

Matkapuheluhinnat 2006

Kansainvälinen vertailu





Tekijät (toimielimestä: toimielimen nimi, puheenjohtaja, sihteeri) Focus Consulting /		Julkaisun laji Tutkimus	
Tikon Consulting Oy/Terho Tikkanen		Toimeksiantaja Liikenne- ja viestintäministeriö	
		Toimielimen asettamispäivämäärä	
Julkaisun nimi Matkapuheluhinnat 2006. Kansainvälinen vertailu			
Tiivistelmä Tutkimuksessa on hintakoriantalyysin avulla kartoitettu 18 Euroopan maan matkapuheluhintojen kehitys maaliskuusta 2005 kuluvaan vuoden 2006 huhtikuulle. Matkapuheluhinnoista on muodostettu maakohtainen korihinta, joka kuvaa kotitalouskäyttäjän kustannuksia hänen käyttäessään edullista sopimusliittymää. Tarkastelut kohdistuvat mobiiliverkkojen peruspalveluihin: puheluihin, tekstiviesteihin, liittymiin. Kaikkien tutkimuksessa mukana olevien maiden korihinnan keskiarvo on laskenut tutkimusvuoden aikana kolme prosenttia. Huhtikuun 2006 halvin yksittäisen maan hintakori löytyy edelleen Suomesta. Suomen korin kustannukset ovat pudonneet 20 % vuoden aikana. Hintatasoltaan seuraavaksi edullisimpia ovat Ruotsi, Luxemburg ja Tanska. Kallein hintakori on Saksassa. Suurimpien maiden korihinnat ovat merkittävästi korkeammalla kuin halvimpien maiden. Hintatasoissa on suuria eroja: halvin hintakori on vain noin kolmasosa kalleimmasta korista. Kaikkien maiden korihintojen keskiarvo on laskenut vuosina 2001–2006 noin 27 %.			
Avainsanat (asiasanat) Matkapuheluhinnat, sopimusliittymät, pre-paid, hintakori, tekstiviestit			
Muut tiedot Yhteyshenkilö/LVM Rainer Salonen			
Sarjan nimi ja numero Liikenne- ja viestintäministeriön julkaisuja 30/2006		ISSN 1457-7488 (painotuote) 1795-4045 (verkkojulkaisu)	ISBN 952-201-557-1 (painotuote) 952-201-558-X (verkkojulkaisu)
Kokonaissivumäärä 40	Kieli suomi	Hinta 10 €	Luottamuksellisuus julkinen
Jakaja Edita Publishing Oy		Kustantaja Liikenne- ja viestintäministeriö	



Författare (uppgifter om organet: organets namn, ordförande, sekreterare) Focus Consulting /		Typ av publikation Undersökning	
Tikon Consulting Oy/Terho Tikkanen		Uppdragsgivare Kommunikationsministeriet	
		Datum för tillsättandet av organet	
Publikation (även den finska titeln) Mobilsamtalspriserna 2006. Internationell jämförelse			
Referat <p>I undersökningen granskades med hjälp av en priskorgsanalys utvecklingen av mobilsamtalspriserna i 18 europeiska länder från mars 2005 till april 2006.</p> <p>Av mobilsamtalspriserna bildades ett korgpris per land, som beskriver en privatpersons kostnader vid användning av en förmånlig avtalsanslutning. Undersökningen gällde bastjänsterna i mobilnäten: samtal, textmeddelanden, anslutning.</p> <p>Under ifrågavarande år sjönk det genomsnittliga korgpriset i alla de länder som undersökningen gällde med 3 %. Det billigaste korgpriset i april 2006 hade även nu Finland. Den finländska korgens kostnader har under ett år sjunkit med 20 %. De därefter förmånligaste prisnivåerna har Sverige, Luxemburg och Danmark. Tyskland har den dyraste priskorgen.</p> <p>De större ländernas korgpriser är betydligt högre än de billigaste ländernas. Skillnaderna mellan prisnivåerna är stora: den billigaste korgen kostar endast ca en tredjedel av den dyraste korgen.</p> <p>Korgens genomsnittliga pris har under åren 2001–2006 i alla länder sjunkit med ca 27 %.</p>			
Nyckelord Mobilsamtalspriser, avtalsanslutningar, pre-paid, priskorg, textmeddelanden			
Övriga uppgifter Kontaktperson vid ministeriet är Rainer Salonen.			
Seriens namn och nummer Kommunikationsministeriets publikationer 30/2006		ISSN 1457-7488 (trycksak) 1795-4045 (nätpublikation)	ISBN 952-201-557-1 (trycksak) 952-201-558-X (nätpublikation)
Sidoantal 40	Språk finska	Pris 10 €	Sekretessgrad offentlig
Distribution Edita Publishing Ab		Förlag Kommunikationsministeriet	



Authors (from body; name, chairman and secretary of the body) Focus Consulting /		Type of publication Report	
Tikon Consulting Oy/Terho Tikkanen		Assigned by Ministry of Transport and Communications	
		Date when body appointed	
Name of the publication Prices of Mobile Calls in 2006. International Comparison			
Abstract <p>The research examines the development of mobile call prices in 18 European countries from March 2005 to April 2006. The comparison is made using price basket method.</p> <p>A country-specific price basket was formed of mobile call prices. This price basket describes the expenses of household users when using an inexpensive post-paid subscription. The research focuses on the basic services of mobile networks: calls, SMSs, subscription.</p> <p>The average basket price has decreased 3 % during the research period in all countries in the research. In April 2006 the most inexpensive price basket was still found in Finland. The costs of the Finnish basket have decreased 20 % during the year. The comparison showed that other inexpensive countries in terms of the price basket were Sweden, Luxembourg and Denmark. The most expensive price basket was found in Germany.</p> <p>The basket price of bigger countries are noticeably higher than those of the most inexpensive countries. There are big differences between price-levels: the most inexpensive price basket is only about one third of the most expensive one.</p> <p>The average basket prices in all countries have decreased about 27 % between 2001 and 2006.</p>			
Keywords call charges, post-paid, pre-paid, price basket, SMS			
Miscellaneous Contact person at the Ministry: Mr Rainer Salonen			
Serial name and number Publications of the Ministry of Transport and Communications 30/2006		ISSN 1457-7488 (printed version) 1795-4045 (electronic version)	ISBN 952-201-557-1 (printed version) 952-201-558-X (electronic version)
Pages, total 40	Language Finnish	Price €10	Confidence status Public
Distributed by Edita Publishing Ltd		Published by Ministry of Transport and Communications	

ESIPUHE

Liikenne- ja viestintäministeriö on kuuden viime vuoden aikana vuosittain teettänyt kansainvälisen vertailututkimuksen matkapuheluiden ja niihin liittyvien tärkeimpien matkaviestinnän lisäpalveluiden hinnoista. Tutkimuksessa on tarkasteltu hintatasoa kunkin vuoden keväällä Euroopan yhteisön jäsenmaissa (EU-15) sekä Islannissa, Norjassa ja Sveitsissä. Selvitys kattaa tutkittavien maiden merkittävimmät matkapuheluita tarjoavat operaattorit.

Tutkimusmenetelmänä on käytetty yksittäisten telepalveluiden hintavertailua sekä yhteismitallista maakohtaista hintakoria. Tällöin kunkin maan hintakoriin on sisällytetty kunkin maan merkittävien operaattoreiden edullisin kuluttajaliittymä operaattorin liittymämäärällä painotettuna. Näin on pyritty saamaan esille vertailtavien maiden todellinen matkaviestinpalveluiden hintataso. Uusimpien matkaviestinpalveluiden hintatasoa ei ole vertailtu, koska niiden käyttö on vielä ollut varsin vähäistä.

Suomi on ollut kaikissa tehdyissä vertailututkimuksissa kolmen edullisimman maan joukossa ja kahdessa viimeisimmässä tutkimuksessa kaikkein edullisin. Liikenne- ja viestintäministeriö tulee suorittamaan vastaavankaltaisen selvityksen myös tulevina vuosina.

Tutkimuksen teki liikenne- ja viestintäministeriön toimeksiannosta Focus Consulting Oy/Tikon Oy ja sen vastuullinen tekijä oli Terho Tikkanen.

