

Liikenne- ja viestintäministeriön sosiaalisen median linjaukset

Ministeriön johto on hyväksynyt sosiaalisen median linjaukset 5.11.2014. Linjausten lisäksi laaditaan sosiaalisen median ohjeet.

Sosiaalisen median linjaukset

- selventävät, mitä hyötyä ja mahdollisuuksia sosiaalinen media antaa ja miksi siihen kannattaa panostaa.
- tukevat tavoitettamme olla edelläkävijä julkishallinnossa sosiaalisen median palvelujen käytössä.
- kehittävät ja yhtenäistävät toimintaamme sosiaalisessa mediassa ja parantavat näin toimintamme vaikuttavuutta.
- vahvistavat sosiaalisen median palvelujen käyttöä virkamiesten perustyössä.
- määrittelevät missä sosiaalisen median kanavissa ministeriö toimii.

LVM ja sosiaalinen media

Ministeriön viestinnän tehtävänä on toteuttaa hallinnon avoimuutta ja vuorovaikutteisuutta sekä julkisen toiminnan läpinäkyvyyttä. Viestinnällä tuetaan ministeriön strategisten tavoitteiden toteutumista ja toiminnan tuloksellisuutta.

Ministeriön viestintä on kaikkien työntekijöiden vastuulla, ja sosiaalisen median käyttö kuuluu kaikkien virkamiesten perustyöhön.

Ministeriö hyödyntää sosiaalisen median palveluja viestinnässä, asioiden valmistelussa ja vuorovaikutuksessa. Sosiaalisen median kanavia käyttämällä lisäämme viestinnän avoimuutta ja aktiivisuutta ja kehitämme asiantuntijanäkyvyyttä.

Ministeriön viestintästrategiassa (Avoimesti ja keskustellen, 2014) on linjattu, että sosiaalisesta mediasta tehdään virkamiesten perustyökalu. Haluamme olla edelläkävijä julkishallinnossa sosiaalisen median palvelujen käytössä osana toimintaamme.

Ministeriöllä on käytössä sosiaalisen median palveluista Twitter, Facebook ja YouTube sekä blogialustana WordPress. Wikipediasta löytyy ministeriön perustiedot. Ministeriö käyttää myös oikeusministeriön ylläpitämiä vaikuttamisen verkkopalveluja, esim. Otakantaa.fi-palvelua.

Ministeriöllä on käytössä sosiaalisen median palveluja, joita hallinnoivat nimetyt yksiköt ja henkilöt. Lisäksi virkamiehillä on käytössä omissa nimissään olevia palveluja. Ministeriö haluaa rohkaista virkamiehiä sosiaalisen median käyttöön ja kehittää heidän osaamistaan.



Virkamies ja sosiaalinen media



Toimiminen sosiaalisessa mediassa kuuluu virkamiesten perusammattitaitoon. Virkamiehet voivat osallistua avoimesti julkiseen keskusteluun sosiaalisessa mediassa. Sosiaalisessa mediassa viestitään pääasiassa omalla nimellä ja omalla kasvokuvalla. Virkamiehen roolissa sosiaaliseen mediaan jaetut viestit ovat tutkimusten mukaan vaikuttavampia kuin ministeriön nimissä tehdyt.

Sosiaalisen median kautta on mahdollisuus myös lisätä omaa asiantuntemusta ja näkyvyyttä sekä verkostoitua oman alan asiantuntijoiden kanssa. Sosiaalinen media tarjoaa virkamiehelle lisäksi runsaasti ajankohtaista tietoa ja keskustelun paikkoja omaan työhön liittyviin asioihin.

Virkamies voi esiintyä sosiaalisen median palveluissa virkamiehenä ja/tai yksityishenkilönä. Työroolissa esiintymiseen soveltuvat tällä hetkellä parhaiten Twitter ja LinkedIn. Facebookissa monet esiintyvät enemmän yksityishenkilönä.

Vaikka jossakin palvelussa esiintyisikin pääasiassa työroolissa, voi kanavaa samalla käyttää myös yksityishenkilön roolissa.

Työhön liittyvissä sosiaalisen median päivityksissä voi käyttää vain julkista tietoa. Sosiaalisen median kanavissa esiinnytään virkavastuulla.

Sosiaalisen median käyttö on

Tapa edistää ministeriön tavoitteita

Sosiaalisen median kautta viemme liikenne- ja viestintäpolitiikan uusia ajatuksia eteenpäin. Sosiaalisen median palvelujen avulla teemme ministeriön työn ja tavoitteet tunnetuiksi ja lisäämme kiinnostusta ministeriötä kohtaan.

Tapa keskustella, kuunnella ja olla läsnä

Sosiaalinen media on yksi keino olla yhteydessä ministeriön sidosryhmiin ja kansalaisiin. Sosiaalisen median palvelujen kautta voi hankkia tietoa, kuunnella erilaisia näkemyksiä ja osallistua alan keskusteluun. Ministeriön virkamiesten aktiivisuus sosiaalisessa mediassa on osa koko ministeriön läsnäoloa sosiaalisessa mediassa.

