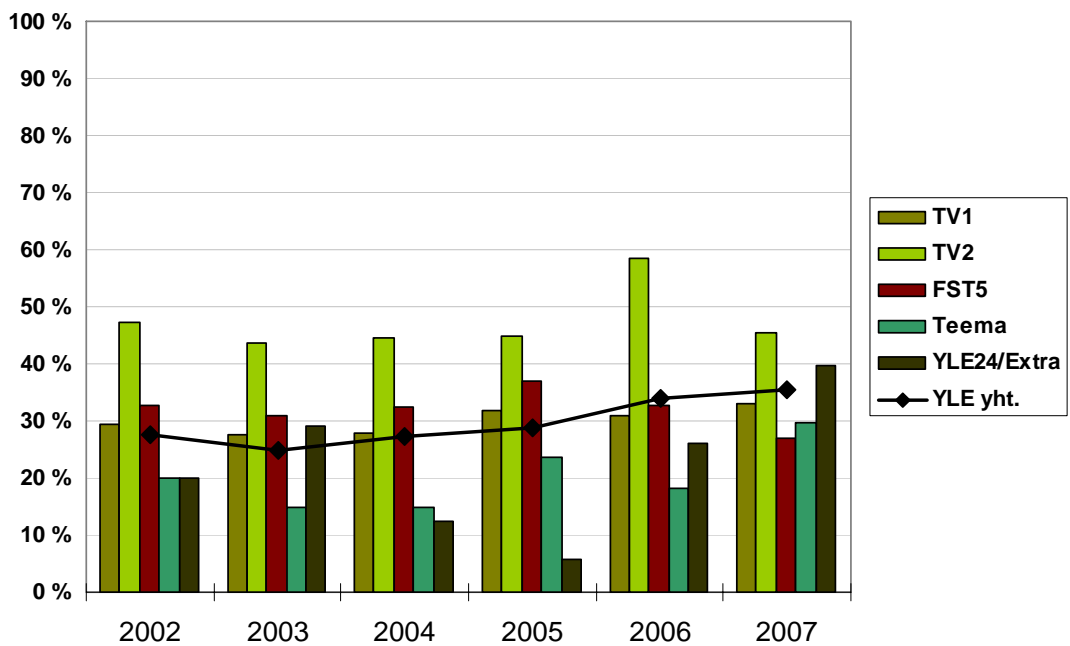
YLEn parhaassa katseluajassa (kuviot 3.4. ja 3.5.) on havaittavissa, että edelliseen vuoteen verraten viihteellistyminen laski kaikilla muilla kanavilla, paitsi Teemalla. Teeman iltaohjelmisto viihteellistyi selvästi.

<sup>16</sup> Vuoden 2006 aineistossa TV2:n ohjelmistoon vaikuttivat Torinon talviolympialaiset.

**Kuvio 3.2 Informatiiviset ohjelmat Yleisradion kanavien koko tarjonnassa 002–2007**

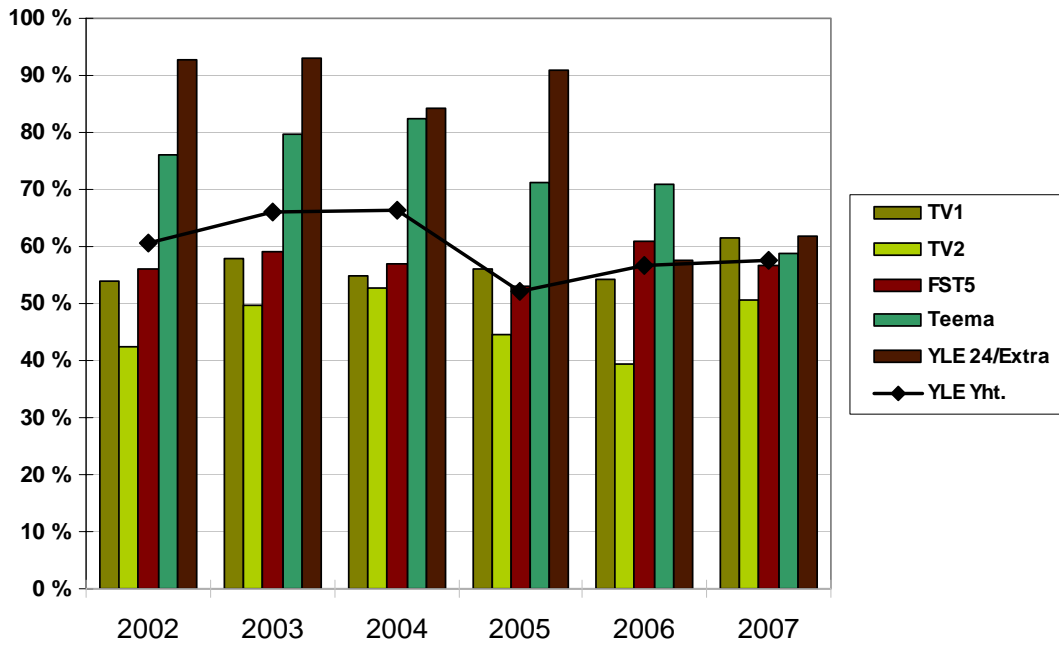


**Kuvio 3.3 Viihteelliset ohjelmat Yleisradion kanavien koko tarjonnassa 2002–2007**

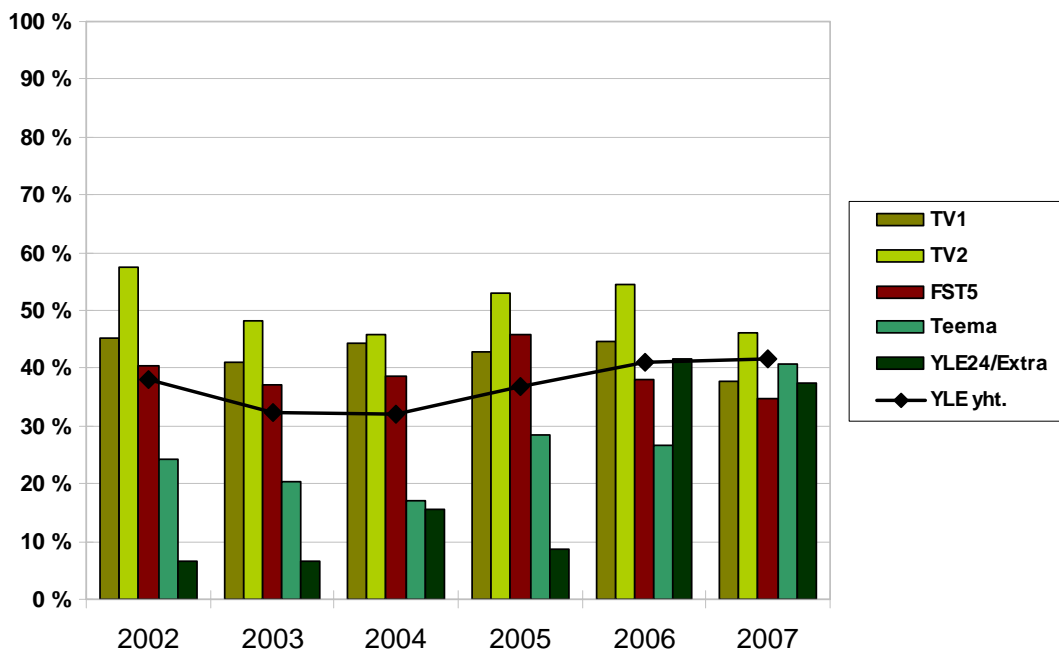




**Kuvio 3.4 Informatiiviset ohjelmat Yleisradion kanavilla parhaaseen katselu-aikaan 2002–2007**



**Kuvio 3.5 Viihteelliset ohjelmat Yleisradion kanavilla parhaaseen katselu-aikaan 2002–2007**



## 4 KAUPALLISET ”KANAVAPERHEET”

Tämän vuoden raportissa on päätetty tarkastella myös niin sanottuja kaupallisia kanavaperheitä. Tällaisiksi katsotaan saman yhtiön kanavat: **MTV Median** MTV3 ja Subtv sekä **Nelonen Median** Nelonen ja JIM.<sup>17</sup> Yhä useammin saman yhtiön kanavat jakavat vastuuta tarjonnasta painottamalla eri ohjelmatyyppejä. Kanavia tarkasteltaessa huomataan, että kanavien profiloituminen ja keskittyminen tiettyihin ohjelmaluokkiin on yhä yleisempää. Tämä luku noudattelee samaa kaavaa kuin edellinen, julkisen palvelun kanaviin keskittynyt luku. Ensin käydään läpi MTV Median ja sitten Nelonen Median kanavaperheet.

### 4.1 MTV Media – MTV3 ja Subtv

MTV Median kanavien kokonaistarjonta oli melko viihdepainotteista. Informatiiviset ohjelmat muodostivat neljänneksen tarjonnasta, ja kanavaperheen ohjelmisto koostui pääosin sarjamuotoisista ohjelmista. Uusintojen osuus oli yli kolmannes. Puolet ohjelmistosta oli pohjoisamerikkalaista tuotantoa, reilu kolmannes kotimaista ja kymmenesosa eurooppalaista. Muun maailman suhteellisen korkea osuus (5 %) esimerkiksi julkisen palvelun tarjontaan verrattuna johtuu MTV3:n japanilaisista lastenohjelmista ja Subtv:n venezuelalaisesta telenovelasta *Tuhkimotarina*. (Ks. **taulukko 4.1.**)

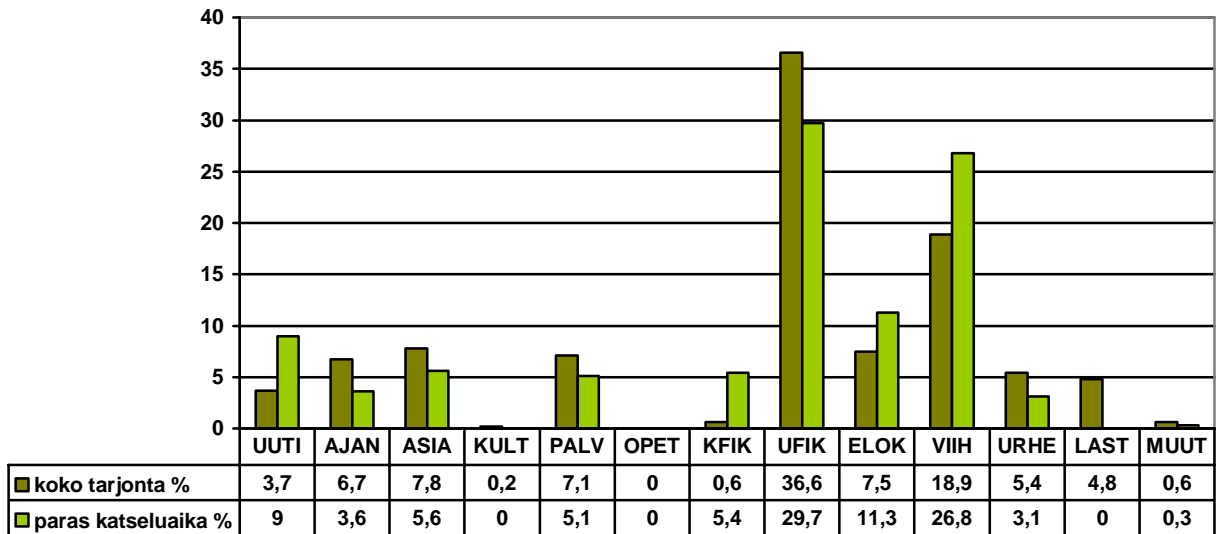
**Taulukko 4.1 MTV Median ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007**

	Koko tarjonta		Paras katseluaika	
	% 2007	% 2006	% 2007	% 2006
<b>Informatiivisia ohjelmia</b>	26	27	23	22
<b>Viihteellisiä ohjelmia</b>	69	70	76	78
<b>Ensilähetyksiä</b>	65	71	83	89
<b>Uusintoja</b>	35	29	17	11
<b>Sarjamuotoisia ohjelmia</b>	87	88	84	83
<b>Pisteohjelmia</b>	13	12	16	17
<b>Alkuperämaa:</b>				
<b>Suomi</b>	35	31	44	45
<b>Muut Pohjoismaat</b>	1	-	-	2
<b>Muu Eurooppa</b>	10	7	9	7
<b>Pohjois-Amerikka</b>	50	58	47	48
<b>Muut maat</b>	5	4	-	1

**Kuviossa 4.1.1** tarkastellaan kanavaperheen koko ohjelmistoa ohjelmatyypeittäin. Kuviossa havainnollistuu selvästi, kuinka ohjelmistoa leimasivat ulkomainen fiktio (37 %) ja viihde (19 %). Parhaaseen katseluaikaan viihteen osuus vielä korostui ja sen osuus koko tarjonnasta nousi jo yli neljännekseen. Opetusohjelmat eivät kuuluneet lainkaan MTV Median tarjontaan, ja kulttuuriohjelmiakin yhtiö tarjosi hyvin vähän.