Helsingissä kesäkuussa 2006

Rainer Salonen
Neuvotteleva virkamies

Sisällysluettelo

1	Johdanto.....	3
2	Tutkimuksen kohde.....	4
2.1	Kohdemaat ja operaattorit	4
2.2	Tutkimuksen kohteena olevat palvelut.....	4
3	Hintakori ja sen rakenne	6
3.1	Hintakorin määrittely	6
3.2	Tutkimuksen mobiili liittymien valinta.....	7
3.3	Hintakorin merkitys mobiilipalvelujen käyttökustannusten ja operaattoreiden asiakaslaskutuksen kuvaajana.....	8
4	Tietoja kohdemaiden mobiilimarkkinoista	10
4.1	Maakohtaisia tietoja.....	10
4.2	3G-verkkojen kehitys 2005-2006.....	11
5	Sopimusliittymien hintakori 2006	13
5.1	Hintakori 2006	13
5.2	Kehityksen arviointia.....	14
6	Pre-paid-liittymien tarkastelua	19
6.1	Pre-paid-liittymät eri maissa	19
6.2	Pre-paid-liittymien hintataso	19
7	Yhteenveto	21
8	Lähdeluettelo	22

Taulukkoluetelo

Taulukko 1.	Tutkimuksen hintakorin rakenne.....	7
Taulukko 2.	Suomen hintakori ja operaattoreiden ARPU 2004-2005.....	9
Taulukko 3.	Tietoja Euroopan mobiilimarkkinoista 1.2.2006.....	10
Taulukko 4.	Tietoja 3G-liittymistä tammikuussa 2006.....	12
Taulukko 5.	Puhelujen hintakorit 2006, euroa/kk	13
Taulukko 6.	Puhelujen hintakorit 2006 suuruusjärjestyksessä.....	14
Taulukko 7.	Hintakorien kehitys 2001-2006, euroa/kk	15

Kuvioluettelo

Kuvio 1. Suomen hintakori ja operaattoreiden ARPU 2004-2005	9
Kuvio 2. Hintakorien kehitys 2001-2006 eräissä maissa.....	16
Kuvio 3. Hintakorit 2006 ja mobiilimarkkinoiden koko	16
Kuvio 4. Hintakorit 2006 ja väestötiheys	17
Kuvio 5. Hintakorit 2006 ja BKT/asukas.....	18
Kuvio 6. Pre-paid-liittymien osuudet koko matkapuhelinliittymämäärästä vuoden 2006 alussa	19
Kuvio 7. Pre-paid- ja sopimusliittymien puheluhintojen vertailua vuoden 2006 alussa. Vertailukohteena operaattorin oman verkon sisäiset puhelut päiväaikaan.	20

Liiteluettelo

Liite 1. Tutkimuksen kohteena olevien mobiilioperaattoreiden www-sivut	23
Liite 2. Tutkimuksen kohteena olevat maat ja tietoja operaattoreista.....	25
Liite 3. Operaattorit ja tutkimuksessa mukana olevat mobiililiittymät	26
Liite 4. Esimerkki Suomen liittymätarjonnasta huhtikuussa 2006.....	27
Liite 5. Pre-paid-liittymien määrät tutkimuksen kohdemaissa	28

1 Johdanto

Tässä tutkimuksessa on käsitelty matkapuheluiden ja tekstiviestien hintoja EU15-maissa sekä Islannissa, Norjassa ja Sveitsissä. Tutkimuksen pohjana olevat hintatiedot on kerätty huhtikuussa 2006.

Tutkimuksessa on käsitelty ainoastaan oman verkon omistavia operaattoreita. Virtuaali/palveluoperaattoritoiminnalle pohjautuvien operaattoreiden hintatietoja ei ole huomioitu.

Vertailujen pohjana olevissa hintakoreissa ei esitetä yksittäisten operaattoreiden hintoja, vaan jokaiselle maalle lasketaan yksi yhteinen hinta. Operaattorin paino korissa määräytyy markkinaosuuden mukaan. Näin ollen suuren markkinaosuuden omaavan operaattorin hinnoittelu painaa korissa enemmän kuin pienen. Hintakoreihin laskettavat mobiililiittymät ovat edullisia sopimusliittymiä, joiden palvelut laskutetaan jälkikäteen asiakkailta.

Koska ns. pre-paid-liittymien¹ merkitys matkapuhelujen palvelutarjonnassa on monissa Euroopan maissa suuri, tutkimuksessa on myös vertailtu merkittävimpien operaattoreiden hinnoittelua sopimusliittymien ja pre-paid-liittymien välillä.

Uudet kolmannen sukupolven (jatkossa 3G) matkaviestinpalveluja tarjoavat operaattorit eivät ole vielä vähäisen merkityksen vuoksi mukana hintakorissa.

Aikaisempien vuosien 2001-2005 hintakorimalli on toiminut tutkimuksen pohjana. Näin kehitystä voidaan seurata kattavalla aikasarjalla ja tiedot ovat vertailukelpoisia keskenään.

¹ Liittymä, jossa puheaikaa ostetaan etukäteen.

2 Tutkimuksen kohde

2.1 Kohdemaat ja operaattorit

Tutkimuksen kohteena ovat EU15-maat ennen toukokuun 2004 laajentumista. Mukana ovat lisäksi Islanti, Norja ja Sveitsi. Tarkastelussa ovat mukana ne maiden tärkeimmät operaattorit, joilla on markkina-alueellaan vähintään 4% markkinaosuus. Tutkimuksessa on käsitelty ainoastaan oman verkon omistavia operaattoreita. Virtuaali/palvelu-operaattoritoiminnalle (VMNO²) pohjautuvien operaattoreiden hintatietoja ei ole huomioitu.

Vuoden 2006 alkaessa tutkimuksen kohteena olevissa maissa oli yhteensä 396 miljoonaa 2G-teknologiasukupolveen perustuvaa mobiili liittymää. Liitteenä 2 olevassa taulukossa on lueteltu tutkimuksessa mukana olevat maat, niiden operaattorit, liittymämäärät ja markkinaosuudet maakohtaisesti.

3G-operaattoreiden palvelut on jätetty tutkimuksen hintakoritarkastelujen ulkopuolelle. Verkkojen tilaajamäärien kehitys on ollut eri maissa epätasaista. Nyt keväällä 2006 WDCMA-tekniikkaan perustuvia 3G-liittymiä on koko maailmassa 70 miljoonaa kpl (edellisen vuoden maaliskuussa 16 miljoonaa kpl). Näistä puolet löytyy Euroopasta.³

2.2 Tutkimuksen kohteena olevat palvelut

Tarkastelut kohdistuvat mobiiliverkkojen peruspalveluiden hinnoitteluun:

- puhelut
- tekstiviestit (SMS⁴)
- liittymä

Puhelujen hinnoittelua tarkastellaan kotitalouskäyttäjän näkökulmasta ja arvioitavina ovat edulliset sopimusliittymät. Hetkellisiä myyntitarjouksia tai alennuskampanjoita ei ole huomioitu.

² Virtual Mobile Network Operator.

³ UMTS Forum tilanne Q1/ 2006.

⁴ SMS, Short Message Service.

Etukäteen maksettavien pre-paid-liittymien hinnoittelua tarkastellaan vain suurimpien maiden mobiilioperaattoreiden osalta ja sitä verrataan Suomen ja Ruotsin tilanteeseen.

Tutkimuksen kohteena olevien palvelujen ulkopuolelle on rajattu multimedia- eli MMS⁵ -viestien lähetykset. Nämä ns. 2,5 G-tekniikan palvelut eivät ole vielä kehittyneet merkittäviksi tekijöiksi kotitalouskäyttäjän kannalta.⁶

Tiedot operaattoreiden palvelutarjonnasta ja hinnoittelusta perustuvat www-sivuihin, joiden osoitteet löytyvät raportin liitteestä 1. Hintatietoja on kerätty 56 operaattorista. Eri operaattoreiden vertailussa mukana olevat sopimusliittymät on lueteltu liitteessä 3.

⁵ MMS, Multimedia Message Service.

⁶ Viestintävirasto 22.12.2005 lehdistötiedote: Puhelut ja tekstiviestit edelleen matkapuhelimen käytetyimmät ominaisuudet - kiinnostus Internet-puheluihin kasvussa.

3 Hintakori ja sen rakenne

3.1 Hintakorin määrittely

Tutkimuksen pohjana oleva hintakori on määritelty LVM:n koolle kutsuman eri operaattoriryhmiä edustavan työryhmän toimesta vuonna 2002.⁷

Tutkimuksessa selvitetään kuluttajahintoja mobiililiittymän, puhelujen ja tekstiviestien osalta. Puhelujen määrä on 150 minuuttia kuukaudessa ja puhelujen pituus 3 minuuttia. Tekstiviestejä lähetetään 25 kappaletta/kk.

Puheluiden oletetaan jakautuvan arkipäivä-, ilta- sekä viikonloppupuheluihin: arkipäivisin soitettujen puheluiden määrä on 35 prosenttia ja ilta- sekä viikonloppupuheluiden 65 prosenttia kaikkien puhelulajien osalta. Lisäksi kaikki puhelut oletetaan maan sisäisiksi puheluiksi.

Hintakorin perusteissa määritellään malli, jossa markkinaosuudeltaan suuremman operaattorin asiakkaalla sisäisten puheluiden osuus on suurempi kuin pienemmän operaattorin asiakkaalla. Hintakoriin on rakennettu markkinaosuuden mukaan määräytyvä painotus matkapuhelujen suuntautumisessa. Operaattorin sisäisten puheluiden määrä on operaattorin markkinaosuus lisättynä 15 prosenttiyksiköllä.

Myös tekstiviestit sisällytetään hintakoriin. Niiden määräksi asetetaan 25 viestiä kuukaudessa ja niiden oletetaan suuntautuvan samalla tavalla kuin puheluidenkin. Operaattorin sisäisten viestien määräksi arvioidaan operaattorin markkinaosuus lisättynä 15 prosenttiyksiköllä.

