

Arne Wessbergs rapport: Branschsamtal september–oktober 2008

Undervisningsministeriets arbetsgruppspromemorior och utredningar 2008:33

Arne Wessbergs rapport: Branschsamtal september–oktober 2008

Undervisningsministeriets arbetsgruppspromemorior och utredningar 2008:33



OPETUSMINISTERIÖ

Undervisningsministeriet

MINISTRY OF EDUCATION

Ministère de l'Éducation

Undervisningsministeriet
Kultur-, idrotts- och ungdomspolitiska avdelningen
PB 29
00023 Statsrådet
<http://www.minedu.fi>

Universitetstryckeriet, 2008

ISBN 978-952-485-613-3 (PDF)

ISSN 1458-8102

Opetusministeriön työryhmämuistioita ja selvityksiä/
Undervisningsministeriets arbetsgruppspromemorior och utredningar 2008:33

Till utbildningsministeriet

Till deltagarna i branschsamtalet

Följande memorandum är min rapport om de branschsamtal om att främja elektronisk handel med kreativa innehållsprodukter och att minska illegal distribution på nätet som fördes i september-oktober 2008.

Diskussionerna gav en nyttig inblick i den situation som råder på marknaden samt de förutsättningar som finns för elektronisk handel med kreativt innehåll. Diskussionerna ger också en utgångspunkt för möjliga vidare åtgärder.

Diskussionerna ger orsak att föreslå en fortsättning på samtalen mellan representanter för branscherna för att utveckla förutsättningarna för elektronisk handel med kreativt innehåll.

Min uppfattning är dock att det inte är möjligt att skapa tillräckligt gynnsamma förhållanden för att utveckla av handeln med kreativt innehåll endast genom att utveckla branschens verksamhetspraxis. Det krävs även åtgärder av myndigheterna för att lagstiftningen ska utvecklas.

Inom diskussionsgruppen skapades arbetsgrupper som har levererat sina memoranda och förslag till ministeriet. De finns till förfogande för de som är intresserade av ämnet.

Diskussionerna fördes i utmärkt anda. Jag tackar alla som har deltagit i diskussionerna. Särskilt vill jag tacka ordförandena för arbetsgrupperna, Marcus Wiklund, Sami Kilkkilä, Timo Lehtimäki och Marko Rajaniemi.

Helsingfors, 18 november 2008

Arne Wessberg

Branschsamtal om att främja den elektroniska handeln med kreativt innehåll och minska olaglig distribution på nätet september–oktober 2008

Kultur- och idrottsminister Stefan Wallin kallade med ett brev daterat 13.8. 2008 (bilaga 1) samman en diskussionsgrupp för att utreda möjligheterna att främja den lagliga nätdistributionen av produkter som skyddas av upphovsrätten och minska den illegala distributionen på nätet.

I branschsamtalen deltog representanter för film-, musik- och spelbranschen, aktörer som erbjuder internettjänster, innehållsproducerande företag samt myndigheter. Diskussionerna var en öppen process där sammanlagt cirka 70 personer deltog.

Branschsamtalen bestod av tre möten. Dessutom skapades tre arbetsgrupper som producerade förberedande material för diskussionerna. En grupp fokuserade på affärsverksamhet och information, en grupp behandlade rättsliga ärenden och en grupp skötte tekniska frågor. Arbetsgrupperna arbetade intensivt och träffades varje vecka mellan de egentliga mötena. Som ett resultat av denna verksamhet producerade den tekniska och rättsliga gruppen memoranda för det möte som hölls den 9 oktober.

Affärsverksamhets- och informationsgruppen fortsatte sitt arbete under hela september och oktober. Arbetsgruppernas memoranda samt de förslag som framlades som ett resultat av affärsverksamhets- och informationsgruppens arbete har fungerat som bas för de fortsatta åtgärder som här framförs.

