



2.3.2017

Toimialojen tilannekatsaus, kevät 2017
Toimialapäällikkö Susanna Jänkälä, ELY-keskus

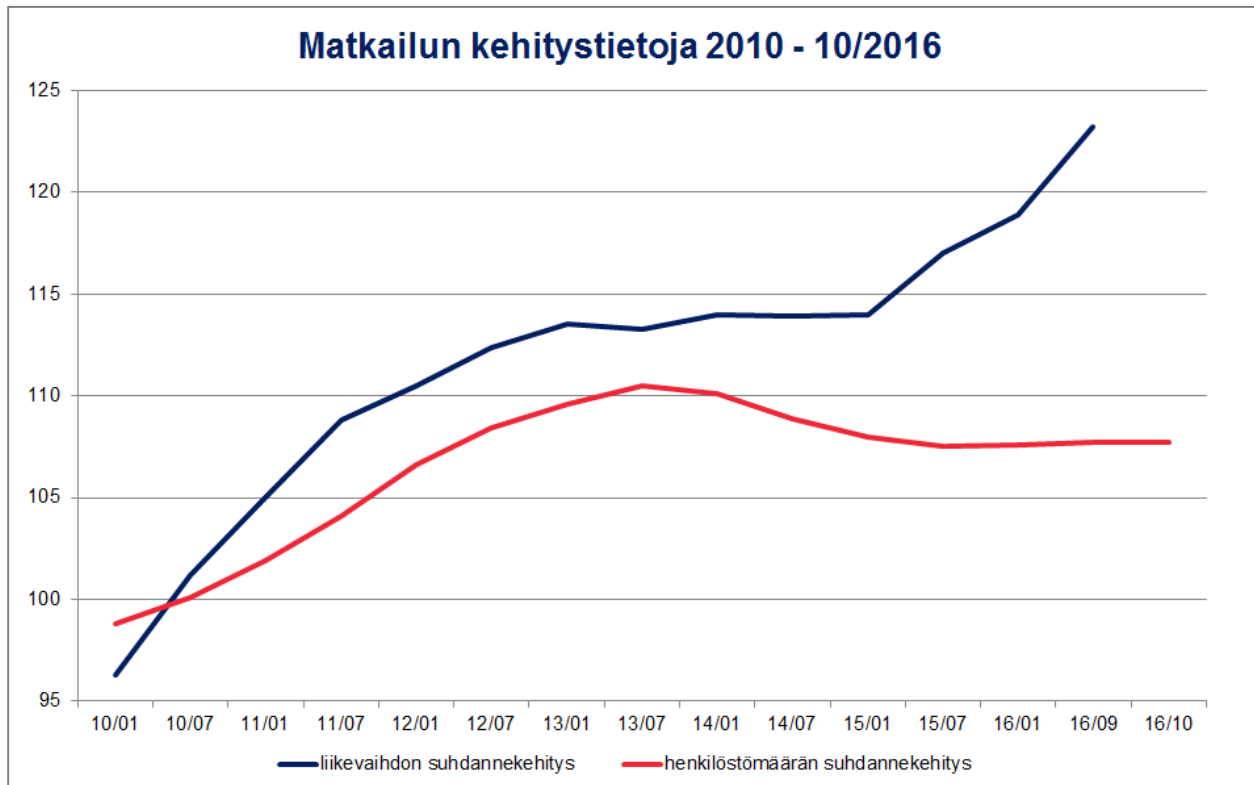
Kansainvälinen näkyvyys lisää liikevaihtoa Suomen matkailu yrityksissä

Matkailun ydinklusterin (majoitus-, ravitsemis- ja ohjelmapalvelut, ei sisällä liikennettä) liikevaihto on vuodesta 2010 kasvanut tasaisesti. Lamavuosien 2013–2015 aikana kasvu tasaantui, mutta sen jälkeen kasvutahti onkin ollut entistäkin kovempaa.

Vuosi 2016 oli Suomessa erittäin hyvä matkailuvuosi. Suomi sai matkailukohteena ennen näkemätöntä nostetta, mm. useita tunnustuksia ja selkeitä suosituksia erinomaisena matkailukohteena. Lisäksi Suomeen avautui uusia suoria lentoreittejä sekä rakennettiin uusia yhteyksiä Suomea myyviin matkanjärjestäjiin ja muihin jakelukanaviin.

Yöpymiset lisääntyivät vuonna 2016 edellisenä vuodesta yhteensä 3,2 prosenttia. Kasvua tuli sekä kotimaasta (+2,6 %) että ulkomailta (+4,6 %). Erityisesti joulukuun kysyntä oli kovaa, kaikkiaan Suomen majoitusliikkeissä kirjattiin yli 1,5 miljoonaa yöpymisvuorokautta, kasvua edelliseen vuoteen oli 9,6 prosenttia. Etenkin Lappi keräsi matkailijoita, sillä ulkomaalaisten yöpymisistä puolet kirjattiin Lapin majoitusliikkeissä. Lapissa nousua oli 26,5 prosenttia vuoden 2015 joulukuuhun verrattuna. Suurimmat matkailijamäärät tulevat Venäjältä, Ruotsista, Saksasta ja Britanniasta. Suurimmat prosentuaaliset kasvuluvut viime vuonna tulivat Kiinan ja Hong Kongin matkailijoista, lähes 29 prosenttia.

Matkailun ydinklusterin henkilöstön määrä lähti vuoden 2013 jälkeen laskuun, jolloin yritykset sopeuttivat toimintaansa kannattavan liiketoiminnan saavuttamiseksi. Matkailualalla vuokratyövoiman käyttö on myös varsin suurta. Mitä kauemmaksi kasvukeskuksista mennään, sitä suurempaa on sesonkiaikaisen vuokratyövoiman käyttö. Toinen suuri haaste matkailu yrityksillä on osaavan työvoiman saanti, erityisesti sesonkiikkienä, mutta myös ympärivuotisesti.



Matkailun kasvunäkymät ovat kuluvalle vuodelle jopa **poikkeuksellisen positiiviset**. Kasvua odotetaan erityisesti Aasian markkinoilta, mutta myös perinteiset Euroopan markkinat ovat kasvussa. Lisäksi venäläisten matkailu osoittaa piristymisen merkkejä. Koko maassa käynnistyy tämän seurauksena miljoonaluokan investointeja matkailuun, niin majoituspuolelle kuin ohjelmanpalveluihinkin.

<https://twitter.com/SusannaJnkI>

susanna.jankala@ely-keskus.fi puh. 0295 037 056

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus, Hallituskatu 3B , 96100 ROVANIEMI