Hintakoriin lasketaan sopimusliittymän kuukausimaksu tai liittymän palvelujen pakettimaksu. Mikäli jonkun operaattorin liittymän kuukausimaksuun sisältyy kuukausittaista puheaikaa, on se huomioitu hintakorissa siltä osin, että hintakorin oletukset täyttyvät. Vastaavasti menetellään tekstiviestien osalta.

⁷ Digitaalisten matkapuhelujen hinnat, LVM 33/2002.

Hintakorit on rakennettu maakohtaisesti. Jokaiselle maalle on määritelty yksi yhteinen korihinta, joka muodostuu eri operaattoreista siten, että operaattorin painoarvo määräytyy oman markkinaosuuden mukaan. Kunkin operaattorin liittymistä on valittu edullinen em. oletuksiin soveltuva liittymävaihtoehto.

Hintakorin suuruus esitetään euroina ja verot mukaan lukien.

Taulukko 1. Tutkimuksen hintakorin rakenne

Hintakori	
<u>Kustannustekijät</u>	
Edullinen kotitalouksien sopimusliittymä	
Puhelut yhteensä 150 minuuttia, 50 kpl a´ 3 minuuttia per kk	
Tekstiviestit 25 kpl per kk	
Kuukausimaksu	
Hinnat verollisia	
<u>Puhelujen suuntautuminen</u>	
Mobiiliverkot	75% eli 112,5 minuuttia
mobiilioperaattorin verkon sisäinen	15%+oma markkinaosuus
muihin mobiiliverkkoihin	loput
Kiinteä verkko	25% eli 37,5 minuuttia
<u>Puhelun ajankohta</u>	
Päiväaika arkisin	35% puheluista
Muut ajankohdat	65% puheluista

3.2 Tutkimuksen mobiililiittymien valinta

Korilaskennan kohteeksi on valittu sopimusliittymiä, joiden voidaan olettaa olevan vakiintuneita kohdemaassaan. Erityisiä uutuuksia tai hetkellisiä tarjouspaketteja ei tutkimuksessa ole huomioitu. Vuonna 2006 hintatiedot on kerätty 56 mobiili-operaattorilta 18 maasta. Tutkimuksen kohteena olevissa maissa mobiilimarkkinat elävät jatkuvasti ja

kilpailu muuttaa palvelutarjontaa. Vuoden 2005-2006 aikana liittymätyypit ovat vaihtuneet hyvin monen operaattorin kohdalla.

Operaattoreiden hinnoittelustrategiat ovat yksinkertaistuneet verrattuna vuoteen 2005. Useissa tapauksissa kaikki puhelulajit on asetettu samanhintaisiksi riippumatta vuorokauden ajasta ja puhelun suuntautumisesta.

Entistä useammassa tapauksissa sovelletaan myös pakettihinnoittelua, jossa kiinteään kuukausimaksuun sisältyy puheluminuutteja ja tekstiviestejä. Kuluvana vuonna 60% operaattoreista käytti pakettihinnoittelua. Puhelun aloitusmaksu oli käytössä 16 operaattorilla, liite 3.

Mobiilimarkkinoiden liittymäkehityksestä saa käsityksen tarkastelemalla kotimaan tilannetta. Suomessa liittymätarjonta on muuttunut edelleen paljon vuodesta 2005. Kun käytetään www-sivuilla sijaitsevia mobiililiittymien vertailulaskureita, saadaan liitteen 4 mukainen kuvio Suomen liittymävaihtoehdoista huhtikuussa 2006. Laskennan kriteereinä on sovellettu tutkimuksen hintakorin 2006 lähtöarvoja.⁸

Liitteen 4 tietojen mukaan Suomessa oli huhtikuussa 2006 tarjolla 48 liittymävaihtoehtoa. Hintahajonta on merkittävä. Tutkimuksen Suomen hintakorissa 2006 mukana olevien liittymien sijoitus on merkitty vaihtoehtoja esittävään kuvioon. Liitteessä on myös nähtävissä edellisen vuoden 2005 vastaava tilanne.

3.3 Hintakorin merkitys mobiilipalvelujen käyttökustannusten ja operaattoreiden asiakaslaskutuksen kuvaajana

Tutkimuksen hintakori on määritelty kuvaamaan kotitalouskäyttäjän tyypillistä kustannusta. Painottamalla maakohtaisesti eri operaattoreiden liittymät yhdeksi korihinnaksi saadaan näkemys kunkin maan matkapuhelujen kustannustasosta.

Kuitenkin on muistettava, että korilaskenta toimii vain kustannusindikaattorina, joka mittaa tilannetta tietyinä hetkenä, tässä tutkimuksessa siis huhtikuussa 2006.

⁸ www.vaihtovirta.fi.

Korilaskennan profiili on määritelty jo vuonna 2002 ja muutoksia esimerkiksi puhelujen ja tekstiviestien käytössä on tapahtunut jatkuvasti. Mobiiliasiakkaiden käyttötottumukset vaihtelevat myös maakohtaisesti paljonkin.⁹ Kuitenkin tutkimusten aikasarja vuosilta 2001-2005 puoltaa tämän korilaskennan käyttöä vertailutietojen saamiseksi.

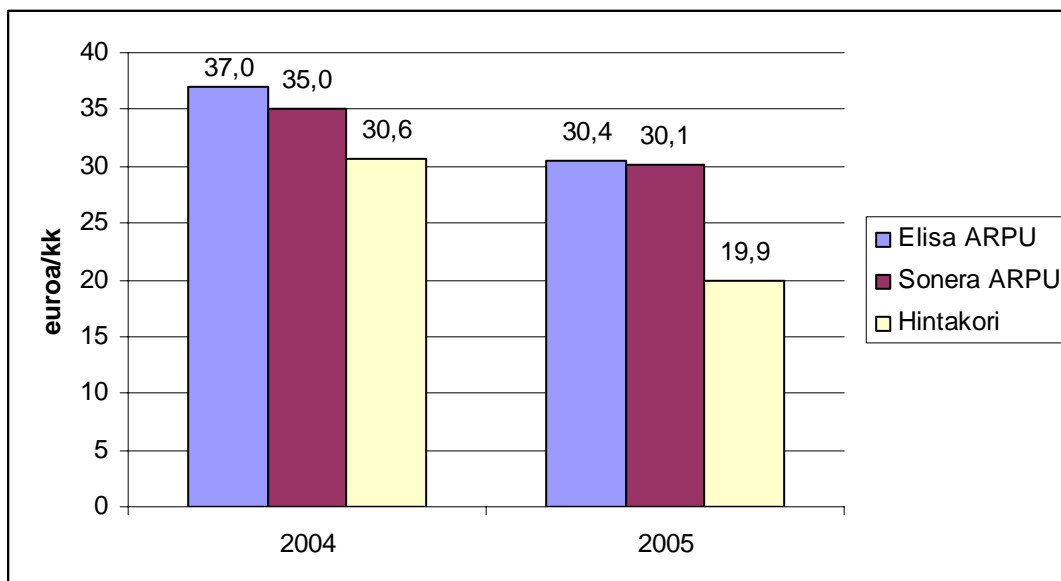
Hintakori kuvaa mobiililiiketoiminnan kehitystä vain suuntaa-antavasti. Asiakkaiden käyttäytyminen, liittymävalikoima ja markkinatilanne ratkaisevat varsinaisen mobiililiiketoiminnan laskutustason.

Taulukossa 2 on asetettu rinnakkain suomalaisten operaattoreiden korihinta keväältä 2005 ja ARPU¹⁰ eli keskimääräinen laskutus asiakasta kohti. Siitä nähdään, että operaattoreiden ARPU-arvot ovat noin 50% suuremmat kuin Suomen koriarvo 2005.¹¹ Tällainen tilanne voidaan tulkita osoituksena Suomen kilpailutilanteen kovuudesta.

Taulukko 2. Suomen hintakori ja operaattoreiden ARPU 2004-2005

	ARPU, euroa/kk		Hintakori, euroa/kk	
	2004	2005	2004	2005
Elisa	37	30,4	30,6	19,9
Sonera	35	30,1		

Kuvio 1. Suomen hintakori ja operaattoreiden ARPU 2004-2005



⁹ LVM 22/2006, Mobiilipalvelumarkkinat Suomessa 2005.

¹⁰ ARPU= Average Return Per User.

¹¹ Elisan vuosikertomus 2005, TeliaSoneran vuosikertomus 2005.

4 Tietoja kohdemaiden mobiilimarkkinoista

4.1 Maakohtaisia tietoja

Taulukkoon 3 on kerätty tietoja kunkin maan mobiiliverkkojen liittymämääristä, markkinoita kuvaavasta väestötiheydestä sekä ostovoimaa kuvaavasta BKT-tasosta.¹²

Euroopan mobiililiittymien määrä on 396 miljoonaa liittymää, jossa kasvua edellisestä vuodesta on noin 10%. Saksan mobiilimarkkinat ovat tutkimuksen kohdemaiden suurimmat. Suomi edustaa noin 1,3% osuutta koko tutkimuksen kohteena olevien maiden liittymäkannasta. Suomen osuus Pohjoismaiden (Ruotsi, Tanska, Suomi, Norja ja Islanti) liittymäkannasta on luokkaa 20%.