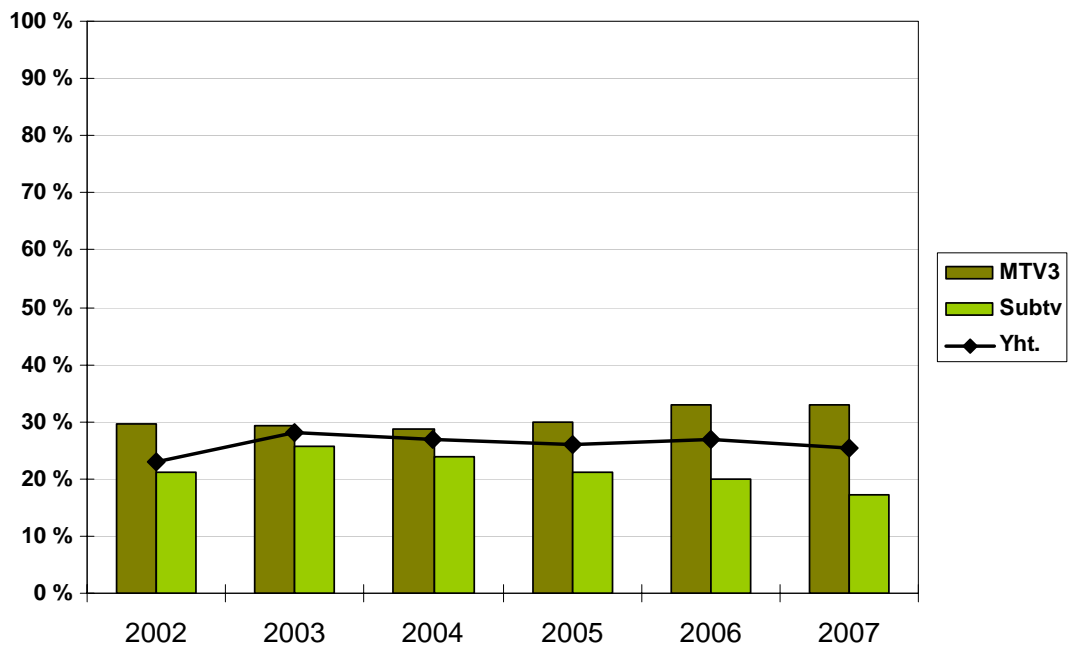
<sup>17</sup> Urheilukanava siirtyi Nelonen Median osaksi vasta 3.8.2007, eikä sitä siksi tässä raportissa ole vielä otettu mukaan Nelonen Median kanavaperheen tarkasteluun.

Kuvio 4. 1. 1 MTV Median koko ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007

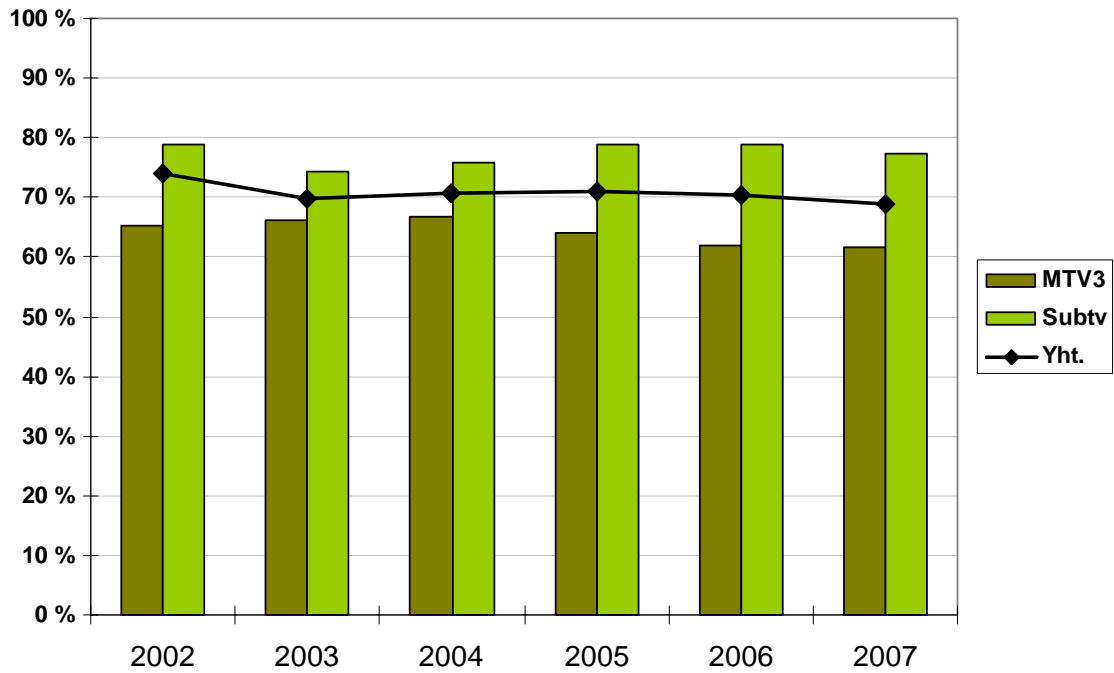


Kun MTV Median kanavia tarkastellaan vuodesta 2002 lähtien, ei suuria muutoksia ole havaittavissa. MTV3 on viime vuosina muuttunut hieman informatiivisemmaksi ja Subtv puolestaan entistä viihteellisemmäksi. Sama muutos on havaittavissa myös parhaaseen katseluaikaan. (Ks. taulukko 4.1.2, taulukko 4.1.3, taulukko 4.1.4 ja taulukko 4.1.5.)

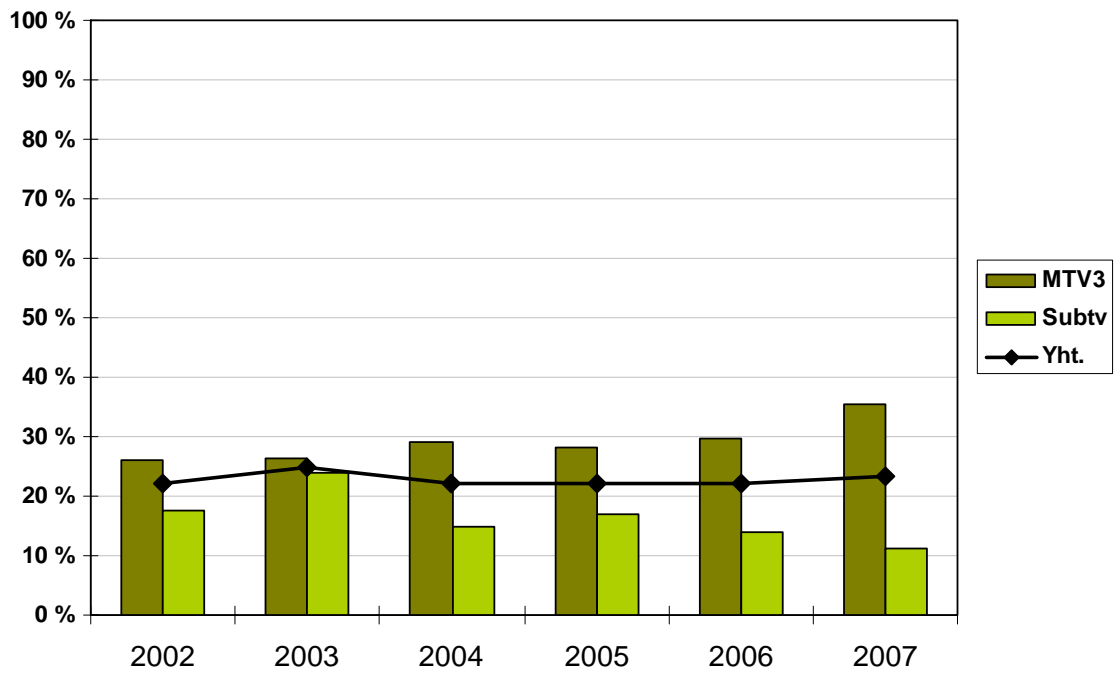
Kuvio 4. 1. 2 Informatiiviset ohjelmat MTV Median kanavien koko tarjonnassa 2002–2007



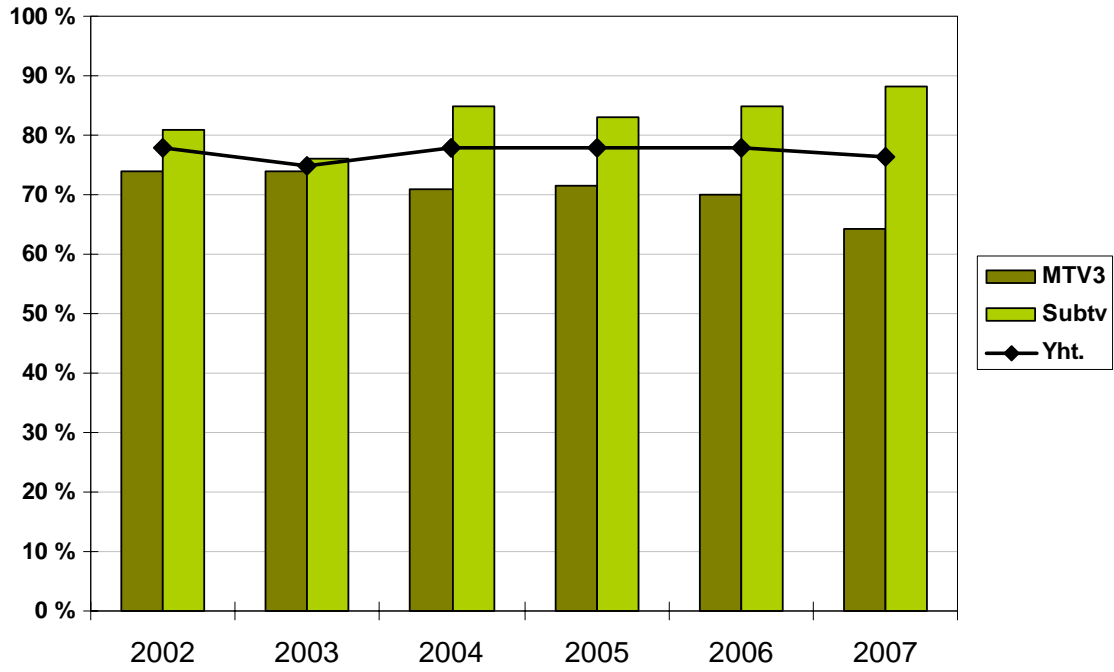
**Kuvio 4. 1. 3 Viihteelliset ohjelmat MTV Median kanavien koko tarjonnassa 2002–2007**



**Kuvio 4. 1. 4 Informatiiviset ohjelmat MTV Median kanavilla parhaaseen katseluaikaan 2002–2007**



Kuvio 4. 1. 5 Viihteelliset ohjelmat MTV Median kanavilla parhaaseen katseluaikaan 2002–2007



## 4.2 Nelonen Media – Nelonen ja JIM

Nelonen Median kanavaperheen tarjonnasta hieman yli puolet oli viihteellistä. Suurin osa (89 %) ohjelmista oli sarjamuotoisia, ja uusintojen osuus kanavaperheen tarjonnasta oli miltei 40 prosenttia. Ohjelmat olivat pääosin Pohjois-Amerikasta, mutta viidennes tarjonnasta oli kotimaista ja yhdeksän prosenttia muualta Euroopasta. (Ks. **taulukko 4.2.**)

**Taulukko 4.2 Nelonen Median ohjelmatarjonnan ominaisuuksia 2007**

	Koko tarjonta	Paras katselu aika
	% 2007	% 2007
Informatiivisia ohjelmia	44	45
Viihteellisiä ohjelmia	53	55
Ensilähetyksiä	63	77
Uusintoja	37	23
Sarjamuotoisia ohjelmia	89	87
Pisteohjelmia	11	13
<b>Alkuperämaa:</b>		
Suomi	20	17
Muut Pohjoismaat	-	-
Muu Eurooppa	9	5
Pohjois-Amerikka	70	77
Muut maat	1	1

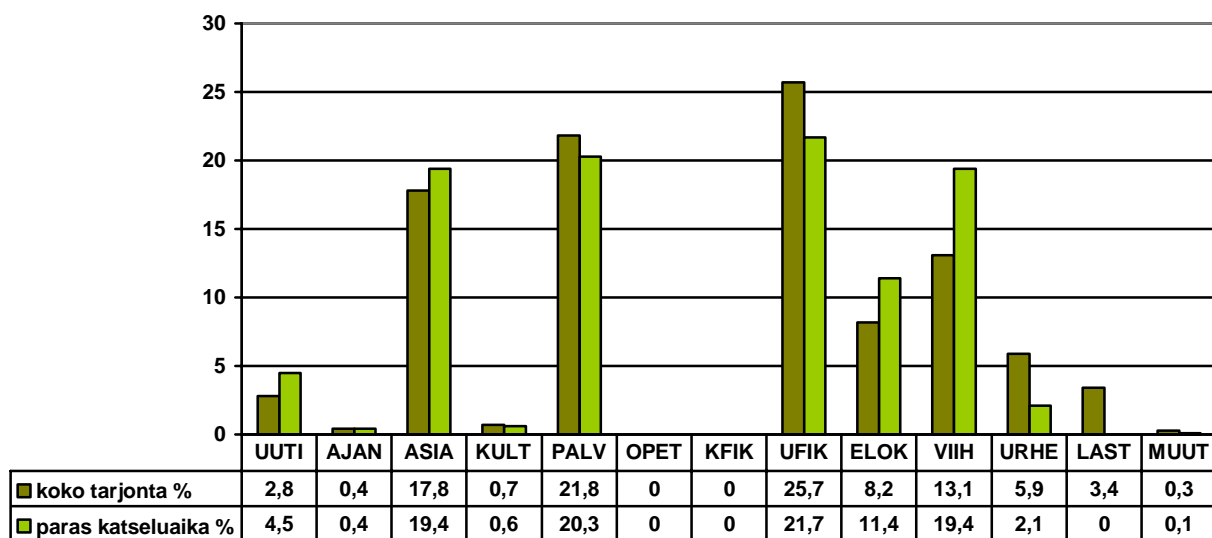
Jos katsotaan ohjelmistoa tarkemmin, Nelonen Media näyttäisi keskittyvän harvempiin ohjelmatyyppeihin mutta panostavan niihin näkyvämmiin kuin kaupallinen kilpailijansa MTV Media. Ulkomaisen fiktion osuus tarjonnasta oli neljäsnes, palveluohjelmien reilu viidennes ja asiaohjelmienkin huikeat 18 prosenttia. Opetusohjelmat ja kotimainen fiktio eivät kuuluneet kanavaperheen tarjontaan lainkaan, ja ajankohtaisohjelmia ja kulttuuria tarjottiin melko niukasti<sup>18</sup>. Parhaaseen katselu aikaan tarjonta muuttui lähinnä niin, että viihteen ja elokuvien osuus lisääntyi sekä toisaalta ulkomaisen fiktion ja urheilun supistui. (Ks. **kuvio 4.2.**)

Ohjelmien luokittelun ongelmallisuus havainnollistuu hyvin Nelonen median kohdalla. Esimerkiksi Nelosen ja JIM:n monet dokumentit luokitellaan tässä raportissa asiaohjelmiksi, vaikka ne edustavat hyvin kevyttä asiaohjelmatyyppejä. Toisaalta kanavaperheen, ja erityisesti juuri JIM:n kohdalla, havainnollistuu hyvin myös erilaisten harrasteohjelmien määrän kasvu viime vuosina.