Arbetsgruppernas memoranda och affärsverksamhets- och informationsgruppens presentationsmaterial ges till ministeriet som en del av samtalsrundans rapportering.

Bakgrund

De kreativa branschernas andel av Finlands BNP var år 2007 cirka 4 procent. Kring 7500 företag i landet arbetar med digitala medier. Det viktigaste innehållet i den elektroniska handeln är musik och filmer.

Enligt branschens egna uppskattningar var den digitala on-demand musikhandelns andel av den totala musikhandeln endast cirka 5 procent (5 milj. €) år 2007, medan den i Europa är cirka 15 procent och i Förenta Staterna nästan 30 procent. Det kvantitativa förhållandet mellan laglig och illegal nedladdning av musik är 1:20.

On-demandhandeln med film har egentligen inte kommit igång i Finland. Enligt branschens egna grova uppskattningar är dess andel bara ungefär 0,1 procent (cirka 100 000 €) av DVD-handeln ifall man inte tar med televisionsbolagens on-demand-tjänster i beräkningen. Uppskattningsvis sker cirka 81 miljoner illegala nedladdningar per år i Norden. Sveriges andel är ungefär 47 miljoner, Finlands cirka 10 miljoner nedladdningar. År 2007 gjordes olovliga nedladdningar av filmer till ett värde av uppskattningsvis 106 miljoner euro i Finland. Samtidigt såldes och uthyrdes cirka 20 miljoner filminspelningar på DVD, till ett sammanlagt värde av cirka 150 miljoner euro.

Enligt de senaste uppskattningarna finns det i Finland minst 100 000 aktiva användare av peer-to-peer-nätverk. Dessa nätverks andel av nätkommunikationen kan uppskattas vara ungefär 50 procent. All fildelning över nätet är inte illegal distribution av skyddat material.

Förutsättningar för elektronisk handel

1 Att öka den elektroniska handeln genom att utveckla tjänster

Alla internetanvändare laddar inte illegalt ner innehåll på nätet. Faktum är att branschens stora utmaning för tillfället är att aktivera den majoritet av konsumenterna som just nu inte alls utnyttjar kreativa innehållsprodukter via nätet, så att de börjar använda lagliga internetjänster.

I diskussionerna kom man fram till att det finns en efterfrågan på kreativt innehåll. Däremot söker olika lagliga affärsformer för kreativt innehåll fortfarande sina former. Det borde skapas förutsättningar för sådana affärsformer.

En lönsam affärsverksamhet med kreativt innehåll på nätet kräver

- (1) tillgängligt innehåll och mångsidigt utbud
- (2) nya affärsformer och distributionsformer som är attraktiva för konsumenterna, samt beredskap hos hushållen
- (3) meningsfull reglering ur affärsverksamhetens synvinkel
- (4) att otillåten spridning och användning av innehåll förhindras

Olika sätt att främja den elektroniska handeln med kreativt innehåll som framlades var att utveckla utbudet och tjänsterna, att skapa efterfrågan, att öka konsumenternas medvetenhet och förbättra attityder samt att ingripa i illegal distribution.

Diskussionerna uppmärksammade också andra utmaningar och möjligheter gällande till exempel nya inkomstmodeller, tjänstens kvalitet och innehållets användarvänlighet, enkelhet, prissättning, attraktivitet och möjligheter att göra användningen av lagligt innehåll belönande.

Under diskussionerna visade det sig att de inhemska innehållsdistributörerna inte till alla delar har jämbördiga verksamhetsmöjligheter jämfört med internationella aktörer. Produkternas försäljningspris på nätet bestäms på de internationella marknaderna. Utmaningen för inhemska aktörer är att svara på denna konkurrens.

Myndigheterna förväntas säkra de inhemska aktörernas verksamhetsförutsättningar till exempel genom att harmonisera lagstiftningen gällande elektronisk handel jämfört med de utländska aktörerna. Uppmärksamhet borde också fästas vid att utveckla och ta i bruk metoder för mikrobetalning.