Suomessa, Norjassa, Ruotsissa ja Islannissa on pienimmät väestötiheysluvut. BKT:n osalta Etelä-Euroopan maat edustavat alhaisemman tulotason alueita.

Taulukko 3. Tietoja Euroopan mobiilimarkkinoista 1.2.2006

Maa	Liittymät, milj. kpl	Väestötiheys 2005, asukkaita/km ²	BKT 2005, 1000 euroa/asukas
Saksa	75,4	231	26
Italia	69,4	193	23
Britannia	66,9	249	29
Ranska	47,7	111	27
Espanja	42,7	80	21
Alankomaat	15,4	395	30
Kreikka	11,9	81	16
Portugali	11,7	114	13
Ruotsi	9,9	20	31
Belgia	8,8	340	27
Itävalta	8,6	98	30
Sveitsi	6,9	181	39
Tanska	5,4	126	37
Suomi	5,3	16	29
Norja	4,7	14	50
Irlanti	4,2	57	38
Luxemburg	0,7	181	57
Islanti	0,3	3	39
Yhteensä	396		

¹² Lähteet: Mobile Communications, January 31, 2006, Tilastokeskus.

Vuoden 2005 tutkimuksen kohteena oli 57 operaattoria, nyt niitä on 56. Ainoastaan Alankomaissa mobiilioperaattoreiden määrä on supistunut, kun KPN Mobile on ottanut haltuunsa operaattorin Telfort.

Operaattoreiden markkinaosuuksien muutokset ovat yleisimmin vain muutaman prosentin luokkaa. Suurimmat suhteelliset muutokset ovat tapahtuneet Alankomaissa ja Irlannissa. Pienten markkinamuutosten maita ovat olleet Ranska, Norja, Suomi, Sveitsi ja Luxemburg. Hintakorien vuosimuutokset eivät selitä markkinamuutoksien suuruuksia.

4.2 3G-verkkojen kehitys 2005-2006

3G-verkkojen kehitys on virkistynyt vuoden aikana. Nyt vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä arvioidaan, että koko maailmassa WDCMA-tekniikkaan perustuvia liittymiä oli 70 miljoonaa kpl (edellisenä vuonna 16 milj. kpl) ja näistä noin puolet on Euroopassa.¹³ 3G-liittymien osuus kaikista mobiililiittymistä tutkimuksen kohdealueella on noin 9%.

Taulukkoon 4 on kerätty tietoja eri maiden 3G-liittymistä tammikuussa 2006. Suurimpiin markkinaosuuksiin ovat päässeet Italia, Luxemburg, Britannia ja Ruotsi. Suomen luvut ovat edelleen vaatimattomia.¹⁴

¹³UMTS Forum Fast Facts Q1/ 2006.

¹⁴ Finnet-liitto 2006.

Taulukko 4. Tietoja 3G-liittymistä tammikuussa 2006

Maa	Matkapuhelinliittymät, milj. kpl	3G-liittymät, milj. kpl	Osuus liittymistä, %
Italia	69,4	10,2	14,7
Luxemburg	0,7	0,1	9,0
Britannia	66,9	4,7	7,0
Ruotsi	9,9	0,6	6,2
Portugali	11,7	0,6	5,3
Saksa	75,4	3,1	4,1
Itävalta	8,6	0,4	4,1
Espanja	42,7	1,6	3,7
Ranska	47,7	1,4	3,0
Irlanti	4,2	0,1	2,7
Tanska	5,4	0,1	2,3
Alankomaat	15,4	0,3	2,0
Suomi	5,3	0,1	1,8
Kreikka	11,9	0,2	1,3
Norja	4,7	0,1	1,1
Sveitsi	6,9	0,1	0,9
Belgia	8,8	0,1	0,8
Islanti	0,3	0	0

Lähde: Finnet-liitto ry.

5 Sopimusliittymien hintakori 2006

5.1 Hintakori 2006

Aikaisimmissa tutkimuksissa määriteltiin hintakorit kahdella eri tavalla: puhelun aloitusmaksu huomioon ottaen ja ilman puhelun aloitusmaksua.¹⁵ Vuoden 2006 tutkimuksessa hintakoreja vertaillaan käyttäjän todellisten kustannusten tasolla ja vertailu tapahtuu puhelujen aloitusmaksut huomioon ottaen.

Taulukko 5. Puhelujen hintakorit 2006, euroa/kk

Maa	2006, euroa/kk	2005, euroa/kk	Muutos-%
Alankomaat	30,0	34,5	-13
Belgia	36,7	42,1	-13
Britannia	43,4	44,1	-2
Espanja	33,0	33,8	-2
Irlanti	41,6	46,9	-11
Islanti	33,0	32,9	0
Italia	34,4	36,8	-6
Itävalta 1)	37,0	36,8	1
Kreikka 1)	31,3	26,4	19
Luxemburg	21,2	21,2	0
Norja	39,3	38,3	3
Portugali	29,2	33,3	-13
Ranska	43,3	39,7	9
Ruotsi	18,1	30,5	-41
Saksa	46,8	48,3	-3
Suomi	15,9	19,9	-20
Sveitsi	41,8	56,5	-26
Tanska	22,6	22,5	1
Painotettu keskiarvo	38,3	39,5	-3

1) Itävallan ja Kreikan korihinnat on täsmennetty vuoden 2005 tietojen osalta.

Taulukkoon 5 on laskettu kaikkien tutkimuksessa mukana olevien maiden mobiili liittymämäärillä painotettu hintakorikeskiarvo, joka on laskenut vuoden aikana 3%. Suurimmat maakohtaiset hintojen pudotukset ovat tapahtuneet Ruotsissa, Sveitsissä, ja Suomessa.

Suomen hintakori on edelleen halventunut 20% vuodesta 2005. Tutkimuksen tulokset kertovat, että viidessä maassa hintakorit ovat kallistuneet edellisen vuoden tasosta. On

¹⁵ LVM 41/2004, Matkapuheluhinnat 2004.

huomattava, että eri maiden hintatasoissa on suuria eroja: halvin hintakori on vain noin kolmasosa kalleimmasta korista.

Taulukko 6. Puhelujen hintakorit 2006 suuruusjärjestyksessä.

Maat	2006, euroa/kk	2005, euroa/kk
Suomi	15,9	19,9
Ruotsi	18,1	30,5
Luxemburg	21,2	21,2
Tanska	22,6	22,5
Portugali	29,2	33,3
Alankomaat	30,0	34,5
Kreikka 1)	31,3	26,4
Islanti	33,0	32,9
Espanja	33,0	33,8
Italia	34,4	36,8
Belgia	36,7	42,1
Itävalta 1)	37,0	36,8
Norja	39,3	38,3
Irlanti	41,6	46,9
Sveitsi	41,8	56,5
Ranska	43,3	39,7
Britannia	43,4	44,1
Saksa	46,8	48,3

1) Itävallan ja Kreikan korihinnat on täsmennetty vuoden 2005 tietojen osalta.

Taulukon 6 mukaan hintakorien halpuudessa Suomi on edelleen kirkkaasti ykkösen samaan tapaan kuin vuonna 2005. Suomen sijoitus vertailussa vuonna 2004 oli 3. sija. Halpojen matkapuhelumaiden joukkoon kuuluvat Suomen lisäksi nyt myös Ruotsi, Luxemburg ja Tanska.

Hintakorien jakautumasta voidaan päätellä, että suurimpien matkapuhelinmaiden hintakori on kalliimpi ja hintojen lasku ja vuosimuutos on pienempi kuin pienempien maiden kohdalla.

5.2 Kehityksen arviointia

Liikenne- ja viestintäministeriön toimesta kansainvälistä matkapuhelujen hintojen vertailua on tehty jo vuodesta 2001 ja siksi eri maiden muutoksia voidaan tarkastella kattavan aikasarjan avulla. Tässä aikasarjassa vuosien 2001-2003 tiedot on saatettu vertailu-

kelpoiseksi arvioimalla aloitusmaksun merkitys niiden maiden hintakoreissa, joissa aloitusmaksu on ollut käytössä. Nämä maat ja operaattorit on lueteltu liitteessä 3.

