

A photograph of two young children, a boy and a girl, sitting at a table and leaning in to whisper to each other. The boy is on the left, and the girl is on the right. They are both looking towards the right. The background is slightly blurred, showing what appears to be an indoor setting with some lights. The image is overlaid with a blue geometric pattern of triangles.

DIGITAL INFORMATION
INNOVATIVA TJÄNSTER
GODA FÖRBINDELSER



KOMMUNIKATIONS-
MINISTERIET



Kommunikations- ministeriet främjar befolkningens välfärd och näringslivets konkurrenskraft.

VÄLFÄRD OCH KONKURRENSKRAFT GENOM GODA FÖRBINDELSER

Fungerande trafik- och kommunikations-
tjänster hör till grundstenarna i samhället.
Råvaran för tjänsterna är allt oftare information,
och plattformen för informationen är olika nät
inom trafik och kommunikation.

Målet med trafik- och kommunikationspolitiken
är att lagstiftningsvägen säkerställa en
fungerande vardag för medborgarna
och rörlighet för information, varor och
människor. Framstegsvänlig lagstiftning
skapar förutsättningar för marknadsbaserad
serviceproduktion och nya affärsidéer.

Kommunikationsministeriet bereder politiska
och strategiska riktlinjer och lagstiftning inom
ministeriets ansvarsområde. Beredningen sker
öppet och i samarbete med intressenter.

Det hör också till ministeriets uppgifter att till-
sammans med ministeriets förvaltningsområde
upprätthålla näringslivets konkurrenskraft och
att bromsa klimatförändringen.

MED SIKTE PÅ INNOVATIVA OCH INTEGRERADE TJÄNSTER

Ministeriet ska se till att det finns bastjänster inom kommunikation och trafik och utveckla marknaden för dem. Detta säkerställs genom modern lagstiftning. Vi arbetar för ett säkert, fungerande och miljövänligt system av trafiktjänster.

Vi skapar en fungerande marknadsmiljö för utbud och efterfrågan på olika slags tjänster inom trafik och kommunikation. Vi utvecklar kundorienterade tjänster på basis av kunskap och information.

Vårt ansvarsområde omfattar bl.a. tjänster inom persontrafik och logistik, TV- och radioverksamheten, samhällsomfattande posttjänster, utbudet av medieinnehåll och konsumentfrågor.

Ministeriet arbetar aktivt inom EU för att skapa en positiv verksamhetsmiljö och gynnsam reglering för tjänster inom trafik och kommunikation och för att ta fram nya tjänster.

Välfärd, tillväxt och konkurrenskraft genom innovativa kommunikations- och trafiktjänster.





**Ny affärs-
verksamhet och
användardrivna,
tillförlitliga
tjänster.**

ÖPPEN OCH DIGITAL INFORMATION SKAPAR NY AFFÄRSVERKSAMHET

Öppenhet är en förutsättning för att det ska uppkomma nya tjänster. Kommunikationsministeriets uppgift är att främja tillgången till information och med hjälp av reglering skapa affärsverksamhet som utnyttjar informationen.

Ministeriet svarar för beredningen av den lagstiftning som gäller datalager och användningen av information. Också frågor som rör integritetsskyddet och trafik- och kommunikationstjänsternas konfidentialitet och tillförlitlighet hör till ministeriets ansvarsområde.

Vi vill öka utnyttjandet av automatisering och robotisering till exempel genom att stödja försök som rör automatisering. I framtiden är en del av trafiken automatiserad. Automatiseringen öppnar stora möjligheter för säkrare, effektivare och mer hållbara trafik- och transporttjänster.

Trafik- och kommunikationsnäten är en förutsättning för ett fungerande samhälle som förnyas sig.

FUNGERANDE OCH SÄKRA NÄT

Ministeriet vill se till att medborgarna och företagen har fungerande och säkra nät för trafik, transporter och kommunikation. Samtidigt är målet att säkerställa att trafik-, transport- och kommunikationsnäten fungerar även i extrema situationer.

Vi styr och förvaltar nätanvändningen och bär ansvaret för frekvenspolitik och koncessioner. Utöver detta hör miljö- och energifrågor inom trafik och transport till vårt uppgiftsområde.

Ministeriet ser till att det i Finland finns funktionssäkra och trygga trafik- och kommunikationsnät och tillräckligt med kapacitet för att tillgodose de behov som välfärden och tillväxten i samhället kräver.

Styrning av förvaltningsområdet

Att styra förvaltningsområdet är en av kärnuppgifterna inom trafik- och kommunikationspolitiken. Ministeriet styr ämbetsverken och inrättningarna och svarar för att deras mål och verksamhet står i linje med regeringsprogrammet.

Bolagen ska bedriva effektiv och ekonomiskt lönsam affärsverksamhet. Ägarstyrningen i de statsägda bolagen sköts i enlighet med statsrådets principbeslut om statens ägarpolitik, god förvaltningssed och ministeriets principer för ägarstyrning.

3

aktiebolag



4

ämbetsverk



Vilka är vi?

70%

akademiskt utbildade

Genomsnittsålder

47

år

70%

kvinnor

Våra värderingar

RÄTTVISA

Vi värdesätter varandra.
Vi är öppna och opartiska.
Vi ger plats för olika åsikter genom att lyssna på alla.
Vi följer gemensamt överenskomna regler.

MOD

Vi är föregångare och har mod att bryta gamla mönster.
Vi är inte rädda för att bära vårt ansvar.
Vi skapar framtiden.

SAMARBETE

Vi arbetar tillsammans.
Vi utbyter information öppet, spontant och prompt.
Vi uppskattar varandras arbete.
Vi lyssnar på våra intressenter och ger dem möjlighet att påverka vår verksamhet.

Vi arbetar för fungerande, säkra och förmånliga förbindelser.



KOMMUNIKATIONS-
MINISTERIET

Kommunikationsministeriet
Södra Esplanaden 16
PB 31, 00023 Statsrådet

Växel 0295 16001

lvm.fi
Twitter @lvmfi
facebook.com/lvmfi
youtube.com/lvmfi

Serienummer:
ISBN 978-952-243-480-7 (trycksak)
ISBN 978-952-243-481-4 (webbpublikation)

Design och ombrytning: Hahmo Design Oy
Tryck: KM, 2016
Bilder: Shutterstock och Rodeo