2 Att öka den elektroniska handeln och utveckla förutsättningarna för den genom kommunikation

I diskussionerna var man enig om att man borde utveckla den kommunikation som riktas till konsumenterna, inklusive mediefostran, och sprida den i så många fora som möjligt. En ram för en kommunikationsstrategi skisserades fram under samtalen (i affärsverksamhets- och informationsgruppens presentation). Här finns uppgifter för alla aktörer som deltog i branschsamtalen.

De olika målgrupperna för kommunikationsstrategin kunde vara nuvarande bredbandskunder, kommande kunder för innehållstjänster, hem – barn och ungdomar, den stora allmänheten samt de användare som distribuerar innehåll olagligt.

Det föreslogs att en professionell aktör, till exempel en kommunikationsbyrå, skulle göra upp strategin och förverkliga den.

Man hoppades på myndigheternas medverkan i planeringen och förverkligandet av kommunikationsstrategin.

3 Att utveckla verksamhetsförutsättningarna genom att minska illegal nedladdning och distribution

3.1 Medel för att minska illegal nedladdning och distribution

Den illegala distributionen av material skyddat av upphovsrätten är en betydande ekonomisk fråga både nationellt och internationellt. Den minskar inkomstmöjligheterna för dem som utför kreativt arbete, liksom förutsättningarna för kreativ produktion och handel. Det här inverkar på produktionsbolagens vilja att investera och på branschens sysselsättningsmöjligheter liksom på antalet arbetsplatser.

Rättigheterna i upphovsrättslagen kränks då ett skyddat verk laddas ner för privat bruk via nätet utan tillåtelse av innehavaren till verkets rättigheter. Själva nedladdningen är dock inte ett brott. Däremot är distributionen av ett verk utan tillstånd av den som innehar rättigheterna ett brott. Olagliga nättjänster konkurrerar på marknaden med lagliga tjänster. När de illegala tjänsterna är gratis, blir deras "konkurrensställning" överlägsen.

Under samtalen konstaterades det att förutsättningarna att snabbt ingripa i illegal distribution borde tryggas. Det ansågs viktigt att den illegala "marknaden" minskar och att den lagliga växer. De olika aktörerna hade olika och även avvikande åsikter om hur detta borde åstadkommas. Leverantörerna av internetjänster framhöll vikten av att utvärdera hur väl de nuvarande metoderna fungerar. Innehavarna av upphovsrätt önskade att man också skulle

kunna ta i bruk nya metoder.

En metod som togs upp baserar sig på riktade meddelanden till enskilda användare som distribuerar kreativt innehåll olagligt på nätet. Innehavaren av upphovsrätten föreslås skicka meddelandet under eget namn. Leverantören av internettjänsten föreslås förmedla meddelandet till innehavaren av internetanslutningen. Man kan upplysa enskilda nätanvändare om att de bryter mot lagen. Ett dylikt meddelande kan antas påverka åtminstone en del av de som använder slutprodukten. Också föräldrar till barn och ungdomar kunde få information ifall deras internetanslutning används för olagliga ändamål.

Bland annat de som erbjöd internettjänster förhöll sig reserverat till att sända ovan nämnda riktade meddelanden. Innehavarna av upphovsrätt till kreativa innehåll ansåg att riktade meddelanden inte i sig är ett tillräckligt medel, utan att man borde skapa förfaranden som försäkras att mottagaren av meddelandet också korrigerar sitt beteende.

Under branschsamtalen undersökte man möjligheterna att förverkliga den ovannämnda riktade kommunikationen inom ramarna för rådande lagstiftning och avtalspraxis. Det konstaterades att lagstiftningen gällande informationsskyddet vid elektronisk kommunikation begränsar möjligheterna för leverantörer av internettjänster att förmedla nämnda meddelanden till abonnenterna.