Taulukko 7. Hintakorien kehitys 2001-2006, euroa/kk

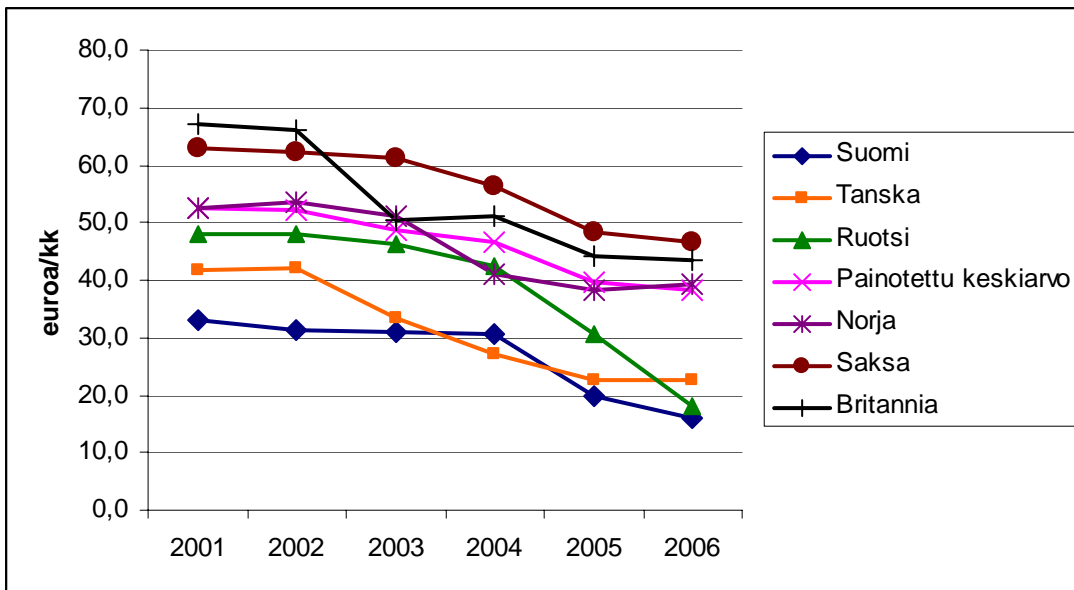
Maa	2001	2004	2005	2006	Muutos % 2001-2006
Alankomaat	48,9	42,4	34,5	30,0	-39
Belgia	43,8	43,1	42,1	36,7	-16
Britannia	67,3	51,3	44,1	43,4	-36
Espanja	41,0	38,6	33,8	33,0	-19
Irlanti	55,8	51,9	46,9	41,6	-25
Islanti	32,5	33,9	32,9	33,0	1
Italia	45,1	48,0	36,8	34,4	-24
Itävalta 1)	46,2	36,6	36,8	37,0	-20
Kreikka 1)	51,1	31,6	26,4	31,3	-39
Luxemburg	30,0	27,1	21,2	21,2	-30
Norja	52,4	41,0	38,3	39,3	-25
Portugali	51,8	46,4	33,3	29,2	-44
Ranska	43,0	40,7	39,7	43,3	1
Ruotsi	48,1	42,4	30,5	18,1	-62
Saksa	63,0	56,5	48,3	46,8	-26
Suomi	33,2	30,6	19,9	15,9	-52
Sveitsi	59,7	56,2	56,5	41,8	-30
Tanska	41,8	27,1	22,5	22,6	-46
Painotettu keskiarvo	52,4	46,5	39,5	38,3	-27

1) Itävallan ja Kreikan korihinnat on täsmennetty vuoden 2005 tietojen osalta.

Kun tarkastellaan aikajännettä 2001-2006, voidaan todeta, että suurimmat muutokset ovat tapahtuneet Portugalin, Tanskan, Suomen ja Ruotsin kohdalla.

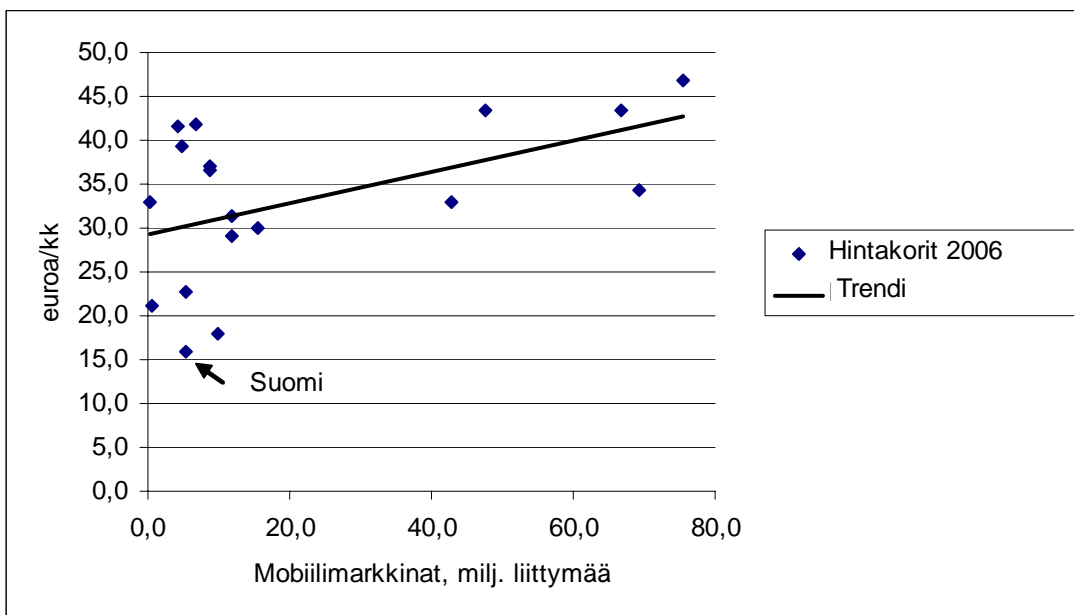
Kaikkien hintakorien liittymämäärillä painotettu keskiarvo on laskenut 27% vuosina 2001-2006 eli noin 4% vuodessa. Tänä aikana Suomen osalta hintojen laskuvauhti on ollut noin 8% vuodessa.

Kuvio 2. Hintakorien kehitys 2001-2006 eräissä maissa



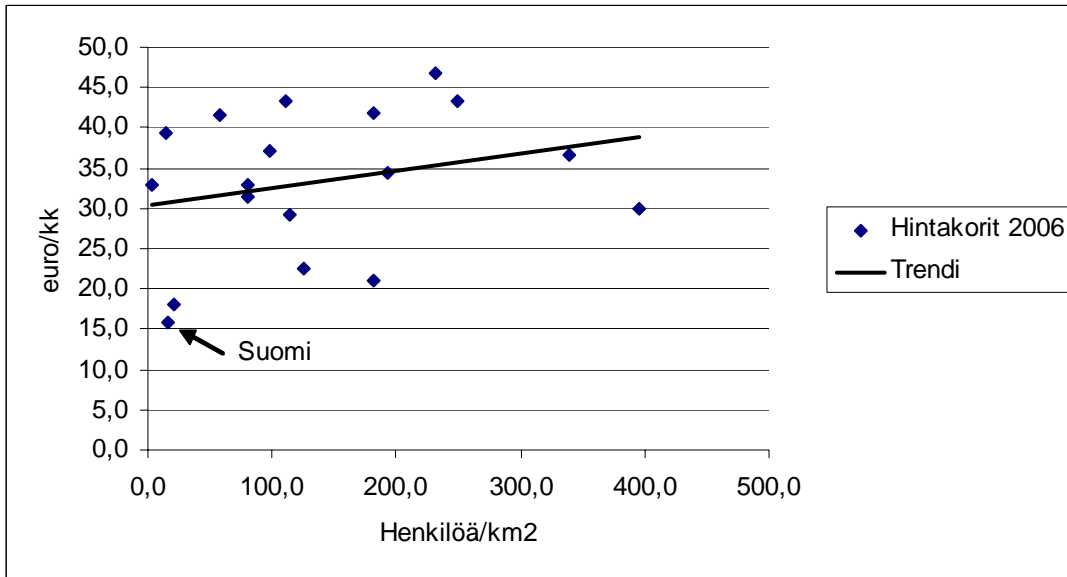
Kuviossa 2 verrataan Pohjoismaiden hintakorien kehitystä suurten mobiilimaiden Saksan, Britannian ja kaikkien maiden painotetun keskiarvon kehitykseen. Esityksessä on nähtävillä Pohjoismaiden hintatasojen alhaisuus ja muita nopeampi hintojen laskuvauhti. Em. joukossa Suomi johtaa vuonna 2006. Ruotsin hintojen laskuvauhti on ollut nopeaa, mutta Tanskan ja Norjan muutos on tasaantunut.