Nelonen Median kanavaperhe kasvoi kanavaperheeksi vasta vuonna 2007, kun JIM aloitti toimintansa. Tästä syystä ei Nelonen Median kohdalla ole mahdollista tehdä pitkän aikavälin seuranta vuodesta 2002, niin kuin on tehty MTV Median ja Yleisradion kohdalla.

<sup>18</sup> Näitä ohjelmaluokkia ei osunut otosviikoille, mutta se ei tietenkään tarkoita sitä, että ne puuttuisivat täysin kanavaperheen tarjonnasta.

Kuvio 4. 2 Nelonen Median koko ohjelmisto ohjelmatyypeittäin 2007



## 5 MONIPUOLISUUS 2007

Tässä selvityksessä tarkastellaan vuosien 2000–2007 raporttien tapaan suomalaisia tv-ohjelmistoja niiden monipuolisuuden kannalta. Monipuolisuudella tarkoitetaan tässä yhteydessä ohjelmiston kokoonpanoa: mitä useammat ohjelmatyypit ovat tarjonnassa edustettuina ja mitä tasaisemmin ne jakautuvat ohjelmakaaviossa, sen monipuolisempi ohjelmisto on. Tavoitteena on siten ollut arvioida, miten suomalainen kanavavalikoima ohjelmistoinen palvelee yleisöä. Ohjelmiston monipuolisuutta on *Suomalainen tv-tarjonta* -tutkimuksissa mitattu nk. suhteellisen entropian matemaattisella mittarilla, josta on tullut hyvin yleinen juuri mitattaessa viestintäsisältöjen monipuolisuutta eli diversiteettiä.<sup>19</sup>

Mittarin kuvaama ohjelmiston suhteellinen entropia on sitä korkeampi, mitä tasaisemmin ohjelmisto jakautuu eri ohjelmatyyppien kesken. Indeksien minimiarvo on 0 (kaikki ohjelmat yhdessä ohjelmaluokassa) ja maksimi 1 (kaikissa ohjelmaluokissa yhtä paljon ohjelmia). Mittarilla laskettavaa indeksilukua on tulkittu niin, että 0,00–0,34 edustavat erittäin vähäistä monipuolisuutta, 0,35–0,54 vähäistä, 0,55–0,69 keskimääräistä, 0,70–0,79 suurta ja 0,80–1,00 erittäin suurta monipuolisuutta.<sup>20</sup>

Alla havainnollistetaan kanavien monipuolisuutta raportin otosviikoilla niin koko tarjonnan kuin parhaan katseluajan ohjelmistojenkin kannalta. Lisäksi tässä luvussa kuvataan kanavien monipuolisuutta ensimmäisestä täydestä ”digivuodesta” lähtien eli kuuden vuoden ajanjaksolla 2002–2007. Aiemmista raporteista poiketen esitetään alla erikseen myös MTV Median, Nelonen Median ja julkisen palvelun kanavaperheiden monipuolisuus. Vuoden 2007 osalta YLE24 ja Extra esitetään yhtenä kanavana.

**Kuvio 5.1** kuvaa koko ohjelmiston, julkisen palvelun ja kaupallisten kanavien, sekä yksittäisten kanavien TV1:n, TV2:n, FST5:n, Teeman, YLE24/Extran, MTV3:n, Subtv:n, Nelosen, JIM:n, Urheilukanavan ja The Voicen monipuolisuutta vuonna 2007.

Kaikkien kanavien yhteenlaskettu monipuolisuus laski hivenen edellisvuoteen verrattuna (2006: 0,87; 2007: 0,86), mutta muutos ei ole merkittävä. Julkisen palvelun kanavat TV1, TV2, FST5, Teema ja YLE24/Extra lähettivät edelleen kokonaisuutena erittäin monipuolista ohjelmistoa (indeksiluku 0,93) – ja selvästi monipuolisempaa kuin koko yhdentoista kanavan järjestelmä yhteensä. MTV Median (0,76) ja Nelonen Median (0,75) kanavaperheet olivat monipuolisuudeltaan samalla tasolla. Erikseen ryhmiteltyinä niiden indeksit olivat selvästi korkeammat kuin kaupallisen tarjonnan yhteenlaskettu indeksi (0,68). Tämä kuvastaa sitä, että vaikka kanavat ”perheiden” sisällä täydentävät toisiaan, niiden välisessä kilpailussa ne näyttävät tarjoavan varsin samankaltaista ohjelmistoa.

Koko ohjelmiston kanavakohtaisessa tarkastelussa parhaiten selviytyi TV2 indeksiluvulla 0,91. Kanava onkin vuodesta 2003 lukien ollut käytännössä suomalaisen televisiojärjestelmän monipuolisin kanava. Erittäin monipuolinen oli myös edellis-

<sup>19</sup> Ks. liite 3, aiemmat *Suomalainen tv-tarjonta* -raportit sekä esim. Hellman (2001).

<sup>20</sup> Mittarin logaritmisuudesta johtuen asteikko ei ole tasavälinen.

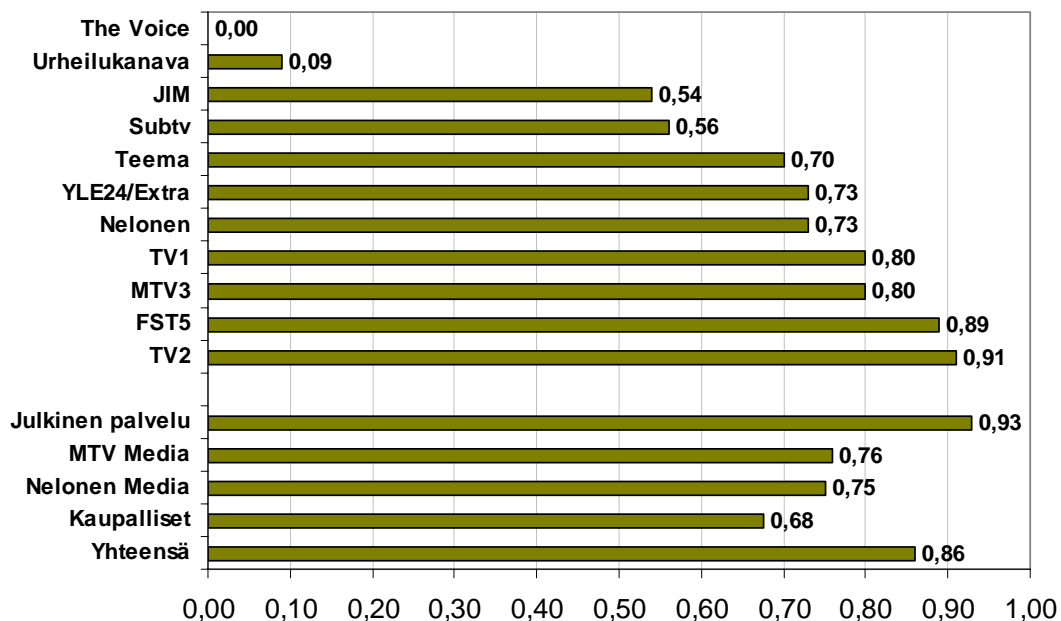


vuosien tapaan FST5, joka ylsi miltei TV2:n tasolle (0,89). Näitä kanavia seurasivat TV1 ja MTV3, kummatkin indeksiluvulla 0,80. MTV3-kanava olisi siten vain hieman kapeampi kuin vuonna 2006 (0,83), kun taas TV1 oli selvästi kaventanut ohjelmistoaan (vuoden 2006 indeksiluvusta 0,88 vuoden 2007 lukuun 0,80). Muutosta selittää suurelta osin ulkomaisen sarjaohjelmiston korostuminen otosviikoilla kanavan koko tarjonnassa aiempiin vuosiin verrattuna (vrt. **luku 2.1**).<sup>21</sup>

Myös Nelonen oli hieman kaventanut ohjelmistoaan edellisvuodesta (2006: 0,78; 2007: 0,73). YLE24/Extra ylsi samoin samaan varsin suureen monipuolisuuteen, sillä yhteenlaskettuina kahden teemakanavan hyvinkin erityyppiset ohjelmistot näyttävät laveana. Todellisuudessa sekä YLE24 että Extra tarjosivat kummatkin selvästi erikoistunutta ja siten kapeaa ohjelmistoa. Teema oli kasvattanut monipuolisuuttaan vuoden 2006 indeksiluvusta 0,65 vuoden 2007 lukemaan 0,70.

Subtv (0,56) ja JIM (0,54) olivat ohjelmistoiltaan erilaisia mutta kokonaistarjonnan monipuolisuuden kannalta samankaltaisia. Kapeimmat kanavista olivat luonnollisesti urheilutarjontaan erikoistunut Urheilukanava ja musiikkivideokanava The Voice.

### Kuvio 5.1 Koko ohjelmiston monipuolisuus eri kanavilla 2007



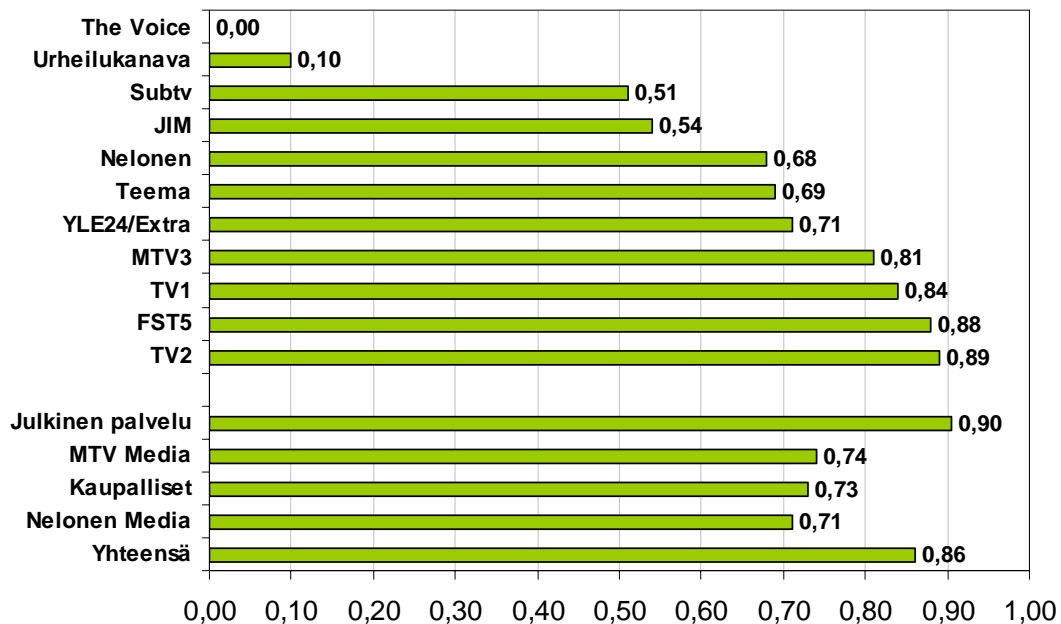
**Kuvio 5.2** puolestaan havainnollistaa ohjelmiston monipuolisuutta parhaaseen katselu-aikaan. Koko suomalaisen parhaan katseluajan indeksiluku (0,86) oli sama kuin edellisvuonna. Julkisen palvelun iltahjelmistot (0,90) olivat yhteenlaskettuina selvästi monipuolisempia kuin kaupallisten kanavien tarjonta (0,73) ja monipuolisempia kuin koko yhdentoista kanavan järjestelmä. MTV Media ja Nelonen Media ylsivät iltaisinkin lähes samaan monipuolisuusindeksiin kuin koko tarjonnassaan ja olivat hyvin lähellä koko kaupallisen tarjonnan prime time -ajan monipuolisuutta.

<sup>21</sup> TV1:n ohjelmistosta löytyi otosviikoilla useita päiväsarjoja, kuten *Serranon perhe*, *Sydämen asialla* ja *Diagnoosi: Murha*.