Att skapa ett förfarande för en situation där personen som mottagit meddelandet inte förändrar sitt beteende kräver då även att till buds stående medel inom annan lagstiftning granskas. Behoven och möjligheterna till förändring av lagstiftningen borde undersökas, särskilt när det gäller de rättigheter som abonnemangets innehavare har i lagstiftningen. Effekterna borde bedömas på förhand.

Som grund för ett möjligt fortsatt arbete kartlade man under branschsamtalen också olika tekniska metoder både för att främja den elektroniska handeln med kreativt innehåll samt för att minska den illegala distributionen på nätet.

3.2 Utvecklingen i andra EU-länder och EU

Under samtalens gång följde man med utvecklingen inom branscherna speciellt i Frankrike, Storbritannien och Sverige.

I Frankrike har man gjort ett lagförslag kallat "kultur och internet" på basis av den branschlösning som gjordes förra året. Förslaget har godkänts i Senaten och tas upp till behandling i Nationalförsamlingen i början av år 2009. I enlighet med förslaget kommer en ny myndighet att skapas för att i samarbete med olika aktörer som erbjuder internettjänster överse den information som sänds till dem som ägnar sig åt illegal nätdistribution. Ifall förbrytelsen upprepas kan följden vara ett tidsbundet eller permanent ingripande i internetuppkopplingen.

Efter flera års diskussioner gav Storbritanniens regering innehavarna av innehållsrättigheter, representanterna för handeln med innehållsprodukter och leverantörerna av internettjänster ett års tid att minska den illegala nätdistributionen med frivilliga arrangemang. Branschkonsultationerna fortsätter fram till början av år 2009. Åtgärderna under processens gång baserar sig på det protokoll om samförstånd som skrevs under sommaren 2008. I enlighet med detta har leverantörerna av internettjänster i oktober inlett en tre månader lång testkampanj där man sänder ut informations- och varningsbrev till dem som deltar i illegal distribution.

I Sverige ordnades från juni till oktober en motsvarande samtalsrunda som den som pågår i Finland. Den politiska överläggningen om möjliga fortsatta åtgärder pågår.

Europeiska kommissionen har i sitt förslag till förändringar av det så kallade Telecom-paketet framfört föreskrifter som också tangerar skyddandet av upphovsrätten på kommunikationsmarknaderna. Under behandlingen av förslaget har också de villkor som borde ställas på ingrepp i kunders teleförbindelser gällande bland annat grundrättigheter och datasekretess övervägts aktivt.

Ordförandens bedömning av nödvändiga fortsatta åtgärder

Allmänna slutsatser

Det finns en klar vilja inom branschen att investera i den elektroniska handeln med kreativt innehåll och utveckla utbudet av kreativt innehåll, ifall det finns förutsättningar för lönsam affärsverksamhet i Finland. Efterfrågan på kreativt innehåll finns.

En del av de åtgärder som behövs är sådana som lämpar sig bäst att verkställas inom branschen utan inblandning av myndigheterna, förutom genom att stöda åtgärderna och övervaka dem i enlighet med de befogenheter lagen ger.

En del av åtgärderna – beredningen av potentiella lagstiftningsåtgärder – kräver åtgärder av de berörda ministerierna (undervisningsministeriet, justitieministeriet, kommunikationsministeriet, arbets- och näringsministeriet).

Det står klart att en enskild åtgärd inte i sig är tillräcklig. Samtidigt är det klart att överksamhet inte är ett alternativ.

Åtgärder – branscherna

Utveckling av elektroniska tjänster genom att öka utbudet och göra det mer mångsidigt samt genom att satsa på tjänsternas användarvänlighet. Öka konsumenternas förtroende.

Att utveckla innovativa medel för att öka det lagliga utbudet och minska den illegala distributionen på nätet.

Branscherna inleder formulerandet och genomförandet av en detaljerad kommunikationsplan i ett brett nätverkssamarbete med olika kommunikationsaktörer.