Kuvio 3. Hintakorit 2006 ja mobiilimarkkinoiden koko



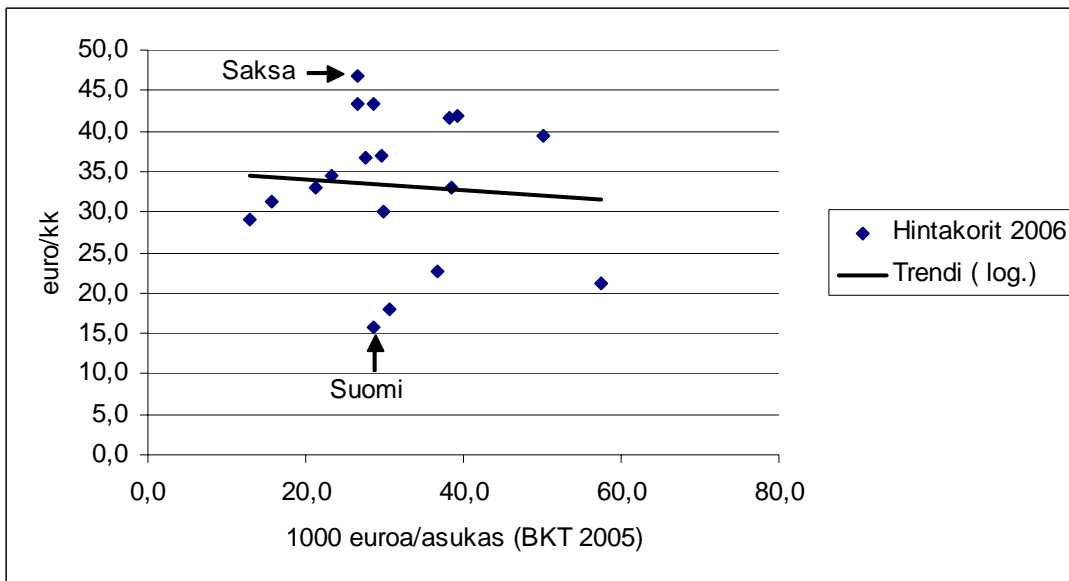
Kuvio 3 kuvaa hintakorien tasoa suhteessa maan mobiilimarkkinoiden kokoon. Tulos on tulkittavissa siten, että suurimpien maiden hintakilpailu on tasaisempaa ja hallitumpaa kuin volyymiltään pienemmillä markkinoilla. Pienemmillä markkinoilla korien hintahajonta on suuri. Suomen sijoitus on kuvan alhaisin piste aivan omassa luokassaan.

Kuvio 4. Hintakorit 2006 ja väestötiheys



Kuvio 4 esittää hintakorien ja kyseisen maan väestötiheyden välistä yhteyttä. Siellä missä väestötiheys ja mobiilimarkkinat ovat suurempia, hintakorit ovat kalliimpia. Tiukkaa korrelaatiota näiden muuttujien välillä ei kuitenkaan ole.

Kuvio 5. Hintakorit 2006 ja BKT/asukas



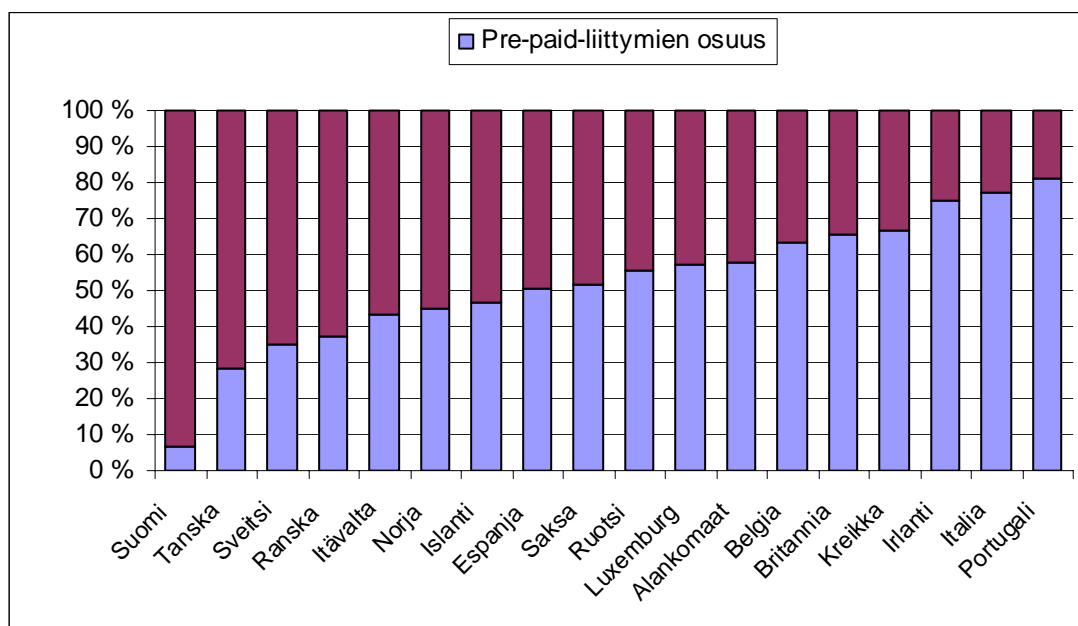
Kun esitetään kunkin maan hintakori ja BKT:n arvo asukasta kohden, saadaan kuvion 5 mukainen tilanne. Suomi, Ruotsi, Luxemburg ja Tanska ovat tunnistettavissa halvan hintakorin pisteinä. Hintakorien arvot eivät ole vahvasti riippuvaisia BKT:n tasosta.

6 Pre-paid-liittymien tarkastelua

6.1 Pre-paid-liittymät eri maissa

Pre-paid-liittymiä suositaan etenkin Etelä-Euroopassa. Tilanne heijastuu myös operaattoreiden liittymävalikoimiin. Kuviossa 6 on kuvattu pre-paid-liittymien tilannetta vuoden vaihteessa liitteen 5 tietojen pohjalta.¹⁶ On huomattava, että kovan hintakilpailun maissa, esimerkiksi Suomessa, pre-paid-aste on alhainen verrattuna muiden maiden tilanteeseen. On kuitenkin muistettava, että liittymien tilastointi ei ole yhtä varmallalla pohjalla kuin sopimusliittymien tilastointi.

Kuvio 6. Pre-paid-liittymien osuudet koko matkapuhelinliittymämäärästä vuoden 2006 alussa



6.2 Pre-paid-liittymien hintataso

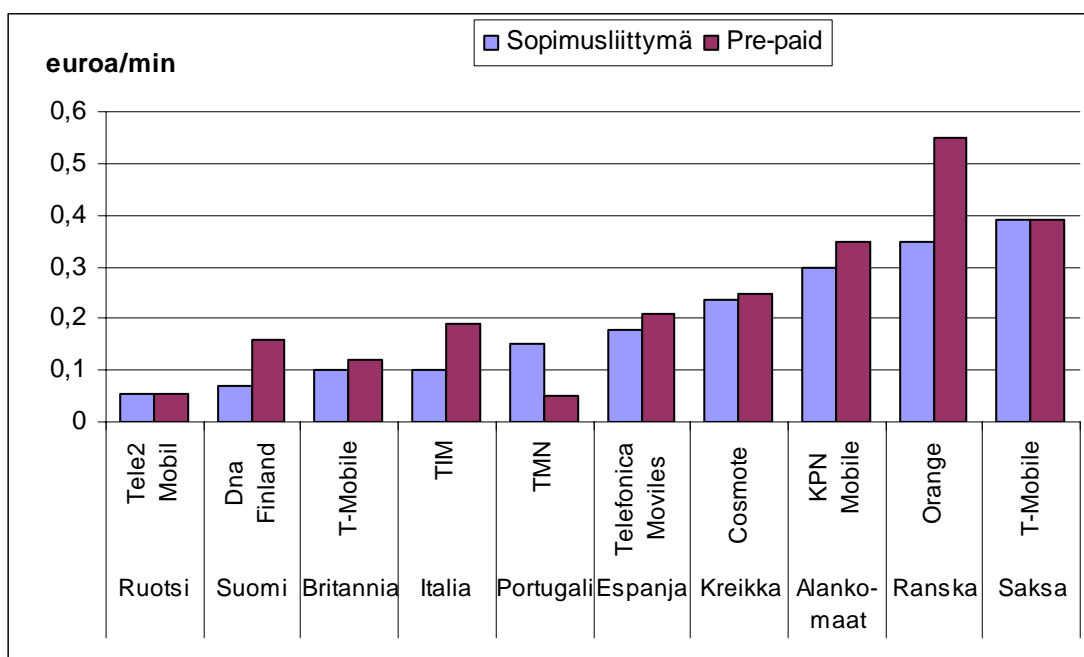
Operaattorien pre-paid-hinnat eri maissa vaihtelevat merkittävästi. On nähtävissä, että jotkut maat ja operaattorit suosivat liittymävalikoimassaan selvästi pre-paid-liittymiä. Niiden käyttöä edistetään markkinaolosuhteiden, esim. jakelumenetelmien ja käyttäjien tottumusten vuoksi.

¹⁶Mobile Communications, January 31, 2006.

Monessa maassa hintaerot pre-paid-liittymien ja sopimusliittymien välillä ovat lähes olemattomat. Mobiili liittymän käyttöoikeuksien ja puheajan osto voi nykyisin tapahtua perinteisen hankintamenettelyn lisäksi wepin tai pankkiautomaattien avulla. Esimerkkinä aggressiivisesti hinnoittelevasta mobiilioperaattorista voidaan mainita Ruotsin Tele2 ja sen Kontant-liittymä.

Tilannetta kuvaamaan on kuvioon 7 kerätty esimerkinomaisesti tietoja suurimpien yli 10 miljoonan mobiili liittymän maiden ja niiden merkittävimmän pre-paid-operaattorin puheluhinnoista. Lisäksi mukaan on otettu vertailun vuoksi myös Suomi ja Ruotsi, vaikka näiden maiden liittymämäärät eivät nouse yli valintarajan. Hinnat koskevat oman verkon sisällä päiväaikaan soitettuja puheluja.