Koko vuorokauden kanavakohtaiseen tarjontaan verrattuna TV2, FST5, MTV3 ja YLE24/Extra kavensivat profiileitaan vain hieman ilt-aikaan. JIM ylsi samaan indeksilukuun niin parhaaseen katselu-aikaan kuin koko tarjonnassaan. Selvimmin prime time kavensi Nelosen (0,73:sta 0,63:een) ja Subtv:n (0,56:sta 0,51:een) tarjontaa, kun taas TV1 mukautui ilt-aikaan päinvastaisella tavalla: sen illan tarjonta (0,84) oli laveampaa kuin koko vuorokauden ohjelmisto (0,80). Tätä selittää jälleen kanavan runsas päivittäissarjojen tarjonta prime timen ulkopuolella.

Toisaalta TV2 ylsi miltei samaan monipuolisuuteen kuin julkisen palvelun tarjonta kokonaisuudessaan. Lisäksi sekä FST5 että TV1 olivat parhaan katseluajan indeksiluvuillaan hyvin lähellä kaikkien kanavien yhteenlaskettua illan tarjontaa.

### Kuvio 5.2 Parhaan katseluajan ohjelmiston monipuolisuus eri kanavilla 2007



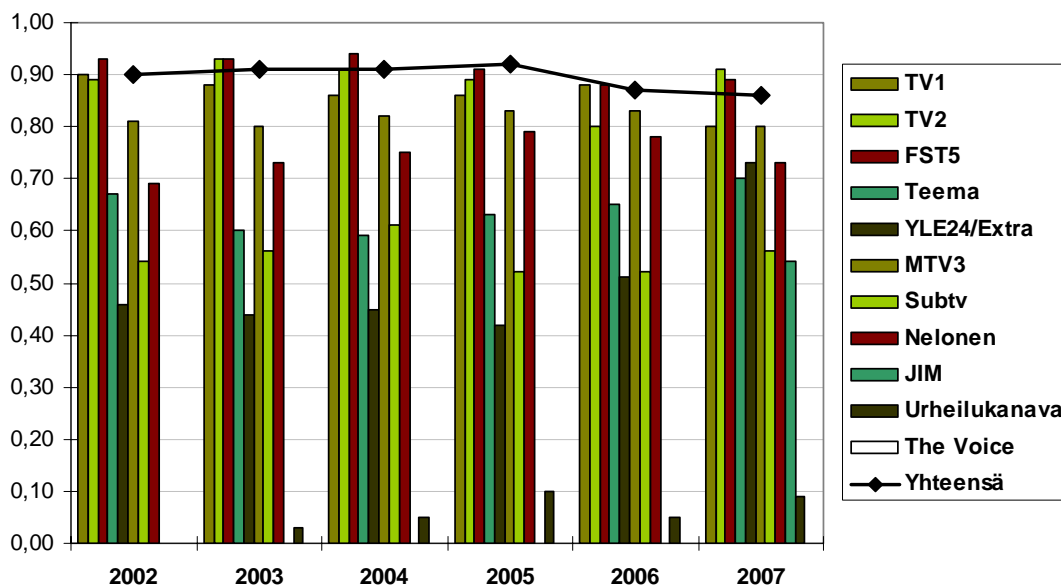
Aiemmissä *Tv-tarjonta*-raporteissa on seurattu analogisten kanavien monipuolisuuden kehitystä vuodesta 1997 lukien. Tässä selvityksessä keskitytään kuitenkin digi-aikakauteen ja kaikkien digitalisoinnin myötä tarjolle tulleiden, vapaasti saatavilla olevien kanavien tarjontaan. **Kuvio 5.3** vertailee kaikkien kanavien monipuolisuuden muutoksia ensimmäisten digikanavien ensimmäisestä täydestä toimintavuodesta lukien eli vuosina 2002–2007.

Kaikkien kanavien yhteenlaskettu monipuolisuus on tutkimusjakson aikana pysynyt hyvin suurena ja käytännössä samalla tasolla. Viime vuosina tapahtuneen hienoisen muutoksen selittää osaltaan The Voicen ottaminen mukaan tarkasteluun: kanava on tuonut suhteessa selvästi lisää musiikkiviihdetarjontaa ja tarjonnut yhden uuden katseluvaihtoehdon, mutta toisaalta yksipuolisella ja ympärivuorokautisella ohjelmistollaan se on vähentänyt kokonaistarjonnan monipuolisuutta.

Samalla on kuitenkin todettava, että monipuolisuuden hienoinen lasku näyttää edellisvuoden tapaan johtuvan osin myös siitä, että ohjelmisto on keskittymässä ”avainohjelmatyyppeihin” – viihdeohjelmiin, urheiluun, ulkomaiseen fiktion ja asiaohjelmiin. Kun näiden neljän suurimman ohjelmatyypin osuus vuonna 2000 oli 57 prosenttia ja ensimmäisenä täytenä digivuonna 2002 60 prosenttia vuonna 2006 se oli kasvanut jo 63 prosenttiin ja vuonna 2007 67 prosenttiin. Luonnollisesti nämä ohjelmatyypit hallitsevat myös parasta katselu-aikaa. Yhdessä ne muodostivat vuonna 2007 illan tv-ohjelmistosta käytännössä saman verran kuin koko tarjonnasta eli kaksi kolmasosaa. Ohjelmiston keskittyminen ilmenee osaltaan monipuolisuusindeksin arvon laskuna mutta merkitsee myös sitä, että ”marginaalisemmille” ohjelmatyypeille – kuten kotimaiselle fiktiolle, kulttuuriohjelmille ja opetusohjelmille – jää entistä vähemmän tilaa ohjelmakaaviossa.

Kanavakohtainen tarkastelu osoittaa, että vuotta 2007 lukuun ottamatta FST5 on ollut koko jakson ajan kanavista monipuolisin. Se on ajoittain jakanut kärkisijan joko TV1:n tai TV2:n kanssa ja oli myös 2007 erittäin lähellä TV2:n monipuolisuutta. TV1:n monipuolisuus on hieman vaihdellut 2000-luvulla ja vuoden 2007 laskusta huolimatta säilynyt koko ajan hyvin korkeana. Yleisesti ottaen MTV3 ja Nelonen ovat kasvattaneet diversiteettiään alkuvuosista ja pysyneet melko samalla tasolla viimeiset kolme vuotta. Teeman ja Subtv:n monipuolisuus on vaihdellut kuuden vuoden tarkastelujaksolla varsin vähän. Teema on hiljalleen kasvattanut monipuolisuuttaan vuoden 2003 notkahduksesta takaisin vuoden 2002 tasolle.

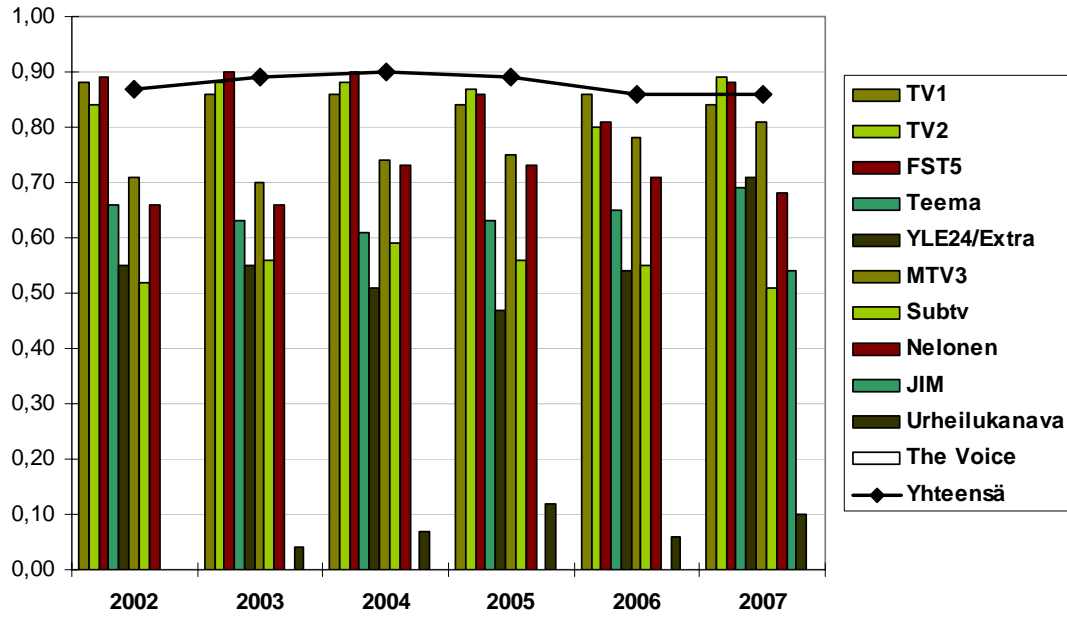
**Kuvio 5.3 Ohjelmiston monipuolisuus eri kanavilla 2002–2007**



**Kuvio 5.4** osoittaa, että kanavien yhteenlaskettu monipuolisuus parhaaseen katselu-aikaan on trendinomaisesti hieman laskussa. Kuten on käynyt ilmi, vuosien 2006 ja 2007 osalta muutosta selittävät osaltaan otoksessa tapahtuneet muutokset ja uusien kanavien ottaminen mukaan tarkasteluun. Tätä tukee se havainto, että yksittäisten kanavien monipuolisuus ei juurikaan ole muuttunut viimeisen kuuden vuoden ajanjaksolla. YLE:n täyden palvelun kanavat TV1, TV2 ja FST5 ovat säilyttäneet erittäin

korkean monipuolisuutensa myös ilta-aikaan, eikä myöskään kaupallisten pääkanavien MTV3:n ja Nelosen ilta-tarjonta ole juuri menettänyt monipuolisuuttaan digiaikakaudella.

**Kuvio 5.4 Parhaan katseluajan ohjelmiston monipuolisuus eri kanavilla 2002–2007**



## 6 LOPUKSI: DIGIKAUDEN MUUTOKSET JA MONIPUOLISUUDEN MITTAAMISEN HAASTEET

Syksyllä 2007 suomalainen tv-tarjonta oli ensimmäistä kertaa raportoinnin historiassa kokonaan digitaalista. Aiemmista raporteista poiketen ei kanavia tarvinnut enää jakaa analogisiin ja digitaalisiin, vaan kaikki maanpäällisessä digiverkossa vapaasti saatavilla olevat kanavat olivat mukana yhtenä kokonaisuutena.

Digiaikakauden myötä tv-ohjelmien tarjonta on sitten vuosituhannen vaihteen moninkertaistunut määrällisesti. Kun viimeisenä vuonna ennen digiajan alkua oli valtakunnallisesti vapaasti tarjolla neljä kanavaa, ja ensimmäisenä täytenä digivuonna 2002 niiden lisäksi viisi uutta kanavaa, voivat katsojat nyt valita 11 maksuttoman kanavan tarjonnasta. Lähetysten tuntimäärä on vastaavasti kasvanut: kun vuonna 2000 neljän kanavan tarjonta oli yhteensä 53 tuntia vuorokaudessa, ja yhdeksän kanavan tarjonta vuonna 2002 oli 93 tuntia, lähettivät 11 kanavaa vuonna 2007 keskimäärin 144 tuntia yhteensä vuorokaudessa. Lisäksi maanpäällisessä verkossa on valittavana parikymmentä maksukanavaa, jotka nekin antavat oman panoksensa yleisön saatavilla olevaan ohjelmiston monipuolisuuteen.

Samanaikaisesti katseluun käytetyn ajan muutokset ovat olleet aika vähäisiä. Vuonna 2000 suomalaiset katsoivat televisiota keskimäärin 2 tuntia 48 minuuttia vuorokaudessa. Digitalisoitumisen käynnistymisen jälkeen eli vuonna 2002 katselu oli kasvanut vain kolmella minuutilla vuorokaudessa. Vuonna 2007 katselu oli jopa hivenen laskenut vuosituhannen vaihteesta eli 2 tuntiin 46 minuuttiin vuorokaudessa. Toisaalta digisiirtymän yhteydessä eri kanavien katsojaosuuksissa tapahtui merkittäviä siirtymiä. Esimerkiksi TV1 nousi katsotuimmaksi kanavaksi MTV3:n ohi, ja muutenkin katselu näytti selvästi jakautuvan entistä useamman kanavan kesken. (Ks. [http://www.finnpanel.fi/lataukset/tv\\_vuosi\\_2007.pdf](http://www.finnpanel.fi/lataukset/tv_vuosi_2007.pdf))

Suomalaisen tv-tarjonnan rakenteessa ei vuonna 2007 tapahtunut kuitenkaan suuria muutoksia edellisvuosiin verraten. Ohjelmisto jatkoi lievää viihteellistymistään, samoin kaikkien kanavien yhteenlaskettu monipuolisuus oli hieman laskenut. Nämä tulokset eivät kuitenkaan ole yllättäviä, vaan noudattelevat viime vuosien suuntausta.

Yksittäisten kanavien kohdalla monipuolisuuden lasku voi hyvinkin selittyä sillä, että kanavaperheajattelu tuntuu lisääntyneen. YLE on jo jonkin vuoden ajan toteuttanut kanavien kesken työnjakoa ja jakanut ohjelmatyyppejä niiden kesken. Tämän vuoden raportissa tarkasteltiin ensimmäistä kertaa myös kaupallisia kanavaperheitä, ja samantilaista kehitystä on havaittavissa myös MTV Median ja varsinkin Nelonen Median kohdalla. Kanavaperheen kanavien ajatellaan siis yhä enemmän muodostavan kokonaisuuden, jossa kanavat työnjaollisesti täydentävät toisiaan.