Utveckling av sådana tjänster som också barn och ungdomar lätt kan använda. "Musik- och videobutik för barn". "Musik- och filmbutik för ungdomar". En elektronisk plånbok.

Kunde branscherna – leverantörerna av internetjänster, innehavarna av innehållsprodukternas rättigheter, och aktörerna inom handeln med innehållsprodukter – utgående från de samtal som nu förts tillsammans skissera upp sådana frivilliga åtgärder som kunde minska den illegala distributionen över nätet oberoende av möjliga lagförändringar?

Åtgärder – myndigheterna

Myndigheterna understöder de åtgärder som strävar efter att öka branschernas kommunikation och genomförandet av en kommunikationsplan. Kommunikationsplanen borde förverkligas synkroniserat med andra åtgärder.

Slutförande av utvärderingen av lagstiftningen. Hur kan man ingripa i den illegala distributionen på nätet inom den befintliga lagstiftningen?

Beredning av sådana potentiella förändringar i lagstiftningen som inriktar sig på att minska den illegala distributionen på nätet. Det vore viktigt att lagstiftningen i framtiden tillåter information och riktade meddelanden till innehavare av abonnemang från vars IP-adresser illegal distribution över nätet sker. Här måste nätanvändarnas grundläggande rättigheter och rättsskydd säkerställas.

Att utreda andra åtgärder för att försnabba den finländska elektroniska handeln. Den elektroniska handelns momspraxis. Elektronisk betalning. Finansiering för produktutveckling. Utveckling av branschernas egna etiska koder och mekanismer för självreglering.

Att fortsätta kontakten mellan branscherna och myndigheterna

I branschsamtalen framkom en vilja att förbättra förutsättningarna för laglig elektronisk handel och gemensamma uppfattningar om de metoder som kunde användas för att verkställa detta i Finland.

Alla de inbjudna och de som deltog i processen fick en möjlighet att diskutera och komma med idéer kring samma bord om ärenden som berör hela branschen. En fortsättning på samarbetet och en liknande öppen dialog önskades. Arbetet för att befrämja den elektroniska handeln borde fortsätta.

Det är möjligt att verkställa en del av de åtgärder som kom fram i samtalen med kort varsel, andra åtgärder kräver mer långsiktigt arbete för att förverkligas.

Nu kunde undervisningsministeriet – tillsammans med kommunikationsministeriet, justitieministeriet samt arbets- och näringsministeriet – upprätthålla den samarbetsgrupp som fötts bestående av olika aktörer som ett forum för utbyte av information och verkställare av ett långsiktigt arbete.

Ordföranden för branschsamtalen

Ordföranden är redo

- att delta i Delegationen för vardagens informationssamhälles möte och presentera den grund för möjliga fortsatta åtgärder som lades via branschdiskussionerna
- att även informera ministergruppen för upphovsrättsfrågor och frågor gällande industriella rättigheter

Inbjudan 13.8.2008

Ärende:

Branschsamtal om att främja den elektroniska handeln med kreativt innehåll och om att minska olaglig distribution på nätet.

Undervisningsministeriet inleder branschsamtal som strävar att främja den elektroniska handeln med kreativt innehåll.

Meningen är att utreda möjligheterna att förbättra förutsättningarna för laglig distribution av skyddat material och minska illegal distribution av skyddat material på nätet bland annat genom informationsverksamhet och genom att utveckla verksamhetspraxis hos leverantörer av internetjänster.

Statssekreterare Stefan Johansson öppnar och avslutar branschsamtal. Som ordförande för samtalen har undervisningsministeriet inbjudit Arne Wessberg, tidigare verkställande direktör för Rundradion Ab. Efter samtalen är det möjligt att besluta om eventuellt fortsatt arbete och ställa upp en tidsfrist för detta.