Kuvio 7. Pre-paid- ja sopimusliittymien puheluhintojen vertailua vuoden 2006 alussa. Vertailukohteena operaattorin oman verkon sisäiset puhelut päiväaikaan.



7 Yhteenveto

Tutkimuksessa on kartoitettu 18 Euroopan maan matkapuheluhintojen kehitystä vuodesta 2005 vuoteen 2006. Matkapuheluhinnoista on muodostettu maakohtainen korihinta, joka kuvaa kotitalouskäyttäjän kustannuksia hänen valitessaan itselleen edullisen sopimusliittymän. Tarkastelut kohdistuvat mobiiliverkkojen peruspalveluiden hinnoitteluun: puhelut, tekstiviestit, liittymä.

Puhelujen korihinnat ovat jatkaneet laskuaan, mutta kehitys on ollut epäyhtenäistä. Joissakin maissa mitattu hintataso on noussut, toisissa maissa puolestaan reippaasti laskenut.

Tällä hetkellä halvin hintakori löytyy edelleen Suomesta. Suomen korin kustannukset ovat pudonneet 20% edellisestä mittausajankohdasta kevästä 2005. Hintatasoltaan seuraavaksi edullisimpia ovat Ruotsi, Luxemburg ja Tanska. Kaikkien maiden liittymämäärillä painotetun korihinnan keskiarvon lasku on ollut 3% vuoden kuluessa. Halvin hintakori on luokkaa kolmasosa kalleimmasta hintakorista.

Kun tarkastellaan ajanjaksoa 2001-2006, voidaan todeta, että suurempien maiden korihinnat ovat huomattavasti korkeammalla kuin pienempien maiden korihinnat. Hintojen laskuvauhti on ollut suurinta pienillä mobiilimarkkinoilla.

Tutkimuksessa on lisäksi tarkasteltu pre-paid-liittymien tilannetta verrattuna sopimusliittymiin. Erityisesti Etelä-Euroopan maissa suositaan ennakoon maksettavaa pre-paid-toimintamallia.

8 Lähdeluettelo

Liikenne- ja viestintäministeriö 30/2001: Digitaalisten matkapuheluiden hinnat – kansainvälinen vertailu

Liikenne- ja viestintäministeriö B40/2001: Digitaalisten matkapuheluiden kuluttajaliittymähinnat – kansainvälinen vertailu syyskuu 2001

Liikenne- ja viestintäministeriö 33/2002: Digitaalisten matkapuheluiden hinnat – kansainvälinen vertailu

Liikenne- ja viestintäministeriö 32/2003: Digitaalisten matkapuheluiden hinnat – kansainvälinen vertailu

Liikenne- ja viestintäministeriö 41/2004: Matkapuheluiden hinnat – kansainvälinen vertailu

Liikenne- ja viestintäministeriö 51/2005: Matkapuheluiden hinnat – kansainvälinen vertailu

Liikenne- ja viestintäministeriö 34/2005: Mobiilipalvelumarkkinat Suomessa 2004

UMTS Forum

www.vaihtovirta.fi

Elisan vuosikertomus 2005

TeliaSoneran vuosikertomus 2005

Mobile Communications, January 31, 2006

Operaattoreiden www-sivut, tiedotteet ja vuosikertomukset

Finnet-liitto ry

Liite 1. Tutkimuksen kohteena olevien mobiilioperaattoreiden www-sivut

Alankomaat	KPN Mobile	www.kpn.com
	Vodafone	www.vodafone.nl
	T-Mobile	www.t-mobile.nl
	Orange	www.orange.nl
Belgia	Belacom Mobile	www.proximus.be
	Mobistar	www.mobistar.be
	Base	www.base.be
Britannia	T-Mobile	www.t-mobile.co.uk
	O2	www.o2.co.uk
	Orange	www.orange.co.uk
	Vodafone	www.vodafone.co.uk
Espanja	Telefonica Moviles	www.movistar.es
	Vodafone	www.vodafone.es
	Amena	www.amena.es
Irlanti	Vodafone	www.vodafone.ie
	O2	www.o2.ie
	Meteor	www.meteor.ie
Islanti	Iceland Telecom/Siminn	www.siminn.is
	Og Vodafone	www.vodafone.is
Italia	TIM	www.privati.tim.it
	Vodafone Omnitel	www.vodafon.it
	Wind	www.wind.it
Itävalta	Mobilkom	www.a1.net
	T-Mobile	www.t-mobile.at
	One	www.one.at
	Tele.ring	www.telering.at
Kreikka	Cosmote	www.cosmote.gr
	Vodafone	www.vodafone.gr
	TIM Hellas	www.tim.com.gr
	Q-Telecom	www.q-telecom.gr

Luxemburg	Mobilux	www.mobilux.lu
	Tele2	www.en.tango.lu
Norja	Telenor Mobil	www.telenormobil.no
	NetCom	www.netcom.no
Portugali	TMN	www.tmn.pt
	Vodafone	www.vodafone.pt
	Optimus	www.optimus.pt
Ranska	Orange	www.orange.fr
	SFR	www.sfr.fr
	Bouygues Telecom	www.bouyguestelecom.fr
Ruotsi	TeliaSonera	www.telia.se
	Tele2	www.tele2.se
	Vodafone	www.vodafone.se
Saksa	T-Mobile	www.t-mobile.de
	D2 Vodafone	www.vodafone.de
	E-Plus	www.eplus.de
	O2	www.o2online.de
Suomi	TeliaSonera	www.sonera.fi
	Elisa	www.elisa.fi
	DNA Finland	www.dnainland.fi
Sveitsi	Swisscom Mobile	www.swisscom-mobile.ch
	Sunrise	www.mobile.sunrise.ch
	Orange Comms	www.orange.ch
Tanska	TDC Mobile	www.tdcmobil.dk
	Sonofon	www.sonofon.dk
	Telia Mobile	www.teliatile.dk

Liite 2. Tutkimuksen kohteena olevat maat ja tietoja operaattoreista

Maa	Liittymät, milj. kpl 1)	Operaattori 1)	Operaattorin liittymät, milj. kpl 1)	Operaattorin markkinaosuus, %
Alankomaat	16,4	KPN Mobile/Telfort	8,3	51
		Vodafone	3,7	23
		T-Mobile	2,4	15
		Orange	2	12
Belgia	8,8	Belacom Mobile	4,2	48
		Mobistar	2,9	33
		Base	1,7	19
Britannia	66,0	T-Mobile	17,2	27
		O2	16	26
		Orange	14,6	23
		Vodafone	14,8	24
Espanja	42,0	Telefonica Moviles	20	48
		Vodafone	12,1	29
		Amena	10	24
Irlanti	4,1	Vodafone	2	49
		O2	1,6	39
		Meteor	0,5	12
Islanti	0,3	Iceland Telecom/Siminn	0,2	67
		Og Vodafone	0,1	33
Italia	68,9	TIM	27,6	44
		Vodafone	21,8	34
		Wind	13,9	22
Itävalta	8,6	Mobilkom	3,4	40
		T-Mobile	2,1	25
		One	1,8	21
		Tele.ring	1,1	13
Kreikka	11,7	Cosmote	4,7	40
		Vodafone	3,7	31
		TIM Hellas	2,4	20
		Q-Telecom	1	8
Luxemburg	0,7	P+T (Mobilux)	0,4	67
		Tango (Tele2)	0,2	33
Norja	4,4	Telenor Mobil	2,8	64
		NetCom	1,6	36
Portugali	11,6	TMN	5,3	46
		Vodafone	3,9	34
		Optimus	2,4	21
Ranska	46,5	Orange	21,7	47
		SFR	16,8	36
		Bouygues Telecom	8,1	17
Ruotsi	10,0	TeliaSonera	4,5	47
		Tele2 Mobil	3,6	38
		Vodafone	1,5	16
Saksa	74,7	T-Mobile	29,5	39
		D2 Vodafone	25,8	35
		E-Plus	9,6	13
		O2	9,8	13
Suomi	5,3	TeliaSonera	2,5	48
		Elisa	2,0	37
		DNA Finland	0,8	15
Sveitsi	6,9	Swisscom/Natel	4,3	62
		Sunrise	1,3	19
		Orange Comms	1,3	19
Tanska	5,4	TDC Mobile	2,6	50
		Sonofon	1,5	29
		Telia Mobile	1,1	21

1) Lähde: Mobile Communications, January 31, 2006.