Digitalisoitumisen ja tarjonnan kasvun myötä kanavat ovat myös profiloituneet yhä selvemmin. Erityisesti YLE on hionut erikoistuneita palvelujaan (FST5, Teema, sittemmin lakkautetut YLE24 ja Extra) ja laatinut työnjakoa jopa täyden palvelun kanaviensa TV1:n ja TV2:n välille. Sama suuntaus on leviämässä myös kaupalliselle puolelle, sillä tämän vuoden raportissa tarkasteltu Nelonen Media on selvästi jakanut vastuuta ohjelmaluokista kanaviensa Nelosen ja JIM:n välillä. MTV Media on puolestaan jyvittänyt ohjelmistoaan paitsi Subtv:lle myös lukuisille maksukanavilleen. Vuodesta

2002 alkaneella digikaudella MTV3 ja Nelonen ovat kuitenkin ne kanavat, jotka ovat profiileiltaan muuttuneet vähiten.

Digiaika on tuonut mukanaan myös selvää keskittymistä tiettyihin avainohjelmatyyppeihin. Tällaisia näyttäisivät olevan ainakin viihde, urheilu, asiaohjelmat ja ulkomainen fiktio. Näiden neljän suurimman ohjelmatyyppin yhteenlaskettu osuus tarjonnasta on ollut vuodesta 2002 koko ajan nouseva. Tämä tarkoittaa myös sitä, että marginaalisemmille ohjelmatyypeille jää jatkuvasti vähemmän tilaa.

Merkittävä muutos vuoden 2007 tarjonnassa verrattuna edellisvuosiin on formaattiohjelmien tuntuva lisääntyminen. Tätä voidaan selittää osin sillä, että tiedot formaattiohjelmista kerätään raporttia varten suoraan kanavilta ja kanavat ovat itse saaneet määrittellä sen, mitkä ohjelmat ovat formaatteihin perustuvia. Tietojen keruutapa ei kuitenkaan kokonaan selitä muutosta, vaan näyttää siltä, että formaattiohjelmien tarjonta on kasvamassa.

Kiinnostava havainto on myös kanavien uudenlainen jakautuminen ohjelmiston alkuperämaan suhteen. Yhtäällä ovat Urheilukanava ja The Voice, joiden ohjelmisto on täysin kotimaista alkuperää, toisaalla taas Subtv ja JIM, joiden molempien tarjonta on hyvin pohjoisamerikkalaista. Vaikka tarjonta kokonaisuutena ei siis ole sen enempää ”kotimaistunut” kuin ”amerikkalaistunutkaan”, yksittäisten kanavien erot ovat jyrkentyneet.

## Monipuolisuuden eri tasot ja tutkimus

*Suomalainen tv-tarjonta* -raporttien yhteydessä on keskusteltu useaan otteeseen paitsi ohjelmien luokittelusta myös monipuolisuuden käsitteestä ja siitä, miten mielekästä sitä ylipäänsä on arvioida määrällisillä mittareilla. Yhtäältä on esimerkiksi katsottu, ettei jäykkä määrällinen analyysi paljasta koko totuutta katsojien kokemasta ohjelmiston monipuolisuudesta (esim. Laine 2008). Toisaalta taas on arvosteltu sitä, että tarkastelutapa redusoi monipuolisuuden ”pelkäksi ohjelmatyyppien jakaumaksi” (Karpinen 2005, 38). Myös tv-yhtiöt ovat arvostelleet tutkimustapaa: milloin ne ovat halunneet muuttaa ohjelmiston luokitusta, milloin katsoneet, ettei analyysitapa ole kyllin herkkä erikoistuneiden teemakanavien monipuolisuudelle, milloin taas toivoneet yleisönäkökulman ja katselua koskevien tietojen lisäämistä raportointiin. Kaikki esitetty kritiikki on omalla tavallaan varteenotettavaa.

Median monipuolisuus laajasti ymmärrettynä on kuitenkin eräänlainen ideaalitavoite, jonka katsotaan edistävän sanavapautta ja kuuluvan olennaisena osana demokraattiin mediajärjestelmiin (van Cuilenburg 2007). Siksi viestinnän sääntelystä keskusteltaessa nostetaan usein esiin monipuolisuuden turvaaminen. Toisaalta monipuolisuus voi tarkoittaa vaikkapa taide-elokuvatarjontaa Hollywood-tuotannon rinnalla tai erilaisten vähemmistöryhmien esillepääsyä valtavirtamediassa.

Monipuolisuutta voidaan yleisesti ottaen tarkastella kolmesta eri näkökulmasta: lähteiden, vastaanoton ja sisältöjen kannalta (esim. Napoli 1999). Ensinnäkin koko järjestelmää voi tarkastella rakenteellisen monipuolisuuden kannalta. Kun tarjonta digiaikakaudella on kasvanut, on ensinnäkin sen ”lähdediversiteetti” lisääntynyt huikeasti analogiseen järjestelmään verrattuna. Toisaalta voidaan esimerkiksi tar-

kastella, miten ”erikoistuneita” tai ”pirstaloituneita” kanavien yleisöt ovat; tai miten katselu mahdollisesti keskittyy tiettyihin ohjelmatyyppeihin.

*Suomalainen tv-tarjonta* -selvityksissä on toimeksiannon mukaisesti keskitytty monipuolisuuden kolmanteen näkökulmaan, sisältöihin, ja siinäkin erityisesti ohjelmistorakenteiden määrälliseen analyysiin. Tavoitteena on ollut antaa yleiskuva suomalaisen tv-järjestelmän tuottamasta tarjonnasta. Selvitykset ovat noudattaneet pitkälti samoja periaatteita kuin Ruotsin *Granskningsnämnden för radio och TV:n* vastaavat tutkimukset (ks. esim. Asp 2008) ja Espanjan tuore tutkimus (Pujadas ym. 2008) tai lukuisat kansainväliset vertailevat akateemiset tutkimukset (esim. Ishikawa ym. 1996; van der Wurff 2005). Pohjimmiltaan kyse on siitä, onko katsojalla valinnanvaraa kanavakokonaisuuden ja/tai yksittäisten kanavien tasolla.

Sisältöjä voi toki tutkia myös siitä näkökulmasta, miten ne heijastavat ympäröivän yhteiskunnan todellisuutta, tai siltä kannalta, onko kaikilla yhtäläinen mahdollisuus saada äänensä kuuluville (McQuail 1992). Tarkastelun kohteena voivat siis olla vaikkapa aiheet, toimijat tai jopa journalismin tai asiaohjelmien tyylit (esim. Aslama 2008). Aiemmissa *Suomalainen tv-tarjonta* -raporteissa on muutamaan otteeseen kokeiltu laadullisempia tarkastelutapoja ja/tai erityisteemoja. Vuoden 2003 raportti tarkasteli pääuutislähetystyksiä, vuoden 2004 raportti kartoitti asiaohjelmien harmaata aluetta, ja vuoden 2005 selvitys raportoi kansainvälisen monitorointitutkimukseen perustuen lyhyesti naisten ja miesten esiintymisestä uutisissa Suomessa ja muualla maailmassa. Nämä olivat pieniä avauksia kohti laadullisempaa ja/tai fokusoidumpaa tutkimusta.

Erilaistuvien ja erikoistuvien kanavien muodostamassa järjestelmässä on yhä keskeisempää **koko järjestelmän monipuolisuuden** mittaamisen problematiikka. Yleiskanavien ja kohderyhmä- sekä teemakanavien muodostama järjestelmä luo uusia haasteita monipuolisuuden mittaamiselle.

## Muita raportoinnin haasteita

Useana vuonna on keskusteltu siitä, miten raportin **ohjelmatyypiluokitus** ei kuvaa tarpeeksi hyvin todellista tarjontaa. Luokittelu perustuu Finnpanelin tv-mittaritutkimuksen ohjelmaluokkiin, joten osaltaan se on hyvin lähellä tv-yhtiöiden omaa luokittelukäytäntöä, mutta raportointia varten aineistot on käyty läpi ohjelmaohjelmalta ja tarvittaessa koodattu uudelleen. Tällä on tavoiteltu sitä, että aineisto olisi yhdenmukaisesti koodattu.

Samalla on nähtävissä, että ohjelmatyypit ovat viime vuosina muuttuneet merkittävästi – ja nopeasti. Yleinen trendi on perinteisten ohjelmatyypien sekoittuminen. Tämä on ilmeisintä asiaohjelmatarjonnassa. Jo vuosia on puhuttu nk. infotainment-ilmiöstä, ja myös *Suomalainen tv-tarjonta* -raporteissa on todettu, kuinka eri kanavien asiaohjelmatarjonta koostuu käytännössä hyvinkin erilaisista ohjelmista. Hybridisaatiota ja ”sekaohjelmien” luokittelua on käsitelty tarkemmin muun muassa vuosien 2004 ja 2006 selvityksissä.

Erityisesti asiaohjelmien vallitseva kirjo vaatisi tarkempaa pohdintaa luokittelun uudistamiseksi. Lisäksi erikois-/teemakanavien tarjonta ei välttämättä istu täyden palve-

lun ohjelmistoa varten rakennettuun luokitteluun. Tulevaisuudessa raportoinnin haasteena onkin toimivampien ohjelmaluokkien määrittely.

Myös kanavien **teemoittuminen**, **profiloituminen** ja **kanavaperhe-ajattelun** lisääntyminen ovat raportoinnin kannalta haasteellisia tekijöitä. Kuten monipuolisuuden yhteydessä todettiin, ne kaikki osaltaan vaikuttavat siihen, että yksittäisten kanavien tarjonta (ja siten sen kuvaaminen) menettää merkitystään.

On myös selvää, että monen kiinnostavan yksittäisen trendin tai ilmiön äärelle päästään usein vain sisältöjen kohdennetulla, **laadullisella** täsmätarkastelulla. Digitaalisen järjestelmän tarkastelussa voidaan lisäksi keskustella siitä, tulisiko tulevaisuuden selvityksiin sisällyttää myös **maksullisten kanavien** kuvausta.



## LÄHTEET

- Aslama, Minna (2008) *Slogans of Change. Three Outlooks on Finnish Television*. SSKH skrifter 26. Helsinki: Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet.
- Aslama, Minna & Mikael Karlsson (2001) *Suomalainen tv-tarjonta 2000*. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 41/2001. Helsinki: LVM.
- Aslama, Minna & Mikael Karlsson (2002) *Suomalainen tv-tarjonta 2001*. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 41/2002. Helsinki: LVM.
- Aslama, Minna & Jaana Wallenius (2003) *Suomalainen tv-tarjonta 2002*. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 40/2003. Helsinki: LVM.
- Aslama, Minna & Jaana Wallenius (2004) *Suomalainen tv-tarjonta 2003*. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 58/2004, Helsinki: LVM.
- Aslama, Minna & Jaana Wallenius (2005) *Suomalainen tv-tarjonta 2004*. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 47/2005. Helsinki: LVM.
- Aslama, Minna, Fredrik Sonck & Jaana Wallenius (2006) *Suomalainen tv-tarjonta 2005*. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 40/2005. Helsinki: LVM.
- Aslama, Minna & Pauliina Lehtinen (2007) *Suomalainen tv-tarjonta 2006*. Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 58/2006. Helsinki: LVM.
- Asp, Kent ym. (2008) *Svenskt TV-utbud 2007*. Granskningsnämndens rapportserie, rapport nr 23. Stockholm: Granskningsnämnden för radio och TV.  
<http://www.grn.se/upload/PDF-filer/info/Rapporter/Svenskt%20TV-utbud2007.pdf>  
 (luettu 23.10.2008).
- Hellman, Heikki (2001) Diversity – An End in Itself? Developing a Multi-Measure Methodology of Television Program Variety Studies. *European Journal of Communication* 16(2), 181–208.
- Ishikawa, Sakae, Timothy Leggard, Barry Litman, Marc Raboy, Karl-Eric Rosengren & Naoyuki Kambara (1996) Diversity in Television Programming: Comparative Analysis of Five Countries. Teoksessa Sakae Ishikawa (toim.) *Quality Assessment of Television*. Luton: University of Luton Press, 253–263.
- Karppinen, Kari (2005) Mediadiversiteetti ja mittaamisen politiikka. *Tiedotustutkimus* 28(2), 28–43.
- Laine, Kimmo (2008) Televisiosta, rakkaudella.  
[http://agricola.utu.fi/nyt/arvos/arvostelut.php?hakukohde=haku\\_kaikki&jarjestys=teki&haku=wii0&sivu=&vps=25&arvostelu=1380](http://agricola.utu.fi/nyt/arvos/arvostelut.php?hakukohde=haku_kaikki&jarjestys=teki&haku=wii0&sivu=&vps=25&arvostelu=1380) (luettu 23.10.2008).

McQuail, Denis (1992) *Media Performance*. London, Newbury Park & New Delhi: Sage.

Napoli, Philip M. (1999) Deconstructing the Diversity Principle. *Journal of Communication* 49(4): 7–34.

Pujadas, Eva, Mercè Oliva & Roberto Suárez (2008) Increasing competition in the Spanish broadcasting context. The impact on Diversity and PSB policies. [http://www.uta.fi/jour/ripe/papers/Pujadas\\_et\\_al.pdf](http://www.uta.fi/jour/ripe/papers/Pujadas_et_al.pdf) (luettu 23.10.2008).

van der Wurff, Richard (2005) Competition, Concentration and Diversity in European Television Markets. *Journal of Cultural Economics* 29(4): 249–275.