Keino lisätä valmistelutyön avoimuutta

Sosiaalinen media on uusi tapa tehdä sidosryhmätyötä. Sosiaalinen media ja vaikuttamisen verkkopalvelut lisäävät ministeriön valmistelutyön avoimuutta ja läpinäkyvyyttä. Sosiaalisen median kautta voi kannustaa sidosryhmiä ja kansalaisia osallistumaan valmistelutyöhön.

Mahdollisuus lisätä asiantuntemusta ja asiantuntijanäkyvyyttä

Sosiaalinen media mahdollistaa oman asiantuntemuksen lisäämisen ja kehittämisen kuuntelun, seurannan ja osallistuvan viestinnän kautta. Sosiaalisen median kautta teemme ministeriön osaamisen ja asiantuntijat näkyviksi.



Pääkanavat ja vastuut



Ministeriössä käytössä olevat sosiaalisen median palvelut

Twitter

Ministeriön Twitter-profiilin kautta tiedotetaan ja uutisoidaan ministeriön ja sen hallinnonalan asioista. Ministeriön viestintä vastaa keskitetyn Twitter-tilin ylläpidosta ja päivityksistä. Virkamiehiä kannustetaan perustamaan oma Twitter-tili, jonka kautta he voivat kertoa oman vastualueensa asioista, hankkia tietoa ja verkostoitua muiden asiantuntijoiden kanssa. Lisäksi he voivat oman tilinsä kautta jakaa ministeriön tililleen tuottamia twiittejä eteenpäin omien seuraajiensa nähtäväksi.

twitter.com/lvmfi

Facebook

Ministeriöllä on Facebook-tili, jonka kautta ministeriö tiedottaa ja uutisoi ministeriön ja sen hallinnonalan asioista. Facebook-palvelun ylläpidosta vastaa ministeriön viestintä ja päivityksistä ministeriön some-verkosto. Virkamiehiä kannustetaan seuraamaan ministeriön sivun päivityksiä tykkäämällä sivusta ja halutessaan myös jakamaan niitä eteenpäin omaan profiiliinsa.

www.facebook.com/lvmfi

YouTube

Videoiden jakelupalvelusta YouTubesta löytyvät ministeriön videot ja animaatiot sekä tallenteet tilaisuuksista. Tiliä "Liikenne- ja viestintäministeriö" hallinnoi ministeriön viestintä.

www.youtube.com

WordPress

Blogialusta, joka on käytössä ministeriön ja sen hankkeiden blogeissa.

wordpress.com

Wikipedia

Avoin tietosanakirja, josta löytyy perustiedot ministeriöstä. Ministeriön viestintä seuraa tietojen ajantasaisuutta.

fi.wikipedia.org

Otakantaa.fi, Lausuntopalvelu.fi

Oikeusministeriön hallinnoimia verkkopalveluja, joilla edistetään avoimuutta ja kansalaisten vaikuttamismahdollisuuksia. Niitä hyödynnetään asioiden valmistelussa. Keskustelut valmistellaan valmistelijan ja viestinnän yhteistyönä, mutta pääasiallinen vastuu on hankkeen valmistelijalla. Keskusteluista tiedotetaan aktiivisesti verkkosivuilla ja sosiaalisen median kanavissa. Lausuntopalvelu.fi on pilottivaiheessa.

www.otakantaa.fi

www.lausuntopalvelu.fi



Käyttöön otettavat sosiaalisen median palvelut

LinkedIn

Ammattilaisille tarkoitettu verkostoitumispalvelu, jossa ministeriö voi ilmoittaa rekrytoinneista ja luoda työnantajakuva. Palvelu otetaan käyttöön vuoden 2014 loppuun mennessä. LinkedIn-profiilia hallinnoi henkilöstöhallinto. Virkamiehillä voi olla myös omia LinkedIn-profiileja, joiden kautta voi verkostoitua sekä seurata asiantuntijaryhmien keskusteluja ja osallistua niihin. Lisäksi virkamies voi jakaa omassa profiilissaan työhön liittyviä päivityksiä, ministeriön uutisia ja muita julkisia linkkejä.

www.linkedin.com

SlideShare

PowerPoint- ja PDF-esitysten jakelupalvelu, jonka kautta voidaan välittää ministeriön asiantuntijoiden esityksiä. Palvelu otetaan käyttöön vuoden 2015 alussa. Tiliä hallinnoi ministeriön viestintä.

www.slideshare.net

Some-toiminnan seuranta ja kehittäminen

Sosiaalisen median käyttöä, tavoitteiden saavuttamista ja vaikuttavuutta seurataan säännöllisesti. Uusia palveluja otetaan käyttöön tilanteen ja harkinnan mukaan.

Lisäksi seurataan sosiaalisen median palvelujen kehittämistä sisäiseen viestintään ja työryhmien työskentelyyn. Valtioneuvoston yhteistä intranetiä ja yhteisiä työryhmälustoja kehitetään maaliskuussa 2015 toimintansa aloittavassa valtioneuvoston hallintoyksikössä.