Undervisningsministeriet kallar samman en samtalsgrupp för att föra diskussioner och göra nödvändiga utredningar. Meningen är att utvecklandet av verksamhetspraxisen är en öppen process. Ordföranden för samtalsgruppen kan inbjuda också andra att delta i arbetet än representanter för de myndigheter, samfund och företag som nämns längre fram i denna inbjudan.

Diskussionerna öppnas med ett möte tisdagen 2.9.2008 kl 12.15–14.45 på undervisningsministeriet, Havstullsgatan 1, mötesrum Jukola.

Målen med samtalen

- 1 Målet med samtalen är att utreda på vilket sätt verksamhetspraxis, informationsverksamhet, andra åtgärder och samarbete mellan olika aktörer kan förbättra förutsättningarna för distribution av skyddat material på nätet. Under samtalen utreds om man med nya medel betydligt kunde minska den illegala distributionen av skyddat material.
- 2 Ifall man planerar att förverkliga möjliga åtgärder genom att utveckla verksamhetspraxis, kommer man i samband med samtalen att göra ett förslag på ett avtalsprotokoll eller liknande dokument för att styra praxis inom branschen.
- 3 Diskussionerna fokuserar särskilt på lagstiftning om identifikations- och personuppgifter både på nationell- och EU-nivå som gäller kommunikationshemligheten och teledata. Samtalen fokuserar även särskilt på de avtalsförhållanden som leverantörerna av internetjänster har med sina kunder samt på konsumentsynvinkeln. Under samtalen övervägs huruvida de nya lösningarna kan genomföras inom ramen för nuvarande lagstiftning och avtalspraxis eller om de kräver ändringar.

- 4 I utvärderingen beaktas också sådana projekt som för närvarande pågår i andra EU-länder för att utveckla nya lösningsmodeller.

Ordföranden för samtalen kan vid behov också ordna medborgardiskussionstillfällen om ämnet.

Resultaten från samtalen samt möjliga åtgärdsförslag presenteras för undervisningsministeriet före 31.10.2008.

Samtalens resultat redovisas också för Delegationen för vardagens informationssamhälle och framläggs för behandling av ministergruppen för upphovsrättsfrågor och frågor gällande industriella rättigheter.

Deltagare i branschdiskussionerna

Ordförande

Arne Wessberg (tidigare verkställande direktör för Rundradion Ab)

Film- och tv-produktion och -distribution, musik- och spelbranschen

Landschef Leif Lindblad, Warner Bros Entertainment Finland Oy

Verkställande direktör Juha Tynkkynen, Zodiac Television Finland Oy Ab

Verksamhetsledare Arto Alaspää, Finlands Skiv- och Videoproducenter ÄKT ry

Verkställande direktör Katri Sipilä, Finlands tonsättares internationella upphovsrättsbyrå Teosto r.f.

Verksamhetsledare Riku Olkkonen, Finlands spelprogramvaru- och multimedieförening Suomen peliohjelmisto- ja multimediahdistys Figma ry

Verksamhetsledare Antti Kotilainen, Informations- och övervakningscentralen för upphovsrätt Tekijänoikeuden tiedotus- ja valvontakeskus

Erbjudare av internetjänster

Direktör, Televisions- och innehållstjänster, Janne Yli-Äyhö, TeliaSonera Finland Oyj

Produktchef Panu Lehi, Elisa Oyj

Verkställande direktör Anu Nissinen, SWelcom Oy

Koncernchef Jan-Erik Frostdahl, DNA Oy

Verkställande direktör Reijo Svento, Finska Centralförbundet för telekommunikation och informationsteknik r.f.

