

Kevään 2015 toimialojen näkymät

Matkailuala

2.4.2015

Matkailukysynnän alkuvuosi haasteellinen, loppuvuosi näyttää paremmalta

Maailmalla vallinnut talouden vaikea tilanne asetti haasteita myös matkailuyrityksille vuonna 2014. Tilastokeskuksen ennakkotietojen mukaan Suomessa yöpyi viime vuonna vähän alle 19,8 miljoonaa matkailijaa. Tässä on vähennystä vuoteen 2013 verrattuna 2,3 prosenttia. Ulkomaisten matkailijoiden määrä kaikista yöpyjistä oli vuonna 2014 vajaat 29 prosenttia. Tässä on vähennystä edellisestä vuodesta 2,8 prosenttia. Samaan aikaan kotimaisten matkailijoiden määrä laski 2,1 prosentilla.

Matkailun peruskysyntä tulee siis edelleen kotimaisista matkailijoista, mutta pitkällä tähtäimellä yritysten kasvu voi tapahtua vain kansainvälistä kysyntää lisäämällä.

Ylivoimaisesti suurin matkailijavolyymi tulee edelleen Venäjältä. Sieltä tuli vuonna 2014 vajaat 1,4 miljoonaa yöpymistä. Seuraavaksi eniten yöpymisiä tuli Ruotsista (534 000), Saksasta (498 434) ja Iso-Britanniasta (446 424).

Venäläisten matkailijoiden määrä väheni 17 prosentilla – panostusta muihin maihin

Venäjän matkailun merkitys on Suomelle edelleen varsin suuri, sillä sieltä tuli viimekin vuonna tänne yli kolme kertaa enemmän matkailijoita kuin mistään muusta maasta. Venäläisten matkailijoiden määrä vähentyi kuitenkin edellisestä vuodesta yli 17 prosentilla. Väheneminen näkyi ympäri maan, mutta alueelliset erot maan sisällä olivat kuitenkin merkittäviä. Vaikutukset yritysten liiketoimintaan kohdistuivat luonnollisesti eniten maamme itäosiin. Pohjoisessa Suomessa venäläisten osuus matkailijoista ei ole niin suuri, että tällä muutoksella olisi ollut merkittäviä vaikutuksia yritysten liikevaihtoon. Pohjoisessa venäläisten matkailijoiden määrien väheneminen on pystytty korvaamaan muilla kansallisuuksilla.

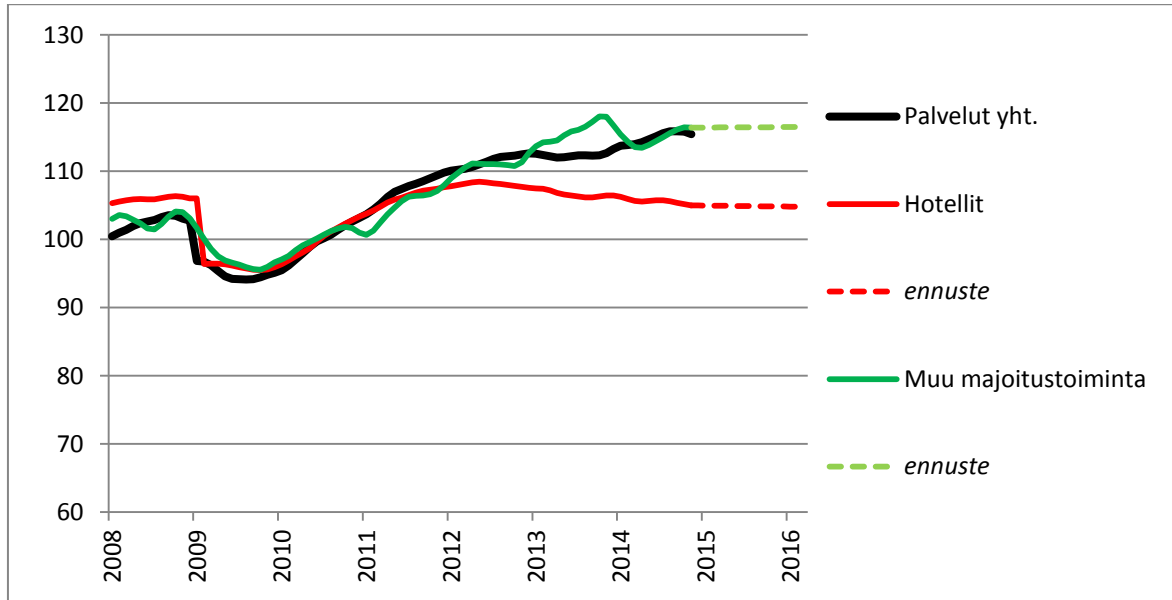
Mitä enemmän yritykset pystyvät asiakasmääriään tasaamaan eri kansallisuuksien välillä, sitä helpommin ja pienimmin vaurioin suuretkin muutokset asiakkaiden lähtömaissa ovat hallittavissa, eivätkä nopeat ja oleelliset muutokset näin ollen vaikuta liikevaihtotasoon niin dramaattisesti.

Venäläisten matkailijoiden määrän vähenemiseen myös vuonna 2015 on varauduttava. Tänä vuonna yritysten kannattaakin panostaa kysynnän kasvattamiseen muista potentiaalisista kohdemaista. Yöpymisten määrä kasvaa kuitenkin hitaasti, sillä matkojen kesto on lyhentynyt. Suomeen ja Eurooppaan tulijoiden osalta yöpymisten kasvua odotetaan muun muassa Kiinasta, USA:sta, Intiasta ja Puolasta. Suomessa matkailijamäärät ovat nousussa myös Singaporesta, Tsekistä ja Israelista, vaikkakin yöpymismäärät ovatkin vielä pieniä.

Majoitusliikkeiden huonekäyttöaste vuonna 2014 on koko maassa hieman kasvanut edelliseen vuoteen verrattuna. Käyttöasteen ohella myös huonehintaa on vuonna 2014 saatu nostettua liiketaloudellisesti järkevämpään suuntaan. Keskimääräinen huonehinta oli viime

vuonna 91,06 euroa. Majoituskysynnän osalta hotellien kysyntä pysynee kuluvana vuonna suunnilleen samalla tasolla kuin edellisenä. Jos kysyntä muista maista kuin Venäjältä kasvaa, nostaa se hotellihuoneiden kysyntää. Muu majoituskysyntä jatkaa hidasta pientä kasvuaan.

Kuva 1. Hotellien ja muun majoitustoiminnan liikevaihdon kehitys vuodesta 2008 sekä lähiajan ennuste. Lähde: Tilastokeskus, suhdannepalvelu. 2010 = 100.



Ohjelmapalveluiden osalta tilanne näyttää kohtuullisen hyvältä. Yritykset ovat pystyneet lisäämään liikevaihtotasoaan, safaryrityksissä pääpaino on ulkomaisessa kysynnässä. Hiihtokeskusten osalta kausi on mennyt myös kohtuullisen hyvin, loppukauden tilanteeseen vaikuttaa oleellisesti lumitilanne eri puolilla Suomea.

Lisätiedot:

matkailualan toimialapäällikkö Susanna Jänkälä, Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus, puh. 040 766 5541
kehittämispäällikkö Esa Tikkanen, työ- ja elinkeinoministeriö, puh. 050 040 5459