## LIITE 1 VIIKOITTAINEN OHJELMA-AIKA ERI VUODENAIKOINA

**Taulukko A Viikoittainen ohjelma-aika eri vuodenaikoina (h/vko) 2007**

	Kevät	Kesä	Syksy	
TV1	108		106	120
TV2	93		100	102
FST5	46		37	58
Teema	75		64	81
YLE 24 / Extra	54		5	53
MTV3	106		94	114
Subtv	98		84	95
Nelonen	92		76	101
JIM	58		57	60
Urheilukanava	103		123	104
The Voice	168		168	168
Yht.	91		83	96

## LIITE 2: OHJELMALUOKITUS

Suomalaista tv-tarjontaa tarkastellaan tässä raportissa 13-luokkaisen perusluokituksen kautta. Luokitus on lähellä tv-mittaritutkimuksen vuonna 1999 yhtenäistettyä luokitusjärjestelmää. Siten tämä raportti tarjoaa tietoa, joka vertautuu luontevasti kanavien omiin mittariaineistojen analyysihin. Samoin raportin ohjelmaluokitus mahdollistaa vuotuisen seurannan sekä muun jatkoraportoinnin.

Erot tv-mittariluokitukseen on tehty lähinnä tasoittamaan luokkien kokoja. Asiaohjelmien luokasta on irrotettu erilliseksi palvelu- ja harrasteohjelmien luokka. Toisaalta musiikin hyvin pieni luokka on yhdistetty kulttuuriin. Lisäksi tv-mittariluokituksesta poiketen kulttuuridokumentit sisältyvät tässä raportissa kulttuuriohjelmiin, eivät asiaohjelmiin.

Ohjelmaluokitusta on käytetty tässä raportissa seitsemän vuoden aineistoon ja se on osoittautunut toimivaksi. *Suomalainen tv-tarjonta 2000-* ja *2001-*raporteista poiketen muutamat keskusteluohjelmat siirrettiin jo vuoden 2002 raportin myötä ajankohtaisohjelmien luokasta asiaohjelmien luokkaan, ja sama tarkistus tehtiin vuoden 2004 raportissa myös *Sunnuntaivekkarin* (TV1) osalta. Vuoden 2006 raportissa FST:n *Pussel*-ohjelma siirrettiin lastenohjelmaluokkaan ja aiemmin opetusohjelmaksi luokiteltu *Medico de Familia* (Teema) siirrettiin luokkaan ulkomainen fiktio. Tänä vuonna *Itse valtiaat* siirrettiin viihdeohjelmista kotimaisen fiktion luokkaan. Sinne päätyi myös animaationsarja *Pasila*. Tulosten kannalta muutokset eivät ole merkittäviä.

Raportin **perusluokituksen** ohjelmatyypit ovat seuraavat:

**1 Uutiset (UUTI).** Tähän luokkaan sisältyvät kanavien pääuutislähetykset sekä muut säännölliset uutislähetykset, kuten *Viittomakieliset uutiset* (TV1), alueelliset uutislähetykset (TV2) tai *Kauppalehden talousuutiset* (MTV3). Uutisiksi on koodattu myös erilliset talousuutislähetykset ja sää-ohjelmat. TV1:n *Aamu-TV*:n ja MTV3:n *Huomenta Suomen* uutislähetystyksiä ei puolestaan ole eritelty erikseen, vaan ne on laskettu aamulähetysten mukana ajankohtaisohjelmiksi.

**2 Ajankohtaisohjelmat (AJAN).** Ajankohtaisohjelmia ovat säännölliset ajankohtaismakasiinit ja -keskustelut, kuten *A-Studio*, *A-talk* tai *Lauantaiseura* (TV1), *Ajankohtainen kakkonen* (TV2) ja *OBS* (FST5). Lisäksi luokkaan kuuluvat TV1:n ja MTV3:n aamutelevisiolähetykset. Myös vaalikeskustelu- ja vaalitenttiohjelmat on luokiteltu ajankohtaisohjelmiksi.

**3 Asiaohjelmat (ASIA).** Asiaohjelmiksi on luokiteltu erilaiset asia-, reportaasi- ja dokumenttiohjelmien sarjat, kuten *Basaari*, *Prisma* (TV1) ja *Seportaasi* (FST). Samoin luokkaan kuuluvat saman genren perinteiset yksittäisohjelmat, jotka nekin usein esitetään yleisotsikon, kuten *Ykkösdokumentti* (TV1), *Silminnäkijä* (TV2), *4D* (Nelonen) tai *JIM D* (JIM) alla. Lisäksi dokumentaariset lyhytelokuvat (tässä: alle 60 min) sisältyvät tähän kategoriaan. Asiaohjelmiin on aiempien vuosien tapaan tässä koodattu myös ”yleisiä teemoja” käsittelevät keskusteluohjelmat, joiden aiheet eivät kuitenkaan ole suoraan uutis- tai ajankohtaisohjelmien aihepiiristä. Näitä oh-

jelmia löytyy lähinnä YLE:n tarjonnasta (esim. *Inhimillinen tekijä* ja *T-klubi*). Samoin tähän luokkaan on sisällytetty viihteen ja asian välimaastoon sijoitettavia ohjelmia. Tässä periaatteena on ollut, että asiaa ja dokumentaarisuutta sekä viihdettä yhdistävät ohjelmat, joista puuttuu varsinainen kilpailuelementti, luokitellaan asiaohjelmiksi (esim. MTV3:n *Olet mitä syöt*, Nelosen *Vaimot vaihtoon*). Kilpailun ympärille rakennetut tosi-tv-tyyppiset ohjelmat on sijoitettu viihdeluokkaan.

#### **4 Kulttuuriohjelmat sekä musiikkitapahtumat ja konserttitaltioinnit (KULT).**

Tähän luokkaan on sisällytetty yksittäiset kulttuuria käsittelevät dokumentit, kuten *Kulttuuridokumentti*-otsikon alle sijoitetut artistien ja taiteilijoiden henkilökuvat TV1:llä sekä elokuvia tms. käsittelevät *Näin tehtiin* -dokumentit MTV3:lla ja Nelosella. Samoin luokkaan kuuluvat sarjaluonteiset ohjelmat, esim. *K-rappu*-dokumenttisarja ja *Runoraati* (TV1) sekä *Ratatosk* ja *Aikaa elokuvalle* (FST5). Myös konserttitaltioinnit sisältyvät tähän luokkaan; musiikin ympärille rakennetut nk. estradiviihdeohjelmat puolestaan on sijoitettu viihteseen. The Voice -kanavan ohjelmat on tässä raportissa katsottu kuuluvaksi viihdeluokkaan.

**5 Palvelu- ja harrasteohjelmat (PALV)** Tämä on hybridi ohjelmaluokka, jonka yhteinen nimittäjä on keskittyminen nk. human interest- tai ihmisten yksityisen alueen teemoihin. Usein ohjelmia leimaa katsojien puhuttelemisen pikemminkin kulluttajina kuin kansalaisina. Tähän luokkaan sisältyvät siten selvät kuluttamiseen ja palveluun liittyvät ohjelmat, kuten *Kirppis* (TV1), *Akuutti* (TV2), *Joka kodin asuntomarkkinat* (MTV3), tai *Kirpparilöydöt* (JIM); kuluttamisen ja harrastamisen välimaastossa sijaitsevat kodinhoitoon, ulkonäköön ja liikuntaan, sisustamiseen ja ruokaan liittyvät ohjelmat (esim. FST5:n *Strömsö*, *Tinan keittiö*, MTV3:n *Elixir*, Nelosen *Inno* tai JIM:n *Kotimekaanikko*); matkailuohjelmat (TV2:n *Matkapassi*); sekä harrasteohjelmat, kuten tietokonepelejä käsittelevä *Tilt.tv* (MTV3). Luokkaan kuuluvat yleisemmistä yhteiskunnallisista piirteistään huolimatta myös sellaiset ohjelmat, kuten *Poliisi-TV* (TV2) ja *Karpolla on asiaa* (MTV3) aiheiden yksityistävän ja yksilöitä palvelevan käsittelytavan vuoksi. Samoin luokkaan sisältyvät myös hengellisten teemojen ympärille rakentuvat ohjelmat, kuten *Pisara* (TV1).

**6 Opetusohjelmat (OPET).** Opetusohjelmiin sisältyvät akateemiset, muodolliset opetusohjelmat (mm. kieliohjelmat, *Ylen avoin*), koulu-tv:n ohjelmat (lähinnä TV1 ja Teema) sekä taitoja opettavat ohjelmat (esim. Teeman *Taito-TV*).

**7 Kotimainen fiktio (KFIK).** Kotimaisen fiktion luokka koostuu Suomessa tuotetuista fiktiivisistä sarjoista (esim. TV1:n *Kotikatu*, TV2:n *Taivaan tulet* sekä MTV3:n *Salatut elämät*), taltioidusta ja nimenomaan televisiolle tuotetusta draamasta (myös tv-elokuvat). Lisäksi fiktiiviset lyhytelokuvat (tässä: alle 60 min) sisältyvät tähän kategoriaan.

**8 Ulkomainen fiktio (UFIK).** Ulkomaisen fiktion luokka vastaa kotimaisen fiktion luokkaa.

**9 Elokuva (ELOK).** Elokuviksi on koodattu sekä koti- että ulkomaiset fiktiiviset pitkät elokuvat, jotka on alun perin tehty elokuvateatterilevitykseen.

**10 Viihde (VIIH).** Luokkaan on sisällytetty niin peli- ja visailuohjelmat (*Uutisvuoto*, TV1; *Huuma*, MTV3), sketsi- ja estradiviihde (TV2:n *Jopet-show* ja MTV3:n

*Studio Impossible*) kuin talk show -tyyppinen puheviihde. Puheohjelmien osalta jako on tehty aiheiden ja niiden käsittelytavan mukaan niin, että esimerkiksi *Inhimillinen tekijä* (TV2) on sisällytetty asiaohjelmiin ja toisaalta *Arto Nyberg* (TV1), kuten myös *Ruben* (MTV3) ja *Bettina S* (YLE FST5), viihdeohjelmiin. Kilpailuelementin sisältävät tosi-tv-ohjelmat, kuten *Idols* (MTV3), *Huippumalli haussa* (Nelonen) tai *Muodin huipulle* (Subtv), luokitellaan samoin viihdeohjelmiksi. Voice -kanavan ohjelmat, jotka koostuvat lähinnä musiikkivideoista, on luokiteltu tässä raportissa viihdeohjelmien luokkaan. Vaikka tämä ratkaisu ei olekaan täysin ongelmaton, olisi kanavan ohjelmien pistäminen kulttuuriluokkaan tuntunut huonommalta ratkaisulta.

**11 Urheilu (URHE).** Urheiluohjelmiksi on luokiteltu sekä urheilutapahtumat (suorat ja nauhoitetut), urheilu-uutiset että urheiluaiheiset ajankohtais- ja asiaohjelmat, kuten Urheilukanavan *Profilipelaaja* ja *Jalkapallostudio*.

**12 Lastenohjelmat (LAST).** Tämä ohjelmaluokka perustuu kohderyhmään ennemminkin kuin ohjelmatyyppiin sinänsä: se sisältää makasiiniohjelmiä (esim. FST5:n *BUU-klubben*, TV2:n *Pikku Kakkonen* sekä Nelosen *Buusteri*), viihteellistä kisaa (TV2:n *Suuri kupla* ja MTV3:n *Staraoke-laulupeli*) ja fiktiota. Animaatioissa ero fiktio- ja lastenohjelmaluokkien välillä on määritelty siten, että suomeksi puhuttu animaatio on lastenohjelma (esim. MTV3:n *Teini-ikäiset Mutantti Ninja Kilpikonnat*), tekstitetty puolestaan fiktio (esim. Nelosen *South Park*).

**13 Muut (MUUT).** Tähän luokkaan kuuluvat nk. täyteohjelmat sekä pieni määrä vaikeasti määriteltäviä hajaohjelmia: yhtäältä lottoarvonnot ja vastaavat, toisaalta taltioidut jumalanpalvelukset.

Perusluokituksesta on tiivistetty seuraava informatiivisten ja viihteellisen ohjelmien jako kuvaamaan yleisempiä ajallisia ja kanavakohtaisia kehityssuuntia:

**Informatiiviset ohjelmatyypit:**

uutiset (1); ajankohtaisohjelmat (2); asiaohjelmat (3); kulttuuriohjelmat (4); palvelu- ja harrasteohjelmat (5); opetusohjelmat (6).

**Viihteelliset ohjelmatyypit:**

urheilu (6); kotimainen fiktio (7); ulkomainen fiktio (8); elokuva (9); viihde (10).

Kahtiajaon ulkopuolelle jäävät lastenohjelmat ja muut ohjelmat.

Ohjelmien luokittelusta vastasi tutkimusavustaja Kennet Härmälä. Kun luokittelun reliabiliteetti testattiin, yksimielisuusprosentti oli 97.

### LIITE 3: MONIPUOLISUUSMITTARI

Ohjelmiston monipuolisuutta on tässä ja aiemmissa *Suomalainen tv-tarjonta* -selvityksissä mitattu nk. suhteellisen entropian matemaattisella mittarilla, joka on tullut yleiseksi ohjelmarakennetutkimuksessa. Suhteellisen entropian indeksi (H) kuvaa eri ohjelmatyyppien esiintymisen todennäköisyyttä ohjelmistossa. Mitä useampia ohjelmatyyppejä on tarjolla ja mitä tasaisemmin ne jakautuvat ohjelmistossa, sen suurempi on indeksiluku. Mitä suurempi on indeksin arvo, sen suurempi on katsojille tarjottu ohjelmiston monipuolisuus.