Innehållshandel

Verkställande direktör Håkan Gabrielsson, Mediernas Centralförbund

Executive Vice President Veli Sundbäck, Nokia Oyj

Utvecklingschef Anders Stenbäck, Sanoma WSOY Oyj, Musiikkilataamo

Chef för distansförsäljningen Mika Leiponen, Anttila Oy/NetAnttila

Verkställande direktör Jonas Dahllöf, SF Anytime

Representanter för myndigheterna

Direktör Anja Peltonen, Konsumentverket

Generaldirektör Rauni Hagman, Kommunikationsverket

Dataombudsman Reijo Aarnio

Direktör Jukka Liedes, Undervisningsministeriet

Överdirektör Pekka Nurmi, Justitieministeriet

Avdelningschef Liisa Ero, Kommunikationsministeriet

Regeringsråd Marja-Leena Rinkineva, Arbets- och näringsministeriet

Som sekreterare för samtalen fungerar regeringssekreterare Marko Rajaniemi från undervisningsministeriet.

Undervisningsministeriet kan också inbjuda andra experter som stöd för samtalsgruppen.

Ordföranden för samtalsgruppen kan sätta igång expertutredningar som är nödvändiga för arbetet.

Projektets utgifter betalas ur moment 29.01.01.1

Kultur- och idrottsminister Stefan Wallin

Överdirektör Riitta Kaivosoja

UTDELNING Deltagarna i branschsamtalet

TILL KÄNNEDOM

Kanslichef Harri Skog,
Statssekreterare Stefan Johansson,
Specialmedarbetare Carl Haglund,
avdelningen för kultur-, idrotts-, och ungdomspolitik

Nättjänster i Finland

Musik (www.latauslista.fi):

- Aina Musakauppa <http://musakauppa.aina.fi/>
- Citymarket CM-Store <http://www.cm-store.fi/>
- Radio Rock Store <http://store.radiorock.fi>
- DNA Musiikkikauppa <http://musiikkikauppa.dnainternet.fi/>
- MTV3 <http://download.mtv3.fi/>
- NetAnttila <http://download.netanttila.com/>
- CDON.COM <http://downloads.cdon.com>
- Elisa Jukeboksi <http://www2.jukeboksi.elisa.net>
- HeseTV <http://www.hesetv.fi>
- HS musiikkilataamo <http://musiikkilataamo.hs.fi>
- iTunes <http://www.apple.com/fi/itunes/>
- Lumo Musiikkikauppa <http://musiikkikauppa.lumonetti.fi>
- MSN.fi <http://sib1.od2.com/common/framework11.aspx?shid=075E002E>
- Gigantti <http://musiikki.gigantti.fi/>
- MTV Music Shop <http://shop.fi.mtve.com>
- Nokia Musiikkikauppa <http://music.nokia.fi>
- NRJ Kauppa <http://www.nrjkauppa.fi>
- phnet musiikki <http://www.phnetmusiikki.fi>
- Poimuri <http://www.poimuri.fi>
- POP CITY <http://pop.city.fi/>
- Saunalahti Musakauppa <http://www2.musakauppa.saunalahti.fi>
- Tune Download Shop <http://shop.tune.fi/>
- WAP Funman <http://wap.funman.fi/>
- WAP Musiikkilataamo <http://wap.musiikkilataamo.fi>

Film:

- Film2Home www.film2home.fi
- Pixoff Provisual oy <http://www.pixoff.net/>
- Sf Anytime Bonnier Group www.sf-anytime.com
- Nelonen Media <http://www.nelonen.fi/nettitv/>
- MTV3 Anytime MTV Oy <http://nettitv.mtv3.fi/>
- Arena YLE <http://arena.yle.fi/>
- Tilausvideopalvelu Sonera
<http://www.sonera.fi/Laajakaista/Palvelut/Laajakaista+TV>
- Elisa Oy <http://elisa.net/elisatv/>
- Welho <http://play.welho.fi/>
- Canal+ WebTV <http://webtv.canalplus.fi/>

Spel:

- --



OPĒTUSMINISTERIŅĀ

Undervisningsministeriet

MINISTRY OF EDUCATION

Ministère de l'Éducation

ISBN 978-952-485-613-3 (pdf)

ISSN 1458-8102