Liite 3. Operaattorit ja tutkimuksessa mukana olevat mobiili liittymät

Maa	Operaattori	Valittu liittymä 1)	Paketti-hinnoittelu 2)	Puhelun aloitusmaksu 3)
Alankomaat	KPN Mobile/Telfort	KPN Mobil 150	x	
	Vodafone	Vodafone 150	x	
	T-Mobile	Relax 150	x	x
	Orange	Free	x	x
Belgia	Belacom Mobile	Proxi Smile	x	
	Mobistar	Bestdeal	x	
	Base	Base advantage 20	x	
Britannia	T-Mobile	Relax 25	x	
	O2	Online 50	x	
	Orange	Racoon	x	
	Vodafone	Anytime 200	x	
Espanja	Telefonica Moviles	Conrato 24h		x
	Vodafone	Universal 25	x	x
	Amena	Libre 18	x	x
Irlanti	Vodafone	Perfect fit 100	x	
	O2	Actice life 150	x	
	Meteor	Meteor Talk 60	x	
Islanti	Iceland Telecom/Siminn	AlmennAskrift		
	Og Vodafone	Simply		
Italia	TIM	Unica 10		x
	Vodafone	Valore		x
	Wind	Wind 10		x
Itävalta	Mobilkom	Easy	x	
	T-Mobile	Relax 100	x	
	One	One Plus 20	x	
	Tele.ring	Mobil 90	x	
Kreikka	Cosmote	Cosmote 120	x	
	Vodafone	Vodafone 100	x	
	TIM Hellas	TIM 120	x	
	Q-Telecom	Q1		
Luxemburg	P+T (Mobilux)	Cool		
	Tango (Tele2)	Twist		
Norja	Telenor Mobil	Fri 120	x	x
	NetCom	Activ Talk		x
Portugali	TMN	Plano	x	
	Vodafone	Plano best		
	Optimus	Total		
Ranska	Orange	Classique	x	
	SFR	Forfaits ESSENTIEL	x	
	Bouygues Telecom	Forfait NEO	x	
Ruotsi	TeliaSonera	Mobil till alla		x
	Tele2 Mobil	Knock out		x
	Vodafone	Abonnemang 99		x
Saksa	T-Mobile	Relax 100	x	
	D2 Vodafone	Vodafone 100	x	
	E-Plus	Time&More 100	x	
	O2	Active 100	x	
Suomi	TeliaSonera	Netto		
	Elisa	Aito		
	DNA Finland	Onni		
Sveitsi	Swisscom/Natel	Swiss liberty	x	
	Sunrise	minute 120	x	
	Orange Comms	Optima 100	x	
Tanska	TDC Mobile	MobilExtra 100		x
	Sonofon	Debillos		x
	Telia Mobile	Telia Go		x

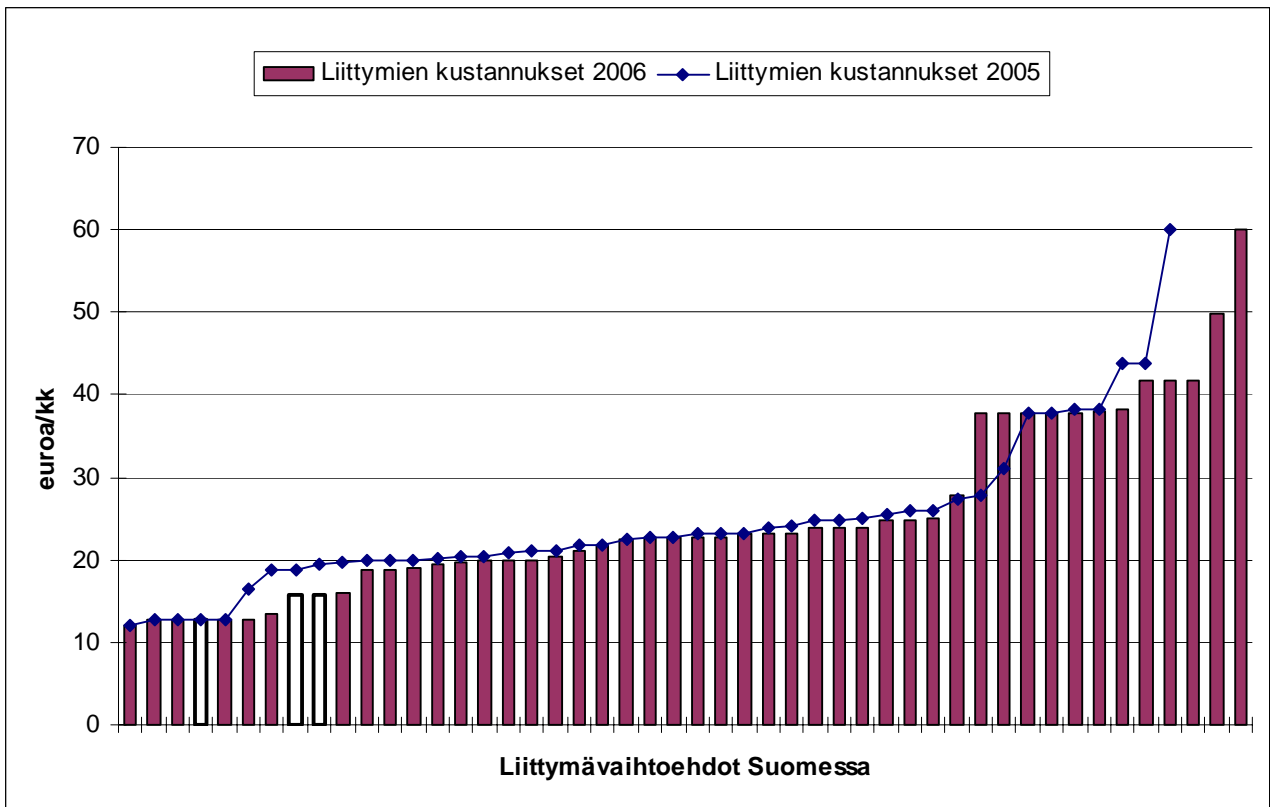
1) Tutkimuksen hintakoriin on valittu mukaan todellisilta kustannuksiltaan edullisin liittymämuoto, joka täyttää kriteerit.

2) Kuukausimaksuun sisältyy puheaikaa, tekstiviestejä tai kuukausimaksu hyvitetään laskussa.

3) Maksu puhelun alkaessa.

Lähde: Mobile Communications, January 31, 2006.

Liite 4. Esimerkki Suomen liittymätarjonnasta huhtikuussa 2006



Käyttömäärät kuukaudessa: 150 minuuttia, 50 puhelua, 25 tekstiviestiä. Hintakorin liittymät on merkitty vaaleilla pylväillä.

Yllä olevassa kaaviossa esitetyt vaihtoehdot sisältävät myös erilaisia pakettihintoja, jotka on tarkoitettu suurempaan käyttöön kuin korin kriteerit edustavat.

Lähde: www.vaihtovirta.fi, huhtikuu 2006

Liite 5. Pre-paid-liittymien määrät tutkimuksen kohdemaissa

Maa	Kaikki mobiili-liittymät, milj. kpl 1)	Pre-paid-liittymien osuus, %	Operaattori 1)	Operaattorin pre-paid-liittymien osuus, % 1)	Mukana pre-paid-hintojen vertailussa	Liittymätyyppi
Alankomaat	16,4	58	KPN Mobile	56	x	KPN PrePaid
			Vodafone	54		
			T-Mobile	60		
			Orange	70		
Belgia	8,8	64	Belcacom Mobile	59		
			Mobistar	60		
			Base	81		
Britannia	66	65	T-Mobile	81	x	Everyone
			O2	66		
			Orange	66		
			Vodafone	61		
Espanja	42	50	Telefonica Moviles	48	x	Tarjeta total
			Vodafone	51		
			Amena	54		
Irlanti	4,1	75	Vodafone	73		
			O2	73		
			Meteor	90		
Islanti	0,3	47	Iceland Telecom/Siminn	47		
			Og Vodafone	46		
Italia	68,9	77	TIM	75	x	TIM Planet
			Vodafone Omnitel	92		
			Wind	90		
Itävalta	8,6	43	Mobilkom	43		
			T-Mobile	58		
			One	44		
			Tele.ring	23		
Kreikka	11,7	67	Cosmote	62	x	What's up
			Vodafone	66		
			TIM Hellas	64		
			Q-Telecom	89		
Luxemburg	0,7	57	Mobilux	na		
			Tango (Tele2)	57		
Norja	4,4	45	Telenor Mobil	47		
			NetCom	41		
Portugali	11,6	81	TMN	82	x	Perto
			Vodafone	80		
			Optimus	82		
Ranska	46,5	37	Orange	38	x	La mobicarte
			SFR	38		
			Bouygues Telecom	32		
Ruotsi	10	55	TeliaSonera	55		
			Tele2 Mobil	71	x	
			Vodafone	34		
Saksa	74,7	51	T-Mobile	52	x	Xtra Tarife
			D2 Vodafone	53		
			E-Plus	48		
			O2	49		
Suomi	5,3	7	TeliaSonera	4		
			Elisa	0		
			DNA Finland	30	x	Dna Prepaid
Sveitsi	6,9	35	Swisscom/Natel	38		
			Sunrise	30		
			Orange Comms	30		
Tanska	5,4	28	TDC Mobile	28		
			Sonofon	33		
			Telia Mobile	28		

1) Lähde: Mobile Communications, January 31, 2006.