Indeksiluku saadaan selville laskemalla ensin ohjelmiston nk. absoluuttinen entropia ( $H_{\text{abs}}$ ). Siihen tarvittava laskentakaava on seuraava:

$$H_{\text{abs}} = \sum -p_i \log_2 p_i$$

jossa  $p_i$  tarkoittaa kunkin ohjelmatyyppin ohjelmistossa saamaa osuutta. Jos esimerkiksi uutisten osuus tarkastellulla jaksolla on 7,8 prosenttia, ulkomaisen fiktion osuus 20,2 prosenttia jne., absoluuttinen entropia lasketaan seuraavasti:  $H_{\text{abs}} = -[(0,078 * \log_2 0,078) + (0,202 * \log_2 0,202) + \text{jne.}]$ . Suhteellinen entropia puolestaan lasketaan jakamalla saatu  $H_{\text{abs}}$ :n arvo sen maksimiarvolla ( $H_{\text{max}} = \log_2 N$ ):

$$H = \frac{H_{\text{abs}}}{H_{\text{max}} = \log_2 N}$$

jossa N edustaa analyysissä käytettyjen ohjelmatyyppien määrää. Esimerkiksi käytetäessä 13-luokkaista ohjelmarakennetutkimusrunkoa, absoluuttisen entropian maksimiarvo  $H_{\text{max}} = \log_2 13 = 3,7$ .

Suhteellisen entropian indeksin minimiarvo on 0 (kaikki ohjelmat yhdessä ohjelmaluokassa) ja maksimiarvo 1 (kaikissa ohjelmaluokissa yhtä paljon ohjelmia). Mittari käyttäytyy logaritmisesti, minkä johdosta muutos 0,80:stä 0,90:een on huomattavasti dramaattisempi kuin 0,40:stä 0,50:een. Ts. mitä suurempi indeksiluku kanavalla on, sen vaikeampaa monipuolisuuden lisääminen on. Mittarilla laskettavaa tunnuslukua on tulkittu niin, että 0,00–0,34 edustavat erittäin vähäistä monipuolisuutta, 0,35–0,54 vähäistä, 0,55–0,69 keskimääräistä, 0,70–0,79 suurta ja 0,80–1,00 erittäin suurta monipuolisuutta.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Mittarista lisää, ks. esim. Hellman (2001).

## LIITE 4 OHJELMAT OHJELMATYYPEITTÄIN ERI KANAVILLA ESIMERKKIVIIKOLLA 43

Taulukko YLE:n kanavien ohjelmanimikkeet esimerkkiviikolla 43/2007

	TV1	TV2	Teema	Extra	YLE24*	FST5
<b>UUTI</b>	EuroUutiset Kuuden Tv-uutiset ja sää Tv-uutiset Tv-uutiset ja sää Viikko viitottuna	Alueellinen uutislähetys Alueelliset lähetykset Hämeen uutiset Itä-Suomen uutiset Kaakkois-Suomen uutiset Kakkosen syyssää Keski-Suomen uutiset Lounais-Suomen uutiset Pohjanmaan uutiset Pohjois-Suomen uutiset Tv-uutiset Tv-uutiset, sää ja urheilu			Alueelliset lähetykset EuroUutiset Hämeen uutiset Itä-Suomen uutiset Kaakkois-Suomen uutiset Kakkosen kevätää Keski-Suomen uutiset Lounais-Suomen uutiset Oddasat Pohjanmaan uutiset Pohjois-Suomen uutiset SVT uutiset Tv-uutiset Tv-uutiset ja Kuuden talous Tv-uutiset ja sää Tv-uutiset ja Viiden talous Tv-uutiset, sää ja urheilu Viikko viitottuna Viittomakieliset uutiset	Kortnytt Kvällsnytt Oddasat TV-nytt
<b>AJANK.</b>	A-plus A-studio A-talk A-zoom Lauantaiseura MOT Tänään otsikoissa Ykkösen aamu-tv	Ajankohtainen kakkonen Kamera kiertää Kotimaan kasvot			Ajankohtainen kakkonen A-plus A-studio Jälkiviisaat Lauantaiseura MOT Obs. Provinssi Suomi express Suuri vaalikeskustelu Vaalit 07:Tentissä Vihreä liitto Vaalit 07: Tentissä Kokoomus Vaalit 07: Tentissä SDP Valdebatt	Nenäpäivä Närbild Obs.



## ASIA

Aamusydämellä	Dokumenttiprojekti: Illallinen	70-luvun sekahaku	Basaari: Kadonnutta Inkeriä	Arkistohelmiä
Aarne	Pakista	Amerikan sisällissota	Basaari: Mundo	Dokumentti: Matka g-duurissa
Avara luonto: Gepardinpennot opintieillä	Eläinten tahtiin	Historia: Ruokapöydän ilot	Filmikellari	Dokumentti: Pelotta aidsia vastaan
Avara luonto: Merten jättiläinen	Elämän neljä vuodenaikaa	Ihmettä etsimässä: Lääke diabetekseen	Kamera kiertää	Dokumentti: Visuaalinen äly
Basaari: Lasinen nuoruus	Hullu juttu	Kolmas ulottuvuus: Mustat unelmat	Maailmannäyttämöllä	Eläinmaailman kirjo
Basaari: Mundo	Inhimillinen tekijä	Kurki, josta ei tullut lintua	Mini-Taru	Jälkivääntö
Elämä pelissä	Lentokentällä	Lapset puhuvat	Prisma Studio	Kymmenen suomalaista arkkitehtia
Elämä rikosten jälkeen	Luonnon yrttiapteeikki	Maailman kodit	Spotlight: Åbo Akademin 30-vuotinen sota	Liikkeellä luonnossa
Historiaa: Maria - Venäjän keisarinna	Meren salaisuudet	Matkaoppaana arkkitehti: Peeking	Taru-TV	Matka Pakistaniin
Härkää sarvista	Parempi ero	Mitä tapahtui Che Guevaralle?		Melitan vieraana
Ihmiskunnan aarteita	Pomo hukassa!	Patarouvan viisi tekijää		Norjaa ristiin rastiin
Ilona Rauhala	Riskirajoilla: Törmäysten tiede	Puinen tarina elää		Perheen puolesta
Islam Euroopassa	Steve ja ääriolojen eläimet	Teollinen vallankumous - Euroopan tarina		Seportaasi: Ostamisen ihanuus
Kiehtova maailma: Dzinnien mailla	Silminnäkijä: Ojasta allikkoon	Tiededok: Tutkija koekaniinina		Spotlight: Luotsauksen uudet tuulet
Kiehtova maailma: Noitavoumaa Vanuatussa	Sukeltajakuoraisen maailma	Tulevaisuuspaaja: luova ympäristö		World of Warcraft - pelimaailman lomo
Kotimatamat	Takaisin elämään	TV-arkisto: Ellen Kampman		Äiti, onko meillä varaa?
Luontohetki: Me mangustit	Ulkosuomalaisen tarina	TV-arkisto: Raimo Nummi		
Maailman luonnon helmiä		TV-arkisto: Sirkka Seppänen		
Maailmannäyttämöllä		Uusi Kino: Mies ja tuomio		
Majakkaniemen lintuparatiisi				
Pohjoinen valo: Taigametsä				
Prisma Studio				
Prisma: Mikä tekee ihmisestä ihmisen?				
Samassa veneessä				
Tosi tarina: Kerran kesällä				
Tuolit puhuvat				
Tutkimusmatkailijat: Edward Westermarck				
Tutkimusmatkailijat: Gunnar Landtman				
Ulkolinja: Kuka menestyy eurossa?				
Ulkolinja: Serbian sielu?				
Uusi Kino: Onnen numero				
Ykkösdokumentti: Elää ja palaa				
Ykkösdokumentti: Tuholaiset				
<b>KULT</b>				
K-rappu	Justin Timberlake: Futuresex/Loveshow	Carnegie Art Award: Taiteilijakuva	Extra LIVE: Scandinavian Music Group	Kulttuurikalenteri
K-reppu: Solmiopakko	KORK ja soul-musiikin helmiä	Elävä arkisto: Hevi tulee taas	Extra LIVE: Apulanta	Kulttuuriiuutiset
Sanakirja		Elävä arkisto: Purkka, jytä ja	Extra LIVE: Don Johnson Big	Aikaa elokuvalle
Sanakirja - viikon sanat				Kirja on messujen arvoinen!
				Liveä Abbey Roadilta
				Neon

	Viihdekonkarit		säihke Jumala Venäjällä - Dostojevskin tie Katerina Izmailovan tragedia Kausikortti Kirjamaa: Pieksämäki Kootut askeleet: Simo Kellokumpu Mestarin siveltimestä Mtsenskin kihlakunnan Lady Macbeth Näin se tehtiin: Hyvää ja kaunista Sininen laulu: Suomen taiteiden tarina Tanssia kameralle	Band Extra LIVE: Lamb Of God Extra LIVE: London live Extra LIVE: Lost In Music Extra LIVE: PMMP Extra LIVE: Rubik Extra LIVE: The Crash Extra LIVE: Varusmiessoittokunta Extra LIVE: Varusmiessoittokunta Extra LIVE: Zen Café Justin Timberlake: Futuresex/Loveshow	Ratatosk
<b>PALV</b>	Antiikkia, antiikkia Enemmän kuin lemmikki: Prätkäoirat Kirppis Kirppis Risain Kuningaskuluttaja Pisara Priima	Akuutti Eläimellistä menoa Kalamiehen paratiisit Makujen matkassa: Kylie Kwong Matkapassi: 6 x Kaohsiung Monsteri-talli Muuttohaukantie Poliisi-tv Tinan keittiössä Yrttikoulu		Aamutohtori Kansalaistalkoot Kuntotalkoot Terveystalkoot	Strömsö
<b>OPET</b>			Avaruuskansiot Bajo el cielo de Madrid (Madridin taivaa) Eurooppa rakentaa Islam Euroopassa Kapusta Master 1 Kokoa, tehoa, koneita Materian mysteeriöitä Molto piacere! Moskovan valot ja varjot opettaja.tv: Eilisvisio opettaja.tv: Globalisaatio opettaja.tv: Jos olisit minä opettaja.tv: Katsaus tulevaan opettaja.tv: Minä opettaja opettaja.tv: Opetussuunnitelma opettaja.tv: Rakas päiväkirja opettaja.tv: Sinfoniaorkesteri	Taitaja	Finland Globaali ympäristöhistoria Koulu-tv: Sukellus Le Maroc qui bouge Matikasta puheen ollen Me voilà Morfin koodi Ramppi historiaan Tieteen koukerot

			opettaja.tv: Studio. opettaja.tv: Suomalaiset sävellet Jr. opettaja.tv: Yhteiset lapsemme opettaja.tv: Ylen Hyvän Nenäpäivä Talo Espanjassa Veitsen terällä: Kaihi Veitsen terällä: Sepelvaltimotauti Venäjää matkailijoille		
<b>KFIK</b>	Itse valtiaat Kotikatsomo: Hopeanuoret Kotikatu	Fakta homma Punahilkka			
<b>UFIK</b>	Clarence Streetin lääkäriasema Diagnoosi: Murha Elämää Ballykissangelissa Gilmoren tytöt Hiljainen todistaja Holby Cityn sairaala Monk Murhan jäljet Murhasta tuli totta Ristin kahta puolta Serranon perhe Sisarrakkautta Sydämen asialla Tohtorit Uusi Kino: Nuuskija Waterloo Roadin koulu Vikatikki Vikatikki special Tarinan lähteillä	Da Vincin murhatutkimukset Derrick Hädän hetkellä Ikuiset ystävät Kahden keikka Kaukana kaikesta Kettu Kunnian hinta Kuumat vartaat McLeodin tyttäret Mistralin tuulet Nolojen tilanteiden mies Näkemiin vaan, muru! Ohukainen & Paksukainen: Parhaat palat Onnen päivät Pitkän Jussin majatalo Robin Hood Komppanian neropatit Puukamera Rautaristi The Wedding Singer - Häälaulaja Tositarkoituksella Varastettu kuolema Comedy Inc. Firman tähdet Kätevä emäntä Mansikkapaikka Maria, Maria	Francon aika - näin sen koimme (Cuéntame Katsojan toive: Louvren kummitus Kotiseutu: Tulevaisuuden loppu Mennyt maailma Saatana saapuu Moskovaan Ase ja laki Hiljaa hyvää tulee Matka merelle Moottoripyöräpäiväkirja Varastettu ilmaiva Hei, me tiedetään Henry Rollins Show Ilkamat Kosketuksessa: Kolmas Nainen	Hädän hetkellä	Asuntomeklarit Cleo Hävytöntä Höök Matador Mikään ei ole pyhää Rikos
<b>ELOK</b>					Varsova
<b>VIIH</b>	Arto Nyberg Ponille kyytiä Uutisvuoto			Extra large Extra Largen kertauskurssi Itsepalvelu-tv: DigiTaika Kaikkien kaverit Musiikki-tv	Emma-gaala 2007 etkot Bettina S Kryddhulta

<b>URHE</b>	Urheiluruutu Urheiluruutu ja V5-ravipeli	Oikea kysymys Se on siinä Vaaralliset kuskit Venetsian sirkus Alppihiihdon maailmancup Hiihdon maailmancup Jalkapallon Mestareiden liiga Jalkapallon Veikkausliiga Jumppa: Tehoreisitreeni Peliuutiset Urheiluruutu V75 Ravit Voimistelua: Telinevoimistelua	Monty Pythonin lentävä sirkus Nenäpäivä	Arkistokamaa: Barcelona 1992 Arkistokamaa: Moskova 1980 Arkistokamaa: München 1972 Hiihdon maailmancup Miehet minishortseissa Urheilua: Tennistä	Jalkapallon FA-Cup Pikaluiistelun MM-kilpailut Urheiluruutu Urheiluruutu ja V5-ravipeli	Sportmagasinet Sportnytt
<b>LAST</b>		Kaapo Kekseliäs Kaisa Melukylän lapset Mr Bean Pikku jääkarhun seikkailut Postimies Pate Anna ja lohikäärme: Isänrak- kautta Barbazan: Piikki ja pyörä GALAXI Hetkinen Himpulat: Kuvakirja Jojon sirkus Katinkontti: Humppakerhon yöretki Katja-Kai ja Aimo-Anna: Raha ei kas Late lammas: Pirtsakka pyyk- kipäivä Leluhylly: Timon syntymäpäivä Napero: Salaperäiset jäljet Pablo: Kallen pesä Pikku Kakkonen PIKKU KAKKONEN: PIKKU KAKKOSEN AAMU Runoja ja roskia: Lohdutus Seitsemän taikarengasta	Uutismixi	Uutismixi		BUU-klubben BUU-klubben: Bärtil BUU-klubben: Muumilaakson tarinoita BUU-klubben: Oppåner å hitå- dit BUU-klubben: Pussel Evoluutio Pussel Unna Junná Zon5: Hei, mennään! Zon5: Julie Zon5: Loppshop Zon5: Paffabriken Zon5: Park Zon5: Sportkampen Zon5: Station T Zon5: Timin aikamatka

		Poinzi Sketsiä! Taikuri Savisen eläinpuisto: Virtah Tohtori Koira: Mutanttitehdas Unna Junná Velhokoira Merlin: Koira autiol- la s Uteliäs Vili Ylen hyvä		
<b>MUUT</b>	Eduskunnan kyselytunti Jumalanpalvelus: Kurikan kir- kossa Lotto Viking Lotto		Lotto Vikinglotto	5 minuuttia

---

\* YLE24 ohjelmat ovat viikolta 10/2007

## Taulukko Kaupallisten kanavien ohjelmanimikkeet esimerkkiviikolla 43/2007

	MTV3	Sub	Nelonen	JIM	Urheilukanava	The Voice
<b>UUTI</b>	Kauppalehden talousuutiset Kymmenen Uutiset Päivän sää Seitsemän Uutiset Viikon sää Yhdeksän Uutiset		Nelosen sää Nelosen uutiset Nelosen uutiset ja sää		TV-Urheilulääkäri	
<b>AJAN</b>	45 minuuttia Huomenta Suomi					
<b>ASIA</b>	Jätteet järjestykseen Myytinmurtajat Perhefoorumi Unelma-asunnot Viihteen 50	Astu laivaan! E! Entertainment: Kuuluisuuden kirous E! Entertainment: Matkalla naimisiin E! Entertainment: Parisuhderalli E! Entertainment: Suoraan Hollywoodista Janice Dickinsonin mallitoimisto Lomakuumetta Pelastajat Pornotähti Traci Lords Tospaikka: Äveriäät teinit	4D: Miss XXL Biography: Drew Barrymore Esihistoriallinen puisto Krokotiilimies Vaimot vaihtoon	Arkipäivän tiedettä JIM D Henkilökuva: Bruce Willis JIM D Henkilökuva: Samuel L. Jackson JIM D Historia: Faaraon kadonnut aarre JIM D Historia: Kadonnut Atlantis JIM D Rikos: Syyttömänä kuolemaantuomitu JIM D Rikos: Todisteena DNA JIM D: Maa ilmasta JIM D: Massiivinen muutto Kakkutehdas Kummalliset keksinnöt Liikkuvat laitteet Moottoripyörien maailma Nerokkaat rikolliset Penn & Teller Rikolliset lähikuvassa Viinitila Afrikassa  Rock-doc: Green Day Rock-keikka: Metallica		
<b>KULT</b>						
<b>PALV</b>	Antti Tuisku Malawissa Asunnot maailmalla Elixir	Helmi Extra Otaku Pala juustoa, tilkka viiniä	Dr. Phil Häntä pystyy Inno	24 h remontti Aivotonta toimintaa Anthony Bourdain maail-		

Hännänheiluttajat  
 Joka kodin asuntomarkkinat  
 Köyhät ritarit  
 Maku vie Italiaan  
 Mitä tänään syötäisiin?  
 Muutosta ilmassa  
 Olet mitä syöt  
 Ruokala  
 Sillä siisti  
 T.i.l.a.  
 Tilt.tv  
 Top Gear  
 Verkossa  
 Ympäristöpoinitti

Ratissa Funkmaster Flex  
 Tilt.tv

Jamien keittiössä  
 Miehet valkoisissa  
 Navigare  
 Jamien kotona  
 Äidit & tyttäret  
 Start!  
 Tylerin keittiössä

malla  
 Autoklassikot  
 Hukkaneliöt käyttöön  
 Kaarakaksikko  
 Koiralle koppi  
 Kotimekaanikko  
 Koukussa kalastukseen  
 Kunnon arvio  
 Kylpyhuone kuntoon!  
 Kätevä korjausopas  
 Lattian laittoa  
 Matkalla Intiassa  
 Navigare  
 Paratiisisaaret  
 Rakenna terassi  
 Rakennusunelmia  
 Remonttiryhmä  
 Remonttivinkki  
 Rempappartio  
 Reppureissu  
 Start!  
 Unelmatalo  
 Vapaata riistaa

## OPET

**KFIK** Sydänjää  
 Salatut elämät

**UFIK** Ally McBeal  
 Boston Legal  
 C.S.I.  
 Emmerdale  
 Heroes  
 Hollyoaks  
 House  
 Ilman johtolankaa  
 Joey  
 Kauniit ja rohkeat  
 Kevin Hill  
 Kodinpuolustaja  
 Kuumat kiinteistöt  
 L.A. Law  
 Langalla

Aikahyppy  
 American Dad!  
 Batman  
 Blade  
 Buffy, vampyyrintappaja  
 C.S.I. Miami  
 Frenit  
 Fullmetal Alchemist  
 Hotel Babylon  
 Ihmemies MacGyver  
 Jesse  
 Jonny Zero  
 Kovan onnen kundit  
 Miami Vice  
 Miehen puolikkaat

Anastasia  
 Asema 62  
 Brotherhood  
 Criminal Minds - FBI-  
 tutkijat  
 Dexter  
 Falcon Beach  
 Greyn anatomia  
 Jericho  
 Kadonneiden jäljillä  
 Kaikki on suhteellista  
 Kasarmin naiset  
 Kellarin kunkku  
 Kovat otteet  
 Kyle XY

Mr. ja Mrs. Smith	Mutsin kydyssä	Kynnys tuntemattomaan
Pako	Num3rot	Lapsuuteni luuserina
Pentagon	Peep Show	Lost
Perhesiteet	Pikku-Britannia	Melkein sukua
Reba	Reba	NCIS Rikostutkijat
Shark	Salaiset kansiot	Perhe on pahin
Simpsonit	Simpsonit	Pulmuset
Sisko ja sen sisko	Sinkkuelämää	Päivien viemää
Smallville	Sukuvika	Ruma Betty
Teho-osasto	Summerland	Runeberginkatu
Tossun alla	Tuhkimotarina	Sabrina
Viitokset	Uhan alla	San Franciscon syke
Will & Grace	Unelmien kentät	Sleeper Cell
Yhä vedossa	Veronica Mars	Sopranos
	Viimeiseen mieheen	South Park
	Xena	Teinitytön kasvatusopas
	Yli synkän virran	Tut, muumioista paras
		Täydelliset naiset

**ELOK**

Egyptin prinssi	Ikuisesti nuori	Ansassa
Firefox - tulikettu		Congo
Mieletön kesis		Päämies
Painajaisissa		Tappava seitti
Speed 2 - vaara iskee vesillä		The Crow
The Day After Tomorrow		

**VIIH**

Amazing Race	Big Brother	André W: Ruotsi juhlii	Bullrun - kaasupohjassa	100% Rock
Ennätystehdas	Big Brother Extra	Hauskat kotivideot	Gene Simmonsin sukukal-	Deja Voice
Huuma	Big Brother Talk Show	Häiritsevä tekijä	leudet	Heräämö
Leijonan kita	Britney Spears: Gimme	Järjen jättiläiset	Hurjat poliisivideot	In The Mix
Maajussille morsian	More	Krisse Road Show	Kiinteistökauppaa maail-	Killer Karaoke
Pilanpäiten	Criss Angel - tajunnan-	Kung Faux	malla	Latislauslista
Selviytyjät	räjäyttäjät	Oprah	Pokeritähti 2007	New 4 U
Suurin pudottaja	E! Entertainment: Extreme	Ota tai jätä	Räjäyttävä perheyritys	Super Sexy
Tupla tai kuitti	Hollywood	Pokeritähti 2007	Suurimmat stuntit	The Voice Party
Viihdeuutiset	E! Entertainment: Julkkis-	Pop-ikoni	Uskomattomat videot	TOP 10 Friday
	stailaus	Sinkkuäidille sulhanen		TOP 10 Monday
	E! Entertainment: Julkkis-	Talent Suomi		TOP 10 Thursday
	kotini	Top Design		TOP 10 Tuesday
	E! Entertainment: Pahat	Viva La Bam		TOP 10 Wednesday
	muotimaailman he			We Love Music
	E! Entertainment: Tyyllispe-			Voice Live
	siaalit			Voicela Friday
	E! Entertainment: Unelma-			Voicela Monday
	kaupunki			Voicela Thursday



Herkkusia.tv  
 Late Night with Conan  
 O'Brien  
 Mad TV  
 Me, Myself & I  
 Mieheni on palkkionmet-  
 sästäjä  
 OC:n täydelliset naiset  
 Professional Poker Tour  
 Rautaryhmä  
 Rysän päällä  
 Serj Tankian: Empty Walls  
 Top Chef  
 Vaimomatskua  
 Vegasin kasinolla  
 Viihdeutiset

Voicela Tuesday  
 Voicela Wednesday  
 Your Voice

## URHE

Boxing Night: Ammattinyrk-  
 keilyä Helsingi  
 F1/Brasilia/GP  
 Kadonneen lumen metsästä-  
 jä  
 MM-ralli: Japani  
 Olympiahengessä 100 vuotta  
 Tuloruutu  
 Tuloruutu Extra: Kimin  
 juhlat

IS Urheilu-uutiset  
 Monster Jam  
 SM-liiga: Jokerit-Lukko  
 SM-liiga: Pelistudio  
 Sporttipalat  
 Sporttitähdet  
 Urheiluaamu ja SM-  
 liigaennakko

## Monster Jam

ALS - Aleksi Litovaara  
 Snowboarding  
 Beach Soccer SM-kiipailut  
 Euroopan Tour 2007  
 Felix Finnish Ladies Open,  
 Pro Am  
 Fitness Expo 2007  
 Golfin Champions Tour  
 Golfin PGA Tour  
 Golf: Naisten Euroopan-  
 Tour 2007  
 Golf: naisten Euroopan  
 Tour huippuhetket  
 Golf: Naisten  
 Golfin PGA Tour  
 Helsinki International  
 Horse Show  
 Illan ottelu: Saksan jalka-  
 pallol  
 Jalkapalloa: Major League  
 Soccer  
 Jalkapallon Espanjan liiga  
 Jalkapallostudio 2007  
 Jääkiekkostudio  
 Keilailua 2007 - 2008  
 Kotamestarit-rallisprint  
 Kulissien takana: MyPa –

Blackburn  
Lounasravit 2007  
Liikkuen ja tutkien  
Mestis  
Mestis, ennakkotunnelmat  
07-08  
Mika Kallion ajokoulu  
Moottoriurheilun ilta  
Pelistudio 2007  
Profiilipelaaja  
Purjehdus: Seamaster  
Rally Action  
Ravi-tv  
Ravi-tv: Pelivihjeet 2007  
Ravi-tv: Pelivihjeet, lounas-  
ravit 2007  
Salibandyliiga  
Salibandyliiga: Ennako-  
tunnelmat 2007-20  
Samsung Super liiga  
Seat Leon Super Cup  
SLU - Hyvää Seuraa  
SM-Koris  
SM-rallisprint 2007  
Suomen Urheiluopisto 80  
vuotta  
Suomi kuntoon  
Sveitsin jääkiekkoliiga  
Svoli-jumpat 2007  
Telinevoimistelun MM-kisat  
2007  
Tractor Pulling  
Täällä Pasila ja SLU  
Urheilu+Studio  
Urheilukanavan viikon  
huippuhetke  
Urheilusähkeet 2007 /  
16.55  
V5 Ravit Vermo 2007  
Veikkausliiga  
Veikkausliigan huippuhet-  
ket  
Viikon Golfhetki  
Vuokatin Aateli Race

Yleisurheilun maailma

**LAST**

Battle B-Daman  
 Disneyn klassikkopiirretyt  
 Kattolaiset  
 Kaukana kotoa  
 Kids Top20  
 Nalle Puhin uudet seikkailut  
 Piipalipilotit  
 Pokémon  
 Power Rangers: Dino Thunder  
 Staraoke-laulupeli  
 Teini-ikäiset Mutantti Ninja  
 Kilpikonnat  
 Transformers Cybertron  
 Winx-klubi

Animaaniset  
 Kattolaiset  
 Tiny Toons

Alpo ja Turo  
 Disney esittää: Kim Possible  
 Disney esittää: Lilo & Stitch  
 Hydronautit  
 Lazy Town  
 Lehmä, kissa ja valtameri  
 Lohikäärmeen merkki  
 Paavo Pesusieni  
 Pirpanat  
 Puuha-Pete: Hommat  
 hoituu!  
 Taikaprinsessa  
 W.i.t.c.h.

**MUUT**

Kenon arvontatulos  
 Lotto, Lauantai-Jokeri ja  
 Keno

Vesiposti vastaa

Ota tai jätä -katsojapeli  
 Veikkauksen pelit

Veikkauksen numerot

---